

SMM

ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ

Составление портрета ЦА

1. Покупатель хлопьев для похудения

Покупатель хлопьев для похудения

- Анна Петровна, 43 года.
- Место проживания: Самара.
- Семейное положение, количество детей: замужем, двое детей-подростков.
- Сфера занятости и уровень зарплаты: финансовая деятельность, 50 тыс. руб.
- Должность, связанные с ней проблемы: главный бухгалтер, работа не связана с активностью, но отбирает в день около 12 часов (иногда больше).
- Потребности, желания, фобии: из-за плотного графика Анна не успевает питаться правильно, при этом она пользуется доставкой еды в офис, что только увеличивает ее вес. Тренировки по выходным не дают должного эффекта, по причине чего женщина хочет перейти на правильное питание и есть только здоровую пищу. Курс потребления хлопьев, рассчитанный на 14 дней, как считает Анна, идеально подойдет для того, чтобы изменить свои пищевые привычки и снизить вес.

Составление портрета ЦА

2. Покупатель дорогих смартфонов

Покупатель дорогих смартфонов

- Олег, 27 лет.
- Место проживания: Санкт-Петербург.
- Семейное положение, количество детей: не женат.
- Сфера занятости и уровень зарплаты: малый бизнес, 170 тыс. руб.
- Должность, связанные с ней проблемы: руководитель собственной компании по производству бюджетной мебели.
- Потребности, желания, фобии: для переговоров с поставщиками и клиентами Олегу необходимо иметь статусный смартфон. Соответственно, он рассматривает только флагманы ведущих торговых марок. Готов приобретать дорогие аксессуары из натуральных материалов: кожи, полудрагоценных камней.

Метрики для оценки динамики подписчиков

- Количество подписчиков (Followers)
- Количество отписок (Unfollows)
- Темп роста аудитории сообщества (Audience Growth Rate)
- Количество просмотров (Views)
- Охват (Reach)

Вид охвата	Что значит
Органический / естественный охват (Organic Reach)	Количество показов подписчикам сообщества
Платный / рекламный охват (Paid Reach)	Число показов, полученных с помощью платного продвижения
Виральный охват (Viral Reach)	Количество показов тем, кто не подписан на страницу / не вступал в сообщество. То есть, показы, полученные благодаря репостам.

Метрики для оценки обратной связи от аудитории

- Лайки (likes), комментарии (comments), шеры или репосты (shares)
- Уровень привлекательности (Love Rate)
- Уровень общительности (Talk Rate)
- Коэффициент распространения (Amplification Rate)
- Коэффициент вовлеченности аудитории (Engagement Rate, ER)
- Негативные реакции (Negative Feedback)

Метрики для оценки трафика и конверсии

- Коэффициент конверсии или кликабельность (Click-Through Rate, CTR)
- Цена клика (Cost Per Click, CPC)
- Количество лидов (Leads)

Рекламные объявления

[Подробная статистика](#) / [К статистике по дням](#)

Период статистики: За всё время ▼
 Показаны: Все активные объявления ▼

В кампании 6 активных объявлений

Выделить: все, запущенные, остановленные

<input type="checkbox"/>	Название		Цена (?)	Дн. лим.	Общ. лим. (?)	Потрачено	Показы	Переходы ▼	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	ФЛЕШБЭК 2 марта Фестиваль коротко	■	62.00 ₺ за 1 переход	Не задан	682 ₺	682 ₺	8 732	11	0.126 %	62 ₺
<input type="checkbox"/>	Фестиваль студенческих короткометражек «Грач»		310.00 ₺ за 1000 показов	Не задан	930 ₺	930 ₺	4 022	6	0.149 %	155 ₺
<input type="checkbox"/>	Фестиваль студенческих короткометражек «Грач»		68.00 ₺ за 1 переход	Не задан	372 ₺	340 ₺	779	5	0.642 %	68 ₺
<input type="checkbox"/>	Фестиваль студенческих короткометражек «Грач»		62.00 ₺ за 1 переход	Не задан	248 ₺	248 ₺	3 665	4	0.109 %	62 ₺
<input type="checkbox"/>	ФЛЕШБЭК 2 марта Фестиваль короткометражек "Грач"	■	280.00 ₺ за 1000 показов	Не задан	280 ₺	0 ₺	0	0	0.000 %	0 ₺
<input type="checkbox"/>	ФЛЕШБЭК 2 марта Фестиваль коротко	✘	280.24 ₺ за 1000 показов	Не задан	280 ₺	0 ₺	0	0	0.000 %	0 ₺
Всего						2 200 ₺	17 198	26	0.151 %	85 ₺

Статистика

14 Марта 2018



Показы

Потрачено (руб.)

