

Правила визуализации креативных материалов вендоров на Беру

Баннеры

рекламные форматы

Какие бывают баннеры

(указано рекламное поле)

Десктоп		Мобильный + приложение	
1920x300	HERO баннер	1020x272	
660x324	Акционные	521x236	
1184x280	Категорийные	521x236	
Баннеры в департаментах дублируют категорийные и акционные			
240x568	Скидочный хаб		
	Почтовая рассылка	800x295, 288x404, 288x190	

Brand book

для вендорских кампаний

Цвет

Палитра у Бери! есть основной цвет — фиолетовый, дополнительный — красный, а так же 4 дополнительных цвета для фонов. Им использование обязательно, чтобы закрепить образ бренда в сознании покупателей, отстроиться от остальных сайтов и соблюдать консистентность коммуникации

Фирменные цвета Беру!

FFFFFF	E6E6E6 грань	E9BC91 грань	FFD304 грань	5FB6FF грань	6D3DF7 грань	F73D33 грань
	тень	тень	тень	тень	тень	тень
	D1D1D1 темная грань	E0A877 темная грань	FABB15 темная грань	21A2FF темная грань	5831C8 темная грань	D82921 темная грань
101010 грань	тень B5B5B5	тень CF9261	тень E29D29	тень 158AFF	тень 422598	тень AF1E23

Палитра

Цвета для фонов банеров на сайте beru.ru ограничены палитрой ниже. Основные цвета текста — черный и белый, на примере показано, какой цвет текста соответствует какому цвету фона.

Техника для красоты Remington

Скидки до 60%

REMINGTON
EST. NEW YORK 1937



Детские товары SPLAT

Беззаботная улыбка



Сантехника и товары для ванной

Скидка 1000 рублей по промокоду

VODA1000



Подгузники MOONY и MOMI

Готовы к неожиданностям

до -30%



Постоянно свеж

Товары для мужской красоты



PHILIPS
OneBlade



-20%

Триммер Philips OneBlade

Ровняет, делает контур, бреет

Новый Galaxy S10

Беспроводные наушники Galaxy Buds
в подарок за покупку

SAMSUNG



* Бадс.

Новый Galaxy S10

Беспроводные наушники Galaxy Buds
в подарок за покупку

SAMSUNG

Galaxy S10



* Бадс.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ. ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ ВЕНДОРА

Фирменный цвет вендора не из палитры Беру! может быть использован при условии дополнительной оплаты 500 000 ₺ Net, независимо от количества креативных материалов

ПРИБЛИЖЕНИЕ К ФИРМЕННОМУ ЦВЕТУ ВЕНДОРА

Возможно отклонение от основных цветов палитры Беру! но не более чем на 2 шага, при условии оплаты 100 000 ₺ Net, независимо от количества креативных материалов



Капсулы ARIEL 3-in-1

Ого, Гудков, ты шо!



Подгузники Pampers

И бегать и ползать

Чай Greenfield

Классика уюта

Greenfield





ЦВЕТ и КРЕАТИВ ВЕНДОРА
Мы можем поставить картинку вендора, при условии, что она соответствует требованиям, описанным в фотогайде по освещению и качеству



ЦВЕТ и КРЕАТИВ ВЕНДОРА
Мы можем поставить товар и креатив вендора на фирменный цвет, если он есть среди фирменных цветов Беру, указанных в гайде бренда



КРЕАТИВ ВЕНДОРА + ЛОГО+ КОПИ
Мы можем поставить товар и креатив вендора на фирменный цвет, если он есть среди фирменных цветов Буру, указанных в гайде бренда, добавить лого и бренд в копирайте

Копирайт

Тексты Коммуникация во всех баннерах на Беру строится по единому принципу и состоит из двух элементов – лайн и саблайн.
В зависимости от формата баннера, лайн и саблайн могут меняться местами или исчезать

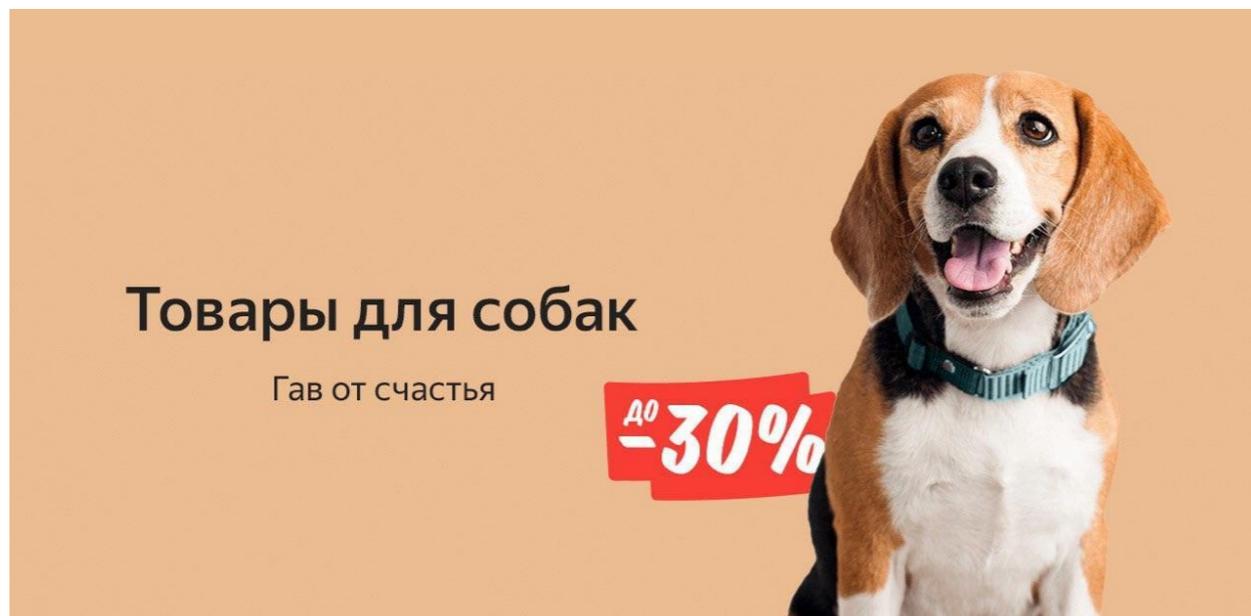
Впечатления ярче

Техника для отпуска



HERO-БАННЕР

В баннерах на морде заголовок всегда эмоциональный, а саблайн рассказывает о товаре/бренде



КАТЕГОРИЙНЫЙ БАННЕР

Лайн является продуктовым; саблайн отвечает за эмоциональную коммуникацию



— Это Яндекс.Станция.
Здесь живу я, Алиса.

9 990 ₽ по предзаказу

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ. ПРИ ПОКУПКЕ ФИРМЕННОГО ЦВЕТА ВЕНДОРА

Возможно применение слогана вендора, но с соблюдением правил взаимодействия лайна и саблайна

КОМПОЗИЦИЯ

Расположение объектов Объекты должны быть соразмерны, не содержать пестрый фон или подложку и располагаться в композиционных конструкциях, разрешенных brand book

Композиция

Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



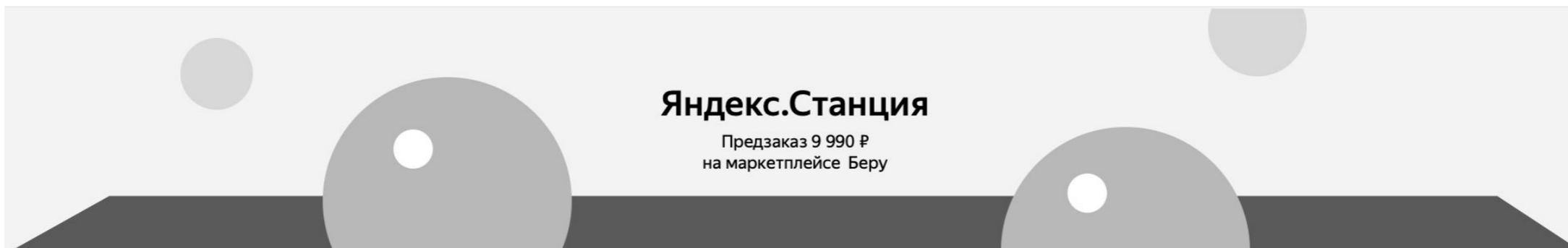
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



