

Правила визуализации креативных материалов вендоров на Беру

Баннеры

рекламные форматы

Какие бывают баннеры

(указано рекламное поле)

Десктоп		Мобильный + приложение	
1920x300	HERO баннер	1020x272	
660x324	Акционные	521x236	
1184x280	Категорийные	521x236	
Баннеры в департаментах дублируют категорийные и акционные			
240x568	Скидочный хаб		
	Почтовая рассылка	800x295, 288x404, 288x190	

Brand book

для вендорских кампаний

Цвет

Палитра: Основной цвет Беру — фиолетовый, дополнительный — красный. Также для фона может использоваться один из 4 дополнительных цветов.

Чётко закреплённая цветовая палитра помогает закрепить образ бренда в сознании покупателей, отстроиться от конкурентов и соблюдать консистентность коммуникации.

Фирменные цвета Беру!

FFFFFF	E6E6E6 грань	E9BC91 грань	FFD304 грань	5FB6FF грань	6D3DF7 грань	F73D33 грань
	тень	тень	тень	тень	тень	тень
	D1D1D1 темная грань	E0A877 темная грань	FABB15 темная грань	21A2FF темная грань	5831C8 темная грань	D82921 темная грань
101010 грань	тень B5B5B5	тень CF9261	тень E29D29	тень 158AFF	тень 422598	тень AF1E23

Палитра

Фоновые цвета для баннеров на сайте beru.ru ограничены палитрой выше. Основные цвета текста — черный и белый. Приведённые примеры иллюстрируют, какой цвет текста соответствует тому или иному цвету фона.

Техника для красоты Remington

Скидки до 60%

REMINGTON
EST. NEW YORK 1937



Детские товары SPLAT

Беззаботная улыбка



Сантехника и товары для ванной

Скидка 1000 рублей по промокоду

VODA1000



Подгузники MOONY и MOMI

Готовы к неожиданностям

до -30%



Постоянно свеж

Товары для мужской красоты



PHILIPS
OneBlade



-20%

Триммер Philips OneBlade

Ровняет, делает контур, бреет

Новый Galaxy S10

Беспроводные наушники Galaxy Buds
в подарок за покупку

SAMSUNG



* Бадс.

Новый Galaxy S10

Беспроводные наушники Galaxy Buds
в подарок за покупку

SAMSUNG

Galaxy S10



* Бадс.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ. ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ ВЕНДОРА

Фирменный цвет вендора не из палитры Беру может быть использован при условии дополнительной оплаты 500 000 ₺ Net вне зависимости от количества креативных материалов.

ПРИБЛИЖЕНИЕ К ФИРМЕННОМУ ЦВЕТУ ВЕНДОРА

Возможно отклонение от основных цветов палитры Беру, но не более чем на 2 шага и при условии оплаты 100 000 ₺ Net вне зависимости от количества креативных материалов.



Капсулы ARIEL 3-in-1

Ого, Гудков, ты шо!



Подгузники Pampers

И бегать и ползать

Чай Greenfield

Классика уюта

Greenfield





ЦВЕТ и КРЕАТИВ ВЕНДОРА
Возможно использование изображения вендора, при условии, что оно соответствует требованиям, описанным в фотогайде по освещению и качеству.



ЦВЕТ и КРЕАТИВ ВЕНДОРА
Возможно размещение товара и креатива вендора на фирменном цвете, если он есть среди фирменных цветов Беру, указанных в гайде бренда.



КРЕАТИВ ВЕНДОРА + ЛОГО+ КОПИ
Возможно размещение товара и креатива вендора на фирменном цвете, если он есть среди фирменных цветов Беру, указанных в гайде бренда, а также добавление логотипа и адаптированной коммуникации бренда.

Копирайт

Тексты: Коммуникация во всех баннерах на Беру строится по единому принципу и состоит из двух элементов – лайн и саблайн.
В зависимости от формата баннера, лайн и саблайн могут меняться местами или исчезать.

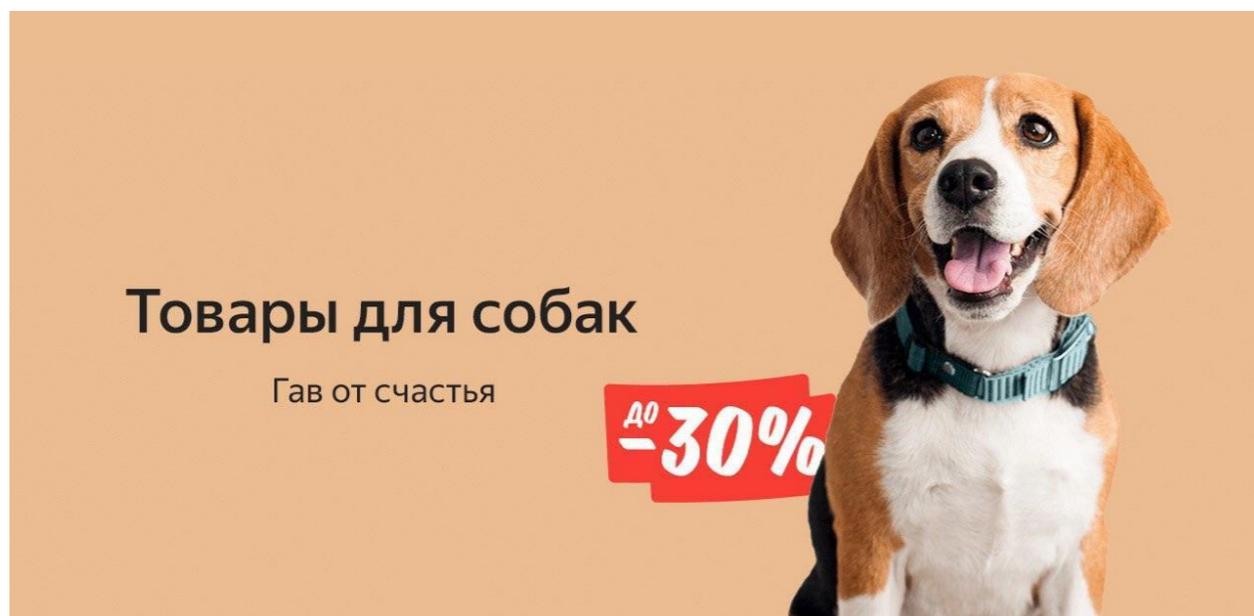
Впечатления ярче

Техника для отпуска



HERO-БАННЕР

В баннерах на морде заголовок всегда эмоциональный, а саблайн рассказывает о товаре/бренде.



КАТЕГОРИЙНЫЙ БАННЕР

Лайн является продуктовым; саблайн отвечает за эмоциональную коммуникацию.



— Это Яндекс.Станция.
Здесь живу я, Алиса.

9 990 ₽ по предзаказу

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ. ПРИ ПОКУПКЕ ФИРМЕННОГО ЦВЕТА ВЕНДОРА

Возможно применение слогана вендора, но с соблюдением правил взаимодействия лайна и саблайна.

КОМПОЗИЦИЯ

Расположение объектов:

Объекты должны быть соразмерны, не содержать пестрый фон или подложку и располагаться в композиционных конструкциях, разрешенных брендбуком.

Композиция

Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



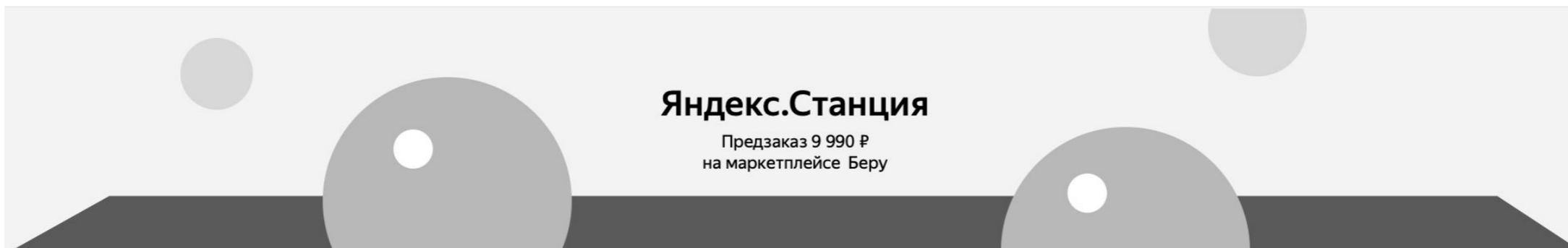
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



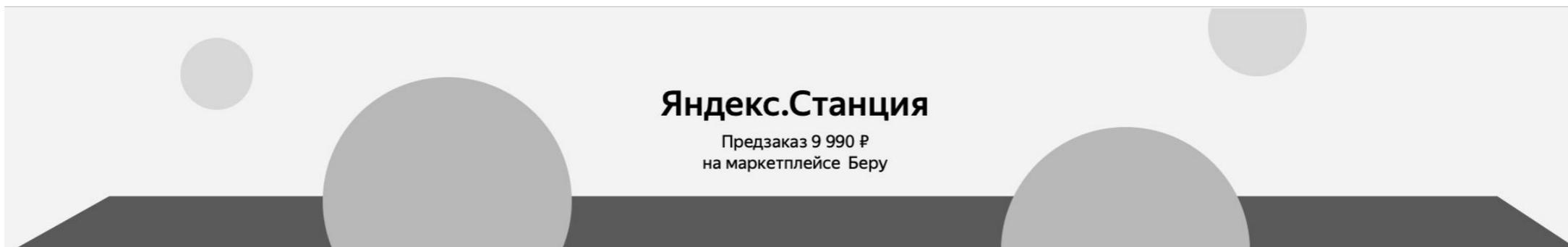
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Композиция

Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



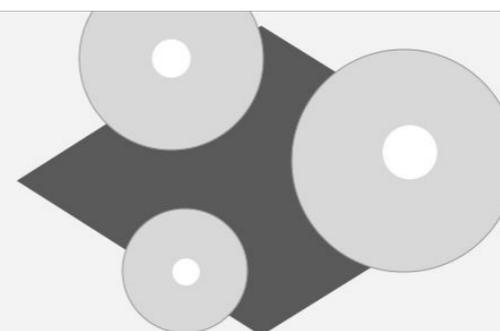
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Композиция

Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



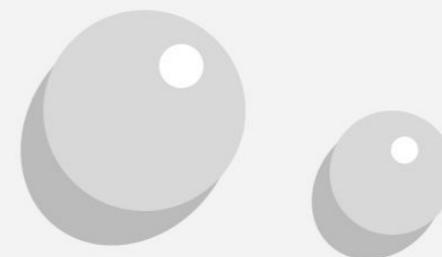
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру

