

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ
«СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА»
на примере
КОМПАНИИ "ИКЕЯ"

СМЫСЛ И ЦЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ИКЕА

Компания ведет весьма разностороннюю информационную политику, открыто рассказывая о том, какие инструменты используются в ее работе, каковы основные ценности, как производится продукция, как работают дизайнеры и даже как формируется рекламная стратегия.

Целью информационной политики является создание позитивного имиджа компании путем:

- предотвращения потери, утечки, искажения информации;
- информационного противодействия конкурентам.
- создания определенных проектов, в частности ИКЕА FAMILY для привлечения покупателей и создания статистики
- обеспечения сотрудников предприятия актуальной, достоверной информацией



Потребности ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Яндекс

ikea в сми

Товары

Комнаты

Новинки

Идеи

Теперь цена ниже

Каталог 2018



Почта Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции 3

Пресс-служба

Пресс-релизы

Отзывы товаров

Отчеты и документы

Документация по арендуемым лесным участкам в России

Отчеты и документы

Прочитать наши материалы

Ниже вы найдете документы о Группе компаний ИКЕА и нашей деятельности – в формате PDF. Вы можете их скачать – для этого нужно щелкнуть правой кнопкой мыши по соответствующему файлу и выбрать пункт 'Save as' («Сохранить как»).

Добро пожаловать за кулисы!

В ежегодном отчете Группы компаний ИКЕА сообщается о том, как мы используем свои доходы. Информация преподносится в доступной форме, понятной многим людям.

[Ежегодный отчет за 2017 г., PDF](#)

Архив

[Ежегодный отчет за 2016 г., PDF](#)
[Ежегодный отчет за 2015 г., PDF](#)
[Ежегодный отчет за 2014 г., PDF](#)
[Ежегодный отчет за 2013 г., PDF](#)
[Ежегодный отчет за 2012 г., PDF](#)
[Ежегодный отчет за 2011 г., PDF](#)
[Ежегодный отчет за 2010 г., PDF](#)

Отчеты об экологии и социальной ответственности

В этих отчетах содержится подробная информация о работе Группы компаний ИКЕА в социальной и природоохранной сферах, а также рассказывается о том, как далеко мы продвинулись на пути достижения поставленных целей.

[Отчет об экологии и социальной ответственности за 2017 г., PDF](#)
[Отчет об экологии и социальной ответственности компаний ИКЕА в России за 2017 г.](#)
[IKEA PLAY REPORT 2017 \(отчет "Игрология"\)](#)

Архив

[Отчет об экологии и социальной ответственности за 2016 г., PDF](#)
[Отчет об экологии и социальной ответственности компаний ИКЕА в России за 2016 г.](#)
[Отчет об экологии и социальной ответственности за 2015 г., PDF](#)
[Отчет об экологии и социальной ответственности за 2014 г., PDF](#)
[Отчет об экологии и социальной ответственности за 2013 г., PDF](#)
[Отчет об экологии и социальной ответственности за 2012 г., PDF](#)
[Отчет об экологии и социальной ответственности за 2011 г., PDF](#)
[Отчет об экологии и социальной ответственности за 2010 г., PDF](#)

пресс-службе ИКЕА в России будут рады помочь вам с предоставлением официальных комментариев, фотографий в высоком разрешении для в СМИ, а также в организации съемки на территории российских магазинов. Если вы хотите подписаться на рассылку пресс-релизов компании ИКЕА в алуиста, направьте заявку на pressa.ru@ikea.com.

оследние новости сегодня на РБК.Ру

[s/?tag=IKEA](#)

амые свежие новости по теме: «РосБизнесКонсалтинг» - ведущая компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных...

азалась зарегистрировать свой каталог как СМИ

[news/312629-ikea...registrirovat-svoi...smi](#)

ет зарегистрировать свой журнальный каталог в качестве средства информации в России, поэтому он не попадет под закон об иностранных...

