

**МОТТО**

**Кейс #6  
«Auto save  
center»**



Мы решили провести собственный анализ данной фирмы, сравнив ее с конкурентами, и выделили все имеющиеся на наш взгляд преимущества и возможные недостатки.

Для анализа была выбрана одна из социальных сетей, в которой обычно размещена основная информация об организациях, их деятельности, цены на отдельные категории товаров/услуг, возможные новинки и необходимый медиа-контент – **Инстаграм**, потому что в Инстаграме возможно отследить охват аудитории, количество показов и просмотров, а также в статистике увидеть охваченную аудиторию по конкретным возрастным и территориальным группам.

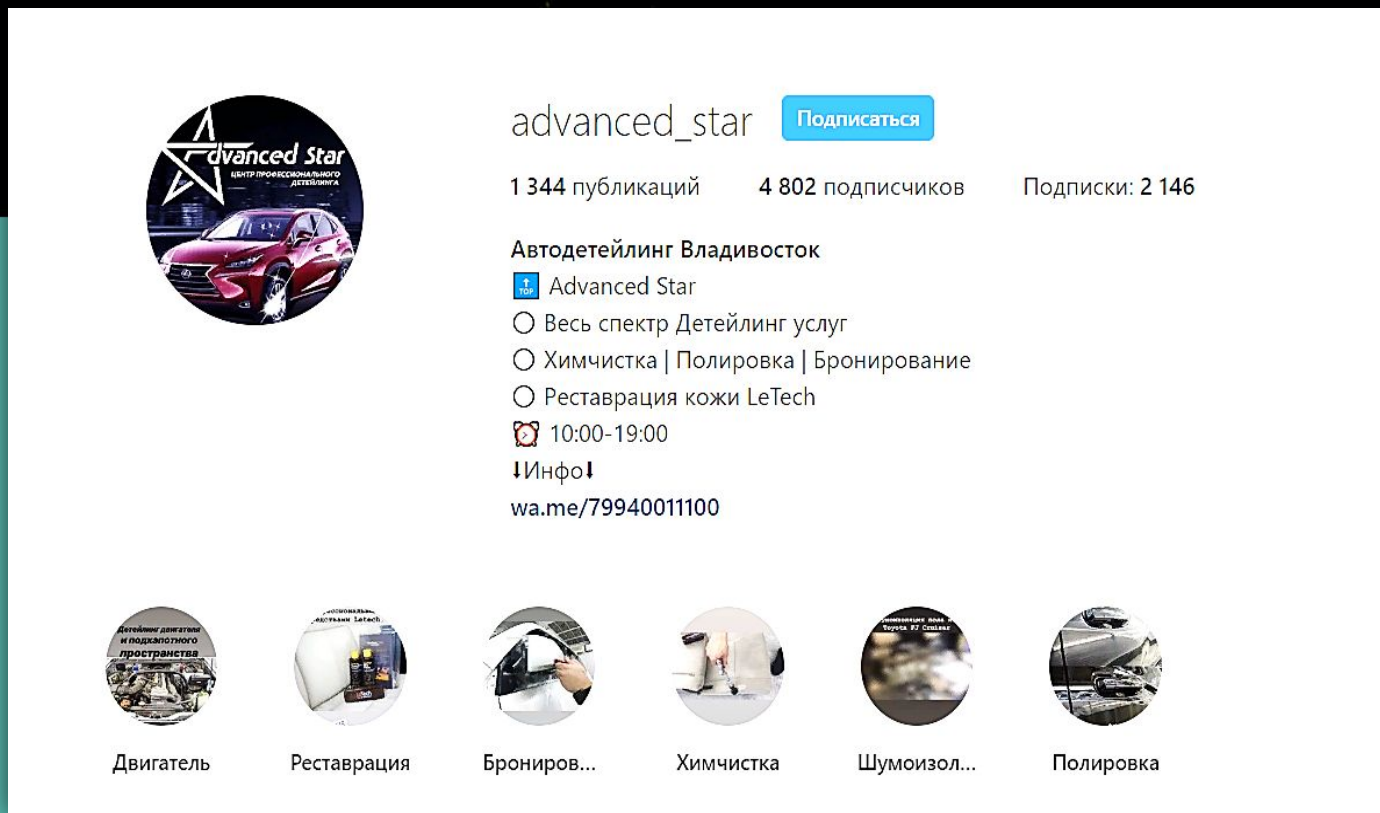
**МОТТО**

## - Плюсы:


наличие контактов в шапке профиля,  
преобладание подписчиков над подписками,  
поддержание общей стилистики публикаций.