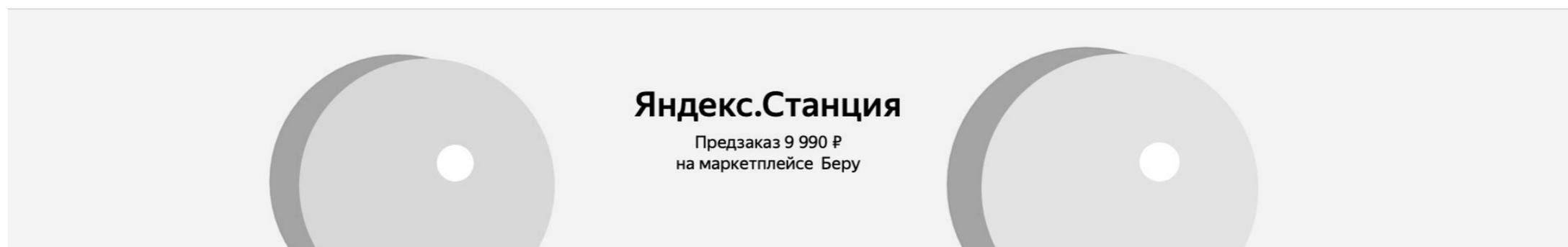
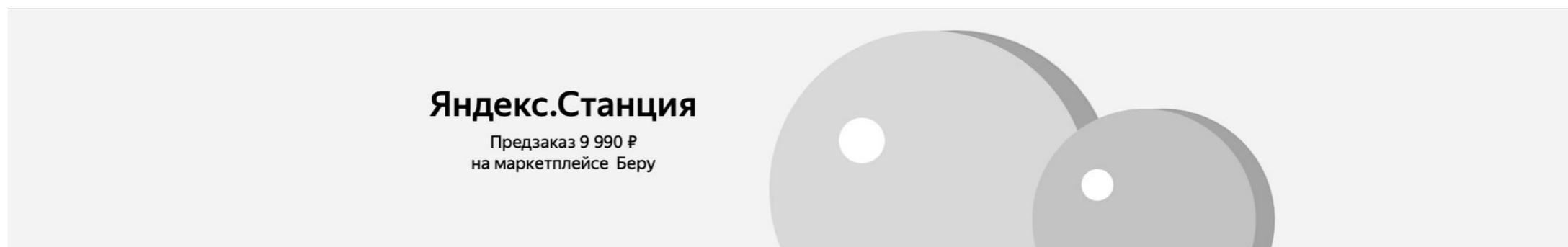
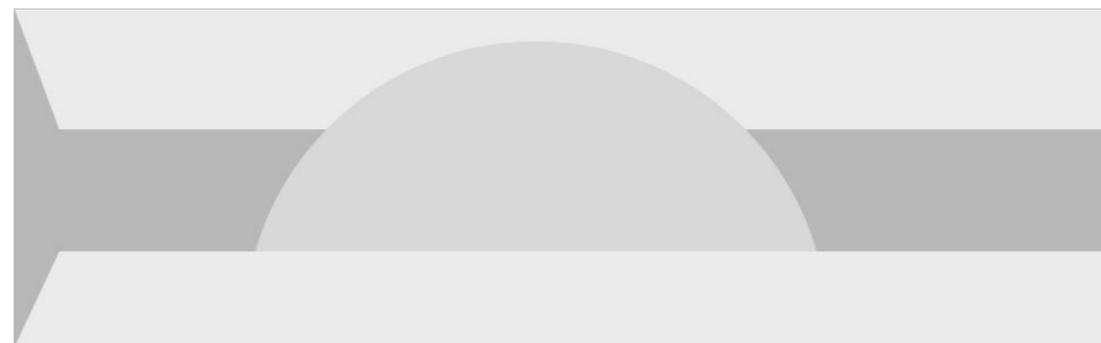
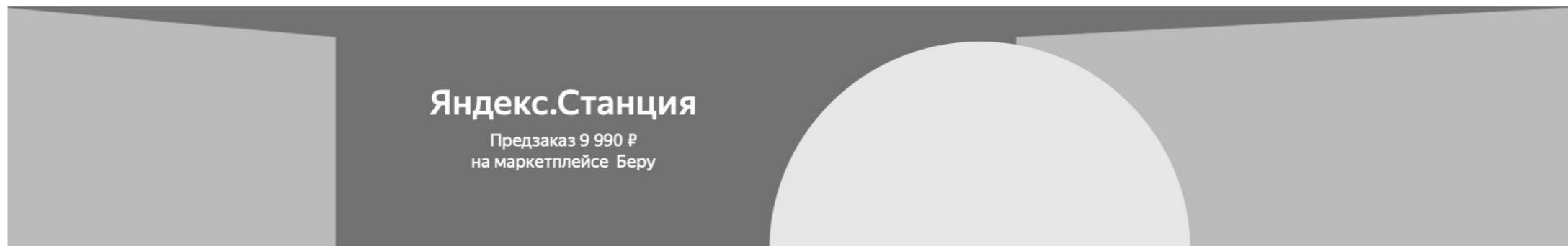


Яндекс.Станция

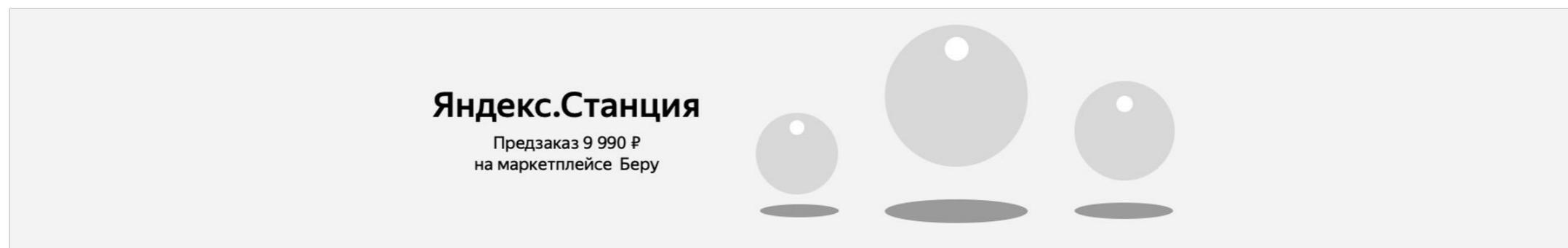
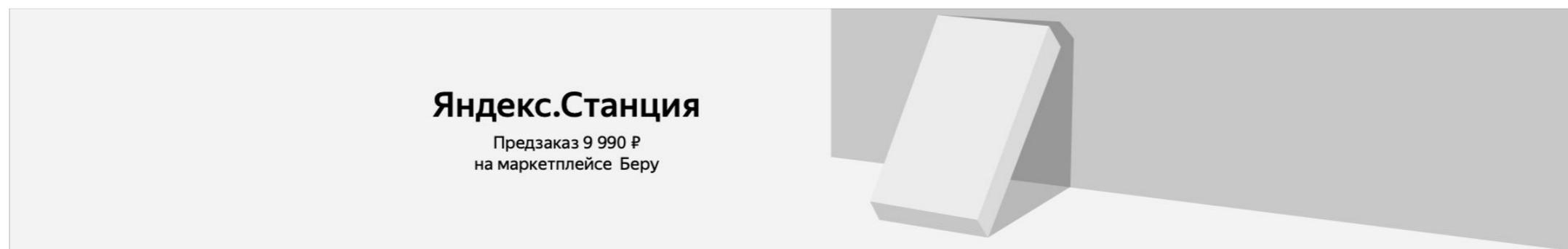
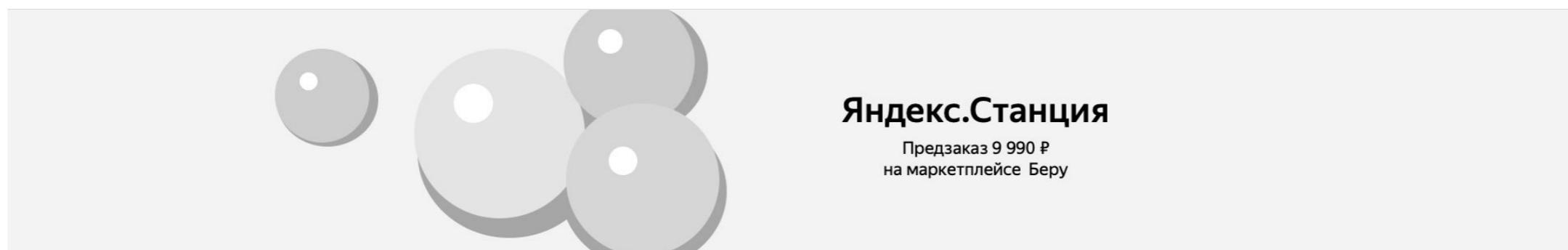
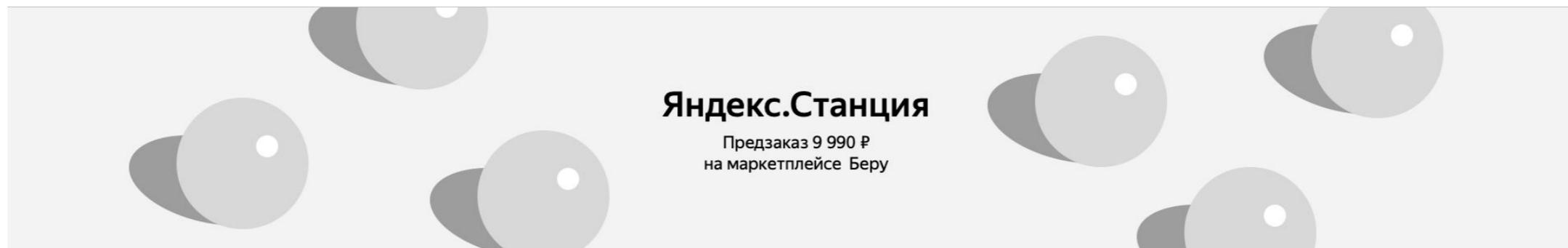
Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Композиция



Композиция



ЛОГОТИП

Требования:

