

Национальный Исследовательский Университет
Московский Энергетический Институт

Институт Тепловой и Атомной Энергетики
Кафедра Тепловых Электрических Станций

Бизнес-план по созданию энергообъекта

Студенты: Звягинцева А.В.

Сорокин Н.Р.

Группа: ТФ-1м-18



1 Цели, задачи ПРОЕКТА



2 МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ



3 АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА И ПРЕДЛАГАЕМАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА



4 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ИЗДЕРЖКИ



5 ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСУЩЕСТВИМОСТЬ ПРОЕКТА











10 Анализ рисков и чувствительности проекта

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

