

Реклама алкогольной продукции



Работу выполнила
студентка группы Р-23
Величкина Алена

Чего не должно быть в рекламных материалах:

- Закон о рекламе алкоголя запрещает утверждать, что употребление крепких напитков (имеется ввиду содержание спирта больше 5%, а также пиво и пивные напитки крепостью от 0,5%) ведет к общественному признанию
- запрещает осуждать тех, кто не употребляет алкоголь и осуждать сам трезвый образ жизни.
- Нельзя говорить о том, что алкогольные напитки и пиво безвредны для здоровья
- нельзя говорить о том, что она утоляет жажду.
- Контент рекламного объявления не должен обращаться несовершеннолетним.
- Недопустимо в рекламе алкоголя и пива использовать людей и животных, даже нарисованных



Где нельзя рекламировать:

- В газетах, журналах и других периодических печатных изданиях (об исключениях см. ниже).
- В детских газетах и журналах без исключения.
- На телевидении и на радио
- Так называемая «наружка»: рекламные щиты, конструкции и баннеры, а также на транспортных средствах.
- В детских, медицинских, образовательных, культурных, спортивных учреждениях и на расстоянии до 100 метров от них.
- В сети Интернет.



Где можно рекламировать вино, шампанское и пиво

- Закон о рекламе алкоголя разрешает ее по большому счету в одном единственном месте: там, где алкоголь продается в розницу: в магазинах, супермаркетах, гипермаркетах и других постоянных торговых точках.



Вино и шампанское российского производства (из российского же винограда):

- На пищевых выставках, а также на выставках, посвященных ресторанному бизнесу и другому общепиту.
- В газетах, журналах и другой периодике (кроме первой и последней страницы).
- На телевидении и на радио (кроме детских спортивных программ и соревнований) ночью с 23.00 до 07.00 часов.

Пиво и пивные напитки:

- Когда проводятся официальные соревнования (чемпионаты) закон о рекламе пива разрешает размещать баннеры и растяжки только с названием пивоваренного завода.
- Во время показа на телевидении чемпионатов и других соревнований (кроме детских).
- На специальных спортивных телевизионных и радиоканалах.



Всегда, когда рекламируется алкоголь и пиво, должно быть предупреждение о вреде этих напитков. Причем, это предупреждение должно занимать не менее 10% площади рекламного носителя (баннера, монитора и т. д.).

Дегустационные промо-акции можно проводить только в магазинах, супермаркетах, гипермаркетах, торговых центрах. В качестве промоутеров можно нанимать только совершеннолетних.

Реклама алкоголя регламентируется следующими законодательными актами:

- постановление правительства РФ о местах массового пребывания граждан, в которых запрещена реализация спиртных напитков;
- ФЗ № 171 о национальном регулировании вопросов, связанных с производством и реализацией алкоголя;
- ФЗ № 81 о государственном надзоре за оборотом спиртосодержащей продукции;
- ФЗ № 38 «О рекламе».

Штрафы за нарушения закона

Выполнение норм действующего законодательства контролирует антимонопольный комитет. Специалисты изучают все ролики и сообщения на радио. Для нарушителей предусмотрена административная ответственность. Максимальная сумма штрафа за несоблюдение закона о