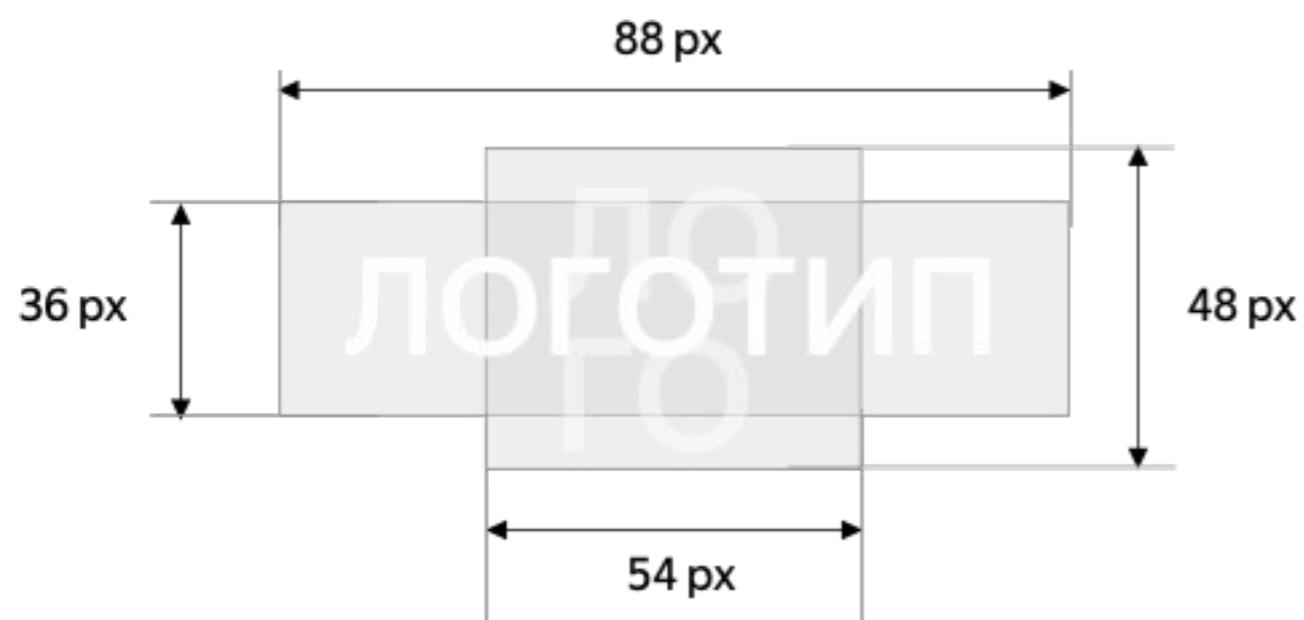
Логотип должен занимать не больше 5% рабочей области баннера, оставаясь читаемым.

Горизонтальные логотипы не должны превышать 88 пикселей по ширине и 24 пикселя по высоте.

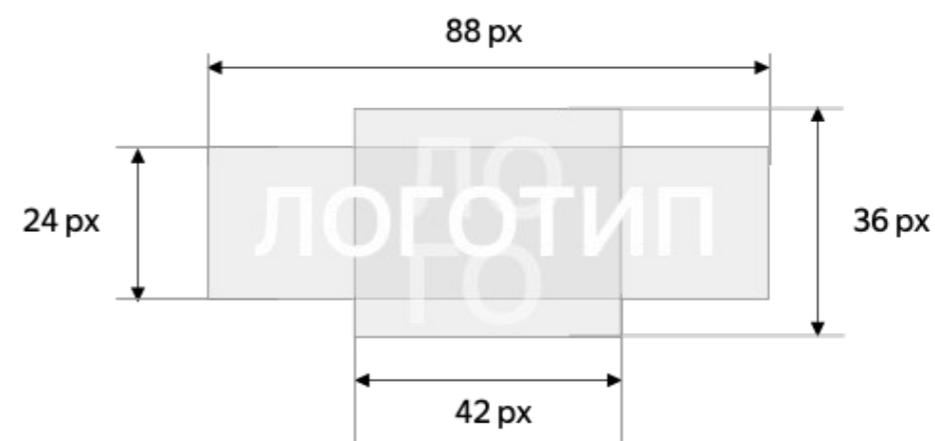
Вертикальные/квадратные/круглые логотипы должны вписываться в прямоугольник размером 36x42 пикселя.

Размеры логотипов

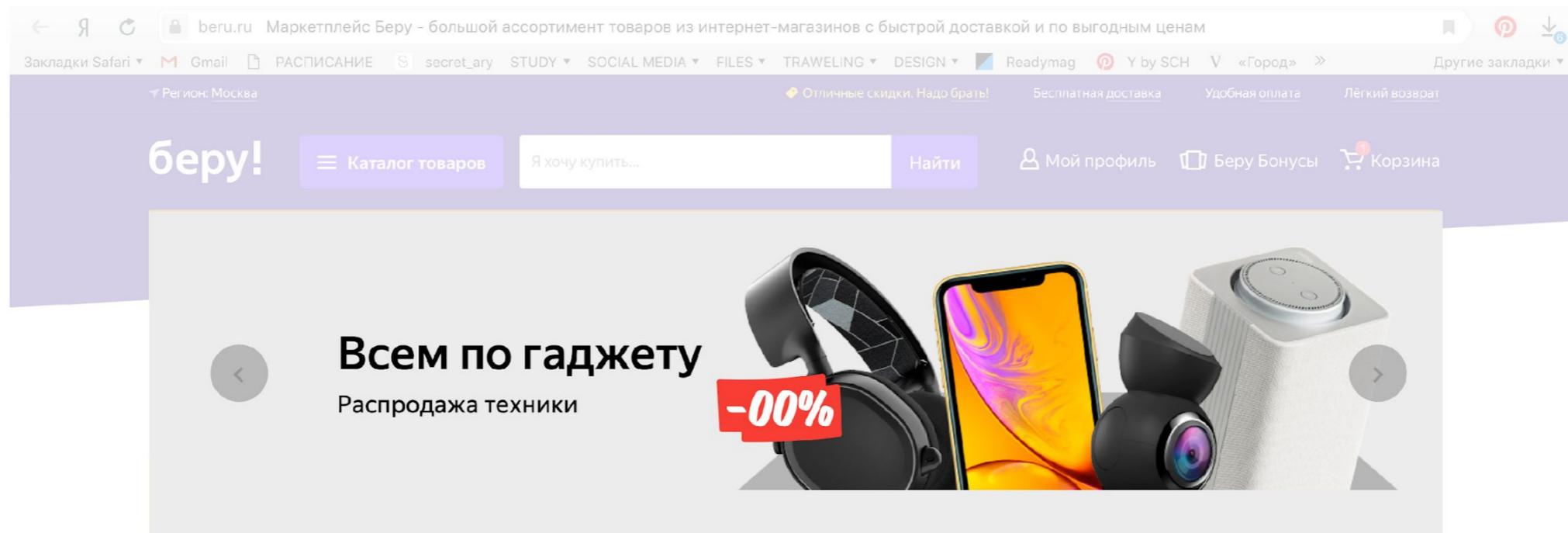
Логотип для HERO



Логотип для других баннеров



Hero баннер



Мои недавние находки

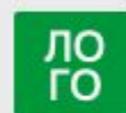


Варианты размещения логотипа на Hero баннере



Напитки и соки

Промочить горло



Напитки и соки

Промочить горло

Варианты размещения логотипа на Hero баннере

Напитки и соки

Промочить горло



Напитки и соки

Промочить горло



Варианты размещения логотипа на Hero баннере

ЛО
ГО

Напитки и соки

Промочить горло



ЛО
ГО



Напитки и соки

Промочить горло

Варианты размещения логотипа на Hero баннере

Напитки и соки

Промочить горло



ЛО
ГО

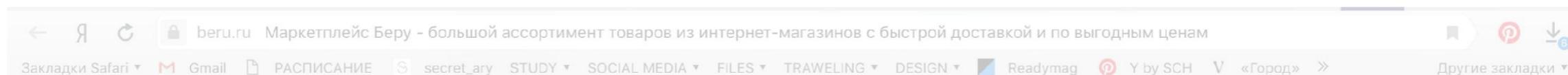


Напитки и соки

Промочить горло

ЛО
ГО

Категорийный средний десктоп



1 425 р ~~1 699 р~~
★★★★★ 21 отзыв
Merries трусики L (9-14 кг) 44 шт.

668 р
★★★★★ 12 отзывов
Смесь Nutrilon (Nutricia) 1 Premium (с рождения) 800 г

12 799 р
★★★★★ 22 отзыва
Прогулочная коляска Nuovita Giro onda argento серебристый

3 580 р
★★★★★ 23 отзыва
Электронный конструктор Знаток Для школы и дома

5 390 р
★★★★★ 30 отзывов
Растущий стульчик Конек Горбунёк Универсальный натура

2 499 р ~~3 749 р~~
★★★★★ 19
Автокресло гр 36 кг) Zlatek A

Молочные смеси NAN
Никаких комочков

-00%

Необходима консультация специалистов. Для питания детей с 12 месяцев.