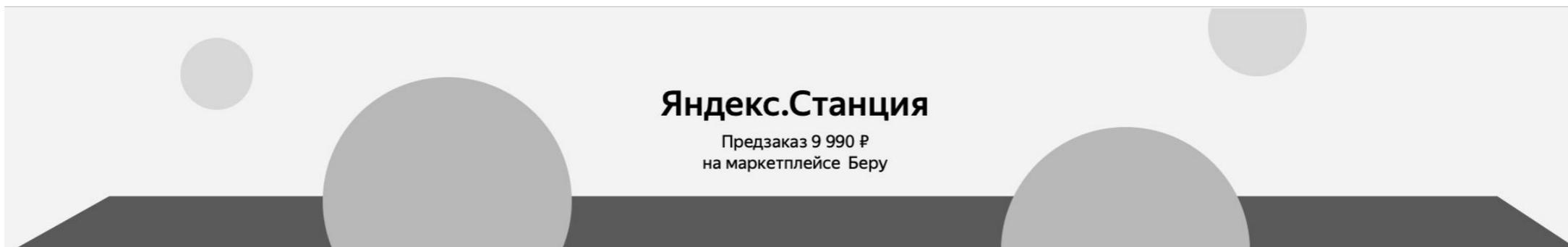
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Композиция

Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



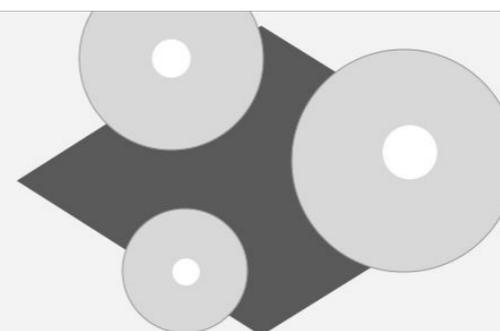
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Композиция

Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



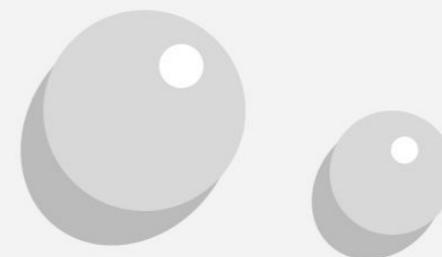
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру

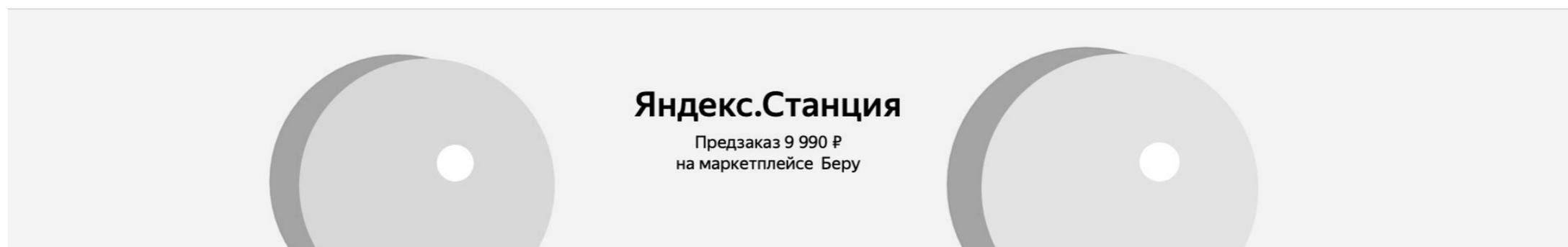
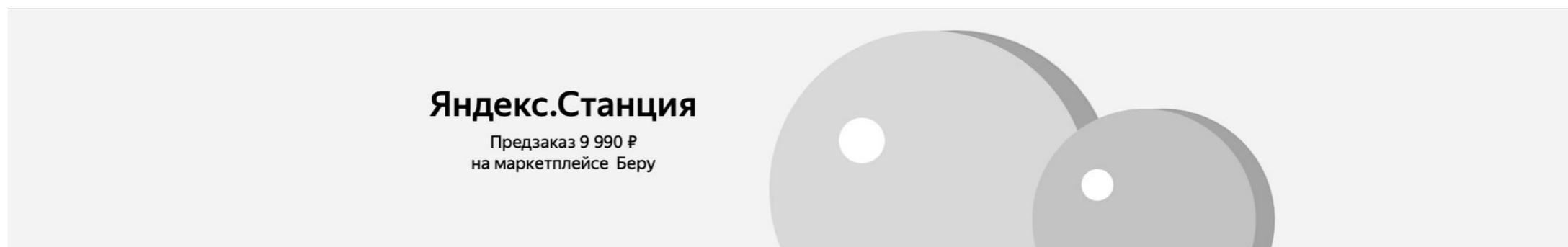
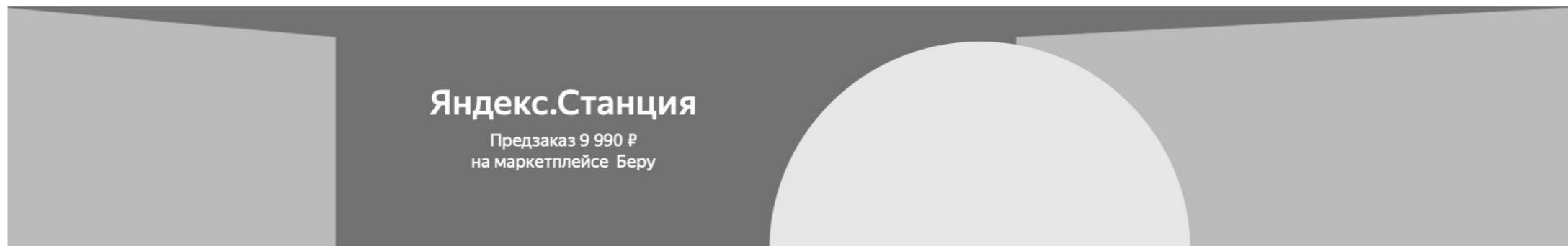


