

Проект
«Продвижение
аккаунта в Instagram»

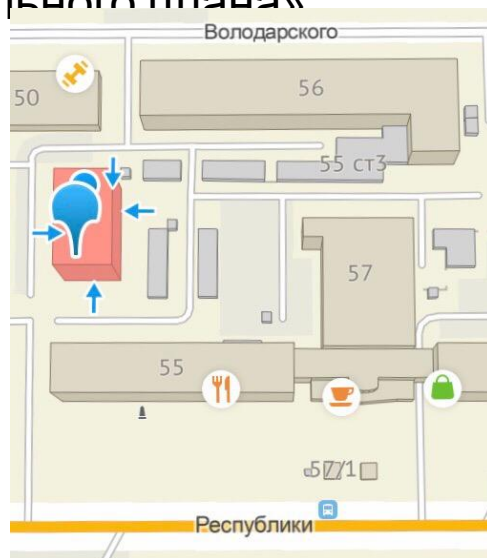


grade *shop*

Upgrade

Shop

«ООО «Апгрейд» открылось в июле 2018г. Очень перспективная и амбициозная организация в сфере ремонта и обслуживания устройств компьютерного и мобильного плана»



Проект

(в управленческой деятельности) (англ. project от лат. projectus — брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд) — временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата

Цели проекта

1) привлечь на страницу сервисного центра больше подписчиков (= потенциальные клиенты). К концу проектной деятельности (сентябрь 2019 г.) 20% от общей прибыли организации должно «приходить» из Instagram. 2) сформировать общественное мнение среди аудитории Instagram. 3) пополнить клиентскую базу организации (это поможет проводить различные акции, наладить программу лояльностей).

Классификация проекта (по Крыловой)

1. По сфере деятельности: торговый (продаем услуги сервисного центра)
2. По характеру предметной области: маркетинговый (если конкретнее, то SMM – маркетинг в социальных сетях)
3. По длительности: краткосрочный (срок реализации – 6 месяцев, сентябрь)
4. По масштабу: небольшой
5. По составу участников: корпоративный
6. По географическому охвату: городской

Аудитория проекта



Дарья(исполнитель проекта)
проекта)



Г. и Д. (заказчики

Наши стороны

переходи на нашу
сторону

у нас есть печенки

memesmix.net

Слабые:

- ❑ Ребята отказались от «красивой ленты», только – реальные фото из их центра (ремонт техники)
- ❑ Маленький бюджет (на рекламу в месяц они готовы тратить 2к)
- ❑ Представление руководителей о своем бизнесе (не чувствуют разницы между Курганом и Тюменью, а она огромная)
 - ❑ От Г и Д нет четких критериев и характеристик по работе
- ❑ Фотографируют не всю работу, которую делают (головная боль для меня)
- ❑ Таргетинговая реклама (= отсутствует, еще одна моя головная боль, настраивать маркетинг самому сложно)

Сильные:

- ❑ Хороший сайт (акцент в аккаунте можно делать на сайт, и таким образом немного заменить цель проекта – клиенты будут, но придут на сайт)
- ❑ Г и Д готовы на любые риски, готовы пробовать все варианты
- ❑ Нет жестких ограничений по времени (никто не хочет все сделать за один день)

	Название	Время	Что делать?
1 этап	Встреча с Д и Г	1 день	Выстраиваем план работы с ребятами
2 этап	Создание аккаунта в Instagram и FB	1 день	Создаю аккаунты
3 этап	Переключение на бизнес-аккаунт	1 день	Переключаю на бизнес-аккаунт
4 этап	Материал на первое время	2 дня	Фото из сервиса, общение с мастерами
5 этап	Публикация собранного материала	7 дней	Публикуются собранные материалы, параллельно с 6 этапом проекта
6 этап	Настройка Toolgram и работа сервиса	1 день и 7 дней	Настраиваешь задачи в программе, она их выполняет автоматически
7 этап	Итог недели, подготовка контента на неделю	2 дня	Подвожу итог за всю неделю, сколько прибыло/убыло, сколько людей откликнулись и написали по поводу ремонта. В конце недели скидываю контент-план на неделю
8 этап	Дальше этапы повторяются с (4-7 этап месяц)		
9 этап	Через 3 месяца	2 дня	Подвожу итог работы за 3 месяца. Исходя из обстоятельств продолжаем или перестраиваем план действий

«Toolgram»

Поскольку самое главное – это подписчики, то мы решили воспользоваться одним из сервисов по продвижению. Мы выбрали именно этот сервис потому что он недорогой, подходит нам по результату (пробовали бесплатный период, нам понравился результат и работа с ресурсом), а также он очень простой в управлении. Цена за услуги от 199 руб. / месяц.