Подгузники Huggies
Удобно, как ни крути

-00%

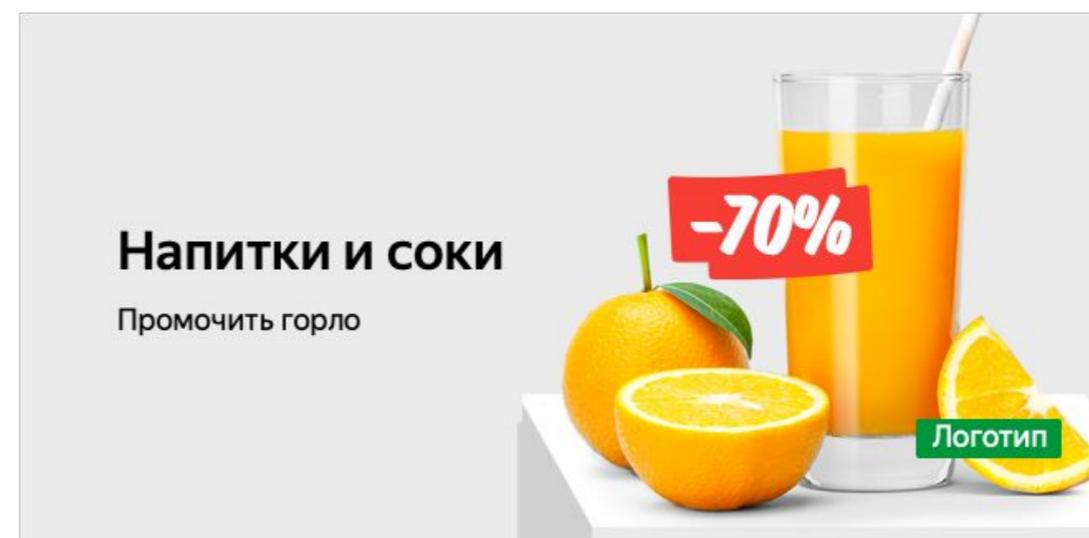
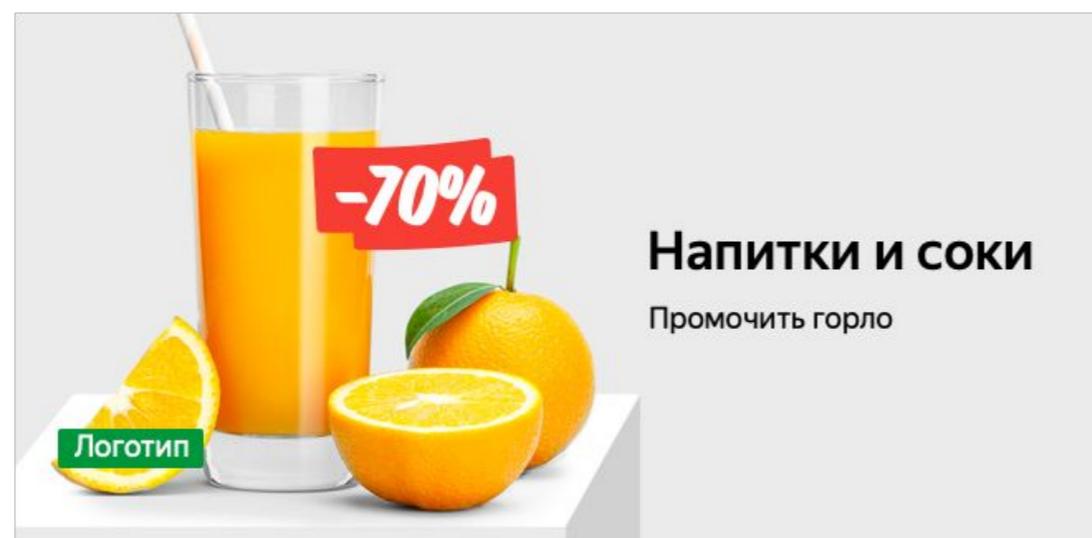
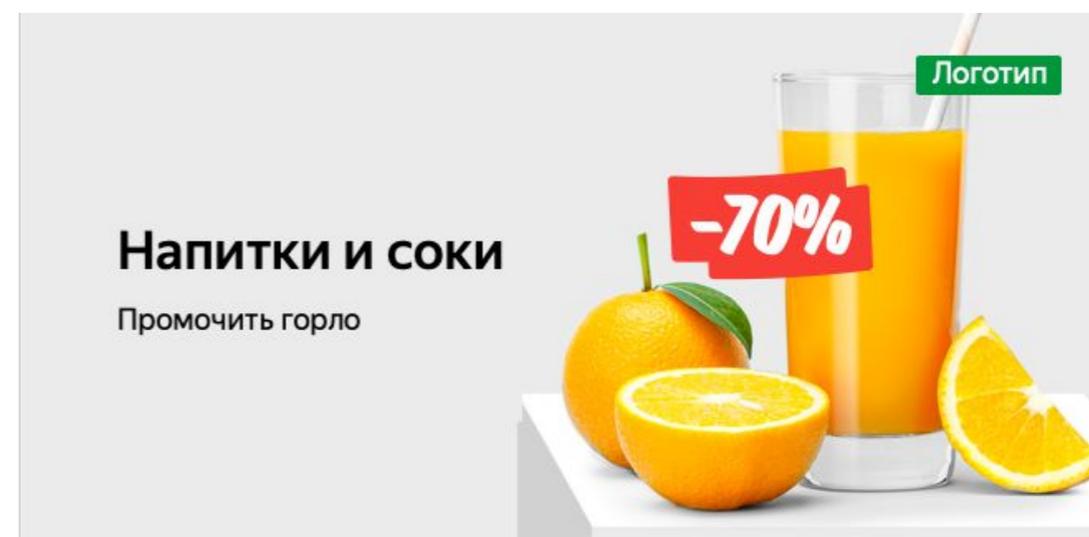
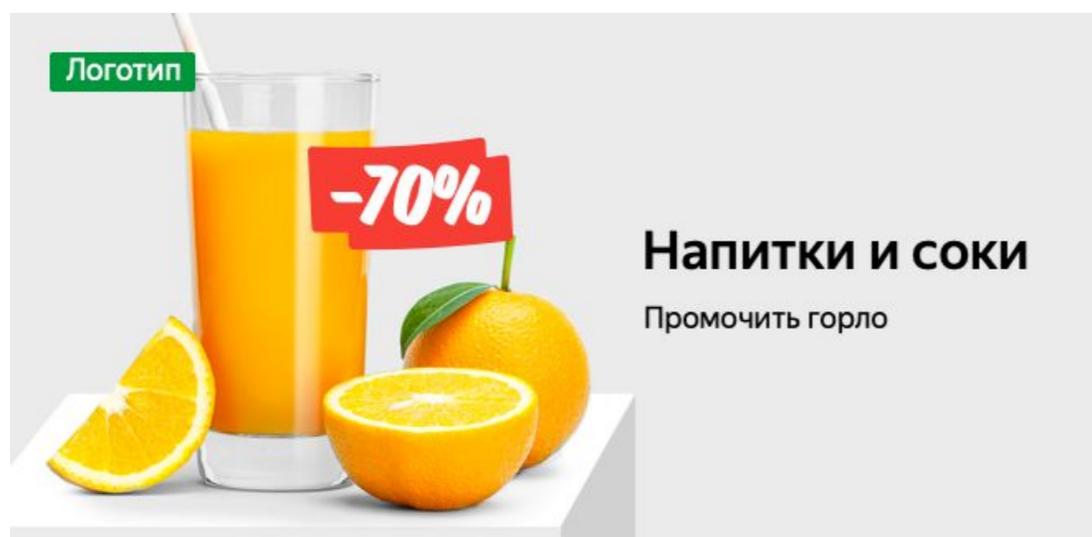
Huggies Elite Soft Трусики
3 108 ШТУК

Часто бывает нужно



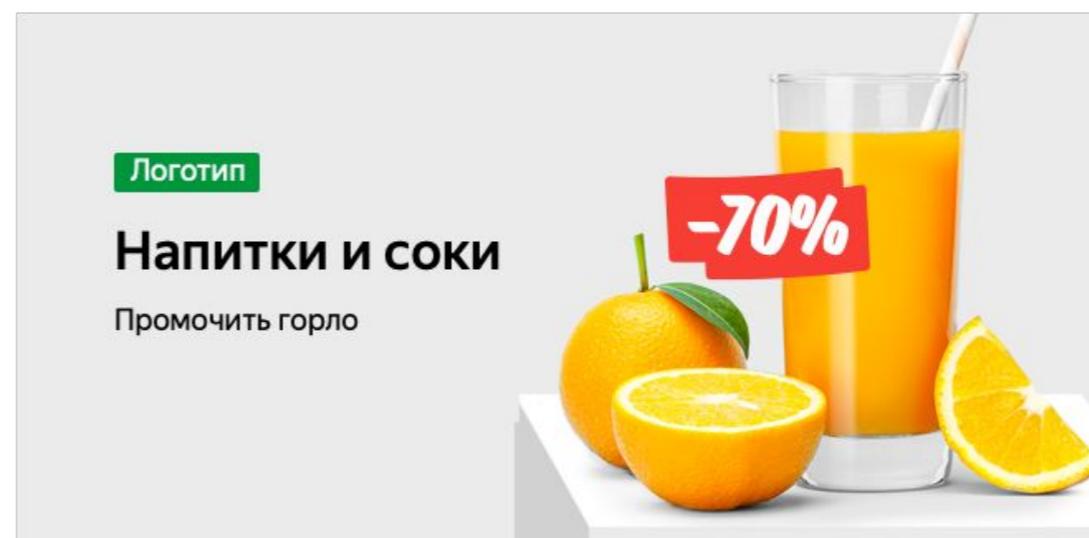
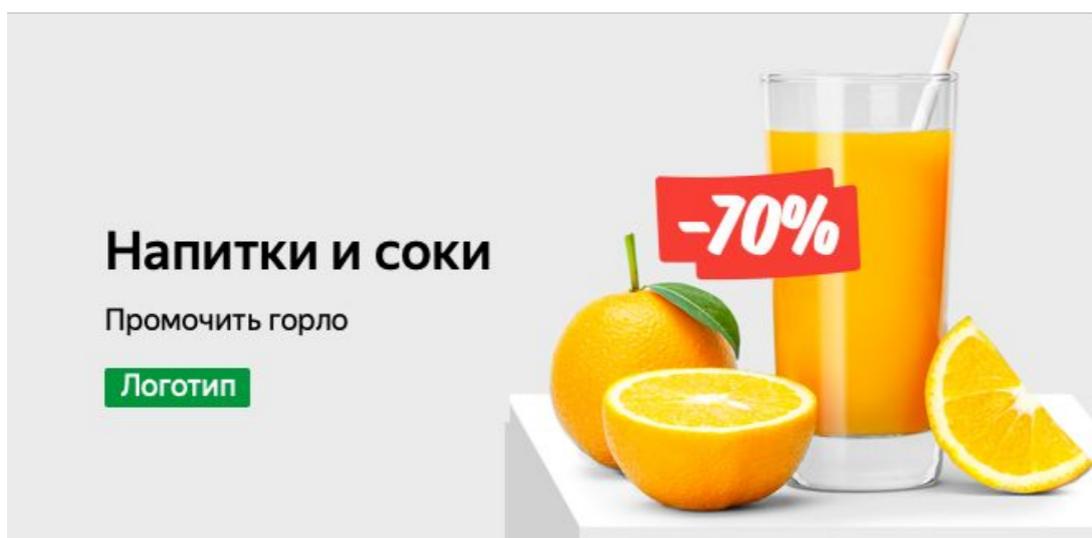
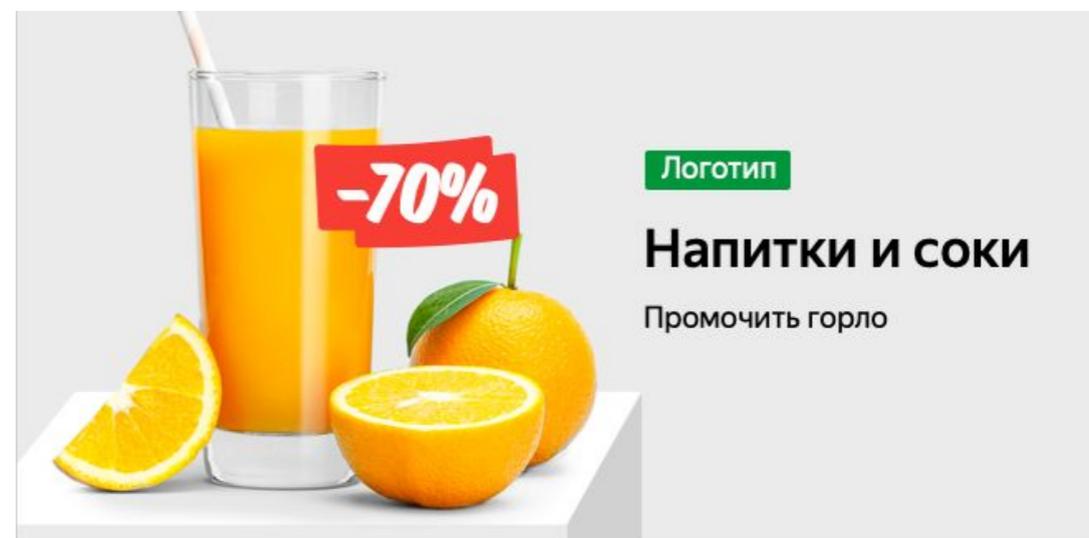
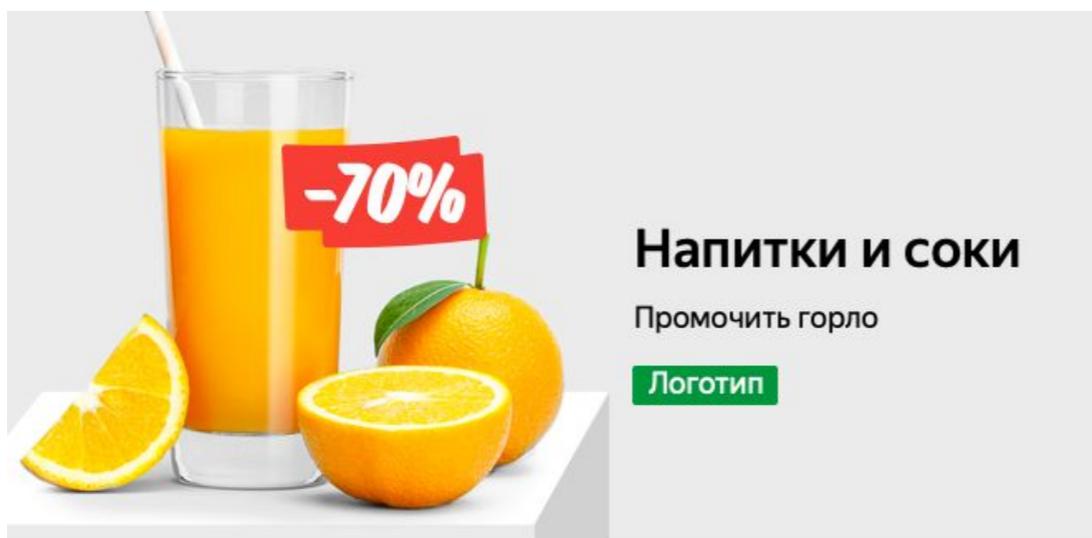
Варианты размещения логотипа

