



# ПОИСКОВОЕ ДВИЖЕНИЕ РОССИИ



# КАК МЫ РАБОТАЕМ В СОЦ.СЕТЯХ?

**2000** НОВОСТЕЙ В ГОД

- 1.САМЫЕ ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ
- 2.ДАЙЖЕСТЫ НОВОСТЕЙ
- 3.ЛОНГРИДЫ
- 4.ИНТЕРВЬЮ
- 5.СПЕЦПРОЕКТЫ



# С ЧЕГО НАЧАТЬ ИНФОРМАЦИОННУЮ РАБОТУ?

## С МЕДИАПЛАНА!

- НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ВРЕМЯ
- МЕСТО
- ОРГАНИЗАТОР И ЕГО КОНТАКТЫ

# ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ПРЕСС-РЕЛИЗ?

**ДОКУМЕНТ В WORD С ТЕКСТОМ НА ЛИСТ  
A4**

**ИЗ 4 ЧАСТЕЙ**

- **ЗАГОЛОВОК**
- **ЛИД**
- **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**
- **ПОДВАЛ**



# ЧЕК-ЛИСТ ПРЕСС-РЕЛИЗА

- ЗАГОЛОВОК
- ЧТО
- ГДЕ
- КОГДА
- ПОЧЕМУ
- ЧЕГО УДАЛОСЬ ДОСТИЧ
- НЕ БОЛЬШЕ ЛИСТА А4
- НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ АБЗАЦЕ НЕ БОЛЕЕ ПЯТИ АБЗАЦЕВ
- ЦИТАТА НЬЮСМЕЙКЕРА – ОРГАНИЗАТОРА ИЛИ УЧАСТНИКА СОБЫТИЯ
- КОНТАКТЫ

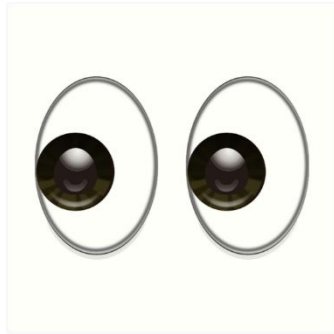
**РЕЛИЗ МОЖНО РАЗОБРАТЬ НА ЧАСТИ**

**ЗАГОЛОВОК ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОНЯТЕН БЕЗ  
ТЕКСТА**

**ЛИД И ЗАГОЛОВОК ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОНЯТНЫ  
БЕЗ ОСТАЛЬНОГО ТЕКСТА И ПОДВАЛА**

**ЛИД ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОНЯТЕН БЕЗ ТЕКСТА,  
ПОДАВАЛА И ЗАГОЛОВКА**

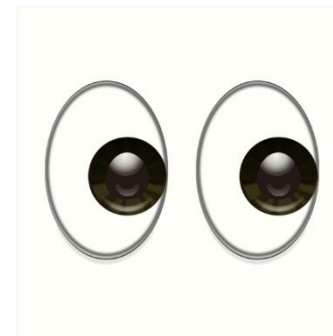
# 1. ПРОСМОТРЫ/ЛАЙКИ=ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



# 2. ПРИРОСТ ПОДПИСЧИКОВ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА



# 3. УВЕЛИЧЕНИЕ ОХВАТА



❤️ 100

💬 5

➔ 10

👁️ 4.3K

**ВОЛЕЧЕННОСТЬ  
И ПРИРОСТ**





**ХЭШТЕГИ  
ЗАЧЕМ?**



**ФУНКЦИЯ ХЕШТЕГОВ: КЛИКАЯ ПО ТЕГУ,  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ МОЖЕТ УВИДЕТЬ ВСЕ  
ПУБЛИКАЦИИ ПО ЭТОЙ ТЕМЕ.**

**ДОСТАТОЧНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ 1-4 ХЕШТЕГА.**

**КАЖДЫЙ ИЗ НИХ ДОЛЖЕН СООБЩАТЬ  
ОТДЕЛЬНОЙ КОНКРЕТНОЙ ТЕМЕ. НАПРИМЕР:  
#ПоисковикиРФ #ВахтаПамяти #Поиск102**

**ХЕШТЕГИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ КОРОТКИМИ –  
ДВА СЛОВА ИЛИ ДВА СЛОВА И ПРЕДЛОГ**

**ПОДБИРАЯ ХЕШТЕГ, ПРОВЕРЬТЕ НЕ ПРОХОДИТ  
ЛИ ПО ЭТОМУ СОЧЕТАНИЮ СЛОВ ДРУГИЕ ТЕМЫ**

# КАЧЕСТВЕННЫЙ ФОТООТЧЕТ

1. НЕ СТОЙ НА МЕСТЕ

2. ФОТОГРАФИРУЙ УЛЫБКИ

3. ФИКСИРУЙ ДЕЙСТВИЕ

4. НЕ ФОТОГРАФИРУЙ ЗАТЫЛКИ

5. ДЕЛАЙ МНОГО КАДРОВ – ОТБИРАЯ

ЛУЧШЕЕ ТЫ УЧИШЬСЯ У САМОГО СЕБЯ

6. РЕПОРТАЖ: 5-7 ФОТОГРАФИЙ



# ЧЕК ЛИСТ ПОСТА

1. ПРОВЕРЬТЕ ДЛИНУ ТЕКСТА –ОКОЛО 1000 СИМВОЛОВ, 2-4 АБЗАЦА ПО 1-3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЕСЛИ ДЛИННЕЕ – ДЕЛАЙ ЛОНГРИД
2. РАЗБЕЙ ТЕКСТ НА КОРОТКИЕ АБЗАЦЫ – 1-3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ
3. ДОБАВЬ ЯРКИЙ ЗАГОЛОВОК
4. РАССТАВЬ ЕМОJИ ЕСЛИ ХОЧЕШЬ ВЫДЕЛИТЬ КАКУЮ-ЛИБО МЫСЛЬ
5. ДОБАВЬ ХЭШТЕГИ
6. ВЫБЕРИ ФОТО – 3-10 РАЗНОПЛАНОВЫХ
7. МОЖНО ЛИ ДОБАВИТЬ ТЕКСТ НА ФОТО? ИСПОЛЬЗУЙ CANVA ИЛИ CRELLO, SNAPSEED

**РАБОТАЕМ  
ВМЕСТЕ**





# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПОИСКОВОГО ДВИЖЕНИЯ



# АКЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

#МояПерваяВахтаПамяти

#ПоисковикиРФ

---



**BCE!**







# ПОИСКОВОЕ ДВИЖЕНИЕ РОССИИ

