



# Мастер-классы по ремонту и дизайну

Краткий обзор



# Содержание

Мастер-классы как способ провести время и научиться новому	3
Видеоконтент по дизайну и ремонту	19
Конкурентное окружение Leroy Merlin и их активность в области мастер-классов	30
Выводы и рекомендации	40
Поисковики и социальные сети в России: основные факты (справочник)	47

# Мастер-классы как способ провести время и научиться НОВОМУ



# Популярная ли это тема – мастер-класс?

**Яндекс**

**1 828 141**

запрос в месяц в России\*

**40.6%**

доля поискового траффика  
в России, фев.2019 (SEO-  
аудит)

Для сравнения  
**«леруа мерлен»**

**4 695 225**

запросов в месяц в России  
в Яндекс

**+**

**Google**

**x**

запросов в месяц в России

**56.1%**

доля поискового траффика  
в России, фев.2019 (SEO-  
аудит)

**=**

**4 354 218**

запросов в месяц в России

**96.7%**

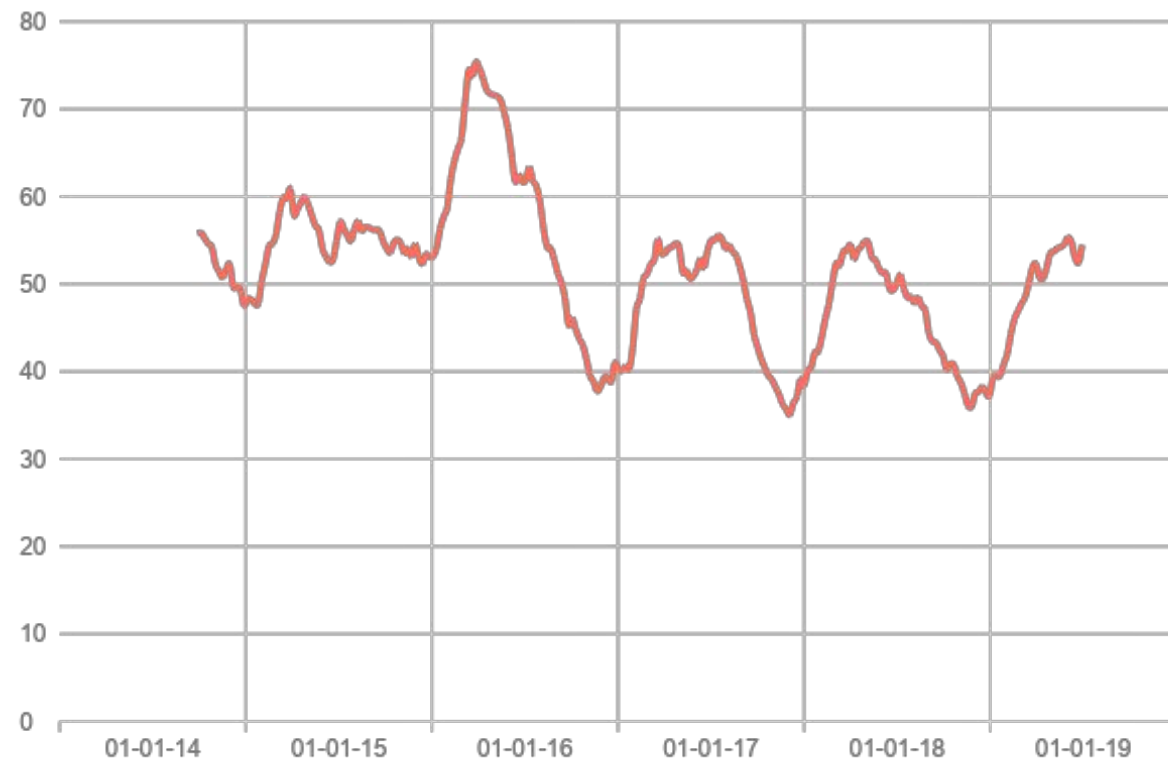
поискового траффика

# Интерес к мастер-классам сезонный

Пользователи интересуются мастер-классами с сентября по май, за исключением новогодних праздников

- Данные о популярности запроса «мастер-класс» в Google по России показывают **устойчивую выраженную сезонность**
- **Рост интереса начинается в конце лета и продолжается до конца апреля** (со снижением интереса во время новогодних праздников)
- Рост интереса к теме наблюдался в конце 2015-го года, с тех пор он остается на стабильном уровне

Статистика популярности запроса «мастер-класс» в Google по России



На графике приведены данные, очищенные от флуктуаций методом скользящего среднего за 3 месяца

# 3 из 5 наиболее популярных запросов в Яндексе связаны с рукоделием

Словосочетания, которые ищут вместе с запросом «мастер-класс»:



- Запросы отсортированы в порядке убывания популярности по числу запросов в месяц
- \*мы сохранили оригинальный вординг запроса

# Запросы, содержащие слово «хобби», в 4 раза менее популярны, чем запрос «мастер-класс»

Запросы на тему «хобби»:	Число показов в месяц
«хобби»	454 483
«леонардо хобби»	70 966
«хобби гипермаркет»	64 818
«магазин хобби»	33 071
«интернет магазин хобби»	16 635
«рукоделие творчество»	14 897
«хобби вязание»	7 459
«хобби для женщин»	3 659
«мужское хобби»	3 181

- Существенная доля запросов приходится на поиск гипермаркетов, «Леонардо» лидирует.
- «Хобби» в первую очередь – это женское занятие (наиболее популярные запросы связаны с рукоделием), «мужские» хобби ищут намного реже, чаще всего упоминаются радиоуправляемые модели.



# Разнообразие тем МК по декорированию и рукоделию

- Букеты из конфет
- Валяние
- Вышивка
- Вязание
- Гончарный круг
- Декупаж
- Живопись
- Керамическая флористика
- Мыловарение
- Полимерная глина
- Работа с тканью
- Роспись различных поверхностей
- Скрапбукинг
- Украшения
- Флористика
- Эбру (рисунок по воде)
- Упаковка подарков
- Квиллинг
- Работа с красной глиной
- Скульптурная живопись

Разнообразие тем вызвано существующим интересом к различным видам старинных ремесел, а так же с распространяющейся модой на аутентичные изделия в дизайне одежды и интерьера.

На рынке представлено большое количество разнообразных мастер-классов такого типа. **Большинство из них имеют собственные сайты, но малоактивны в социальных сетях.**

**Средняя стоимость: 1500 рублей (1,5 ч.)**

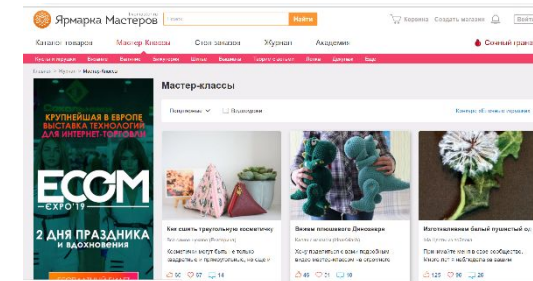
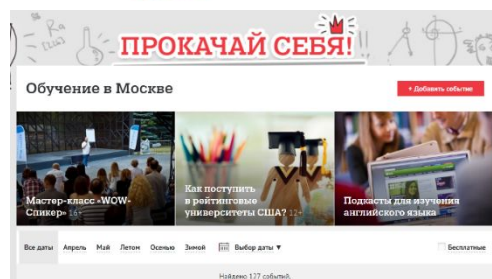
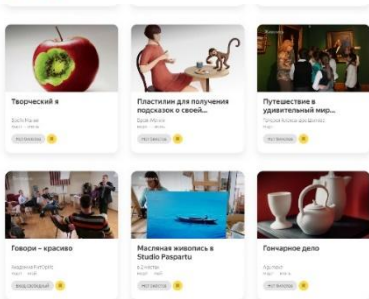




# Площадки продвижения мастер-классов

Удобные ресурсы для поиска интересных мероприятий в разных городах России.