горизонтальные лого



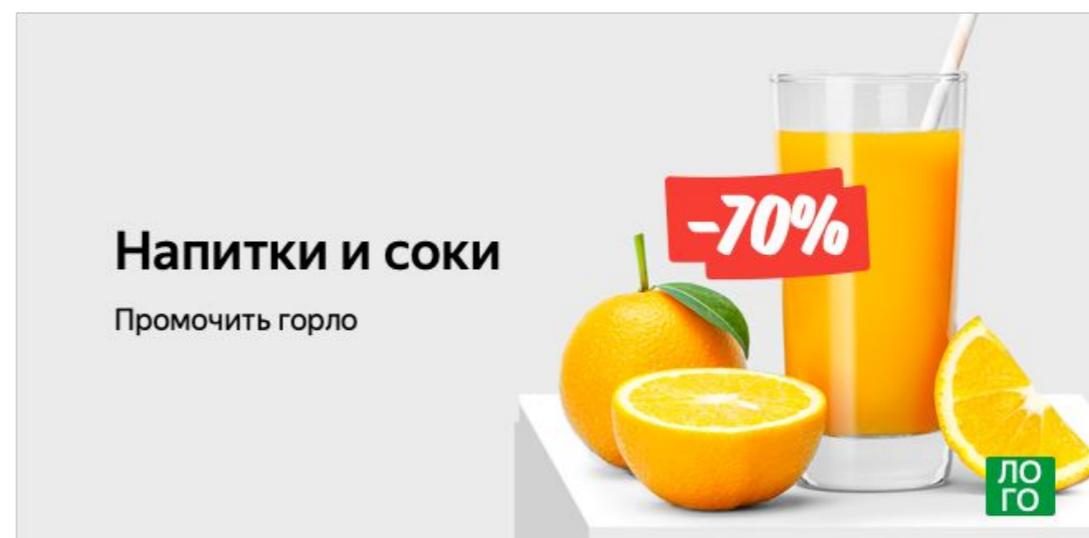
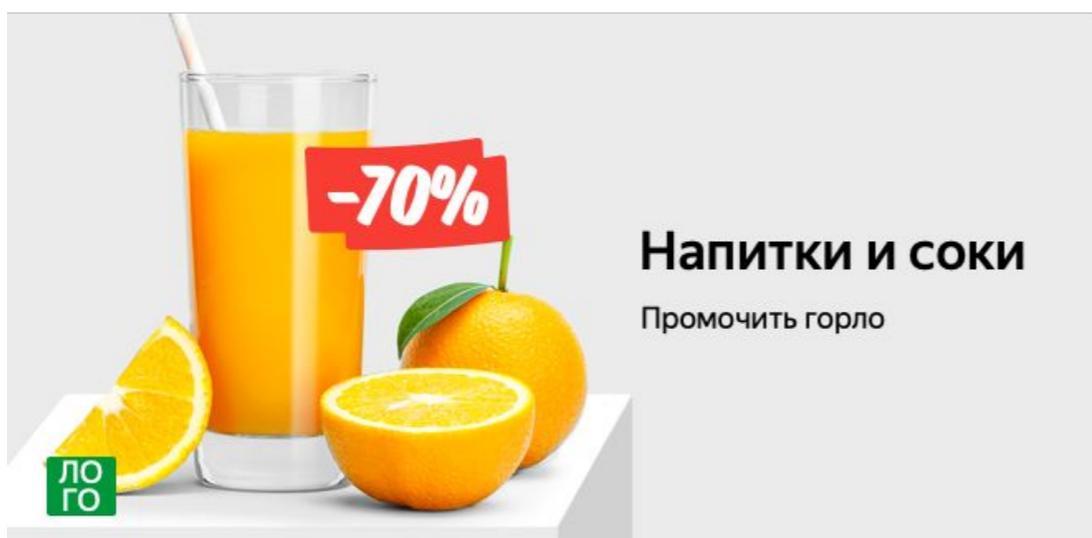
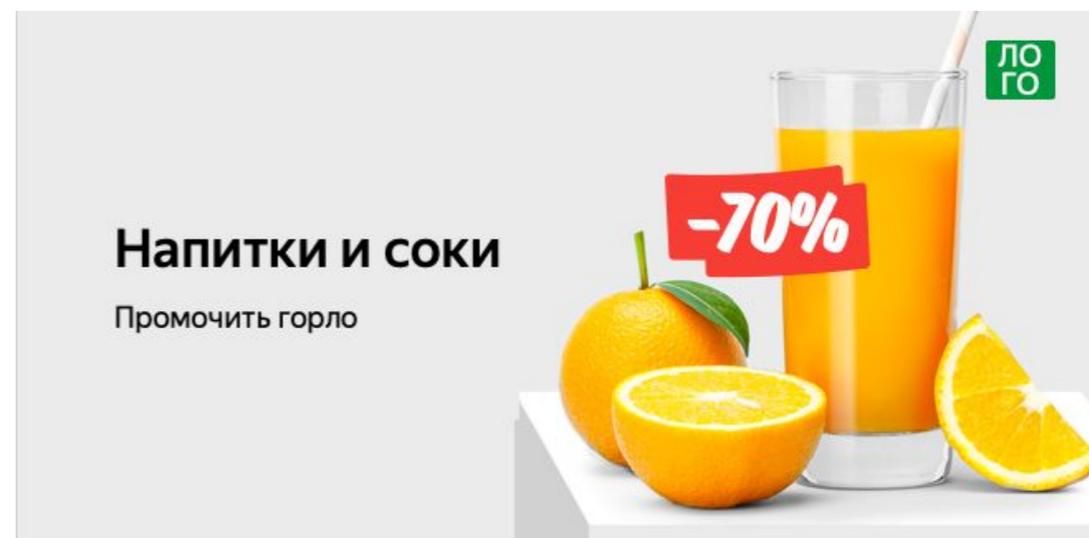
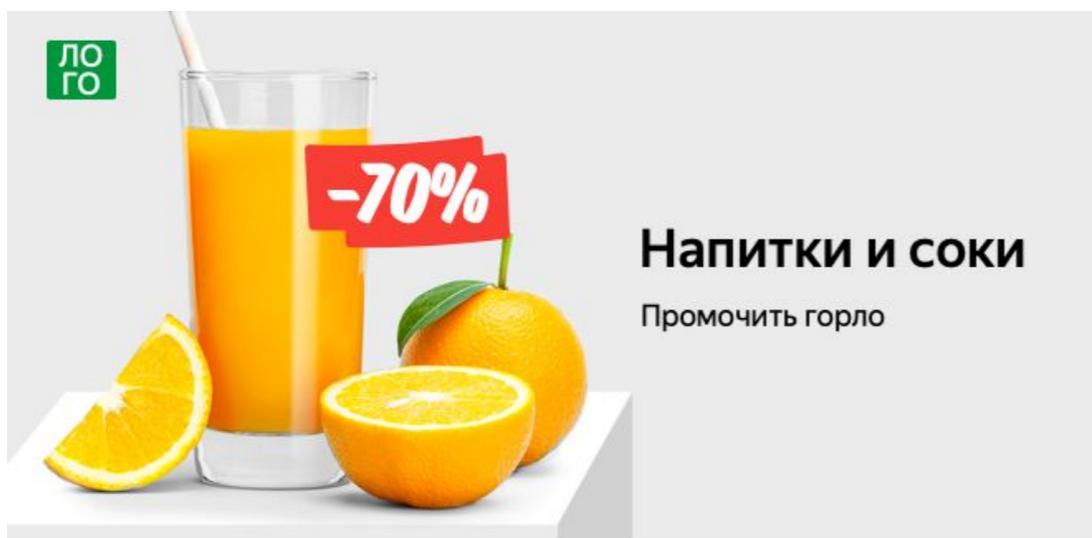
Варианты размещения логотипа