Яндекс.Станция

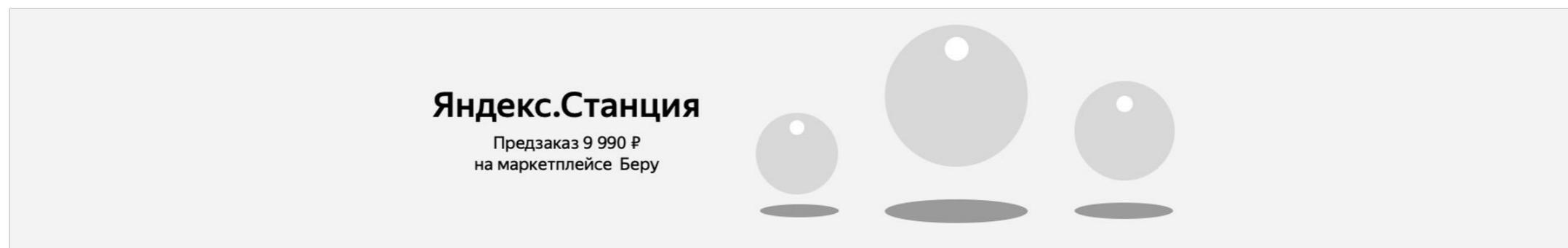
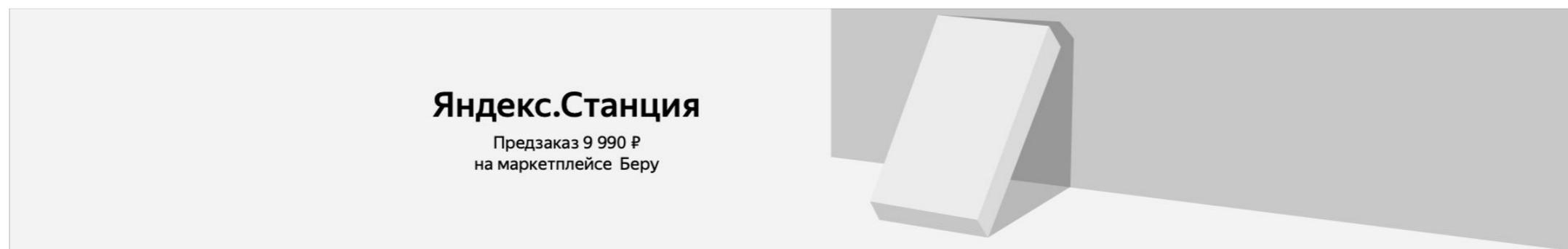
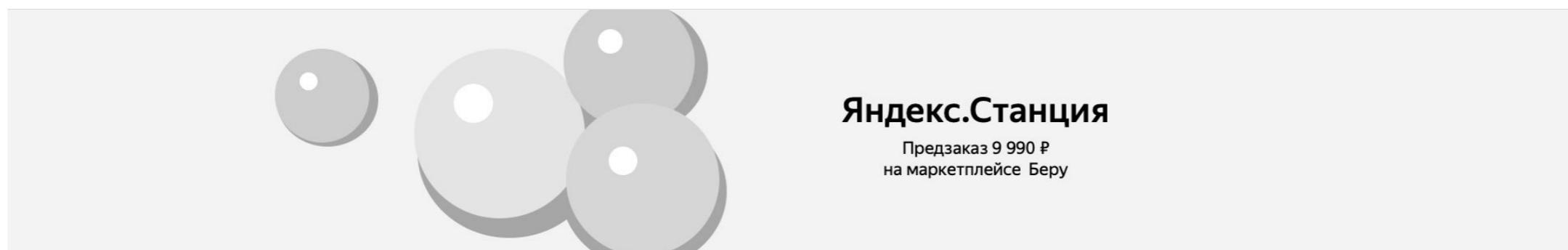
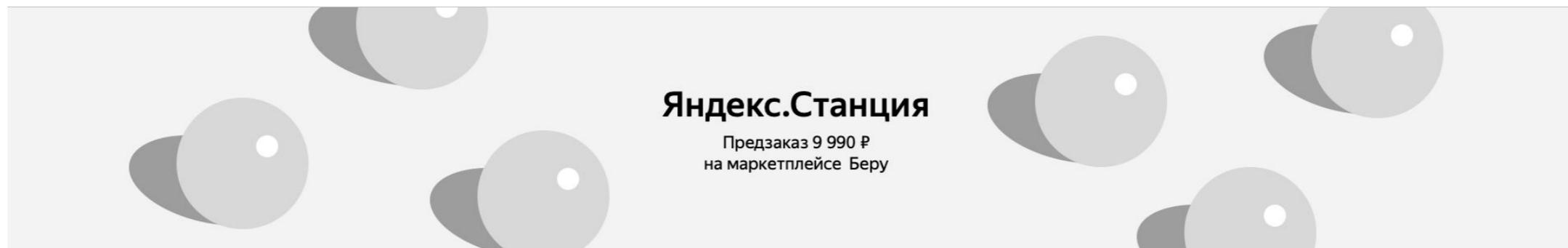
Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Композиция



Композиция

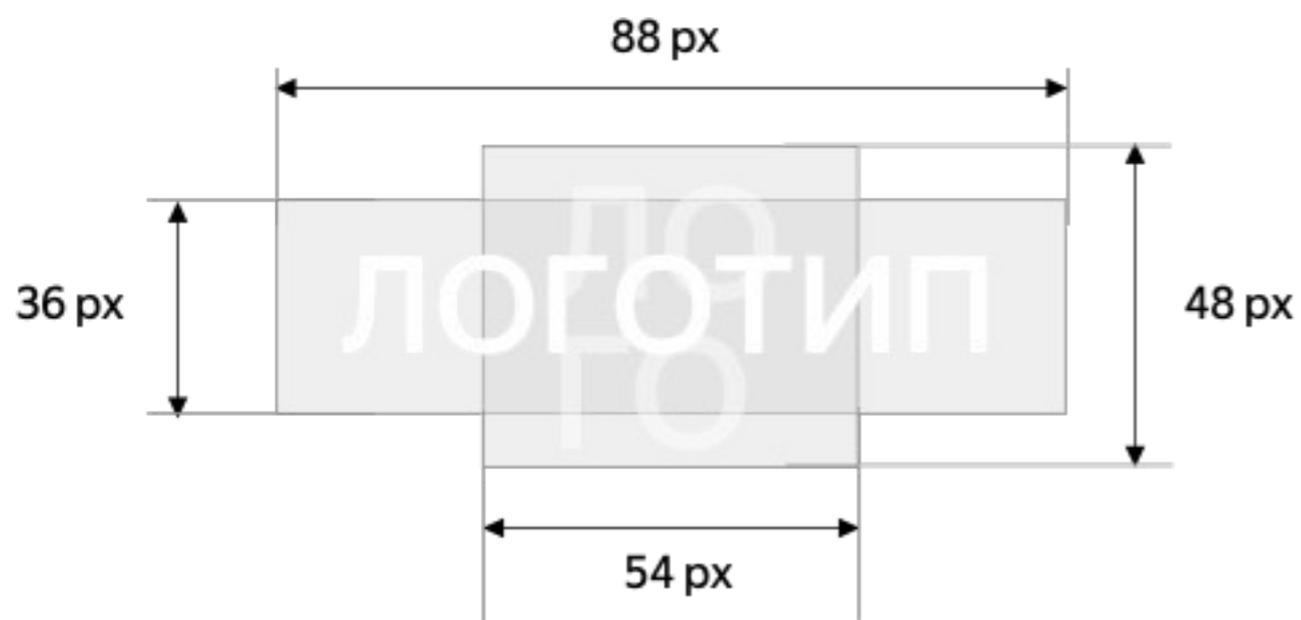


ЛОГОТИП

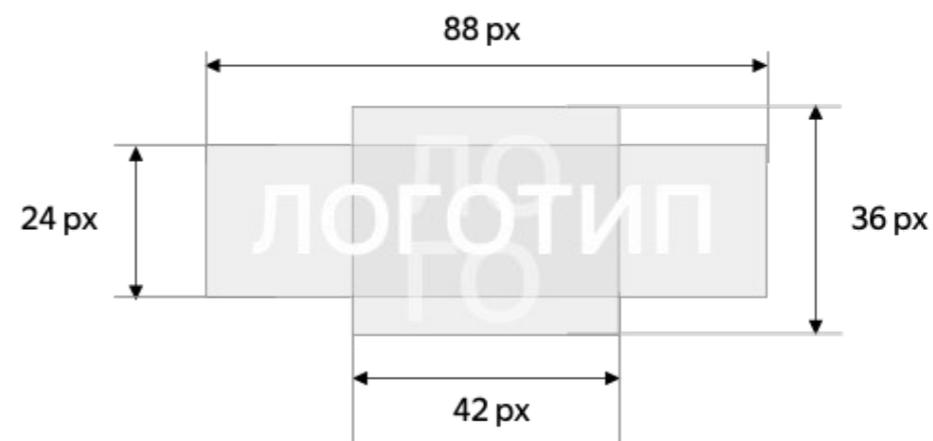
ЛОГОТИП должен занимать не больше 5% рабочей области баннера, но и оставаться читаемым. Горизонтальные логотипы не превышают 88 пикселей по ширине и 24 пикселя по высоте. Вертикальные/квадратные/круглые логотипы должны вписаться в прямоугольник 36x42 пикселя.