- Расписание
- Привлекательный визуальный ряд
- Цены и адреса проведения мероприятий











Не дают рейтингов, отзывов, числа посетителей и другой информации, позволяющей оценить популярность того или иного мероприятия

# Относительную популярность тем мастер-классов можно оценить с помощью статистики поисковых запросов



# Еще один индикатор популярности МК - присутствие в соцсетях и размер сообществ

		Виды мастер-классов	Стоимость	 Число подписчиков		
	<b>Хобби-гипермаркеты Леонардо</b>	Свежие, модные и увлекательные мастер-классы для взрослых и детей по батику, живописи (масло, акрил), лепке из полимерной глины, декупажу и другим популярным техникам.	От 400 руб. до 1000 руб.	7 498	60 500	158 632
	<b>Гиперцентр Лофт</b>	Рельефное декорирование; работа с текстильной обивкой; объемные объекты из фольги и др.	От 600 руб. до 3000 руб.	1 300	1 414	5 161
	<b>Дымов керамика</b>	Мастер-классы по гончарному искусству	От 2500 руб. до 5000 руб.	1081	3106	41
	<b>Вуква</b>	Буквы с лампочками из дерева	От 6000 руб. до 15000 руб.	-	4 148	-
	<b>Реставрационная мастерская «Виктора Морозова»</b>	Реставрация и ремонт антикварной мебели	15 000 руб.	-	-	-

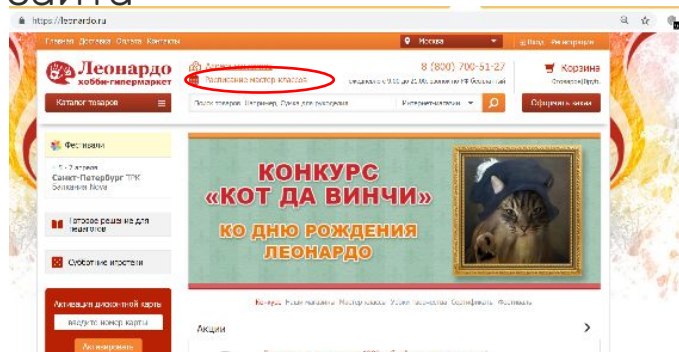
# Леонардо – не только гипермаркет товаров для творчества



Но и постоянная хорошо известная площадка для мастер-классов

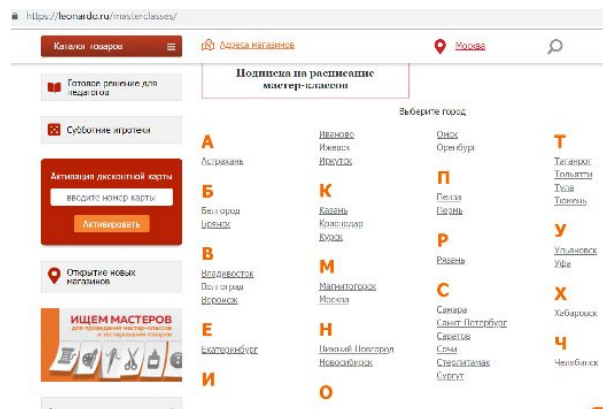
## Легко найти

Ссылка на расписание МК  
вверху стартовой страницы  
сайта



## Везде есть

Регулярные мастер-классы  
в 36 городах России



## SMM-visibility

Активное присутствие  
в соцсетях



158 632 60 500 7 498

(число подписчиков)



# Для детей и взрослых, в обеих столицах и в регионах



Продолжительность:	Помещение:	Стоимость:	Аудитория:	Время:	Место:
2 часа	ТЦ	200-1000 руб.	Взрослые и дети от 6 лет	Будни – вечерние часы Выходные – с 12 дня	36 городов России

48-й Фестиваль Леонардо «Радость творчества» в Уфе, 2016

Омск, отзыв о мастер-классе по созданию цветов из искусственной замши (фоамина):  
«Как видите, весьма доступные цены, особенно за то количество времени, что вам уделят в процессе.»  
Отзовик: [https://otzovik.com/review\\_4922144.html](https://otzovik.com/review_4922144.html)



«Обожаю такие магазины, где проводятся мастер классы, которые в последствии побуждают людей покупать товары для рукоделия, а покупателей творить, а главное то, что взрослые в последствии могут приучить детей к творчеству, а не сидению круглыми сутками за компьютером!»  
Отзовик: [https://otzovik.com/review\\_4922144.html](https://otzovik.com/review_4922144.html)



# Некоторые темы мастер-классов в Леонардо



В Москве



## Вышитая бисером брошь "Зонтик"

На мастер-классе вы научитесь работать с бисером, пришивать бусины швом вприкреп, обшивать край изделия двумя способами, делать ажур, а также красиво монтировать застёжку. В итоге создадите замечательную брошь, которая будет радовать вас не один год, а также станет хорошим подарком для родных и близких!

550 руб., 4 часа, взрослые и дети от 15 лет

## Брошка из шерсти "Мишка с розами" в технике сухое валяние

Очаровательная брошка, выполненная в технике сухого валяния, станет восхитительным украшением романтического образа и чудесным подарком. Опытный наставник научит вас работать со специальной иглой с насечками и придавать шерсти правильную форму. Приходите на мастер-класс и получите положительные эмоции от творческого процесса!

450 руб., 2.5 часа, взрослые и дети от 15 лет



В Казани (как пример)

## Живопись акрилом "Нежность пионов"

Нежность цветов всегда привлекает взгляды! Под руководством опытного художника вы создадите очаровательную картину, которая украсит ваш дом или станет желанным подарком родным и близким!

460 руб., 2.5 часа, взрослые и дети от 12 лет

## Масляная живопись мастихином "Дыхание лета"

Под руководством опытного преподавателя вы познакомитесь с масляной живописью мастихином. Это удивительная техника, позволяющая создавать воистину неповторимые сюжеты, отличающиеся фактурностью, объёмом и необыкновенной чистотой оттенков.

530 руб., 2.5 часа, взрослые и дети от 12 лет



# Гиперцентр Лофт: еще одна площадка популярных МК

## Позиционирование

больше, чем магазин товаров для хобби. Это уникальный досуговый центр, пространство для творчества и развития.