горизонтальные лого



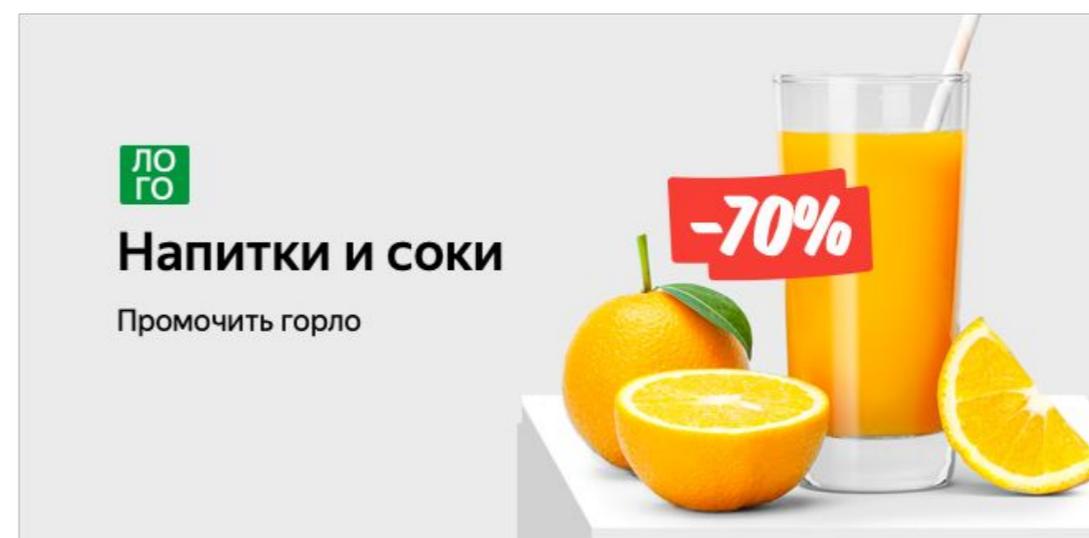
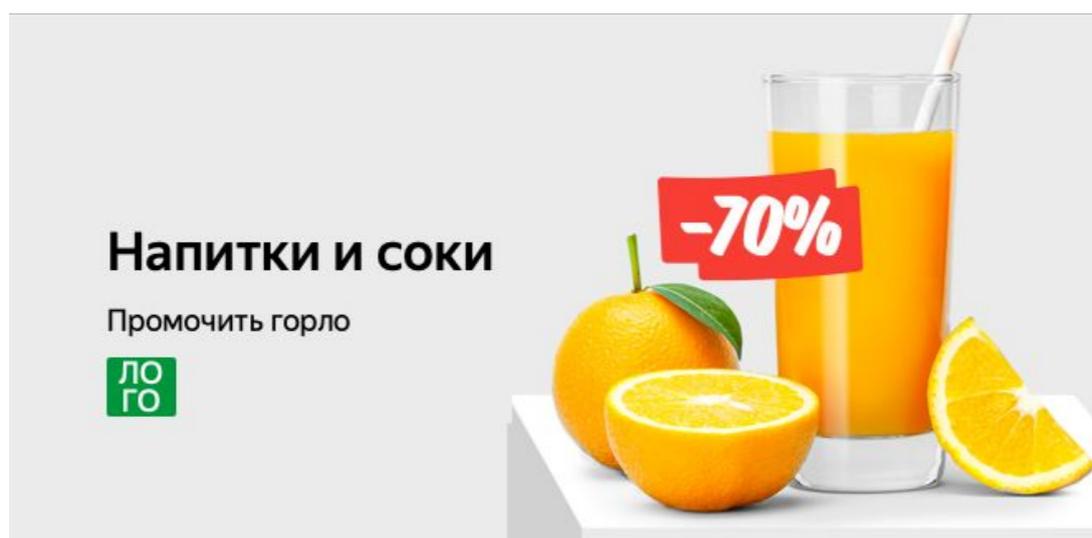
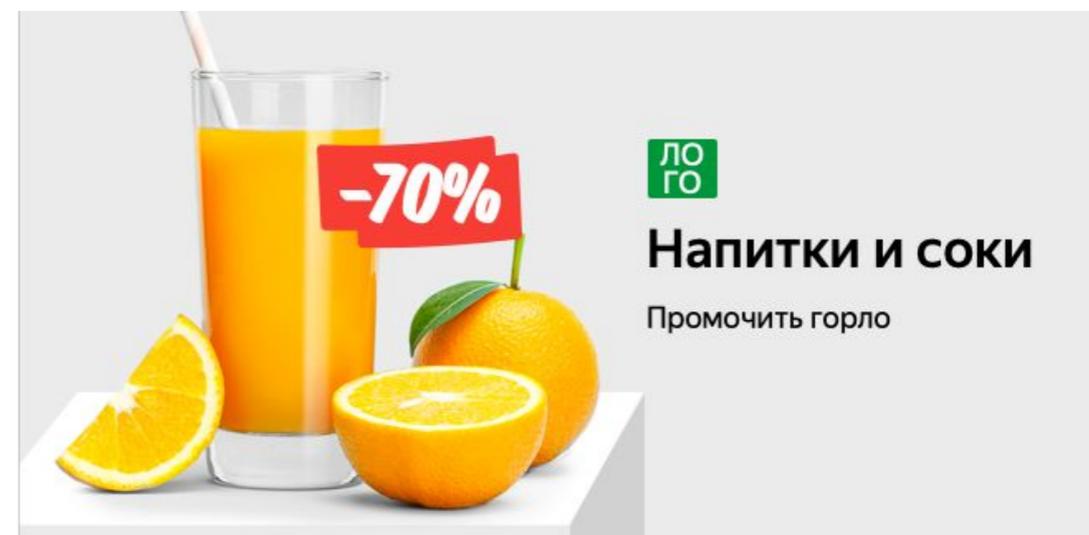
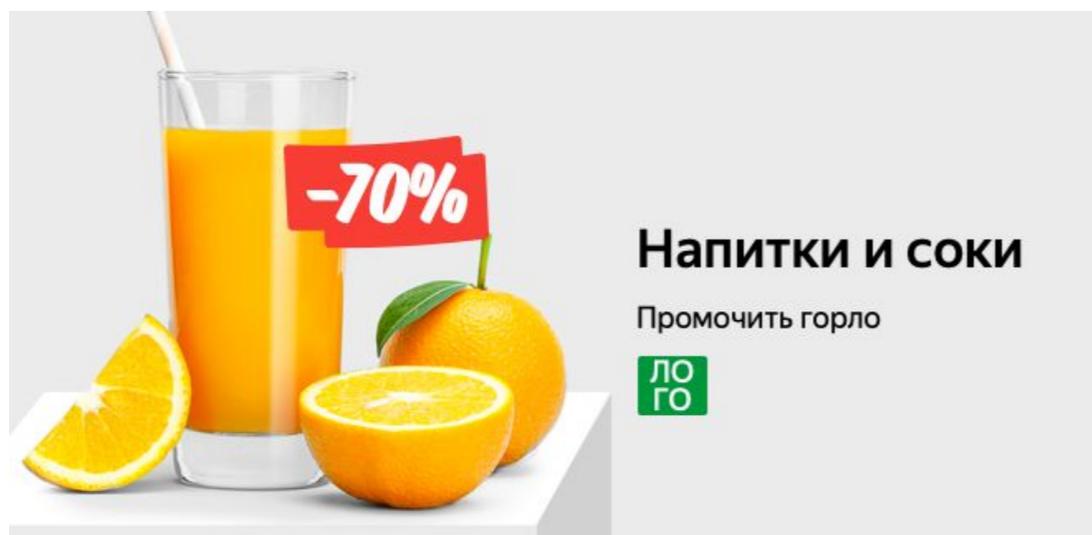
Варианты размещения логотипа

вертикальные лого



Варианты размещения логотипа

вертикальные лого



Примеры



Makeup Revolution
Встречайте новый бренд!

