



ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ ВВЕДЕНИЕ



В самом начале обучения хотелось бы рассказать о том, почему выбрана именно эта тема, и какое значение она имеет, и будет иметь в будущем.



Интернет играет все бОльшую роль в жизни потребителей, а для некоторых людей он становится неотъемлемой частью существования.

С помощью Интернета мы ищем информацию

- Новости политики, экономики, спорта, культуры и искусства
- Отзывы о компаниях, товарах и услугах, работодателях и сотрудниках
- Информацию коммерческого характера - о рынках, конкурентах, клиентах, партнерах
- а также Информацию бытового характера - различные рецепты, пошаговые инструкции, выкройки для шитья, адреса и телефоны различных организаций и многое другое.

В Интернете мы общаемся через

- Социальные сети
- Форумы и блоги
- Сайты знакомств
- Электронную почту
- Мессенджеры и чаты



С помощью Интернета мы развлекаемся

- Читаем анекдоты
- Играем и создаем виртуальные миры
- Смотрим кино, сериалы, различные программы и клипы
- Слушаем музыку и аудио-книги

Посредством Интернета мы учимся

- Получаем высшее и дополнительное профессиональное образование, например, МВА
- Повышаем квалификацию и изучаем другую профессию на программах переподготовки
- Проходим краткосрочные семинары и мастер-классы
- Обучаемся самостоятельно

Причем можем это все делать в режиме реального времени или отложено, платно и бесплатно, в ведущих российских и международных ВУЗах!



С помощью Интернета мы можем вести свой бизнес, работать на фрилансе или в штате, совершать покупки в интернет-магазинах или приложениях, а также получать различные услуги, например:

- Подавать документы на загранпаспорт
- Заказывать еду
- Оплачивать коммунальные платежи и штрафы
- Записываться ко врачу и уже в ближайшем будущем пользоваться телемедициной, т. е. получать медицинскую помощь дистанционно

Интернет все активнее проникает в различные сферы деятельности человека, и этот процесс, по прогнозам экспертов, будет только усиливаться.

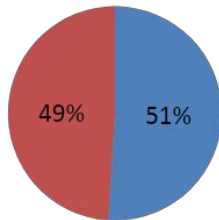


Мировая аудитория

3.811 миллиарда людей

Доля интернет-пользователей

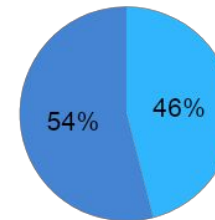
■ интернет-пользователи ■ не пользователи



3.394 миллиарда людей

Доля пользователей мобильного Интернета

■ пользователи мобильного интернета ■ не пользователи





Россия

Русскоязычный Интернет (Рунет) - самый активный сегмент экономики страны, который все больше влияет на другие отрасли

Цифры

- Вклад экономики Рунета в ВВП страны в 2015 году составил 2,4%*
- 84-86 млн. человек - количество пользователей Интернета в 2016 году**
- 62 млн. россиян являются пользователями мобильного интернета (последние 2 года аудитория Рунета растет исключительно за счет мобильной составляющей)***
- К 2020 году по прогнозам три четверти россиян станут пользователями


*Источник <https://runet-id.com/event/itogi2016/>

Интернета****

**Источник <http://mcf.moscow/upload/files/mcf17-plugotarenko.pdf>, <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D0%BD%D0%B5%D1%82>

***Источник <https://runet-id.com/event/itogi2016/>

****Источник <http://mcf.moscow/upload/files/mcf17-plugotarenko.pdf>



Интернет не только проникает во все бОльшие сферы человеческой деятельности, но и привлекает новых пользователей. Скорее всего, в недалеком будущем, все жители планеты в целом, и России, в частности, будут активными Интернет-пользователями.

А где проводит время потребитель, там должен находиться и бизнес. Причем не просто находиться, а быть лучше конкурентов! Именно поэтому грамотное продвижение в Интернете имеет большое значение для компаний, которые стремятся к эффективной коммуникации с потребителями, а также к улучшению бизнес-показателей.



Продвижение в Интернете

- Продолжается процесс усиления позиций Интернета, как одного из лидеров рекламного рынка (на ТВ и Интернет по итогам первого полугодия 2017 приходится 81% всех рекламных бюджетов*). Причем некоторые Интернет-холдинги начинают обгонять телеканалы, привлекая все больше пользователей и бюджеты рекламодателей**

Среди факторов стабильного роста рекламных объемов в Интернете можно отметить следующие***

- Увеличение медиапотребления (россияне всё больше времени проводят в Интернете)
- Появление новых и развитие существующих рекламных продуктов – т.е. рынок постоянно меняется и развивается
- Контроль эффективности рекламных кампаний

*Источник <http://www.advertology.ru/article141956.htm>

**Источник <http://mcf.moscow/upload/files/mcf17-plugotarenko.pdf>

***Источник <http://www.advertology.ru/article141956.htm>



Продвижение в Интернете (продолжение)

- В 2016г. 36% пользователей совершали покупки в интернет-магазинах (по расчётам GfK Rus на осень 2016 года)*
- Предполагается, в 2017 году больше половины покупок будут совершены через мобильные устройства**

Мобильность остается доминирующим трендом, который вместе с цифровыми сервисами все больше влияет на самые разные сферы деятельности.

*Источник <https://roem.ru/30-03-2017/246487/mobile-retail-research/>

**Источник <http://mcf.moscow/upload/files/mcf17-plugotarenko.pdf>



О курсе

Обучение строится на теоретическом материале, также будут приводиться реальные примеры из личного опыта автора. Особое внимание будет уделено практической части, где можно лучше понять ту или иную тему с помощью т.н. захвата экрана - записи на видео того, что происходит на экране компьютера. Закрепляться материал будет вопросами для самоконтроля и тестами.



Важные моменты

- Интернет-продвижение – быстро меняющаяся сфера деятельности, за которой нужно постоянно следить
- Крайне трудно быть экспертом во всех видах продвижения – их слишком много, и со временем это количество только растёт. Можно сказать, что каждый вид продвижения – это отдельная профессия, что говорит о сложности этой сферы деятельности
- Узнать целесообразность и эффективность конкретного вида продвижения для своего бизнеса или проекта можно только через собственные эксперименты
- В рамках курса даются основные термины и понятия, без углубления в детали, поэтому рекомендуется дополнительно изучать те направления Интернет-продвижения, которые кажутся наиболее подходящими под конкретные проекты



Программа курса

- Создание и поддержание Web-сайта и Посадочной страницы (Лендинга)
- Контент-маркетинг
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Продвижение в социальных медиа (SMM-продвижение)
- Интернет-реклама – контекстная, таргетированная, медийная и видео-реклама
- Email-маркетинг – один из самых недорогих и эффективных способов продвижения
- Связи с общественностью в Интернете (PR)
- Web-аналитика и медиа-мониторинг
- Новейшие способы продвижения, такие как крауд-маркетинг, нативная реклама, ситуативный и рекомендательный маркетинг, а также мобильное продвижение



В послании Федеральному собранию Президент РФ Владимир Путин отвел ключевую роль цифровым технологиям в инновационном развитии государства, и впервые сформулировал новый стратегический термин «**цифровая экономика**», неотъемлемой частью которой является Интернет*



Вопрос для самоконтроля

Почему продвижению в Интернете уделяется особое
внимание,
в т. ч. на высшем уровне?