## - Минусы:

сразу мы их страничку найти не смогли,  
с чем могут столкнуться и их  
потенциальные клиенты; не указан  
точный адрес.




The screenshot shows a social media profile for 'advanced\_star'. The profile picture is a red car. The name is 'advanced\_star' with a 'Подписаться' (Subscribe) button. The profile has 1 344 publications, 4 802 subscribers, and 2 146 followers. The location is 'Автодетейлинг Владивосток'. The bio includes 'Advanced Star' and a list of services: 'Весь спектр Детейлинг услуг', 'Химчистка | Полировка | Бронирование', and 'Реставрация кожи LeTech'. The hours are '10:00-19:00'. There is an 'Инфо' (Info) icon and a link 'wa.me/79940011100'. Below the bio are six circular icons representing different services: 'Двигатель', 'Реставрация', 'Брониров...', 'Химчистка', 'Шумоизол...', and 'Полировка'.


 advanced\_star [Подписаться](#)


1 344 публикаций    4 802 подписчиков    Подписки: 2 146

Автодетейлинг Владивосток


 Advanced Star


- Весь спектр Детейлинг услуг
- Химчистка | Полировка | Бронирование
- Реставрация кожи LeTech


 10:00-19:00


 Инфо


[wa.me/79940011100](https://wa.me/79940011100)


 Двигатель

 Реставрация

 Брониров...

 Химчистка

 Шумоизол...