## Легко найти

Ссылка на расписание МК  
вверху стартовой страницы  
сайта



## SMM-visibility

Намного меньший размер  
сообществ по сравнению  
с Леонардо



5 161



1 414



1 300

(число подписчиков)

Только одна торговая точка (в Москве на Семеновской) ограничивает приток посетителей

# Специально оборудованные площадки для МК



# Высокая (по сравнению с Леонардо) стоимость МК

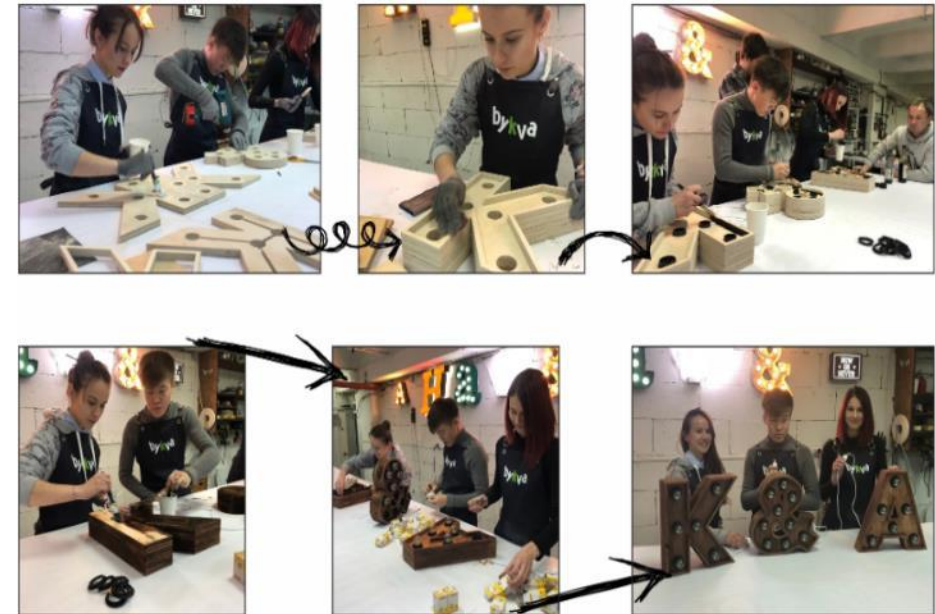


Примеры МК в Лофте	Описание	Стоимость	Продолжительность
	<b>Роспись футболок и бандан в технике «Мисмедиа»</b>	Приглашаем всех желающих на курсовые занятия: По росписи на ткани - хлопка. Данная техника достаточно прочная и не смывается после стирки. С собой необходимо принести любую одежду светлого цвета, состав хлопка не менее 50%.	3000 руб. 2.5 часа
	<b>Вязание спицами: косынка</b>	12+, Вязаная косынка является стильным и модным аксессуаром. Косынку носят как шарф или шаль, который можно накинуть на плечи или повязать на шею. Они различаются в зависимости от времени года бывают летними, зимними или демисезонными.	Бесплатно 1.5 часа
	<b>Декор: художественная роспись по фарфору – стили и техника</b>	На занятиях вы освоите техники надглазурной и подглазурной росписи керамики. После росписи изделие обжигается в керамической печи. Забрать его вы сможете через неделю после занятия. В стоимость входят все материалы и изделие под роспись.	1700 руб. 2 часа
	<b>Рельефное декорирование и декупаж</b>	Вы разберете вопросы любой сложности декорирования: по различным поверхностям, при помощи рельефной пасты или специализированной штукатурки, которые наносятся на поверхность в виде орнамента.	1400 руб. 3 часа



# Характерно для популярных мастер-классов по хобби: приятный способ провести время и научиться чему-то НОВОМУ

- **Развлекательный формат:** ориентированы на полезное и интересное проведение досуга ( названия мастер-классов легкие и привлекательные).
- Аудитория: **дети, молодые женщины, корпоративные группы** – непрофессионалы в области строительства и декора.
- **Узкопрофильные:** 1 мастер-класс = 1 новая технология / 1 изделие (названия всех мастер-классов говорят об изготовлении конкретного изделия и/или получении конкретного навыка).
- Как правило, **проводятся на территории мастерской-студии или мастерской-магазина.** В стоимость могут входить экскурсия, фото-зона, чай-кофе, реклама и покупка товаров (цена в этом случае выше).
- Дополнительная опция: **мастер-класс – подарок/** приглашение другу/ свидание (предлагаются специальные сертификаты).
- **Преподаватели: просто мастера,** которые умеют что-то делать своими руками и учат других этому (могут иметь художественное или дизайнерское образование, но не обязательно).



# Видеоконтент по дизайну и ремонту



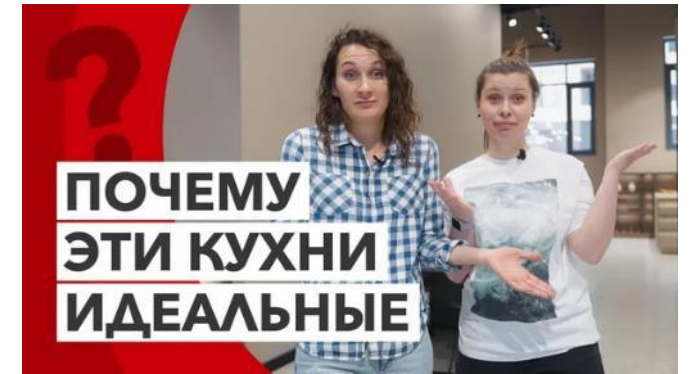
# “Леруа Мерлен” первый по запросу «мастер-класс по ремонту»

- По запросу «мастер-класс по ремонту» в Yandex можно получить 11 млн. результатов, среди которых Леруа Мерлен на 1-ом месте.
- На первых позициях в поиске также появляются следующие порталы:
  - ✓ Obustroen.ru – сборник статей с фотографиями и с видео или без
  - ✓ Youtube канал Антона Маслова – всего 2 270 подписчиков, но на третьей строчке поиска – потенциально генерит аудиторию наиболее популярных ютуб блогеров по ремонту
  - ✓ Remoskop.ru – статьи с видео-сопровождением, а также статья с картинками-идеями (так называемые «лайфхаки», например «Идеи для прихожей: полки своими руками»).Отзывов о сайте нет
  - ✓ Skladchina.biz – форум «Обучение строительству, семинары по ремонту, курсы повышения квалификации для строителей» (984 тем, контент платный). Сайт формата «складчина»: основная идея портала – сделать материалы почти бесплатными с помощью покупки в складчину. Зарегистрированный пользователь может стать покупателем любого пособия, мастер-класса или вебинара. Можно заплатить сумму в 20-30 раз меньшую, чем если бы пришлось покупать нужный курс самостоятельно.
  - ✓ VideoSik.com – сборник видео-уроков для начинающих с кратким описанием



# “Околоремонтная” тема в рунете: очень много видеоконтента






- Тема ремонта характерна обилием видеоконтента в рунете.
- Видеоконтент легко анализировать: видна тема, количество просмотров, лайков и комментариев – особенно по сравнению с МК с физическим присутствием, для которых отзывы найти довольно сложно.
- Материалы представлены ютуб-каналами и профилями в социальных сетях с **видео и текстовым материалами о дизайне интерьера и ремонте**.
- Контент: планировка пространства, стили в интерьере, обзоры трендов в мире ремонта, полезные лайфхаки, ошибки и находки в ремонте, идеи для декорирования и дизайна, рум-туры в отремонтированные квартиры и дома.
- Контент формируют **блогеры** либо **практикующие дизайнеры**.
- Аудитория: **пользователи социальных сетей, интересующиеся дизайном интерьера** (необязательно собираются делать ремонт).