Размеры логотипов

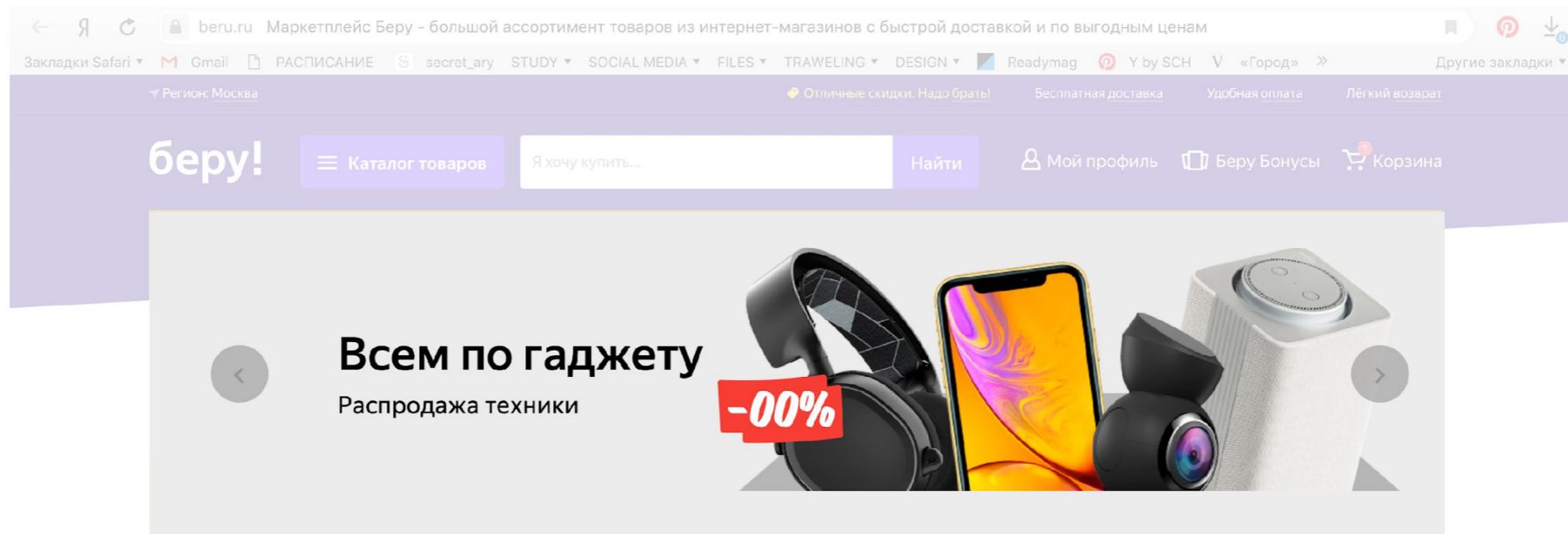
Логотип для HERO



Логотип для других баннеров



Hero банер



Мои недавние находки



Варианты размещения логотипа на Hero баннере



Напитки и соки

Промочить горло



Напитки и соки

Промочить горло

Варианты размещения логотипа на Hero баннере

Напитки и соки

Промочить горло



Напитки и соки

Промочить горло



Варианты размещения логотипа на Hero баннере

ЛО
ГО

Напитки и соки

Промочить горло



Напитки и соки

Промочить горло

Варианты размещения логотипа на Hero баннере

Напитки и соки

Промочить горло



ЛО
ГО

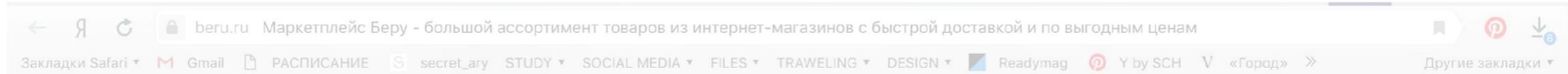


Напитки и соки

Промочить горло

ЛО
ГО

Категорийный средний десктоп



1 425 р ~~1 699 р~~

★★★★★ 21 отзыв

Merries трусики L (9-14 кг) 44 шт.

668 р

★★★★★ 12 отзывов

Смесь Nutrilon (Nutricia) 1 Premium (с рождения) 800 г

12 799 р

★★★★★ 22 отзыва

Прогулочная коляска Nuovita Giro onda argento серебристый

3 580 р

★★★★★ 23 отзыва

Электронный конструктор Знаток Для школы и дома

5 390 р

★★★★★ 30 отзывов

Растущий стульчик Конек Горбунёк Универсальный натура

2 499 р ~~3 749 р~~

★★★★★ 19

Автокресло гр 36 кг) Zlatek A

Молочные смеси NAN
Никаких комочков

-00%

Необходима консультация специалистов. Для питания детей с 12 месяцев.