дня: свежие новости от Ikea — Рамблер/новости

[ler.ru > organization/ikea/](#)

формирует свои торговые комплексы в пространства для встреч: я дизайн-концепции, состав магазинов, кафе и ресторанов... [Читать ещё >](#)

ности, последние события вокруг ИКЕА

[news/](#)

ассовой информации и соцсети трубили о том, что в день открытия Латвии начнется суматоха, давка, жажда купить побольше и подешевле, где. Новости ИКЕА. Сентябрь 1, 2018. В Белостоке... [Читать ещё >](#)

окупки ДЛЯ ДОМА и Ресторан в ИКЕА! - YouTube

[m > watch?v=el Q70K3RhTw](#)

НАПРАВЛЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

- **ФОРМИРОВАНИЕ МНЕНИЙ И ИМИДЖА**
- **ПРЯМЫЕ КОММУНИКАЦИИ С ЦА**
- **ОСВЕЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ/ПРОЕКТОВ/УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКАХ**



Современная пресс служба ставит перед собой следующие задачи:

-  **СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ**
-  **ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО (ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО) ОБРАЗА, СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ**
-  **СОСТАВЛЕНИЕ МОНИТОРИНГОВ (АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЁТОВ) НА ОСНОВЕ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ**
-  **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СМИ**
-  **НАПИСАНИЕ СВОЕВРЕМЕННЫХ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ ДЛЯ СМИ**

ЦА коммуникации

ВНУТРЕННЯЯ

В НЕЁ ВХОДИТ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ, ПРОДАВЦЫ,
РЯДОВЫЕ СОТРУДНИКИ.



ВНЕШНЯЯ

КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ВЛАСТНЫЕ СТРУКТУРЫ,
СМИ, ПОКУПАТЕЛЕЙ, ПАРТНЁРОВ И КОНКУРЕНТОВ

Благотворительная акция

«Чья-то жизнь — уже
не мелочь!»

Сдай мелочь — спаси
жизнь ребенка!

Подробности на сайте
www.life-line.ru




ЛИНИЯ ЖИЗНИ
ПРОГРАММА СПАСЕНИЯ ТЕЖЕЛОВЫХ ДЕТЕЙ
Спасаем детей
вместе!



WWF
World Wide
Fund for Nature

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА в соц. сетях

Услуги IKEA | Вопросы и ответы | IKEA Бизнес | IKEA FAMILY | Магазины

Пресс-релизы



Пресс-релизы

Вы находитесь на страничке пресс-службы группы компаний IKEA. Здесь представители средств массовой информации могут получить актуальную информацию из первых рук и ознакомиться с пресс-релизами.

Почта России начнет доставлять товары IKEA 2018-10-11

11 октября в рамках конференции «Е-коммерсь 2018» Почта России и шведская розничная сеть товаров для дома IKEA подписали меморандум о намерениях в области доставки товаров по территории России. Подписи под документом поставили генеральный директор Почты России Николай Подгузов и генеральный директор розничной сети IKEA в России Понтус Эрнтелл.

[Подробнее >](#)

Розничные продажи Группы компаний Ингка увеличились на 4,7 % по сравнению с прошлым годом, продажи в России выросли на 2 % 2018-10-10

В течение 2018 финансового года с нашей платформой коммуникации...

на ниже Каталог 2018

ную карту IKEA онлайн >



в средствах массовой информации
+7 (495) 737-53-04 или

ут рады помочь вам с комментариями, публикаций в СМИ, а также в их магазинах IKEA.

сс-релизов компании IKEA pressa.ru@ikea.com. В СМИ, которое вы

Один из основных инструментов взаимодействия пресс-службы с целевыми аудиториями - это сайт компании.

На сайте пресс-службы IKEA представлена важная информация для СМИ, раздел который включает в себя ссылки на пресс релизы, отзывы о товарах, отчеты и документации



+7 (495) 737-53-04



pressa.ru@ikea.com

Площадки в соц сетях IKEA







Подписчики: 988,4к
Контент: продающий
 (описание товаров,
 акции), вовлекающий
 (опросы, конкурсы),
 информирующий
 Посл. обнов. 10.03.2019

Подписчики: 1,2 млн
Контент: продающий
 (описание товаров, акции),
 вовлекающий(конкурсы),
 информ (новости о
 компании)
 Посл. обнов. 10.03.2019