# Популярные “околоремонтные” профили и каналы

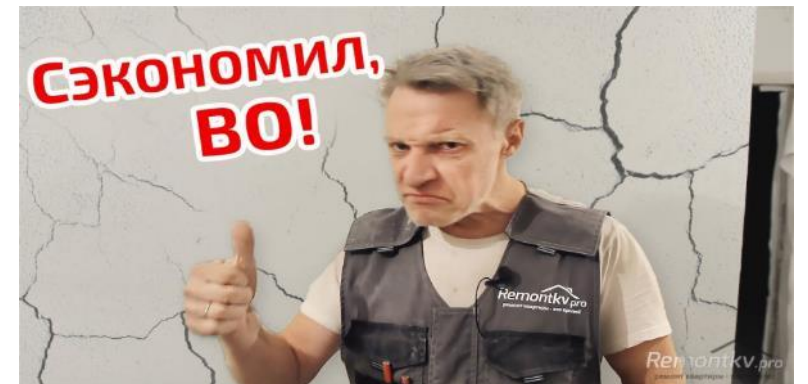
Контент








	<p>prosto.remont</p> <p><i>На понятном о дизайне</i></p>	<p>Видео, вебинары, посты: о бюджетном ремонте, советы по подбору и размещению мебели, тренды в дизайне интерьеров</p>	<p>Публикации: 456</p> <p>Подписчики: 168 000</p>	<p>Подписчики: 9205</p> <p>Просмотры: 226 532</p>
	<p>ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА</p> <p><i>Обзоры, интервью, база знаний</i></p>	<p>Вдохновляющие интерьеры Обзоры квартир и домов Советы по ремонту Интервью с дизайнерами интерьеров</p>	<p>Публикации: 234</p> <p>Подписчики: 10800</p>	<p>Подписчики: 123 130</p> <p>Просмотры: 7 294 380</p>
	<p>Ольга Качанова</p> <p><i>#какживутдругие</i></p>	<p>Полезные лайфхаки, ошибки и находки в ремонте, идеи для декорирования и дизайна</p>	<p>Публикации: 1 107</p> <p>Подписчики: 8 383</p>	<p>Подписчики: 127 100</p> <p>Просмотры: 16 437 262</p>
	<p>Школа дизайна Кати (Ekaterina Popova)</p>	<p>О тонкостях ремонта и дизайна</p>	<p>Публикации: 1 295</p> <p>Подписчики: 1 825</p>	<p>Подписчики: 116 726</p> <p>Просмотры: 11 616 988</p>
	<p>Shelnat Design</p>	<p>Все о создании дома вашей мечты, о том что предшествует и входит в дизайн интерьера, а также, как всё это связано с вашей жизнью и психологией</p>	<p>Публикации: 658</p> <p>Подписчики: 92500</p>	<p>Подписчики: 107 613</p> <p>Просмотры: 5 354 899</p>

# Отдельный заметный сегмент видеоконтента – брутальные практичные мастера-мужчины

- Представлены различными ютуб-каналами и персональными сайтами **мужчин-мастеров с большим опытом в строительстве и ремонте.**
- Аудитория: **люди, готовящиеся к ремонту** предположительно с не самым высоким социальным статусом.
- Контент: **информация о ремонте квартир и домов своими руками:** какие материалы лучше использовать, на чем можно сэкономить и на чем экономить не стоит, сколько времени и денег требует каждый этап ремонта.
- Большая популярность этих источников связана с тем, что **подписка зачастую позволяет получить скидки** в строительных магазинах или мастера рекламируют и продают инструменты.

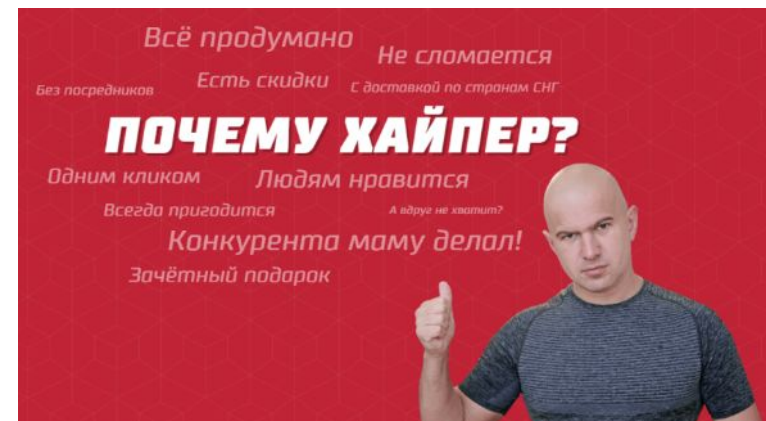
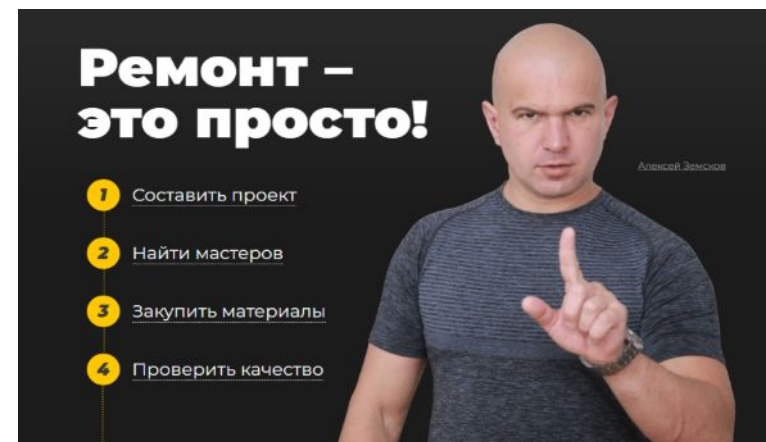


# ... чьи ролики набирают заметное количество просмотров

		Подписчики	Просмотры
	<b>Александр Смолин</b> Ремонт квартиры своими руками- это просто! И я вам это докажу!	386 757	50 388 731
	<b>Sergej Master</b> Тонкости и секреты строительства и ремонта.	127 792	44 386 479
	<b>Александр Кваша</b> Строительство и ремонт своими руками, также все о саде и огороде, поделках для дома.	154 359	40 095 047
	<b>Shayter Andrey</b> На этом канале вы не найдете заурядных инструментов и обыденного использования их в работе. Будет интересно и домашнему мастеру и профессионалу.	226 163	29 992 712
	<b>Алексей Земсков</b> Мастер-классы о строительстве и ремонте, обзоры инструментов, полезные советы по ремонту.	841 299	12 572 549

# Алексей Земсков: наибольшее число подписчиков

- **Алексей Земсков (zems.pro)** одна из самых популярных персон в ютубе по вопросам строительства, ремонта и дизайна.
- Подписчики: **842 763**. Просмотры: **12 572 549**.
- Количество видео-роликов: **89**.
- Максимальное число просмотров под одним видео: **1 360 029** («Самая большая ошибка в ремонте квартиры»).
- Среднее число комментариев и лайков: **100 и 4 000**.
- На волне популярности были созданы **канал онлайн-трансляций** (стримов) от Алексея Земскова и его команды (477 877 просмотров), персональный сайт с услугами по **разработке проектов ремонта**, сайт **продаж набора инструментов Хайпер**.