 Полировка

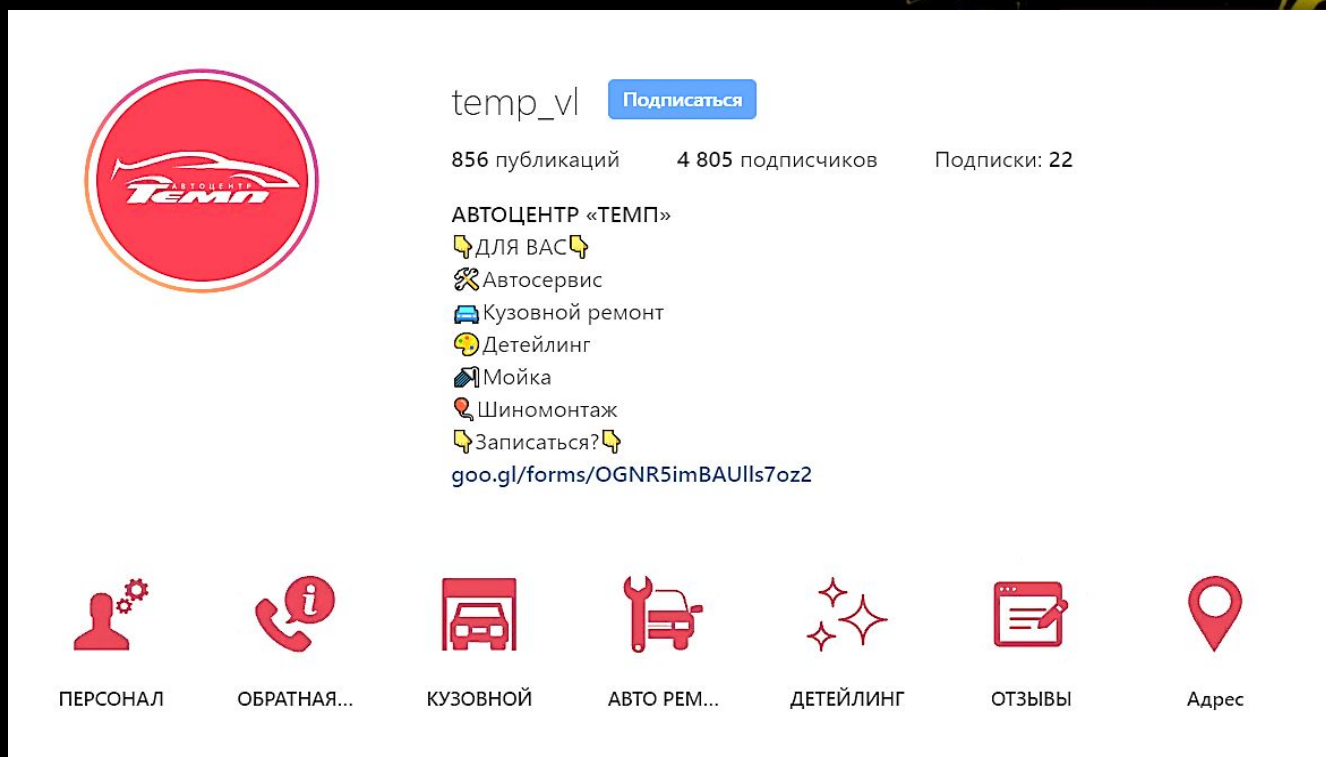
**МОТТО**

## - Плюсы:

перечислены возможные предоставляемые услуги, поддержана стилистика оформления шапки профиля (красно-белые тона), имеется IGTV-канал, наличие актуальных с необходимой дополнительной информацией, преобладание подписчиков над подписками.

## - Минусы:

не указан точный адрес, предпочли не придерживаться единого оформления публикаций.



The screenshot shows the Instagram profile page for 'temp\_vl'. The profile picture is a red circle with a white outline containing a stylized car and the text 'АВТОЦЕНТР Temp'. The name 'temp\_vl' is displayed next to a blue 'Подписаться' button. Below the name, it shows '856 публикаций', '4 805 подписчиков', and 'Подписки: 22'. The bio includes 'АВТОЦЕНТР «ТЕМП»', '👉 ДЛЯ ВАС 👈', '🔧 Автосервис', '🚗 Кузовной ремонт', '👉 Детейлинг', '🧼 Мойка', '📍 Шиномонтаж', '👉 Записаться? 👈', and a link 'goo.gl/forms/OGNR5imBAUIIs7oz2'. At the bottom, there are seven red icons with labels: 'ПЕРСОНАЛ', 'ОБРАТНАЯ...', 'КУЗОВНОЙ', 'АВТО РЕМ...', 'ДЕТЕЙЛИНГ', 'ОТЗЫВЫ', and 'Адрес'.