Подгузники Huggies
Удобно, как ни крути

-00%

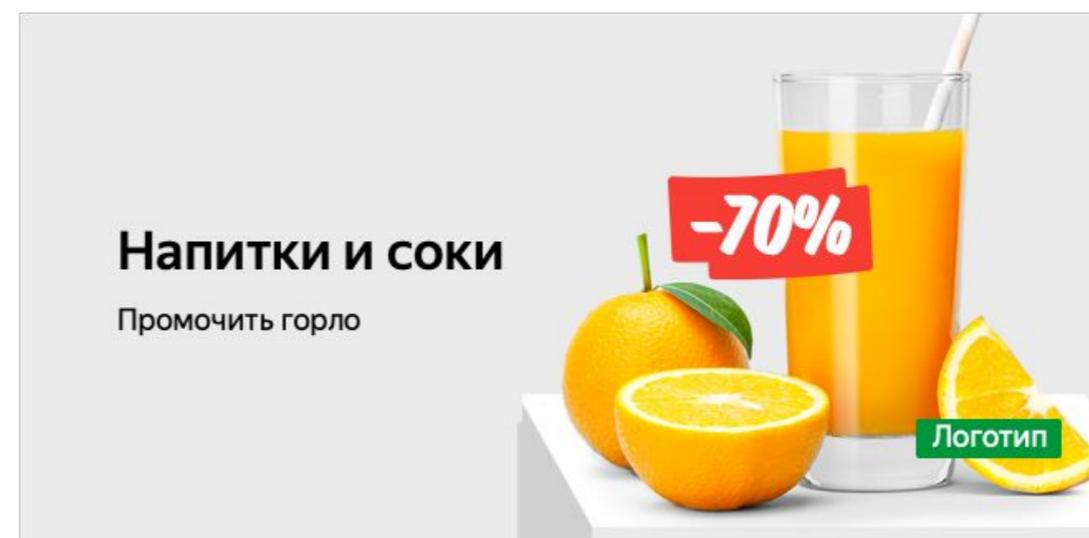
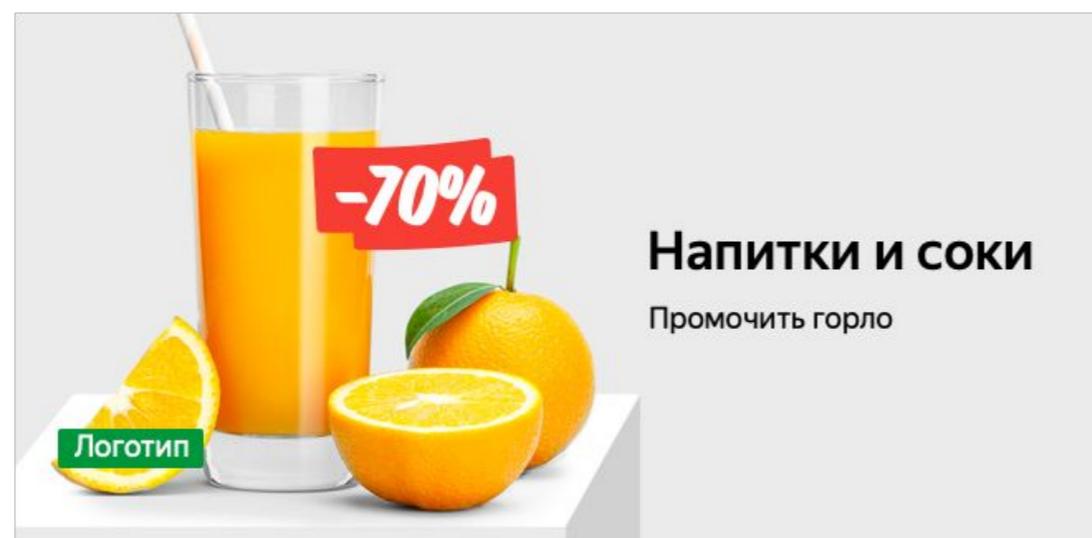
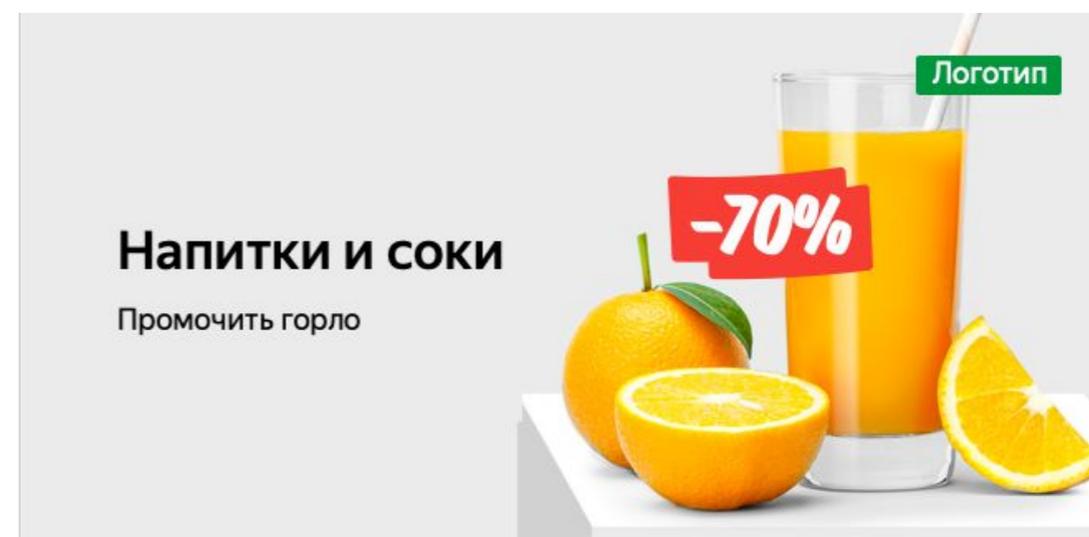
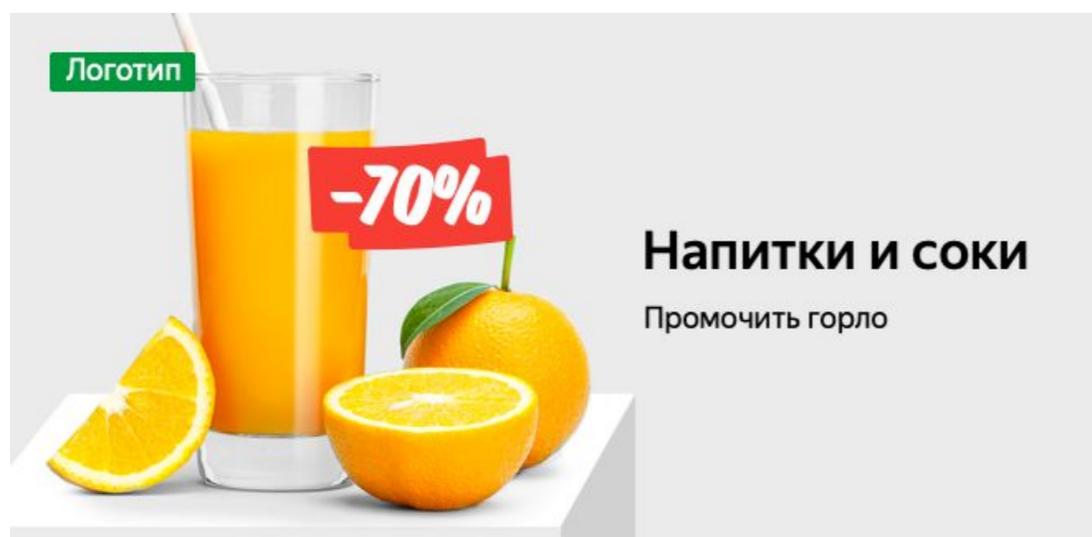
Huggies Elite Soft Тростики 3 108 штук