# Топ видео-контента от Алексея Земскова

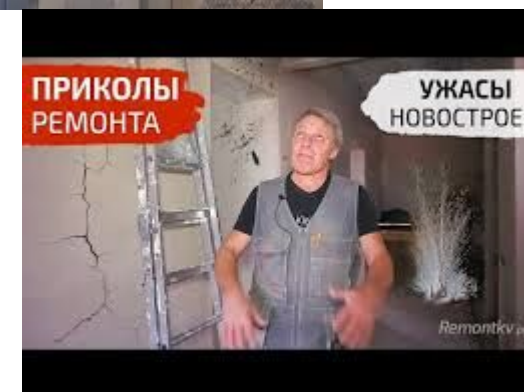


Тема	Просмотры			Комментарии
<b>Самая большая ошибка в ремонте квартиры от Алексея Земскова</b>	1 358 127	48 000	6 600	<b>+</b> <i>«Наглядность она протрезвляет и открывает глаза. Есть много нюансов и в них надо вникать»</i>
<b>Почему нельзя штукатурить откосы? Алексей Земсков и пластиковые окна</b>	727 350	21 000	3 300	<i>«Захожу на этот канал как в учебник по ремонту, где есть правильные советы и решения почти по всем вопросам»</i>
<b>Как испортить большую кухню? Дизайн кухни своими руками от Алексея Земскова</b>	461 383	13 000	1 200	<b>-</b> <i>«Акцентирует внимание только на своих проектах. Самолюбование. Активная реклама своих услуг».</i>
<b>Почему нельзя расширять выход на лоджию?</b>	374 300	12 000	1 200	
<b>С чего начать ремонт квартиры? Этапы ремонта от Алексея Земскова</b>	362 574	12 00	503	



# Александр Смолин: лидер по числу просмотров

- Канал **Александра Смолина (remontkv.pro)** имеет не самое большое число подписчиков (389 тыс.) на Youtube, но набрал больше 50 млн. просмотров с 2013 года.
- Подписчики: **389 310**. Просмотры: **50 775 534**.
- Количество видео-роликов: **167**.
- Максимальное число просмотров под одним видео: **1 430 369** («Что бывает, когда ремонт в квартире делает более 1 бригады»).
- Предлагает видеокурс по ремонту по стоимости 7990 руб. (<http://remontkv.pro/kurs/>). Ведет сообщество ВКонтакте, которое сейчас объединяет чуть менее 10 000 участников.



# Топ видео-контента от Александра Смолина

Тема	Просмотры			Комментарии
Как сделать отверстия в плитке (5 простых способов)	2 222 608	19 000	1 000	+
Как за 5 минут перенести выключатели, не повредив стены.	1 082 050	23 000	1 800	«Видос поучительный для чайников, а по сути всё грамотно»
Приколы ремонта. Особенности заказчики	994 391	18 000	1 700	«За технику безопасности лайк, многие упускают этот момент считая его ненужным.»
Как подключить унитаз к канализации, чтобы не затопить соседей? Обзор доступных вариантов.	852 745	13 000	405	- «Активная реклама своих услуг, непроверенных инструментов. Старая школа.»
Как отремонтировать любой смеситель за 9 рублей? Самый простой, быстрый и проверенный способ!	829 001	10 000	841	

# Что пользователям нравится в видеороликах

## Простота изложения

*«Полезная и понятная информация!»*

*«Столько полезного и нужного в компактном изложении!»*

*«Как всегда - просто, понятно, четко и грамотно».*

*«Все видео понятны даже не профи и даже женщине!»*

## Профессионализм

*«Компетентность в каждой фразе».*

*«Всё очень просто и по делу, очень профессионально!»*

## Обоснованная и полезная информация

*«Отличный ролик, вагон полезной и прикладной информации без лишних слов».*

*«Просто, четко и главное с примерами!»*

*«Толково, коротко, быстро и убедительно».*

# Конкурентное окружение Leroy Merlin и их активность в области мастер-классов

# Примеры мастер-классов по темам

	Черновой ремонт	Декорирование	Создание предметов интерьера
Кто?	ПЕТРОВИЧ	Гиперцентр Лофт, хобби-гипермаркетах Леонардо, Культурный центр «Новый Акрополь»	Гиперцентр Лофт, хобби-гипермаркетах Леонардо, «Дымов керамика», буква, гончарная мастерская «Кунжут»
Чему учат?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Гидроизоляция в помещениях с повышенной влажностью;</li> <li>• Как правильно утеплить фасад и выбрать декоративное покрытие;</li> <li>• Как самостоятельно осуществить звукоизоляцию помещения;</li> <li>• Ремонт в ванной комнате - своими руками;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Декорирование праздничного стола</li> <li>• Художественная роспись по разным поверхностям (фарфор, стекло)</li> <li>• Реставрация и декор мебели</li> <li>• Упаковка подарков</li> <li>• Дизайн помещений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Буквы с лампочками из дерева</li> <li>• «Серебряная чеканка» (имитация серебра)</li> <li>• Объемные объекты из фольги</li> <li>• Объемный декупаж, Arte Francese, Papertole, или 3d декупаж</li> <li>• Тиснения по фольге</li> <li>• Букеты из конфет</li> </ul>
Сколько стоит?	Бесплатно	От 1500 до 15 000 руб.	От 1500 до 15 000 руб.
Сколько длится?	1 - 4 часа	2,5 – 10 часов	2 - 4 часа



# Строительный торговый дом «Петрович»



- На сайте торгового дома (<https://petrovich.ru/>) есть раздел «Мастер-классы», в котором публикуется расписание обучающих занятий на текущий и следующий месяц.
- **Мастер-классы** проходят каждую субботу, но только в двух регионах сети – **Москве и Санкт-Петербурге**.
- Тематика мастер-классов разнообразная: правила ремонта отдельных помещений, монтаж, утепление, гидро- и звукоизоляция, работа с фундаментом.
- Каждый мастер-класс проходит по определенному сценарию: подготовительная часть (**обсуждение материалов, технологий**), основная часть (**процесс наблюдения за работой мастер и самостоятельная работа**), общение (**вопрос/ответ с мастером, производителем товаров**).
- **Вход на мастер-классы свободный**, ограничений на число посетителей нет. **Возможна предварительная электронная регистрация**, в случае которой направляется напоминание о мастер-классе с дополнительной информацией.