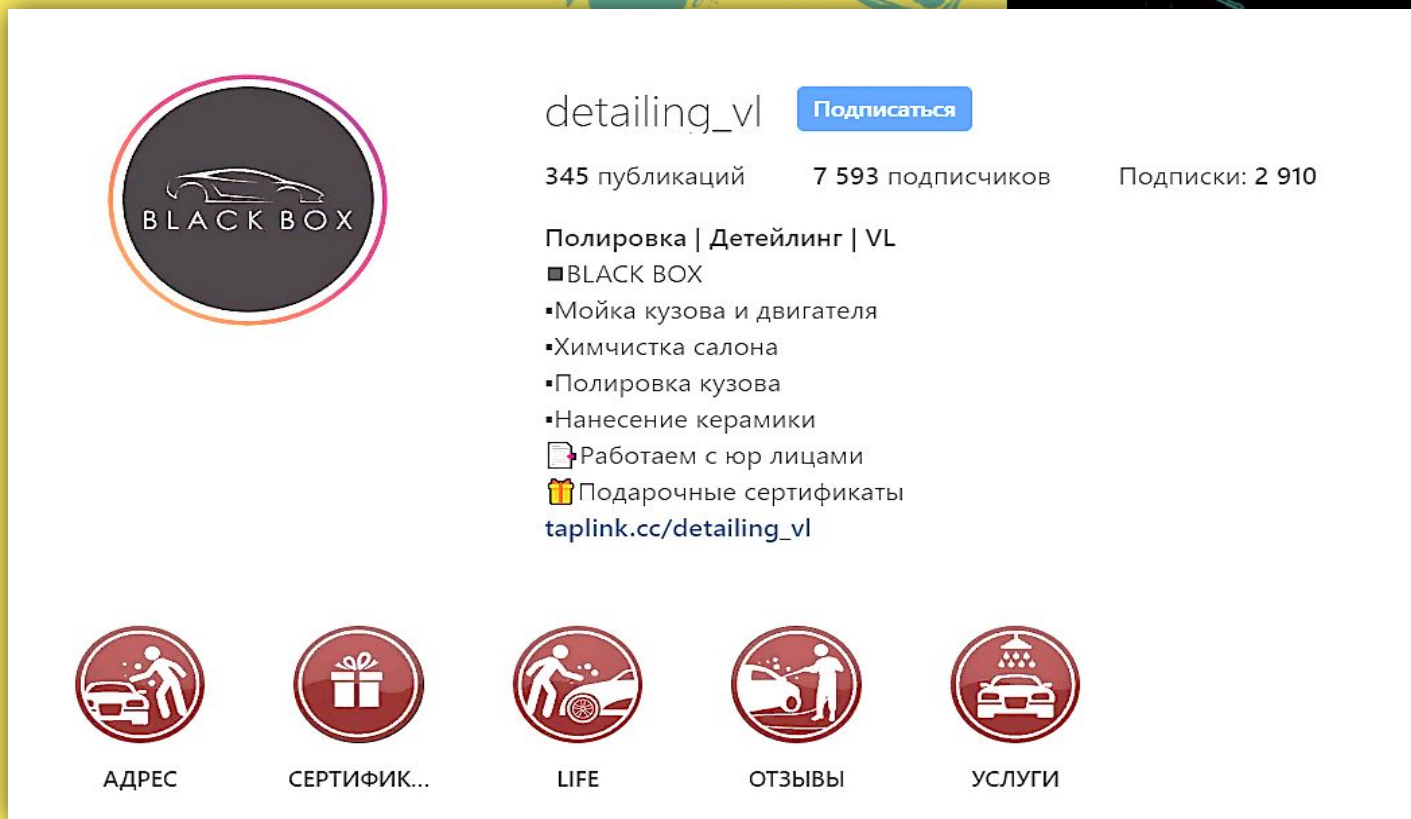
**МОТТО**

## - Плюсы:


стильное оформление профиля, преобладание подписчиков над подписками, актуальные с необходимой дополнительной информацией, IGTV-канал, указан точный адрес.

## - Минусы:

распространенное название организации и не имеет отношения к сфере деятельности, сложно найти.



The image shows a screenshot of an Instagram profile for 'detailing\_vl'. The profile picture is a circular logo with a car silhouette and the text 'BLACK BOX'. The bio includes the text 'Полировка | Детейлинг | VL', '■BLACK BOX', and a list of services: 'Мойка кузова и двигателя', 'Химчистка салона', 'Полировка кузова', and 'Нанесение керамики'. It also mentions 'Работаем с юр лицами' and 'Подарочные сертификаты' with a link to 'taplink.cc/detailing\_vl'. At the bottom, there are five red circular icons with labels: 'АДРЕС', 'СЕРТИФИК...', 'LIFE', 'ОТЗЫВЫ', and 'УСЛУГИ'.



detailing\_vl [Подписаться](#)

345 публикаций    7 593 подписчиков    Подписки: 2 910

Полировка | Детейлинг | VL






■BLACK BOX

- Мойка кузова и двигателя
- Химчистка салона
- Полировка кузова
- Нанесение керамики

📄Работаем с юр лицами

🎁Подарочные сертификаты

[taplink.cc/detailing\\_vl](https://taplink.cc/detailing_vl)

