



Самый масштабный интерактивный проект
INSTAGIRLS.

Спонсорское предложение

Приглашаем Вас выступить в качестве спонсора в онлайн проекте «Инстагерлс» на платформе Instagram.

INSTAGIRLS представляет первый в своем роде интерактивный формат проведения конкурсов, аналогов которому нет ни в России, ни за рубежом.

В этом проекте абсолютно каждая девушка, независимо от своих физических данных и социального статуса, может принять участие во всероссийском конкурсе и показать себя на всю страну, не покидая родной город.

В наших планах:

190 городов России

~1500 - 5000 участниц в каждом городе

>5 000 000 рублей – призовой фонд конкурса

Вы тоже можете стать частью этого масштабного события!

Информационный аспект

Для рекламы наших спонсоров и партнеров будет создан сайт, а также профильные аккаунты в трех социальных сетях.

Помимо Instagram, это будут:

ВКонтакте

1 645 000 000 посещений в месяц

58,4% – женщины

YouTube

1 466 100 000 посещений в месяц

42% – с доходом выше среднего

Таким образом, мы организуем широкое освещение события, а наши партнеры получают обширную базу для рекламы и повышения лояльности своей аудитории на региональном и всероссийском уровне.

Спонсоры и партнеры INSTAGIRLS

1. Статус спонсора проекта;
2. Размещение крупного логотипа компании на афише и анонсах;
3. Оформление подарочных пакетов;
4. Объявление ведущим о спонсоре;
5. Объявление благодарности за помощь в подготовке проекта на конкурсах;
6. Проведение интерактивной программы спонсора на проекте (лотереи и подарки от спонсора);
7. Размещение фото- и видеоотчета на сайтах и в социальных сетях;
8. Упоминание в публикациях и рекламных материалах во время проведения рекламной кампании мероприятия;
9. Возможность последующего сотрудничества на более выгодных условиях с связи с ежегодны проведением онлайн проекта

Какие способы продвижения INSTAGIRLS мы будем использовать?

Для привлечения целевой аудитории к участию в конкурсе будут использоваться следующие мероприятия:

1. Реклама у популярных и региональных блогеров, которые являются лидерами мнений для девушек 14-29 лет. Все блогеры будут тщательно проверяться при помощи специального софта на наличие накруток. Работаем только на живую, активную аудиторию.
2. Таргетированная реклама в социальных сетях ВКонтакте и Instagram за счет массовой рассылки личных сообщений на аудиторию 20 000 000 человек.
3. Реклама в СМИ.
4. Сотрудничество со скаутинговыми и digital-агентствами.
5. Сотрудничество с TikTok? самой быстро развивающейся социальной площадкой в мире.

За две недели до начала рекламной кампании все наши спонсоры и партнеры получат полный список площадок с датами размещения рекламы.

Дополнительные возможности

Программа спонсоринга может включать дополнительные возможности, базированные на интересах Генерального спонсора, таким образом формируется дополнительный пакет PR возможностей.