# Темы мастер-классов в «Петровиче»



Тема	Описание	🕒	₽
<b>Гидроизоляция в помещениях с повышенной влажностью</b>	О секретах финских строительных технологий для влажных помещений!	2 часа	
<b>Как самостоятельно осуществить звукоизоляцию помещения</b>	Об устройстве звукоизоляционных облицовок и перегородок!	2 часа	
<b>Ремонт в ванной комнате - своими руками</b>	Сделать так ремонт, чтобы не исправлять его уже через год.	2 часа	
<b>Как правильно утеплить фасад и выбрать декоративное покрытие</b>	Из чего состоит система утепления фасада и как осуществить монтаж своими руками.	2 часа	<b>Вход свободный</b>
<b>Как правильно утеплить коттедж</b>	Об утеплении на долгосрочный период - за 2 часа.	2 часа	
<b>Фундамент «Утепленная шведская плита» - своими руками</b>	О возведении мелкозаглубленных фундаментов по технологии "Утепленная шведская плита"!	1 час	
<b>Монтаж системы отопления, водоснабжения, теплых полов</b>	От подбора комплектующих - до лайфхаков по монтажу	1 час (в день 4 мастер-класса)	

# «Петрович» – С теми, кто отважился на ремонт!

- **Активная работа в социальных сетях:** анонсирование мастер-классов, есть различные постоянные рубрики (например, «Разрушители мифов» в вопросах ремонта и интерьера), советы, конкурсы. Все материалы дублируются в соц.сетях.
- **Вконтакте лидирует по числу подписчиков**, в комментариях к постам происходит активное позитивное общение администраторов группы с подписчиками.
- Контент в Youtube состоит из рекламных роликов и видео от пользователей. Есть малопопулярная серия из шести видео-уроков о ремонте.
- **Комментарии и отзывы о мастер классах в социальных сетях отсутствуют.**



27 823



5 920



4 308



2 245 подписчиков  
39 097 045 просмотров



1 126

# Столярная школа КЕДР



Миссия: Осознание учениками своих целей, талантов и способностей через работу с деревом своими руками.

Кедр представляет собой крупную школу-мастерскую, в которой проходят различные обучающие столярные курсы, прикладные курсы по работе с деревом (декор и роспись, резьба) и столярный коворкинг.

78%

2 000 выпускников всех  
возрастов



2 площадки в МСК, филиал в  
СПб, загородный  
творческий эко лагерь во  
Владимирской обл.





Более 15 программ



Одни из первых (с 2014г.)

# Курсы в Столярной школе

Тема	Описание		
<b>Обучение ручному ФРЕЗЕРУ — полное погружение</b>	Как в домашних условиях научиться делать вещи промышленного качества!	40 ак. часов	Интенсив по выходным: <b>20 000 руб.</b> Будни в свободном графике: <b>21 000 руб.</b>
<b>Курс дизайнерской лофт мебели из слэбов дерева и эпоксидной смолы</b>	Особенность данного курса заключается в том, что он объединяет в себе сразу несколько аспектов столярного ремесла: работа со столярным оборудованием, создание уникальной лофт мебели, работа с благородными породами дерева, и тонкости работы с эпоксидной смолой.	60 ак. часов	<b>Москва:</b> интенсив по выходным: <b>27 000 руб.;</b> свободный график по будням <b>29 000 руб.</b> <b>Санкт-Петербург:</b> свободный график по будням <b>22 000 руб.</b>
<b>Курс по изготовлению детской мебели своими руками</b>	Предлагаем научиться проектировать и изготавливать детскую мебель своими руками из экологически чистой березовой фанеры!	40 ак. часов	<b>Москва:</b> <b>18 000 руб.</b> <b>Санкт-Петербург:</b> <b>15 000 руб.</b>
<b>Курс реставрации и ремонта мебели</b>	На курсе первичной реставрации и ремонта мебели вы научитесь «оживлять» мебель, предметы окружающего вас интерьера и быта, т. е. восстанавливать былую красоту, обновлять внешний вид всего, что вас окружает.	16 ак. часов	<b>15 600 руб.</b>
<b>Ботаническая живопись</b>	Учим красиво изображать растения на мебельных поверхностях.	15 ак. часов	<b>14 500 руб.</b>



# Столярная школа КЕДР

## Общая характеристика:

- **Аудитория курсов:** мужчин больше, чем женщин; взрослых людей больше, чем молодых; семейные (муж и жена) посещения.
- **Преимущества школы:** большой перечень курсов, имеющих четкую структурированную программу, гибкий график участия, большой штаб опытных мастеров, система бонусов и скидок.
- **Недостатки школы:** стоимость курсов достаточно высокая, низкий уровень представленности в регионах, малое число подписчиков в соц.сетях, на сайте опубликованы исключительно положительные отзывы.

## Социальные сети:

- **Facebook (@stolarka.doma)** лидирует по числу подписчиков. Обновления происходят каждый день, посты дополняются большим количеством реальных фото с курсов. Вконтакте используется больше для анонсирования и информирования о предстоящих курсах.
- Контент в Youtube состоит из отзывов участников курсов и видеоуроков, которые снимаются в Столярной школе при партнерстве с интернет-магазином строительных материалов Isolux.ru

## Число подписчиков



13 268



6 351 подписчиков  
1 410 110 просмотров



4 515



96

# Примеры работ и слушатели школы



# Британская школа дизайна

- В Британской школе дизайна регулярно организуются **встречи студентов с российскими и зарубежными представителями творческих индустрий**.
- Мастер-классы в БВШД носят скорее **образовательный характер**, а не практический, они соотносятся с общей моделью обучения.
- Примеры: Мастер-класс по винтажным украшениям «французский и американский винтаж»; Мастер-класс Miele (как изменилась бытовая техника за последние 100 лет, какую роль она занимает в жизни современного человека); Как это снято: мастер-класс Алексея Никишина (об особенностях современной фотографии).
- Активность БВШД в социальных сетях не затрагивает тематику мастер-классов как процесса создания чего-либо своими руками, **тема ремонта и строительства не используется**.



# Выводы и рекомендации



# Мастер-классы в целом: популярность запроса

- Судя по статистике Google Trends, тема мастер-классов стабильно популярна на протяжении последних 3х лет. Интерес к мастер-классам имеет выраженную сезонность: в плохую погоду он заметно выше.
- Поисковый запрос «мастер-класс» в 4 раза более популярный, чем запрос «хобби». Всего Google и Yandex обрабатывают около 4.5 млн. запросов, связанных с мастер-классами в марте 2019. С учетом сезонного фактора, эта цифра может быть около 3.2-3.4 млн. запросов в летние месяцы.
- По числу запросов «мастер-класс» в 3 раза уступает в популярности запросу «леруа мерлен»
- По популярности лидируют мастер-классы по рукоделию и декорированию, представленные гипермаркетом Леонардо: этому способствуют широкая сеть (охвачено 36 городов), относительно невысокая стоимость (как правило 300-550 руб.) и большая активность в социальных сетях (особенно ВКонтакте).
- По запросу «мастер-класс по ремонту» в Yandex можно получить 11 млн. результатов, среди которых Леруа Мерлен на 1-ом месте. Следом идут веб-сайты obustroen.ru, skladchina.biz, remoskop.ru, VideoSik.com и другие.