Подписчики: 988,4к
Контент: (описание товаров
 акции), вовлекающий
 (конкурсы), информ
 (новости о компании)
 Посл. обнов. 10.03.2019

Подписчики: 3к
Контент: продающий
 (описание товаров,
 акции), вовлекающий
 (конкурсы)
 Посл. обнов. 22.02.19

Подписчики: 267к
Контент: продающий
 (описание товаров,
 акции), информ
 (видео по созданию
 интерьеров).
 Посл. обнов. 04.03.19

Официальный сайт

Москва



Доставка от 199.- | Услуги IKEA | IKEA Бизнес | IKEA FAMILY | Магазины | Наличие товара

Начните поиск...



Контакты | Войти



Товары ▾

Комнаты ▾

Новинки

Идеи

Теперь цена ниже

Каталог 2019

Дизайн-студии IKEA возле метро. Кухни и гардеробы. [Записаться на планирование >](#)

Присоединяйтесь к нам в соцсетях: [VK](#) [Facebook](#) [Google+](#) [YouTube](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

Зимняя коллекция ВИНТЕР 2018

Ограниченная коллекция
во всех магазинах IKEA!



- Удобная навигация.
- Информативный сайт.
- Контент : информирую (разделы товары, комнаты, новинки, идеи, цена ниже, каталог 2019) вовлекающий (Конкурс «Новогоднее с IKEA», «Снимаем кино» опросы, обратная связь)

- **Каталог IKEA**
Каталог IKEA 2019
Брошюры IKEA 2019
Руководства по покупке

- **Услуги IKEA**
Наличие товара
Возврат товара
Доставка
Сборка
Оплата проектов
IKEA в кредит
Планировщики IKEA

Благотворительный фонд
IKEA

покупку

№	Кто?	Когда?	Что?	Кому?	Зачем?
1	Rbc.ru «Есть идеи: восемь принципов основателя ИКЕА» <i>Илья Носырев, Николай Гришин</i> https://www.rbc.ru/own_business/28/01/2018/5a6df6e19a7947d608268dbd	28.01.18 Позитив	В возрасте 91 года умер легендарный бизнесмен <u>Ингвар Камрад</u> . Тотальная экономия, лаконичный дизайн, ставка на глобализацию и скрупулезный учет местных особенностей — вот принципы, на которые опирается созданная им бизнес-империя. Идея, которая обогатила компанию: сделать доступным широким слоям покупателей то, что считалось предметом роскоши. Ключевая составляющая корпоративной культуры ИКЕА — строгая экономия.	М (58%), Ж (42%). Средний и высокий доход (89%). Высшее образование (73%). 25-44 года (42%).	Повысить интерес к компании через рассказ о корпоративной этике в честь памяти усопшего.
2	RT.com «СМИ узнали детали	14.03.18 Нейтрал	Основатель компании ИКЕА <u>Ингвар Камрад</u> завещал одну часть своего состояния детям, а другую направил на различные проекты в Северной Швеции. « <u>Ингвар Камрад</u> всегда интересовался провинцией Норрланд и часто бывал там. Он хотел, чтобы молодёжь жила там и не была вынуждена оттуда уезжать», — рассказал глава ИКЕА Foundation Пер Хегтенес.		Повысить лояльность к ИКЕА.
3	Lenta.ru «Точка сборки Какими были первые «Бухольмены» и «Хули»: империя ИКЕА от 1950-х и до наших дней» https://lenta.ru/photo/2018/03/30/ikea/	30.03.18 Позитив	30 марта 1926 года родился основатель ИКЕА <u>Ингвар Камрад</u> . В 1943-м он создал ИКЕА, в 1958-м открыл первый магазин, а в 2000-м привел ИКЕА в Россию. С тех пор наши квартиры изменились навсегда. Товары ИКЕА продаются даже в тех уголках России, из которых до ближайшего молла не добраться и за сутки. Первый магазин открылся в 2000 году в подмосковных Химках и сразу же «взорвал сознание» россиян.	М(62%), Ж(38%). 35-44 года среди мужчин (28%) и (23%) среди женщин. Высшее образование(75%). Доход выше среднего (53%). Служащие, домохозяйки (37%)	Заинтересовать тенденцией изменений моды в ИКЕА и мире.
4	Gazeta.ru «ИКЕА объявила о сокращениях сотрудников в России» https://www.gazeta.ru/business/new	21.11.18 Негатив	Компания ИКЕА намерена сократить в России в ближайшие два года 3-5% должностей. В компании заявили, что данные должности более не соответствуют изменившейся розничной среде. При этом ИКЕА ожидает появление новых позиций, соответствующих требованиям рынка.	М(65%), Ж(35%). 35-44 года (28%). Руководители и специалисты (50%). Уровень дохода выше среднего (79%)	Проинформировать о мерах, принятых компанией, в свете особенностей современного рынка