Возможности – получение подписчиков («живых» –аккаунты реальных людей), повышение активности (лайки, комментарии), рассылки в Direct (автоматически приветствуйте новых подписчиков), поиск горячих клиентов (люди в непосредственной близости к вам), аналитика, автопостинг, отслеживание комментариев, direct-мессенджер (уведомления о новых сообщениях в Direct).

По факту ты просто даешь сервису задания, он их выполняет, а ты раз в месяц платишь за услуги, и, конечно, отслеживаешь его работу и решаешь, когда и какие задачи будут выполняться.

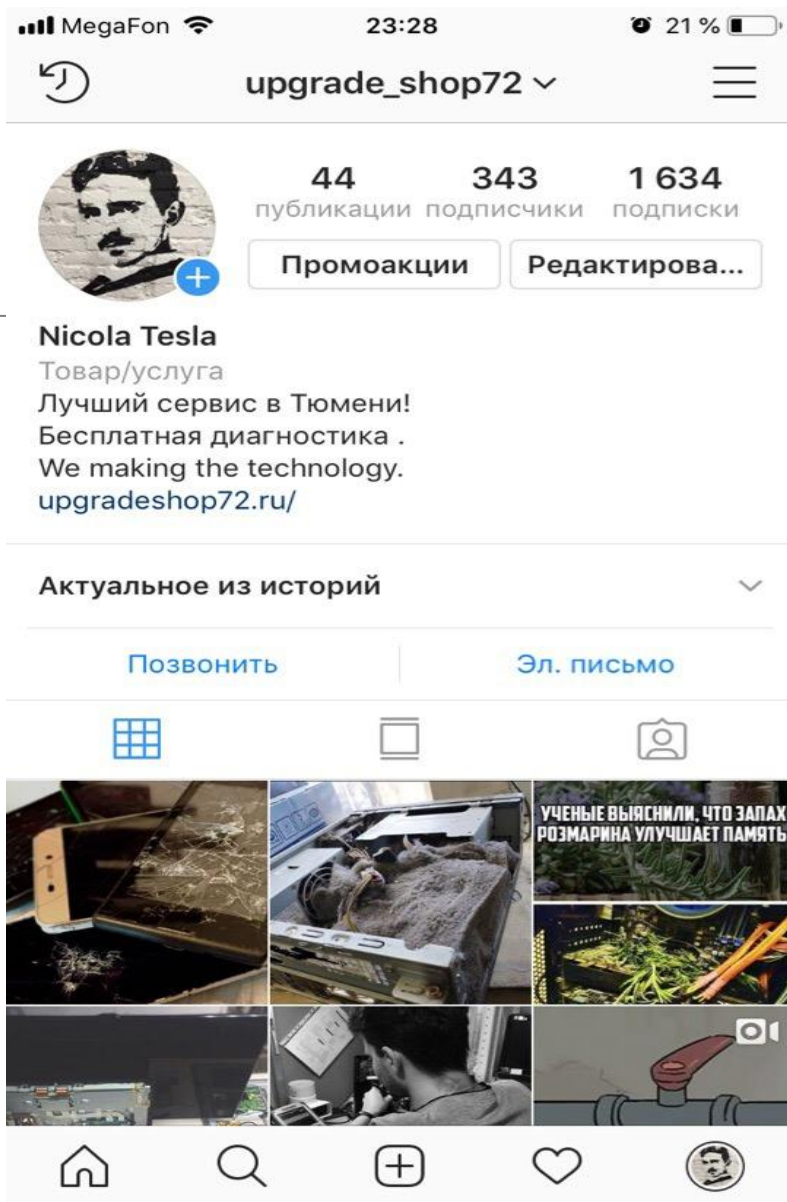
TOOLIGRAM

Закрытый клуб | Решения для бизнеса | Обучение | Помощь | Оплата

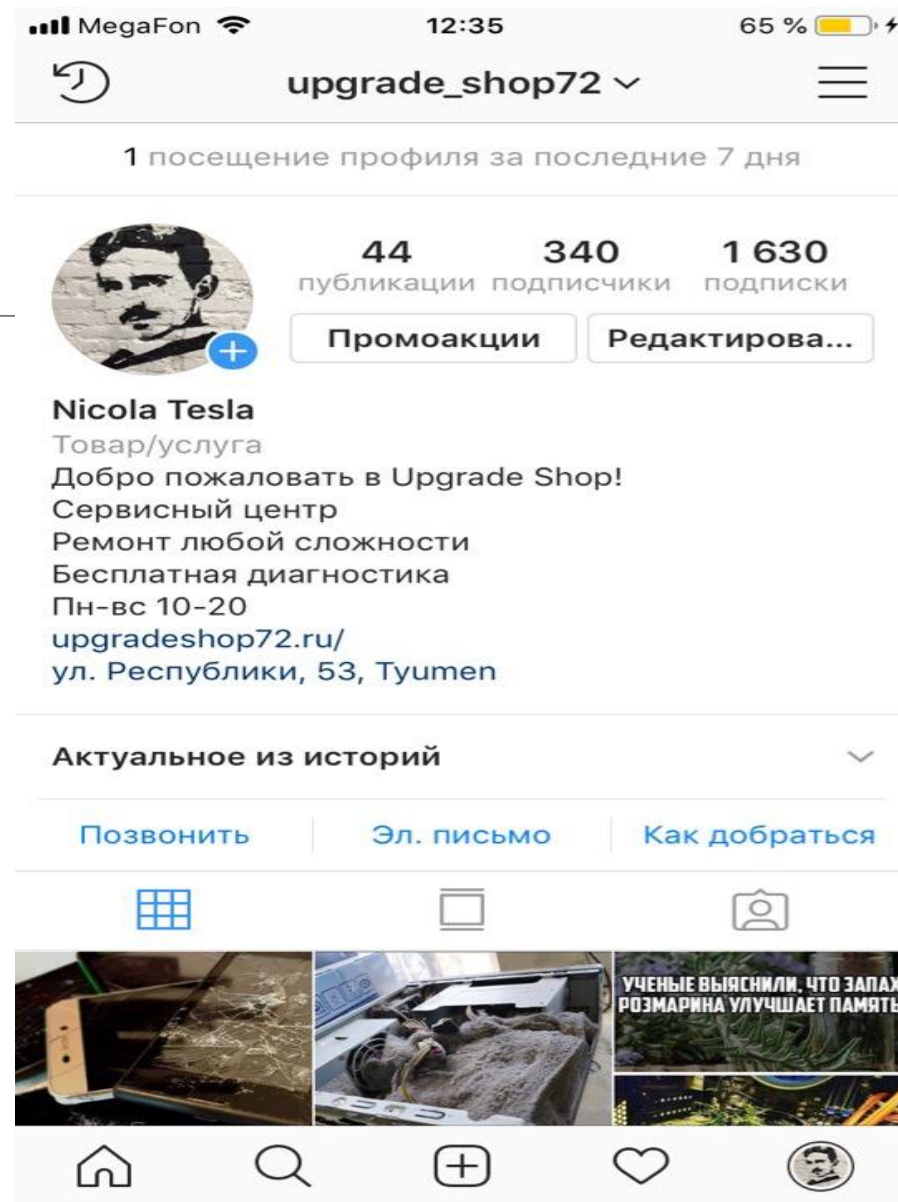
@upgrade_shop72
48 постов | 1458 подписчиков | 4971 подписок

Задача	Статус	Метрики	Настройки
Получение подписчиков	Не оплачено	Всего +372 подписчиков Сегодня 0 подписчиков Конверсия 5.33%	Safe Mode Скрытие новостей
Увеличение конверсии	Не оплачено	Лайков 0 Комментариев 0 Нет заданий	Автолайки Автозакладки
Рассылки в директ	Не оплачено	Всего 1514	Автоприветствие
Автопостинг	Не оплачено	Постов 0 Историй 0	
Аналитика	Активна	ER 1.88% Прирост за неделю +323 подписчиков	
Direct мессенджер	Не оплачено	Всего сегодня 0 Непрочитанные 0	
Поиск горячих клиентов	Попробовать бесплатно	Хэштеги сегодня 0 Геотеги сегодня 0	
Мониторинг комментариев	Попробовать бесплатно	Всего сегодня 0 Непрочитанные 0	