# Мастер-классы по ремонту: онлайн и оффлайн

- Даже для мастер-классов с физическим присутствием активность в социальных сетях выступает (наряду с качеством контента) одним из мощных рычагов увеличения посещаемости.
- В свою очередь, на ютубе представлено многообразие источников, на которых можно получить ответ на любой вопрос, связанный с ремонтом. Таким образом, получается, что онлайн-школы и персоны выступают конкурентами мастер-классов с физическим присутствием.
- От всех мастер-классов посетители ожидают конкретности, удобной и простой подачи информации.
- Успех мастер-классов по ремонту и строительству зависит от нескольких факторов:
  - ✓ профессионализм мастера
  - ✓ простота и доступность информации
  - ✓ доступность приобретения материалов и инструментов для самостоятельного повторения

# Школа ремонта Leroy Merlin: SWOT



## Strengths

- Большая известность магазина Leroy Merlin, присутствие в 44 городах России □ возможность быстро адресовать большую аудиторию
- Широкий ассортимент товаров □ возможность проводить очень разные по контенту МК
- Низкая (относительно других МК) стоимость мероприятий

## Weaknesses

- Программа, видимо, находится в начальной стадии. Если посетителям не хватает разнообразия тем МК или географических точек, приток посетителей может выглядеть низким.
- Низкое присутствие в соцсетях не позволяет развивать интерес к теме
- Сложно найти информацию о программе на сайте магазина

## Opportunities

- Постоянный (кроме сезонности) интерес к теме МК: люди привыкли, что учиться чему-то новому всю жизнь – это хорошо
- Тема мастер-классов как способа научиться новому и провести время выглядит привычной.
- Посетители, даже если посмотрят ролики оналайн, все равно приедут в магазин за товаром: встреча гарантирована

## Threats

- Контент по вопросам чистового и чернового ремонта, декора интерьера и ДПИ присутствует в оффлайн- и онлайн-формах.
- Людей придется убедить в том, что послушать в магазине полезнее и приятнее, чем посмотреть ролик.

# Рекомендации (1/2)



## Бренд и его поддержка

- Социальные сети не распространяют информацию об услуге мастер-классов “Школа ремонта”. Необходимо связать социальные сети с этим разделом на сайте Леруа Мерлен.
- Необходимо активнее использовать социальные сети, в частности Instagram, так сейчас профиль компании в Instagram описывает только вопросы декора. Добавить раздел “советы”, публиковать “идеи” по ремонту и дизайну от подписчиков, использовать разные формы подачи информации (видео, карусели фото, инфографика), внедрить больше хештегов на тему ремонта, давать ссылки и информацию о товарах в посте.
- Сделать МК доступными во всех городах присутствия Леруа Мерлен

# Рекомендации (2/2)



## Направления МК в зависимости от аудитории

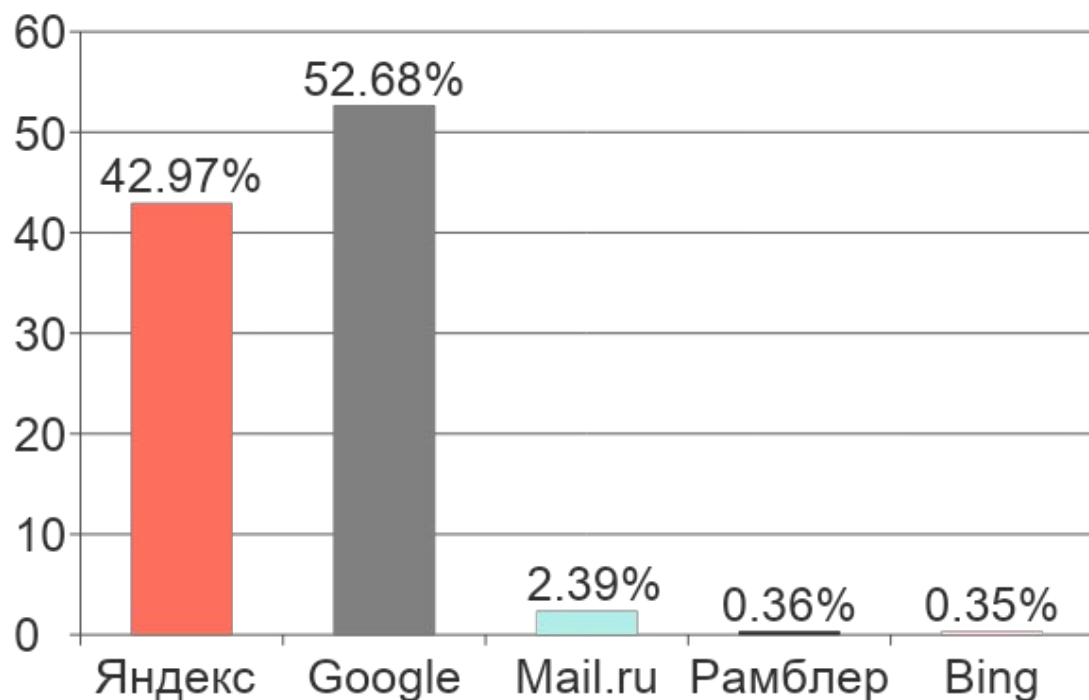
- Мастер-классы в формате семейного досуга, занятость для всех членов семьи.
- Запустить специальную обучающую серию МК для детей и/или для детей и родителей (как сделать скворечник своими руками, художественная роспись мебели и т.д.)
- Сделать мастер-классы привлекательными и интересными не только для мужской, но и для женской аудитории. Например – несколько правил, как можно подойти к дизайну конкретного помещения для мужчин и женщин, после чего с акцентом для женщин рассказывается о том, как этот дизайн декорировать, а с акцентом для мужчин – как этот дизайн «исполнить» в материалах.
- Разработать МК разного уровня сложности в зависимости от подготовленности участника. Например, обучение для профессионалов и познавательные мастер-классы для любителей или планирующих ремонт. Соответственно, разной продолжительности и стоимости.
- Дача – очень популярное хобби в России, уже не только среди старшего поколения. Мы предполагаем, что интересной темой для мастер-классов могут стать вопросы, связанные с садоводством и работой в саду.

# Приложение



# ПОИСКОВИКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

# Доли поисковых систем по объему поискового трафика



- **Yandex** и **Google** – два крупнейших поисковика по объему поискового трафика в России
- Совокупная доля трафика, обрабатываемого двумя лидерами – почти 96%
- Разница в долях трафика постепенно увеличивается на протяжении второй половины 2019 и начала 2020 в пользу **Google**
- Понять, что ищут пользователи в этих системах – практически то же самое, что понять, что ищут пользователи в России

# Yandex vs. Google: абсолютные значения или тренд

Google дает только относительные показатели

- Для каждого запроса **Google Trends** показывает динамику, в которой максимальное число запросов за единицу времени принимается за 100, а остальные соотносятся с этим максимумом
- По аналитике **Google Trends** можно понять, где/когда и больше/меньше, но не понять, сколько именно в «штуках».
- По аналитике **Yandex Wordstat** можно увидеть абсолютное число поисковых запросов за единицу времени (но не тренд) и сопутствующие данному прочие поисковые запросы. Это очень удобно, так как можно видеть контекст, интересующий пользователей.