ФЛЕШБЭК 2 марта|Фестиваль...

9

Фестиваль студенческих ко...

779

Фестиваль студенческих ко...

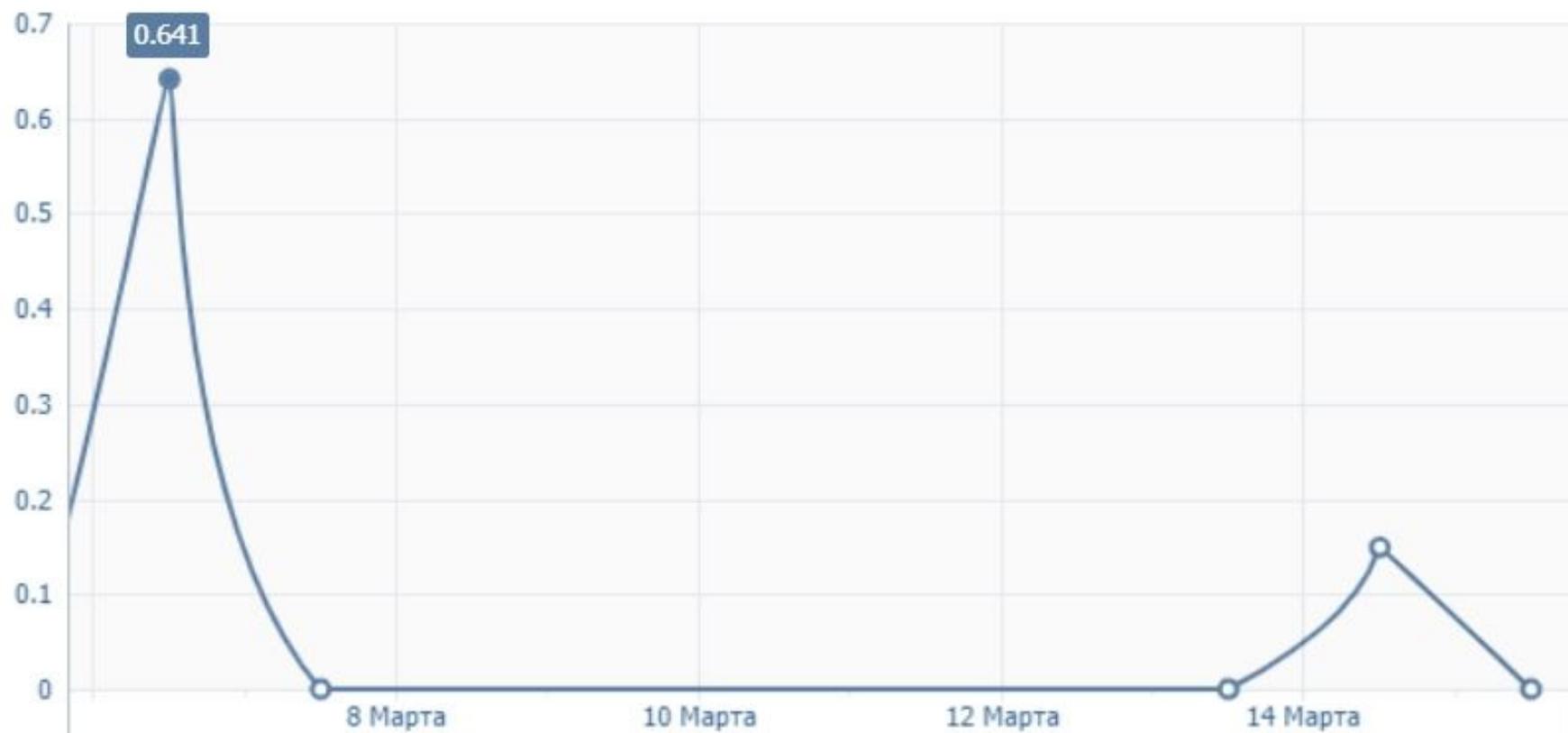
3 665

Фестиваль студенческих ко...

4 021

Статистика

6 Марта 2018



Переходы

Показы

CTR

Потрачено (руб.)

Мои объявления

0.641