До



27.02.2019



28.02.2019

Анализ «До» и решение проблем

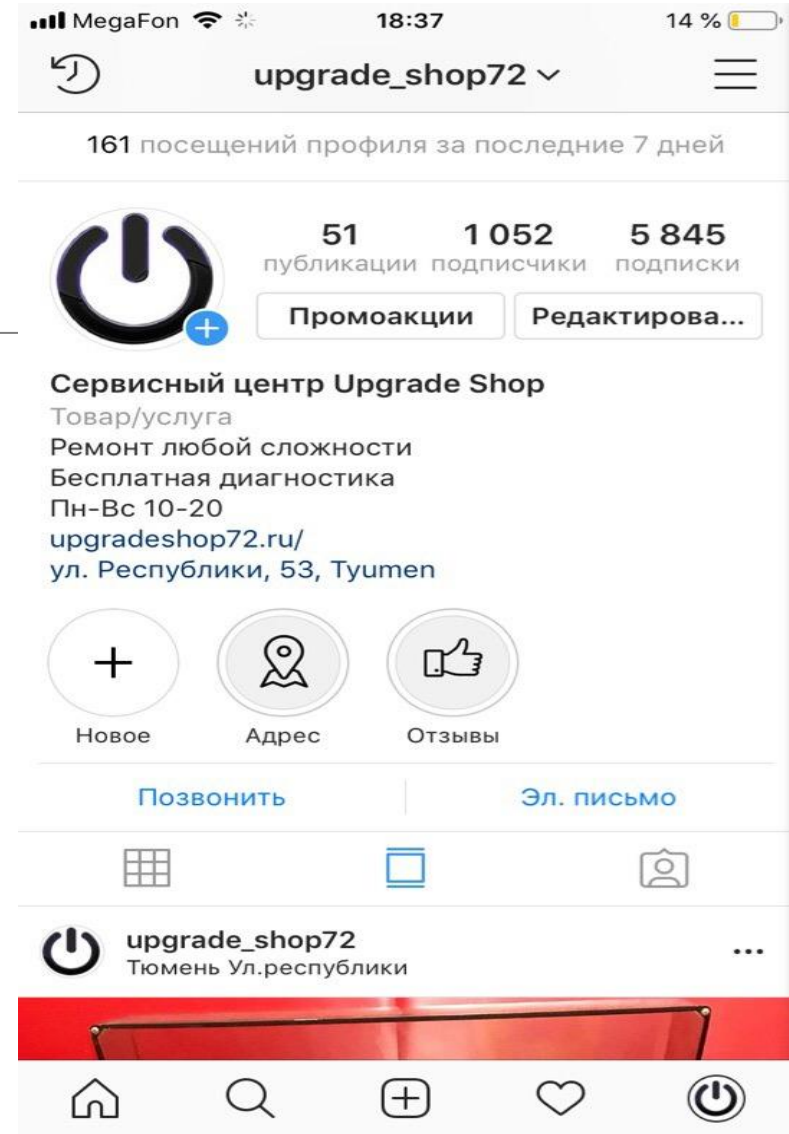
- 1) Изначально страница имела наименование Nicola Tesla (и, конечно, логика тут была Никола Тесла – ученый, изобретатель, инженер, но сервисный центр назвали не в честь его). Поэтому, страница была переименована в Upgrade Shop
- 2) Подключили бизнес-аккаунт, через FB (чтобы иметь доступ ко всем статистикам и данным, отслеживать свою работу, искать удачные и неудачные моменты, анализировать ситуацию. И, конечно, чтобы предоставлять аргументированный отчет о своей деятельности заказчику)
- 3) Казалось бы ерунда, но с подключением «горячих» клавиш «электронное письмо», «позвонить» и «как добраться», количество клиентов «пришедших» из Instagram стало больше



28.02.2019



11.03.2019



12.03.2019

Анализ результатов

- 1) Заменяли информацию о профиле, уточнили время работы и адрес (это очень важно, поскольку эта часть профиля бросается в глаза изначально, «встречают по одежке, а провожают по уму» – пословица как раз про это)
- 2) Подписка на пользователей через программу «Toolgram»
- 3) Выставляла новые фото в сторис и ленту
- 4) Писала небольшие посты-заметки о работе сервиса и ремонте

Сторис (истории) – это функция в Инстаграм для выкладывания фотографий и коротких 15-ти секундных видео, где после выложенные посты автоматически удаляются через 24 часа.