REVOLUTION
MAKEUP REVOLUTION LONDON



Чай Greenfield
Классика уюта

Greenfield

до -25%



Детские товары SPLAT
Беззаботная улыбка

SPLAT



Аэрозоли Glade
Дома всегда лето

glade

до -25%

Примеры



ALUMINIUM ABSULES

-20%

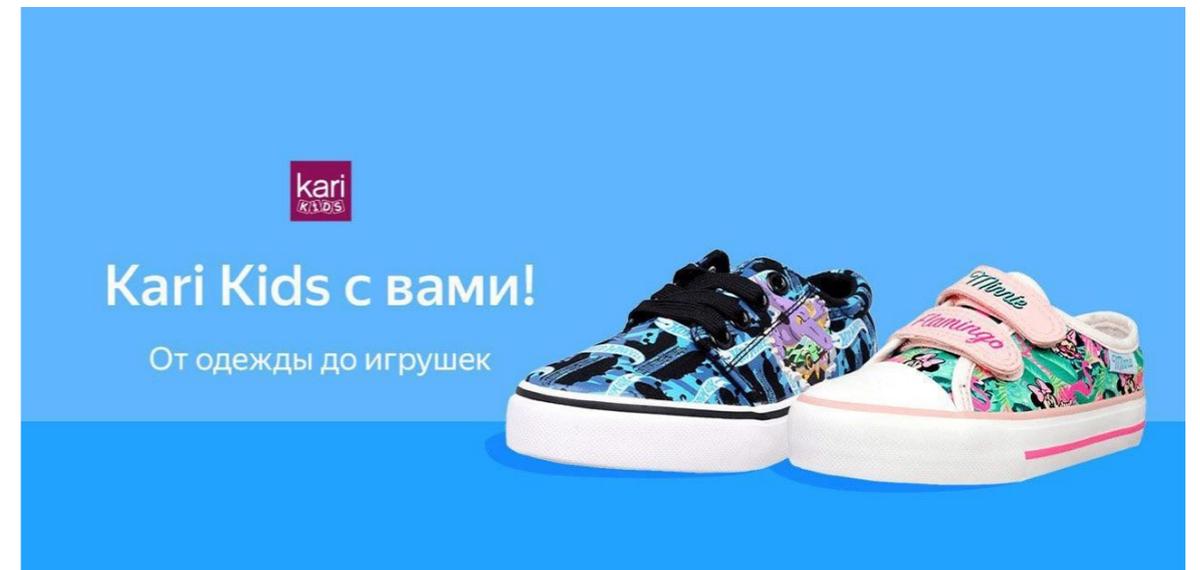
L'OR
ESPRESSO

Капсулы L'OR
Совершенное наслаждение эспрессо

L'OR

L'OR ELEGANTE
INTENSITÀ 6

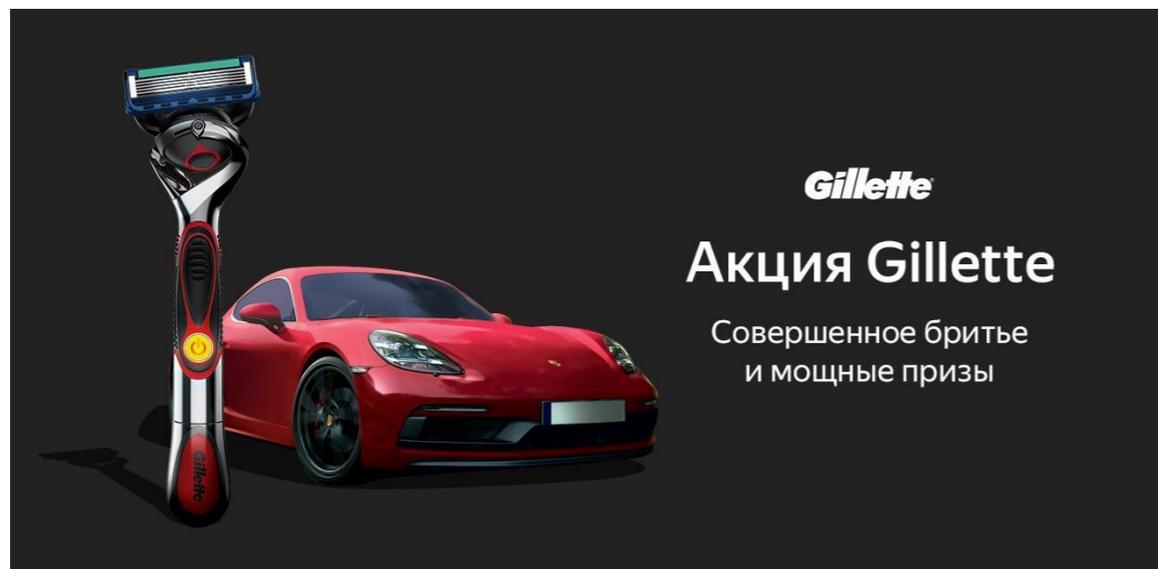
Advertisement for L'OR Espresso capsules. It features a black background with a glass mug of espresso, a box of capsules, and two individual capsules. A red banner indicates a 20% discount. The text includes 'Капсулы L'OR', 'Совершенное наслаждение эспрессо', and 'L'OR'.



kari
KIDS

Kari Kids с вами!
От одежды до игрушек

Advertisement for Kari Kids. It features a bright blue background with two colorful sneakers. The text includes 'kari KIDS', 'Kari Kids с вами!', and 'От одежды до игрушек'.



Gillette

Акция Gillette
Совершенное бритье и мощные призы

Advertisement for Gillette. It features a black background with a Gillette razor and a red sports car. The text includes 'Gillette', 'Акция Gillette', and 'Совершенное бритье и мощные призы'.



vivo

Смартфоны VIVO
Особое предложение

до **-47%**

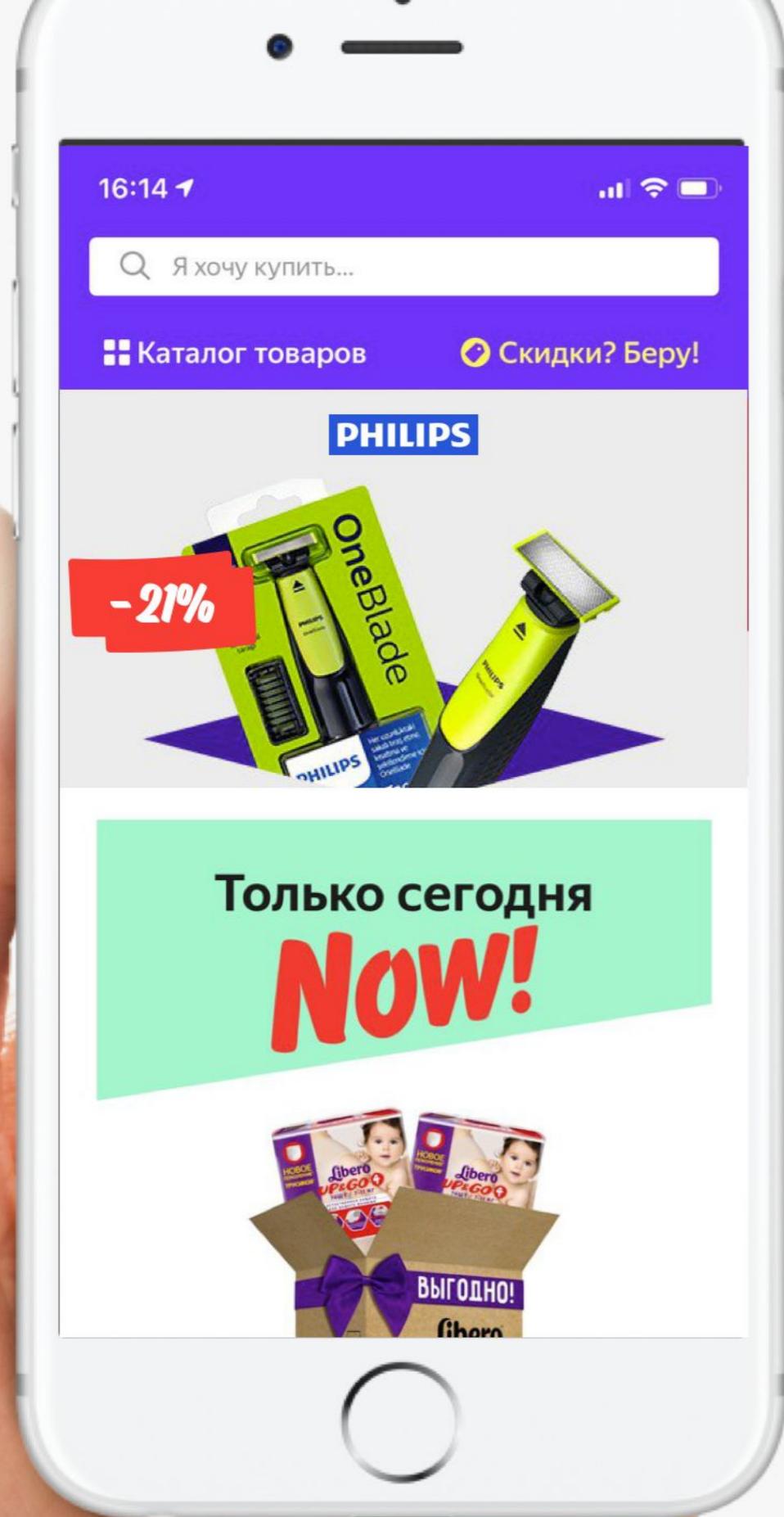
Advertisement for Vivo smartphones. It features a purple background with two smartphones. The text includes 'vivo', 'Смартфоны VIVO', 'Особое предложение', and a red banner indicating a discount of up to 47%.

Тач hero баннер



Логотип в таче

Узкое рекламное поле зачастую не позволяет внести все стандартные элементы визуализации, поэтому возможно размещение логотипа **ВМЕСТО** текста.



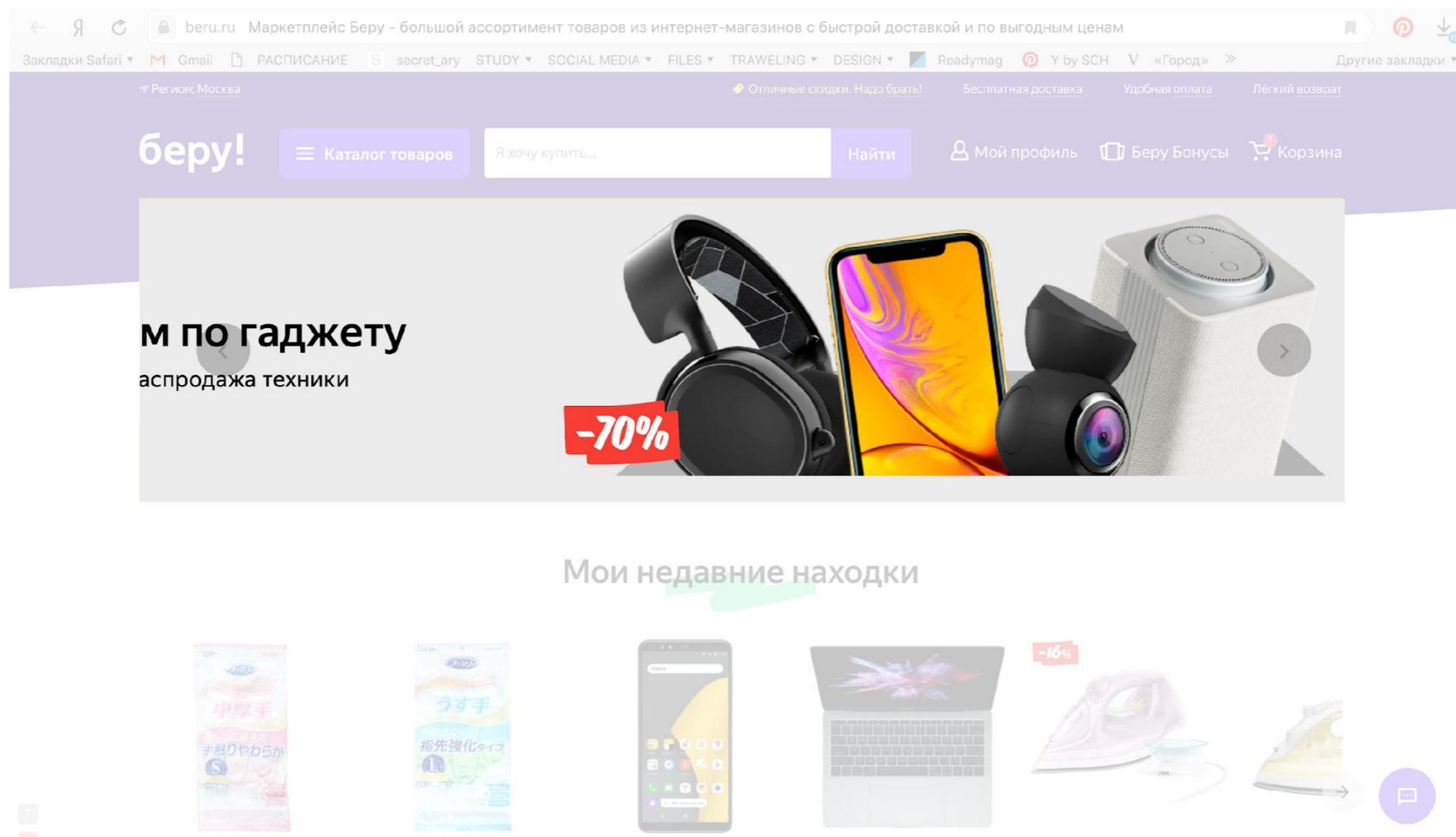
Логотип в таче

категорийные баннеры 'резиновые' по высоте, поэтому логотип можно разместить выше текста или ниже креатива при условии попадания в рекламное поле