№	Кто?	Когда?	Что?	Кому?	Зачем?
1	Комсомольская правда «Ипотечные клиенты Банка УРАЛСИБ получают подарочные сертификаты Hoff на скидку до 50 000 рублей» https://www.kp.ru/online/news/3175687/	16.07.2018 Позитив	Банк УРАЛСИБ присоединился к акции «Новоселы», проводимой сетью гипермаркетов мебели и товаров для дома Hoff. По условиям акции клиенты, оформившие ипотечные кредиты в ПАО «БАНК УРАЛСИБ», получают подарочные сертификаты Hoff на скидку до 50 000 руб., но не более 20% от суммы покупки. Акция проводится во всех офисах Банка УРАЛСИБ. Совершить покупку в Hoff и получить скидку можно как в гипермаркетах сети, так и при покупке в интернет-магазине hoff.ru.	- преимущественно женщины, - 16 – 65+ лет, ядро аудитории 45-54 года, - 64% имеют среднее, 35% высшее и 3% неоконченное среднее образование, - соц. статус: 22% рабочие, 20% пенсионеры, 17% специалисты, 15% служащие и 14% руководители, - финансовое положение: 16% высокообеспеченные, 39% обеспеченные, 29% среднеобеспеченные и	Прорекламировать акцию банка и гипермаркета
2	RETAIL.RU «Hoff объявляет о результатах работы за 1-е полугодие 2018 года» https://www.retail.ru/news/152499/	31.07.18 Позитив	Продажи компании выросли на 37% и достигли 14,9 млрд руб. При этом продажи в сопоставимых магазинах (like-for-like) выросли на 16,8%. Продажи через интернет выросли на 59,1% и составили 2,4 млрд руб., достигнув 16,1% от общих продаж. За отчетный период открыто 4 новых магазина: 3 гипермаркета (в Москве, Белгороде и Новороссийске), а также 1 магазин Hoff Home в Воронеже. Количество участников программы Hoff бонус достигло 2,5 млн человек. Вице-президент и совладелец компании Hoff Михаил Кучмент прокомментировал ...	Для ретейлеров и поставщиков	Оповестить о текущем состоянии продаж компании. Повысить лояльность потребителей
3	Экспресс газета «Вам нужен славянский шкаф или Бойтесь Hoff, много чего обещающего...» <i>Михаил Дымин</i>	13.08.18 Негатив	Все описанные проблемы компании проистекают из равнодушия владельцев и из неправильно понимаемой экономии. Подход кажется странным, так как у таких магазинов велика доля продаж через «лиц влияния» (дизайнеры интерьеров, мастера, недавние покупатели), но выявляемые после покупки недостатки отрезают такое влияние навсегда.	64% Ж, 36% М 25-34 года 22% 45-54 года 23% Рабочие или служащие 40% Руководители или специалисты 27% Уровень дохода: «денег хватает только на еду и одежду» 54%	Привлечь внимание к проблеме сервисной службы компании Hoff

Пресс-служба "ИКЕА"
Россия

Public Organization



Following

10 followers · 8 friends



Актуальные сводки и новости о деятельности компании "ИКЕА" в России

[https://www.ikea.com/ms/ru_RU/about_ikea/...](https://www.ikea.com/ms/ru_RU/about_ikea/)

Additional Info

4 articles · 0 videos

Write something here...