Не секрет, что сторис сейчас находятся на пике популярности, и пользователи чаще смотрят их, чем читают посты, ставят лайки и т.д.

Поэтому мы уделяем им особое внимание, каждый день публикуем в сторис различную информацию (видео, фото, уведомления о том, что вышел новый пост).

Также я закрепила в актуальных сторис важную информацию – прайс, отзывы, адрес и периодически пополняю их.

Сторис



Отзывы



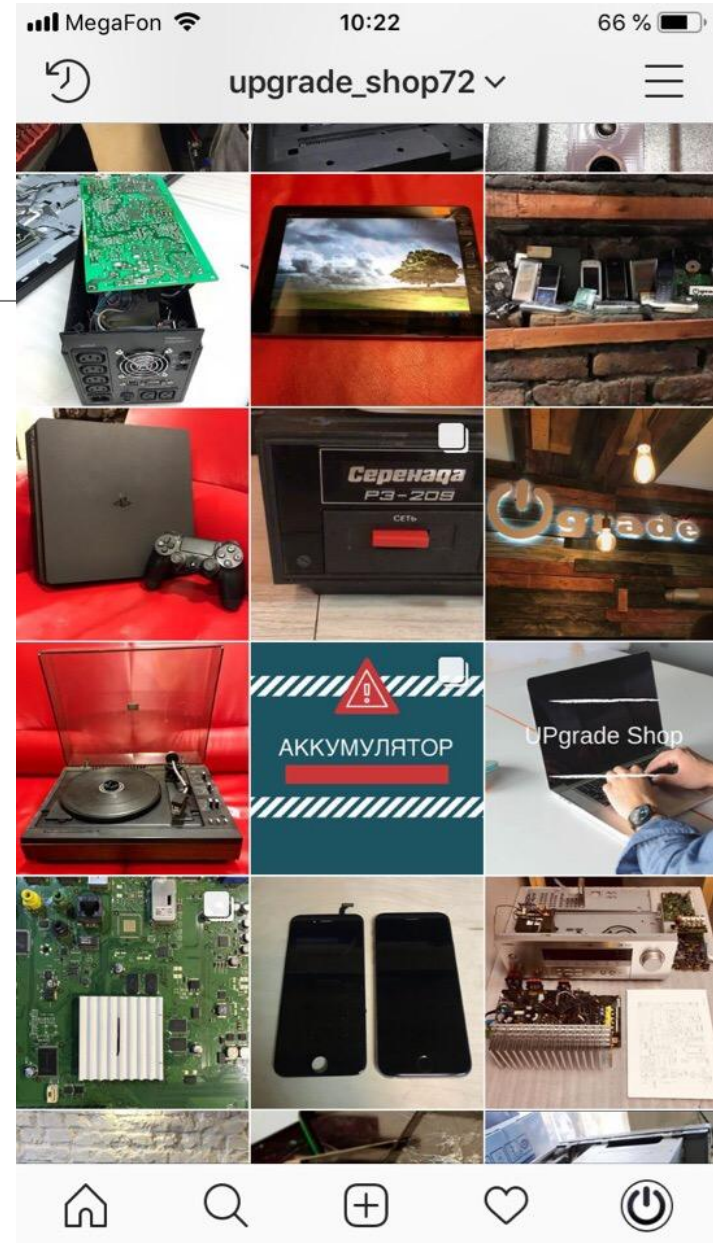
Адрес



Прайс



СЕГОДНЯ



Таким проектом я занимаюсь впервые, изучаю все моменты с помощью сервисов, сайтов, различных пабликов и книжек, вот мой список полезной информации

Интернет ресурсы:

https://vk.com/cerebro_vk

https://vk.com/smm_ki

<https://vk.com/badsmm>

https://vk.com/bizness_online

<https://texterra.ru>

<https://glvrd.ru/>

Книги:

«100 + Хаков для Интернет-маркетологов»

Спасибо за внимание