 АДРЕС     СЕРТИФИК...     LIFE     ОТЗЫВЫ     УСЛУГИ

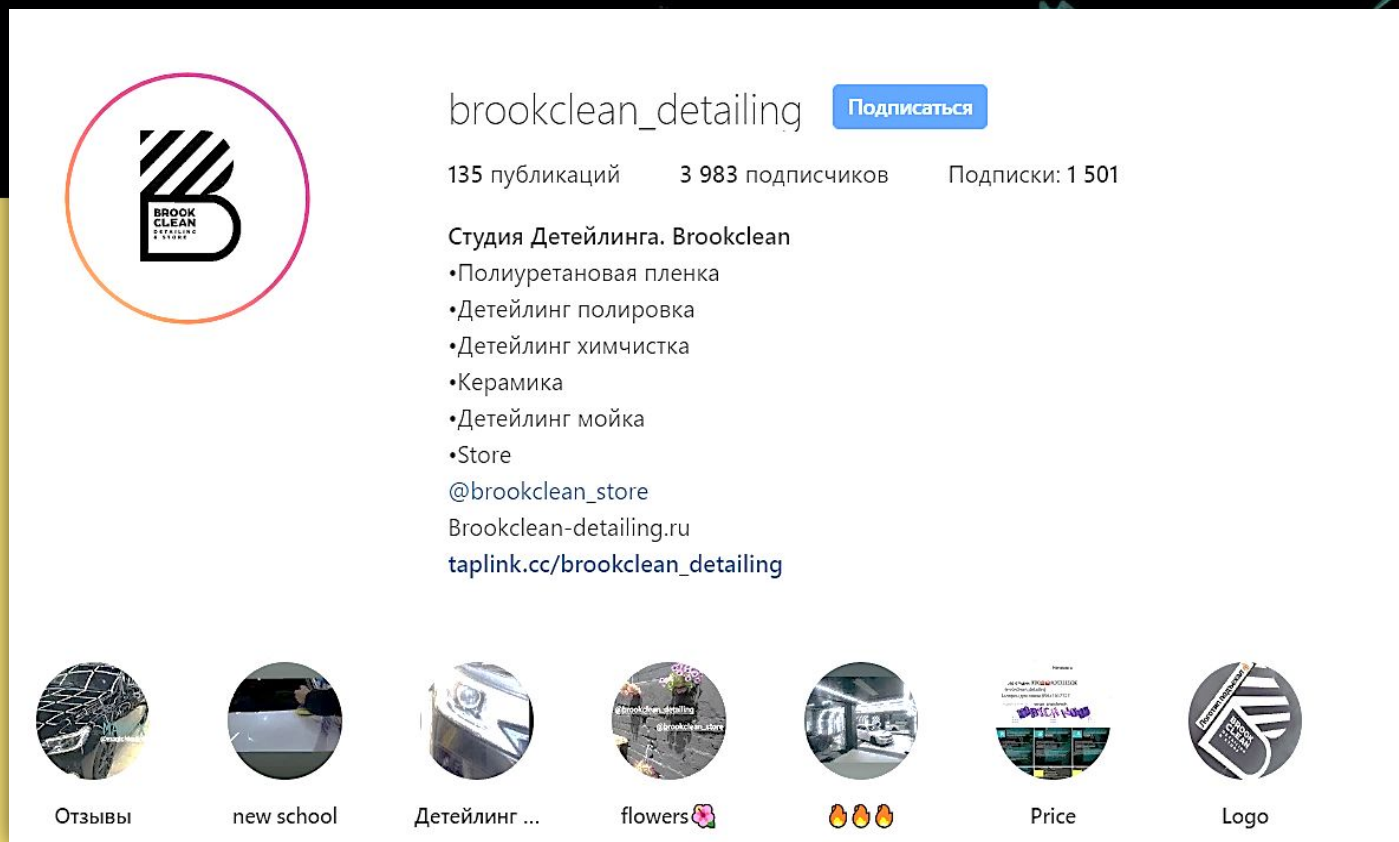
**МОТТО**

## - Плюсы:

наличие необходимой дополнительной информации в актуальных, имеется отдельный магазин товаров и ссылка на его страницу, IGTV-канал, предоставляют развлекательный контент, указан точный адрес в районе Тихой (удобное расположение салона для жителей Владивостока), преобладание подписчиков над подписками.

## - Минусы:

предпочли не придерживаться единого оформления публикаций.



brookclean\_detailing [Подписаться](#)

135 публикаций    3 983 подписчиков    Подписки: 1 501

Студия Детейлинга. Brookclean

- Полиуретановая пленка
- Детейлинг полировка
- Детейлинг химчистка
- Керамика
- Детейлинг мойка
- Store

@brookclean\_store  
Brookclean-detailing.ru  
[taplink.cc/brookclean\\_detailing](https://taplink.cc/brookclean_detailing)

Отзывы    new school    Детейлинг ...    flowers 🌸    🔥🔥🔥    Price    Logo

**МОТТО**

## - Плюсы:

указан точный адрес на трассе Владивосток – Хабаровск, указаны контакты, находятся в одном здании с официальным дилером «Nissan» ДВ и по этой причине имеют возможность обслуживать долю их клиентов.