# Популярность социальных сетей

Популярность соцсетей может быть оценена на основании нескольких разных показателей

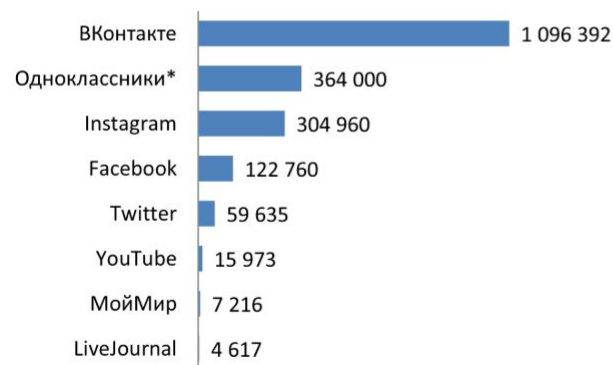
## ДОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБЩЕМ ОБЪЁМЕ ТРАФФИКА



Источник: SEO-AUDITOR, январь-декабрь 2018

## СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ 1,8 млрд

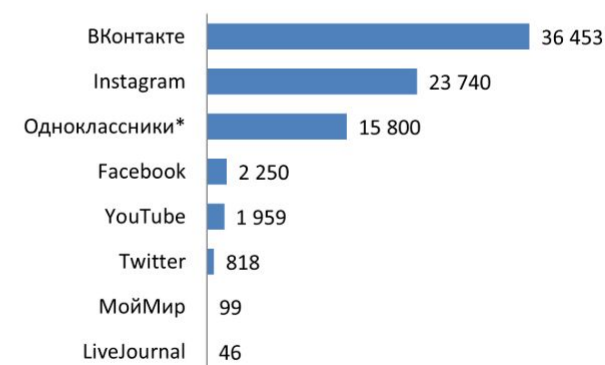
СООБЩЕНИЙ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.  
Россия, октябрь 2018



\*Данные подготовлены по методологии Brand Analytics самой социальной сетью ОК.  
Brand Analytics, октябрь 2018

## АВТОРОВ В МЕСЯЦ 46 млн

АВТОРОВ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.  
Россия, октябрь 2018



Источник: Brand Analytics, осень 2018

# Самые популярные социальные платформы

- Аудитория Рунета составляет около 90 млн человек, из них активных пользователей – почти 69 млн.
- **Соцсеть номер один остается ВКонтакте:** и по числу публичных сообщений, и по числу активных авторов.
- **Instagram**, показавший **трехкратный рост** числа активных авторов за 2018 год, отстает от лидера в 1,5 раза. В текущем году Россия по числу активных пользователей в Instagram вышла на первое место в Европе и шестое в мире.
- **В Facebook и Instagram** преобладают **авторы женского пола**, в последнем доля девушек более 76%. Полной противоположностью выступает **LiveJournal – 70% авторов мужского пола**.
- Возрастные группы наиболее полно представлены в **ВК**: наиболее активна здесь группа авторов в возрасте **25-34 лет**, но при этом 23,3% авторов – пользователи в возрасте от 18 до 24, и еще 20% – младше 18 лет. В **Facebook** примерно одинаковую активность показывают авторы **25-34 и 35-44 лет**, это ядро сети. В **ЖЖ и Моем Мире** авторы старше – здесь преобладают пользователи **35+ лет**.



# Немного о профилях пользователей сетей



## АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**36 453 000**

## СООБЩЕНИЙ

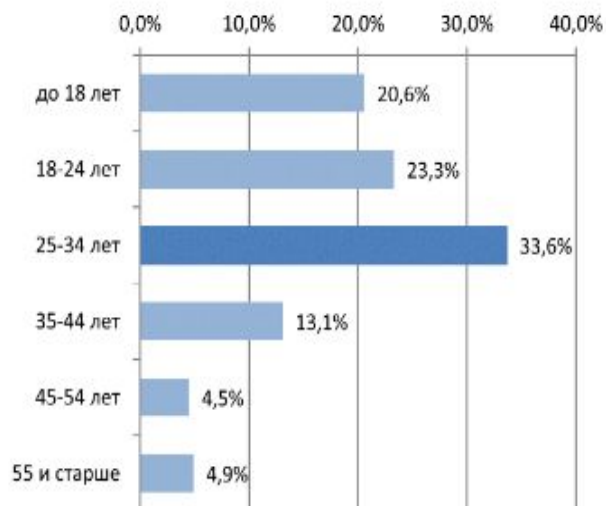
**1 096 392 000**

## ПОЛ АВТОРОВ



## ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 41,8% авторов)



## АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**23 740 600**

## СООБЩЕНИЙ

**304 960 000**

## ПОЛ АВТОРОВ



## ВОЗРАСТ АВТОРОВ

В Instagram данные о возрасте авторов отсутствуют

# Немного о профилях пользователей сетей



## АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**2 250 500**

## СООБЩЕНИЙ

**122 760 000**

## ПОЛ АВТОРОВ



**40,7%**



**59,3%**

## ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 2,8% авторов)



## АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**1 958 600**

## СООБЩЕНИЙ

**15 973 000**

## ПОЛ АВТОРОВ



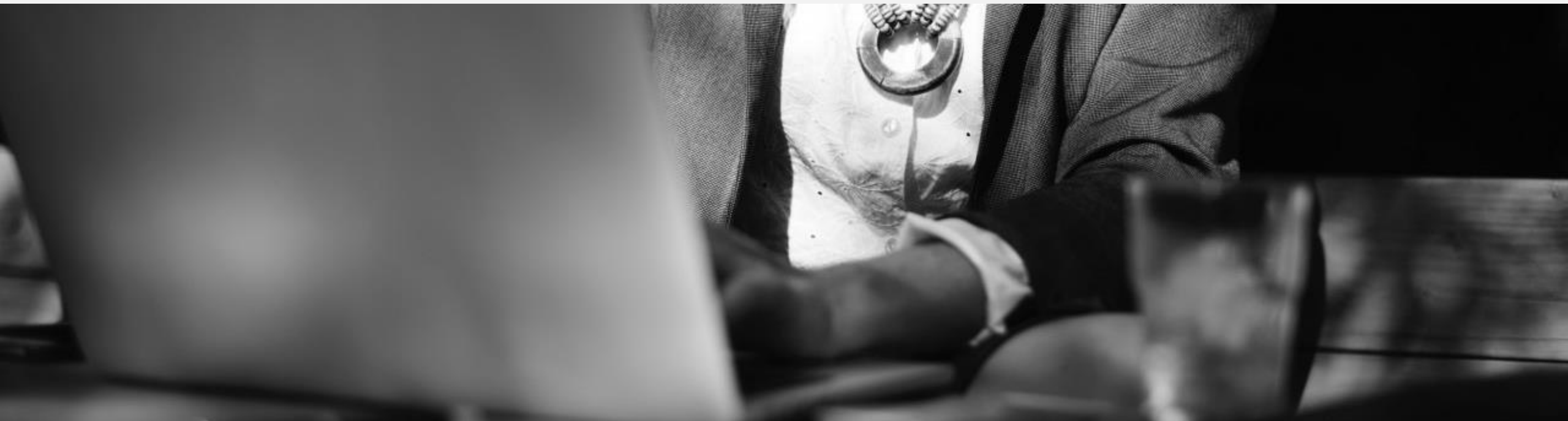
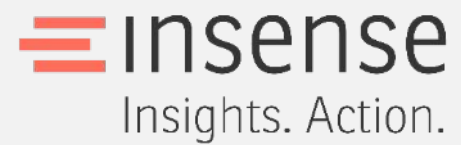
**54,8%**



**45,2%**

## ВОЗРАСТ АВТОРОВ

В Youtube данные о возрасте авторов отсутствуют



**Ольга Карлюкова**

+7 903 160 7213

[olga@insense-insights.eu](mailto:olga@insense-insights.eu)