Часто бывает нужно



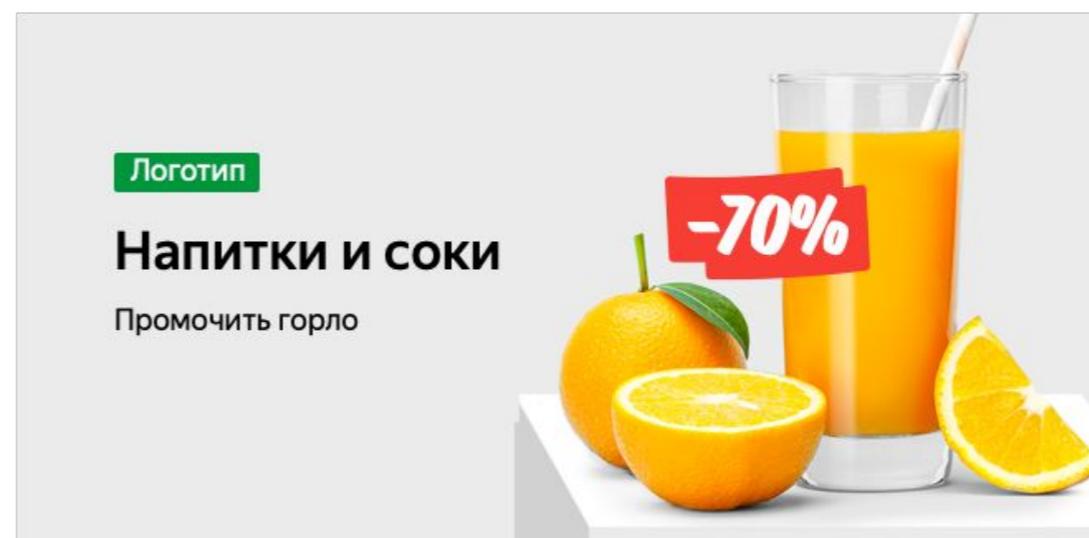
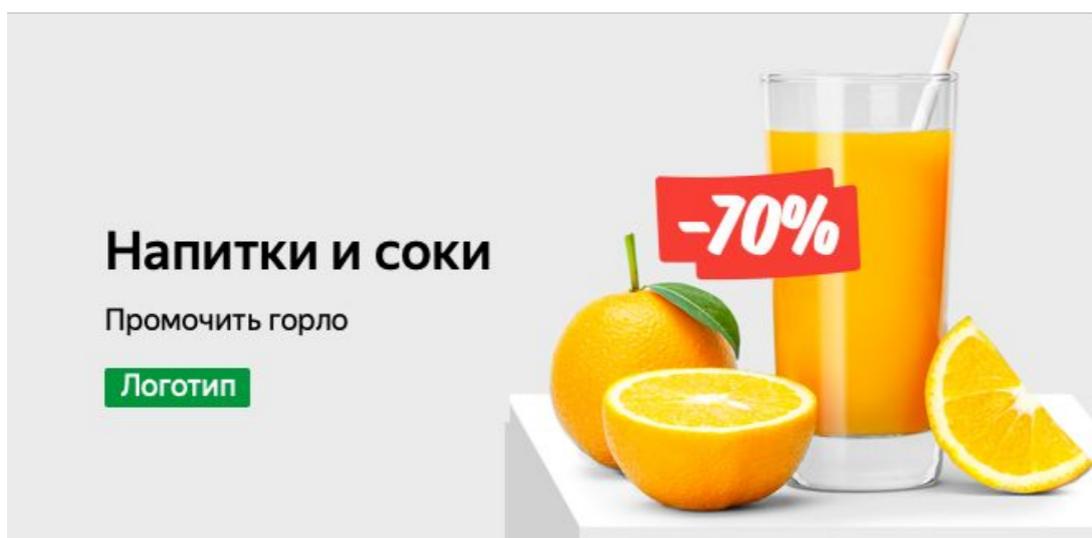
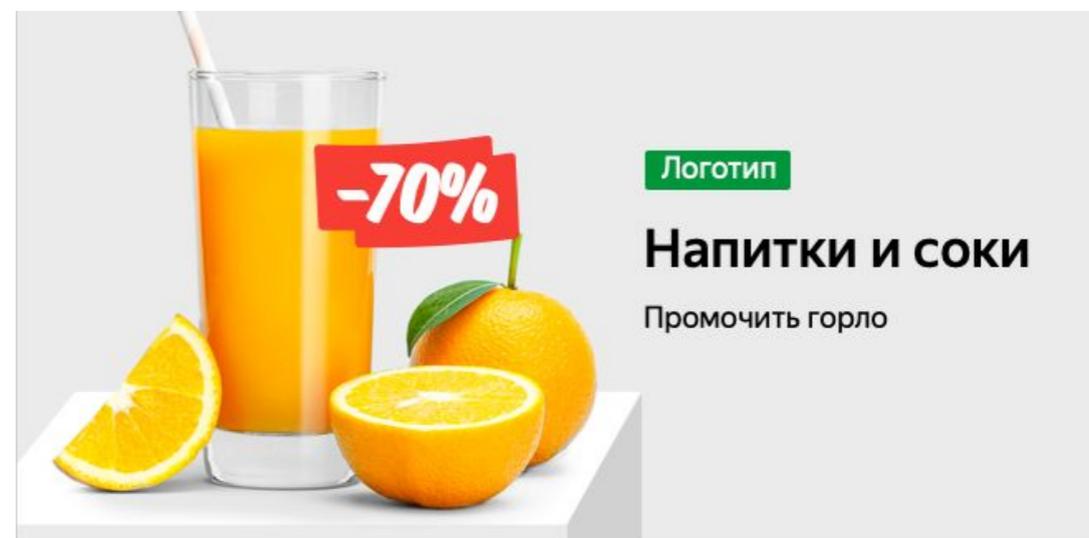
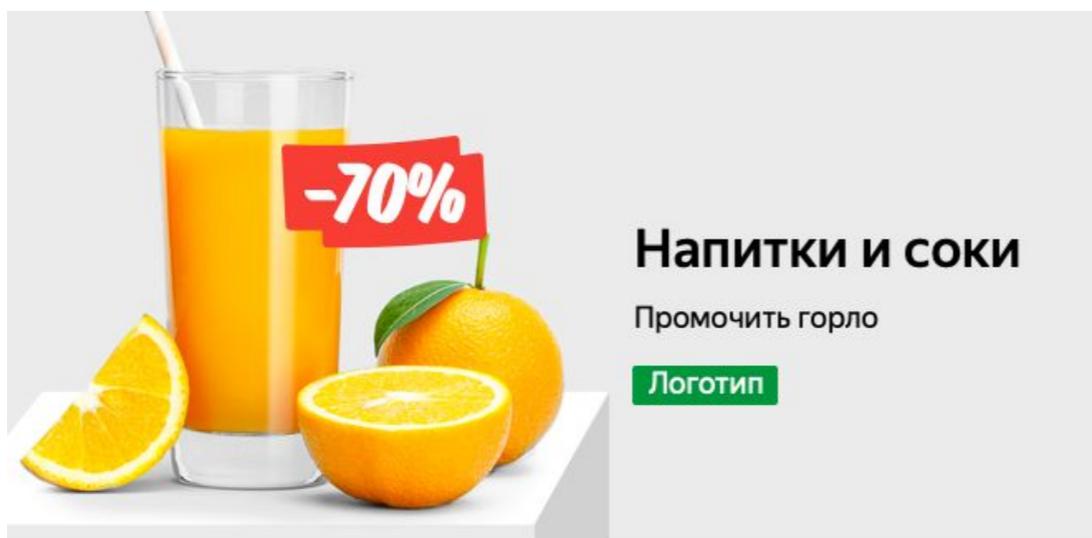
Варианты размещения логотипа