## - Минусы:

преобладание подписок над подписчиками, мало публикаций, скромные актуальные, не придерживаются единого стиля оформления публикаций.



avtosavecenter

Подписаться

55 публикаций

3 138 подписчиков

Подписки: 4 479

Профессиональный уход за а/м

•Химчистка

•Полировка

•Керамика

•Жидкое стекло

•Реставрация салона

•Бронирование плёнкой

[www.avtoritet-auto.ru](http://www.avtoritet-auto.ru)



Керамика ...

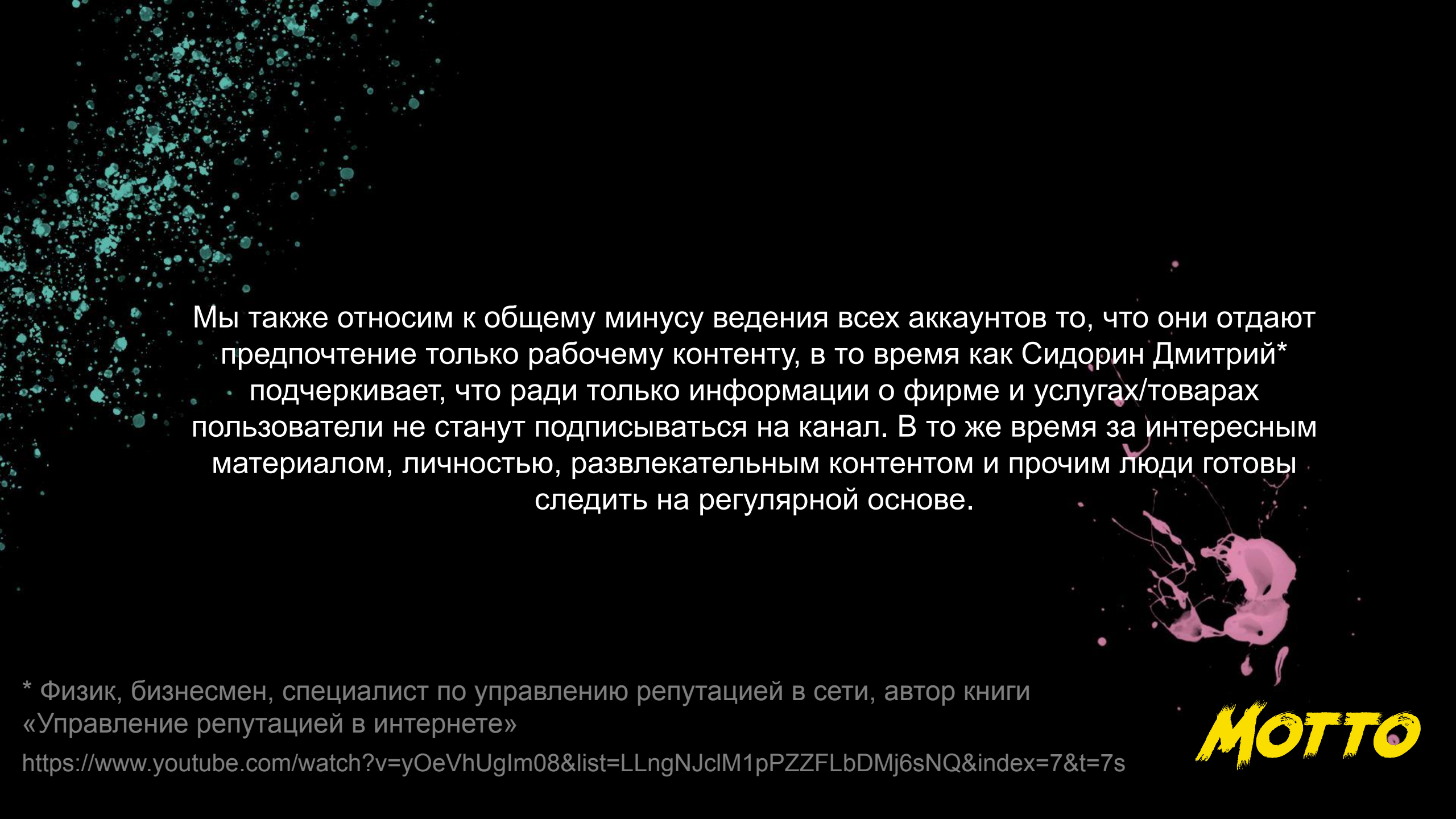


Полировка



**МОТТО**





Мы также относим к общему минусу ведения всех аккаунтов то, что они отдают предпочтение только рабочему контенту, в то время как Сидорин Дмитрий\* подчеркивает, что ради только информации о фирме и услугах/товарах пользователи не станут подписываться на канал. В то же время за интересным материалом, личностью, развлекательным контентом и прочим люди готовы следить на регулярной основе.