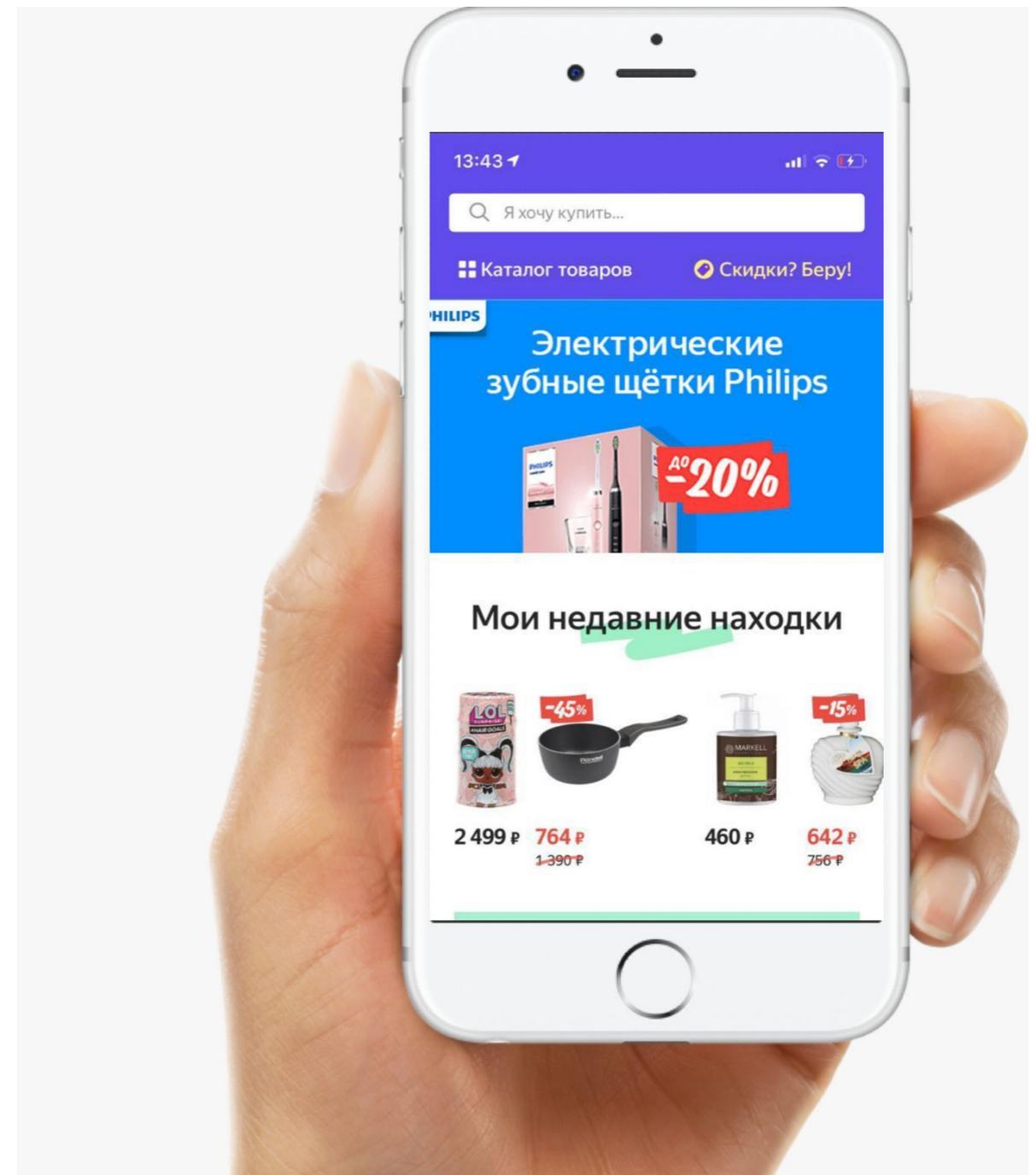
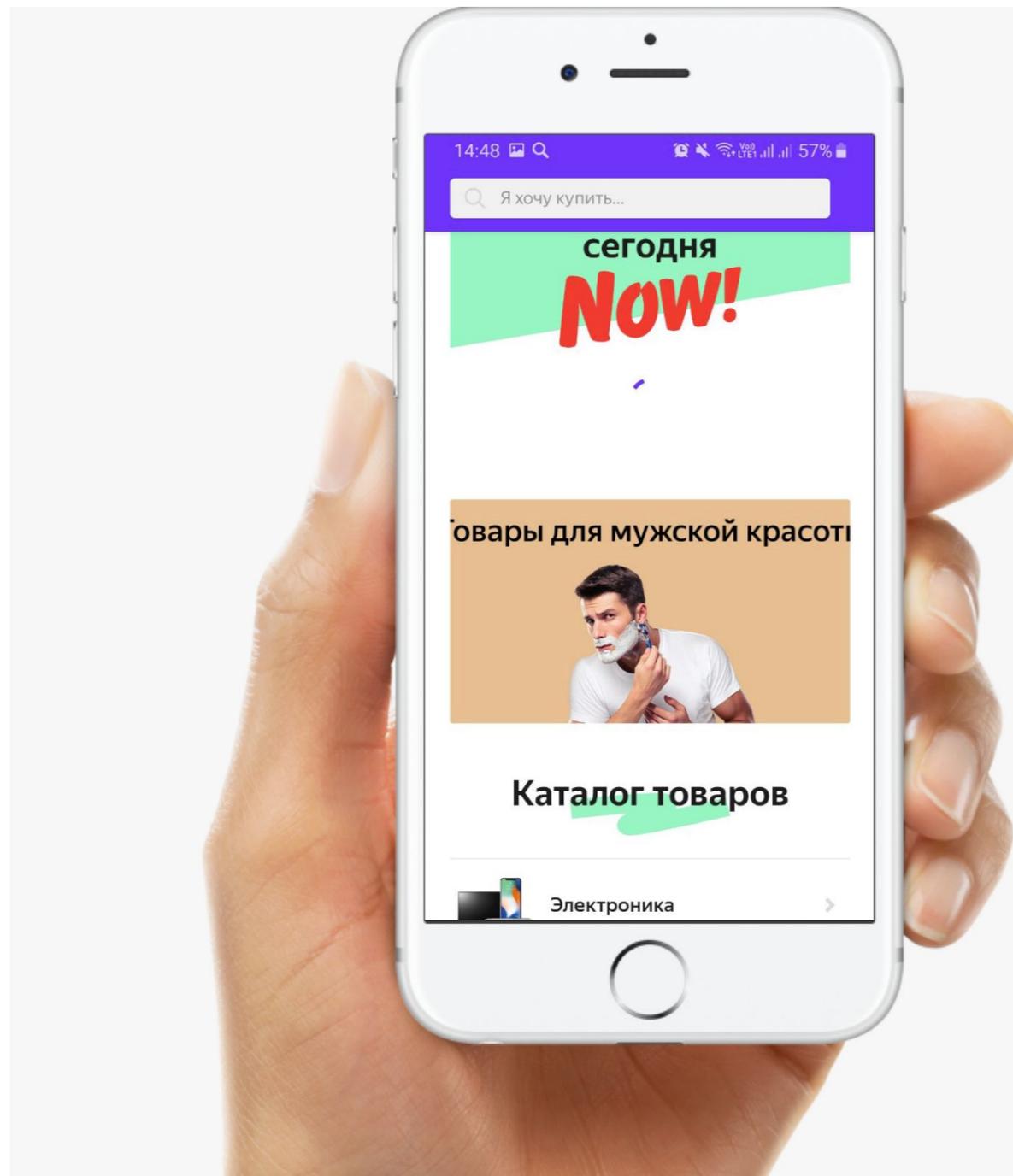
DON'TS

Рекламное поле отличается от размера баннера, что связано с технической особенностью показа на устройствах разного типа. Если не соблюдать это правило и использовать всё поле баннера, рабочее пространство обрезается.

Сдвиг текста за рекламное поле



Сдвиг текста и логотипа за рекламное поле



Недопустимо



Лучшие подарки
выбирают лично

Выберите
дизайн сувениров Беру

НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер содержит снимки, изображающие секс, насилие, кровь, наркотики, нецензурную лексику, или ненависть;



Лучшие подарки
выбирают лично

Выберите дизайн сувениров Беру

НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер содержит дополнительные шрифты и цвета, не указанные в гайдлайне;



Лучшие подарки
выбирают лично

Выберите
дизайн сувениров Беру

НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер содержит снимки, изображающие секс, насилие, кровь, наркотики, нецензурную лексику, или ненависть;



Лучшие подарки
выбирают лично

Выберите
дизайн сувениров Беру

НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Изображение на баннере не соответствует требованиям по качеству;

Недопустимо



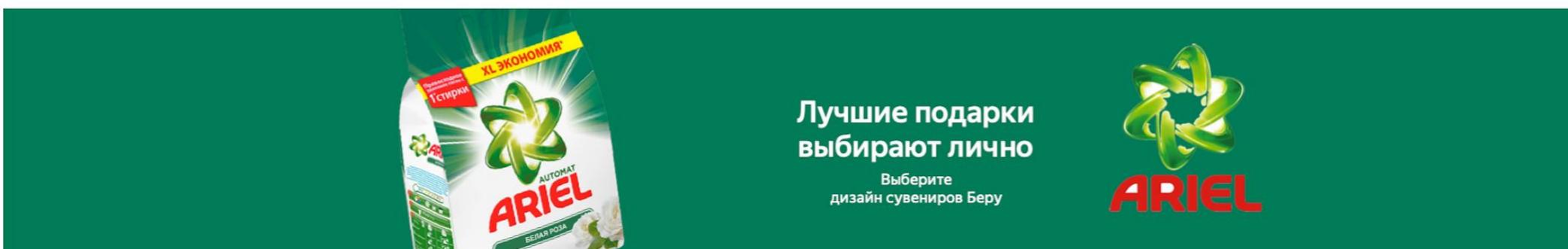
НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер не должен содержать дополнительные сообщения кнопки, колл ту экшены, не прописанные в фотогайде маркетплейса Беру.



НЕДОПУСТИМО:
— Использование цветов, которые не находятся в палитре из гайда бенегов Беру. Без согласования с отделом дизайна в исключительных случаях



НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— в качестве фона банера используется панерн, к тексту применяются какие либо эффекты



НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— логотип на банере занимает более 5 процентов общей площади банера

Спасибо!