горизонтальные лого



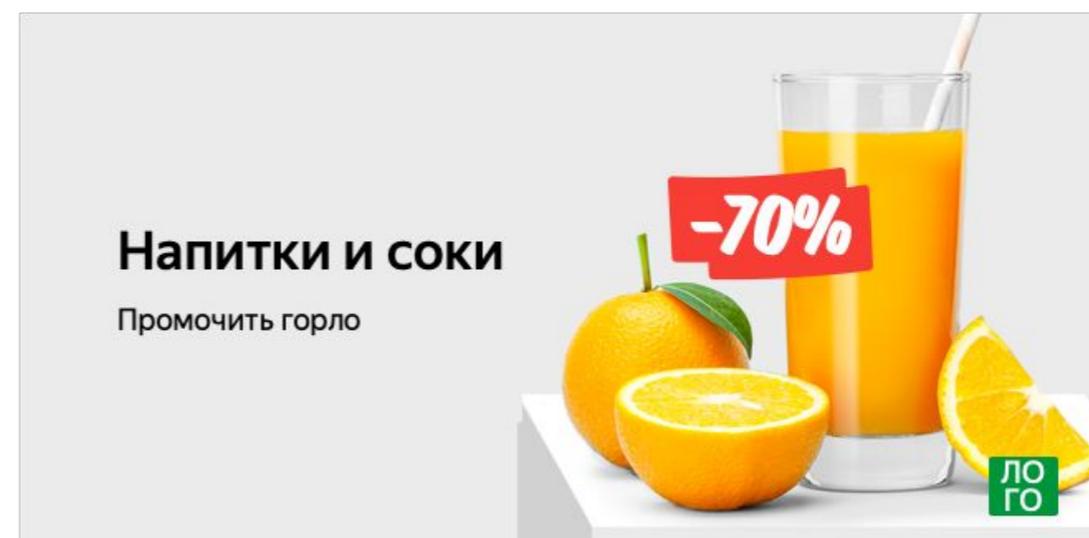
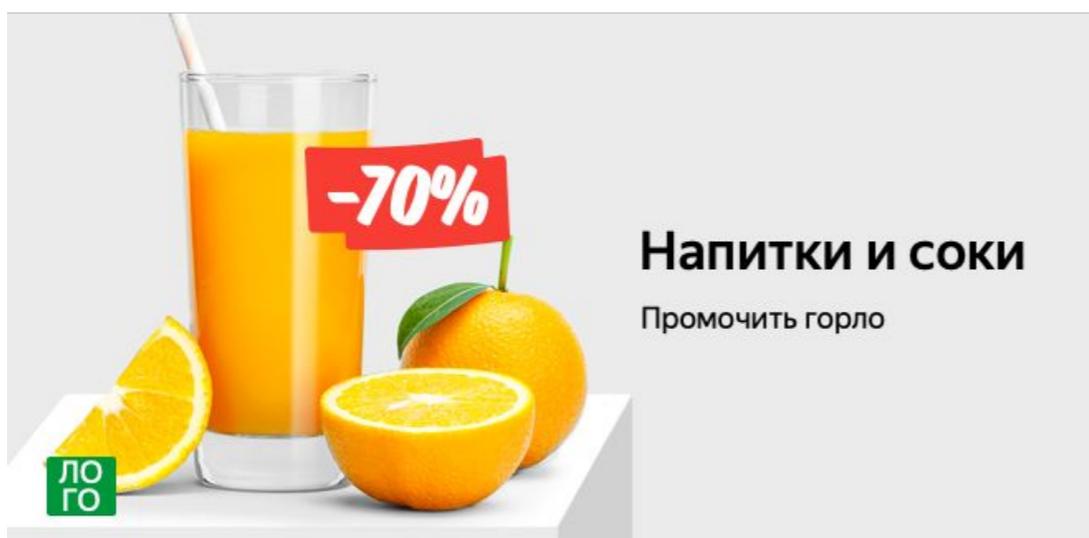
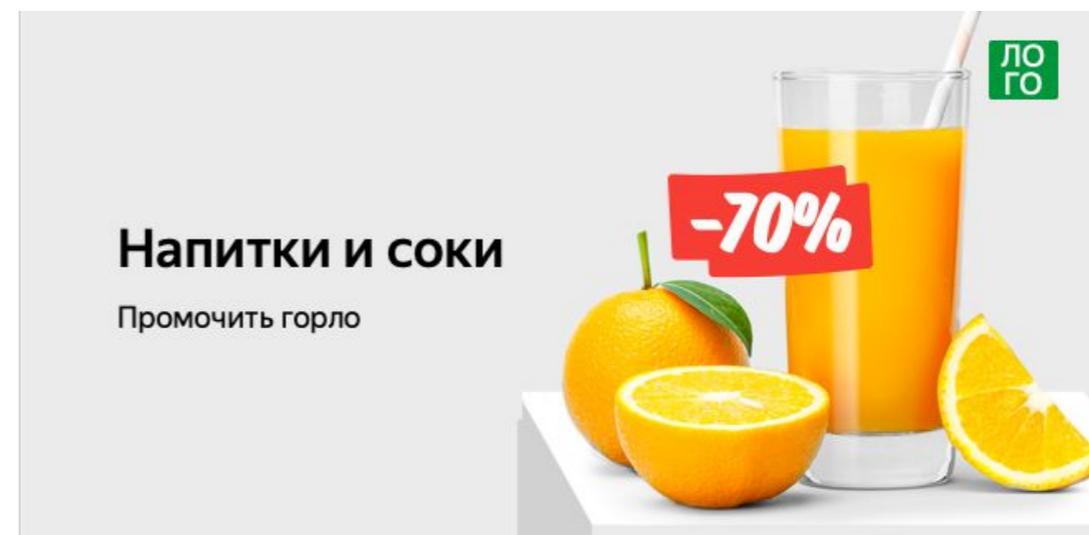
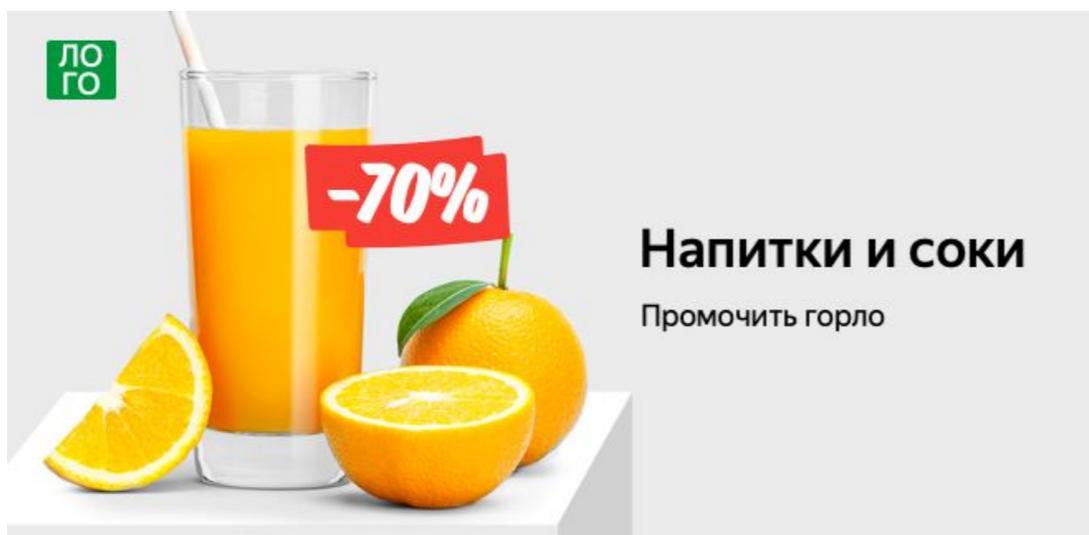
Варианты размещения логотипа