\* Физик, бизнесмен, специалист по управлению репутацией в сети, автор книги «Управление репутацией в интернете»

<https://www.youtube.com/watch?v=yOeVhUgIm08&list=LLngNJclM1pPZZFLbDMj6sNQ&index=7&t=7s>


**МОТТО**

## Стейкхолдер ы

Как и любой специалист по рекламе, мы выделили для себя определенный круг людей, влияющих на эту организацию или испытывающих на себе ее влияние.

- Компания «Nissan»
- Жители Приморского края в возрасте от 25 до 55 лет
- Жители Приморского края со средним доходом и выше
- Жители Приморского края, получающие права и/или планирующие приобретение автомобиля
- Люди, путешествующие по России и миру, в том числе на территории Приморского края
- Представители сферы бизнеса в Приморском крае
- Компании-конкуренты на территории Приморского края
- Сотрудники организаций «Auto save center» и «Nissan»
- И пр.

**МОТТО**



Интересы потенциальных потребителей всегда индивидуальны,  
но можно выделить общие приоритеты:

- Соотношение цена/качество и гарантия качества
- Комфортное обслуживание
- Возможность получить необходимую информацию онлайн и/или совершать сделки/покупки дистанционно
- Быстрая обратная связь
- Интересные предложения
- И пр.



**МОТТО**



Главное для нас в этом проекте учесть все имеющиеся преимущества **«Auto save center»**, проработать возможные нюансы (недостатки или пробелы в существующем медиа контенте) и обернуть рекламную компанию в выгодном для организации свете.

На данный момент, как и было указано, основной упор следует делать на существенное качество предоставляемых услуг. Не в нашу пользу будет играть местоположение, так как не каждый житель Артема или Владивостока захочет выезжать в салон за пределами своего города.

Следовательно, по результатам проведенной рекламной компании потенциальный клиент должен быть согласен тратить время на дорогу ради получения услуг именно нашей организации.

**МОТТО**

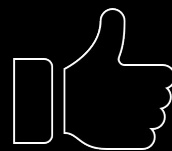
Мы хотим представить наиболее эффективные возможные методы распространения информации среди населения, а также способы заинтересовать необходимый контингент и привлечь клиентов в данную организацию.

- **Инстаграм, ВКонтакте** – продвижение на профиле и в сообществах, отслеживание количества просмотров, ведение канала IGTV, расширение круга подписчиков и интерактивные включения на канале



Музыкальные  
подборки

Непосредственное  
общение



Увлекательный  
контент

- Создание промо ролика (сценарий в разработке)



**МОТТО**


Мы хотим представить наиболее эффективные возможные методы распространения информации среди населения, а также способы заинтересовать необходимый контингент и привлечь клиентов в данную организацию.

- Ресурсы компании «Nissan», их аудитория, финансы и пиар в их социальных сетях
- SMM по выбранным категориям
- Работа с местными блогерами
- Продвижение на мероприятиях. Спортивных, автомобильных, а также мероприятиях самой компании «Nissan».

Реклама бренда «Nissan» была представлена в контексте мероприятия «Expo 2020 Dubai». За счет большей узнаваемости мы можем также говорить о возможных площадках размещения рекламы «Auto save center» в сфере туризма и бизнеса, так как имидж самой компании будет выше, а охват целевой аудитории разнообразнее.



**МОТТО**



В качестве результата представленной рекламной компании мы видим реализацию поставленной цели, а именно осведомленность о существующем предложении более 50 000 человек на территории Приморского края. На данном этапе подготовки проекта уже можно говорить о перспективах развития нашей компании при условии, что все поставленные задачи будут грамотно проработаны.

Также, отметим, что мы нацелены не только осведомить, но и заинтересовать аудиторию в данных продуктах/услугах с целью расширить клиентскую базу организации и закрепиться в лидерах по данному региону в этой области.

Не мы продаем, а они покупают



**МОТТО**





**МОТТО**

**Вопросы, Сэр**