Пресс-служба "ИКЕА" Россия
16 Mar at 22:57

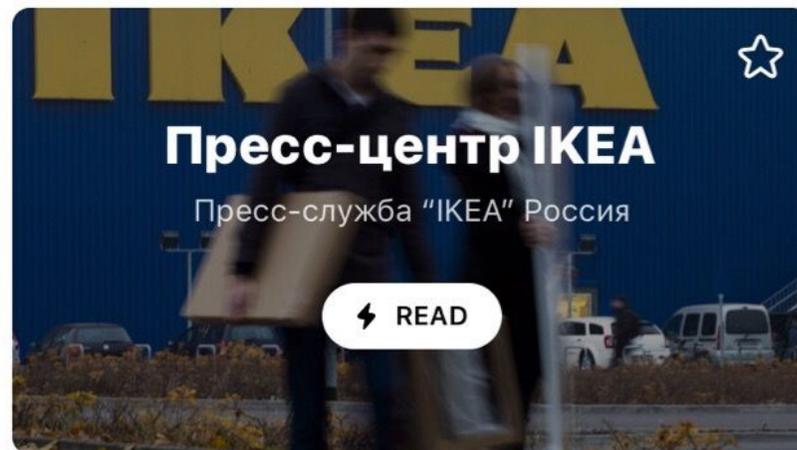
Пресс-служба «ИКЕА» Россия в соцсети ВКонтакте

<https://vk.com/public179204109>



Пресс-служба "ИКЕА" Россия

16 Mar at 22:57



Пресс-центр ИКЕА

Пресс-служба "ИКЕА" Россия

READ



1



17

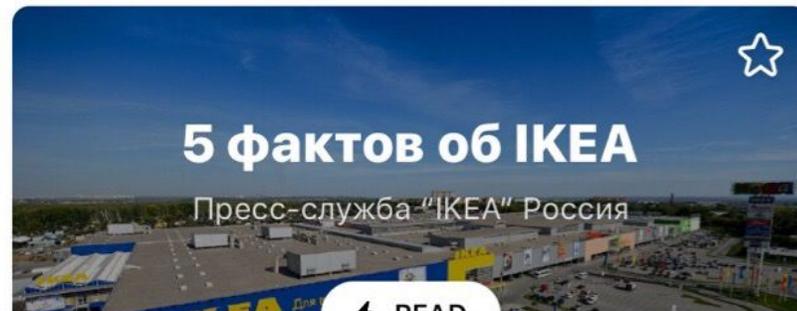


Diana Avdeeva liked this



Пресс-служба "ИКЕА" Россия

16 Mar at 22:48



5 фактов об ИКЕА

Пресс-служба "ИКЕА" Россия

READ

10 сообщений ПС на официальном сайте

Российские пресс-релизы

МЕГА и ИКЕА примут участие в акции «Час Земли»

28 марта магазины ИКЕА и торговые центры МЕГА по всей России примут участие в ежегодной международной акции «Час Земли», которая проводится по инициативе Всемирного фонда дикой природы (WWF). Целью акции является привлечение внимания к проблемам окружающей среды.

С 20:30 по местному времени во всех торговых центрах МЕГА на один час будет отключен свет рекламной башни, баннеров на фасаде и на парковках, а также приглушен свет в некоторых торговых галереях.

Вывод :

На основе пресс-релизов можно говорить о том, что «ИКЕЯ» -это социально и экологически ответственная компания. Благодаря различным пожертвованиям, фондам, акциям компания только улучшает и укрепляет свой имидж.

С-релизы

Для российских покупателей Благотворительный фонд ИКЕА направит более миллиона евро на детские образовательные проекты

ИКЕА уверена, что каждый ребенок должен иметь возможность получать знания независимо от того, в какой части земного шара он живет. В этом году для российских покупателей Благотворительный фонд ИКЕА направит 1 049 123 евро на поддержку образовательных проектов для детей по всему миру. Эти средства были собраны в рамках ежегодной благотворительной кампании «Для детских игр и дел» – важнейшей социальной инициативы



<https://010i90.wixsite.com/pressofficeikea/blog>