горизонтальные лого



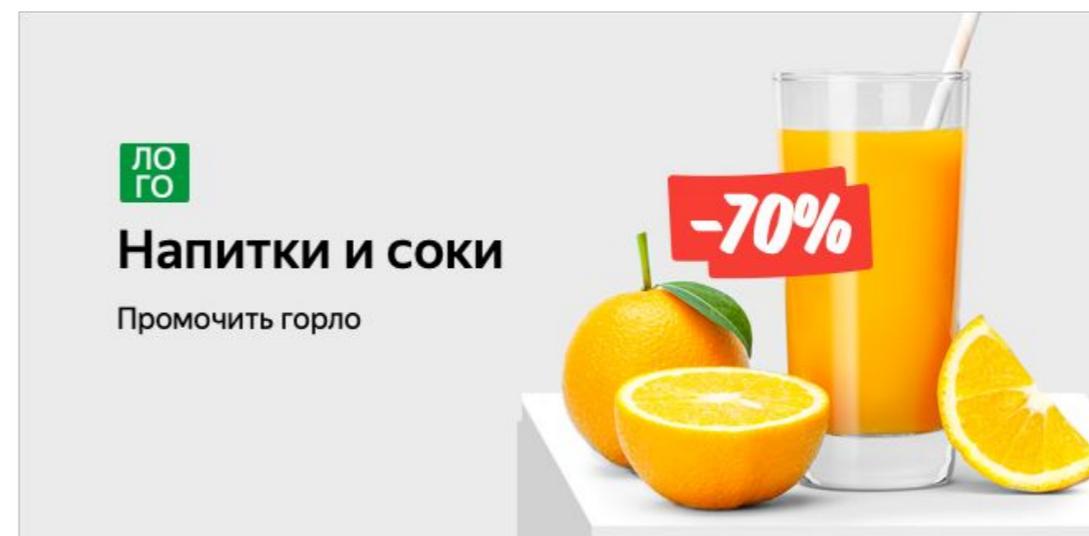
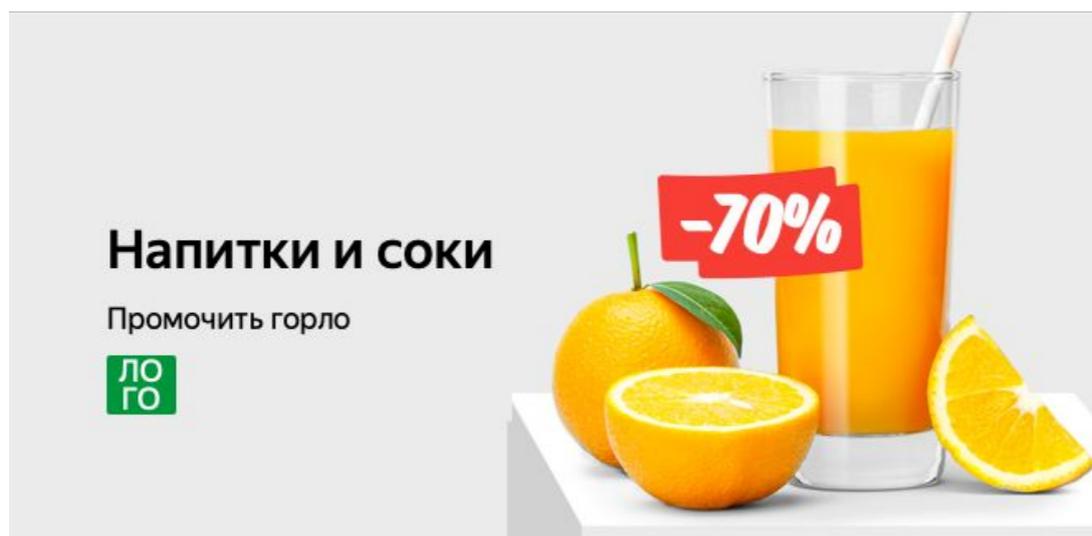
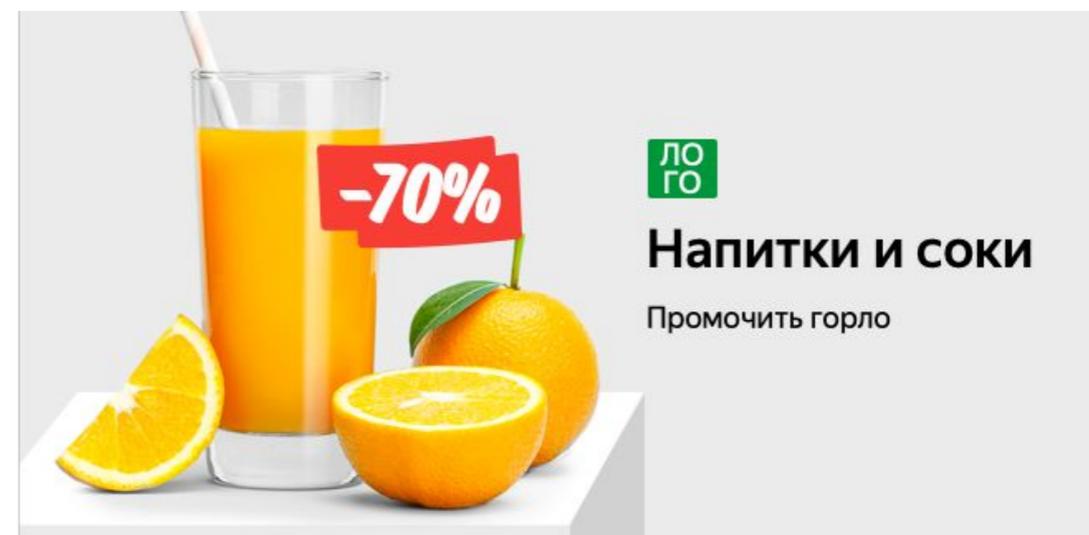
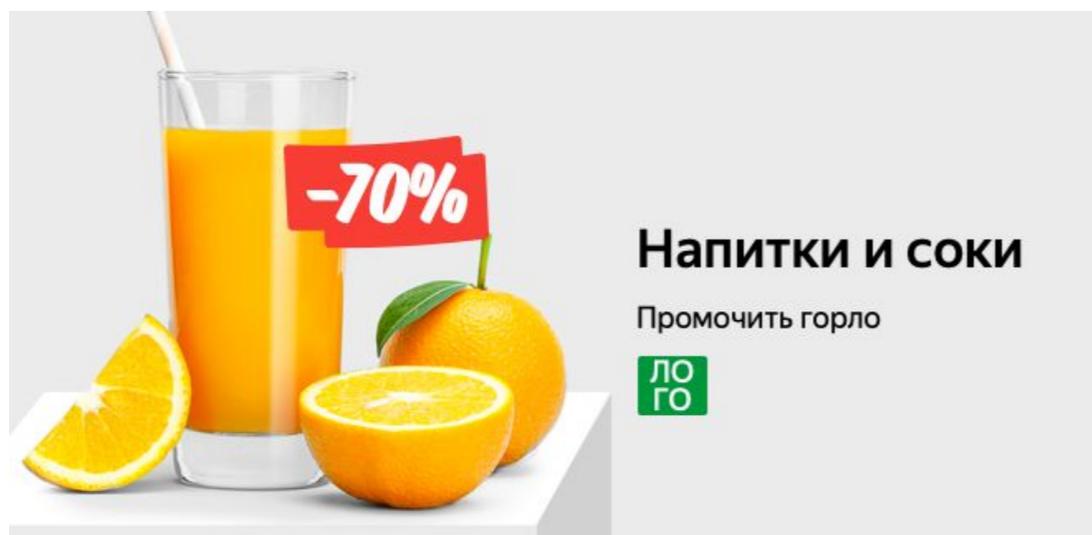
Варианты размещения логотипа

вертикальные лого



Варианты размещения логотипа

вертикальные лого



Примеры



Makeup Revolution
Встречайте новый бренд!

REVOLUTION
MAKEUP REVOLUTION LONDON



Чай Greenfield
Классика уюта

Greenfield

до -25%



Детские товары SPLAT
Беззаботная улыбка

SPLAT



Аэрозоли Glade
Дома всегда лето

glade

до -25%

Примеры



ALUMINIUM ABSULES

-20%

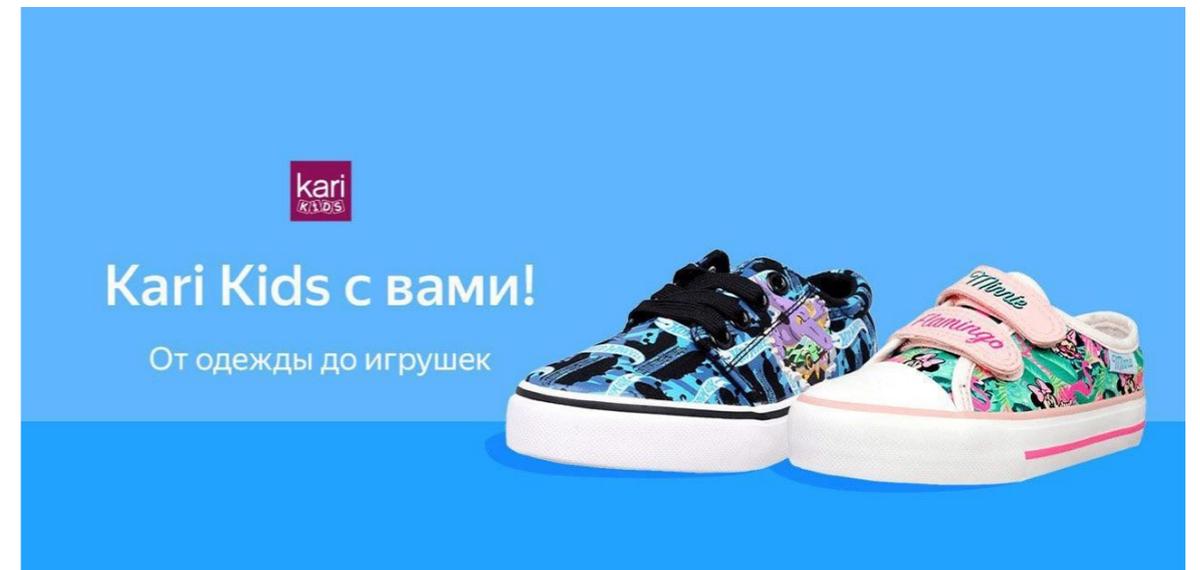
L'OR
ESPRESSO

Капсулы L'OR
Совершенное наслаждение эспрессо

L'OR

L'OR ELEGANTE
INTENSITÀ 6

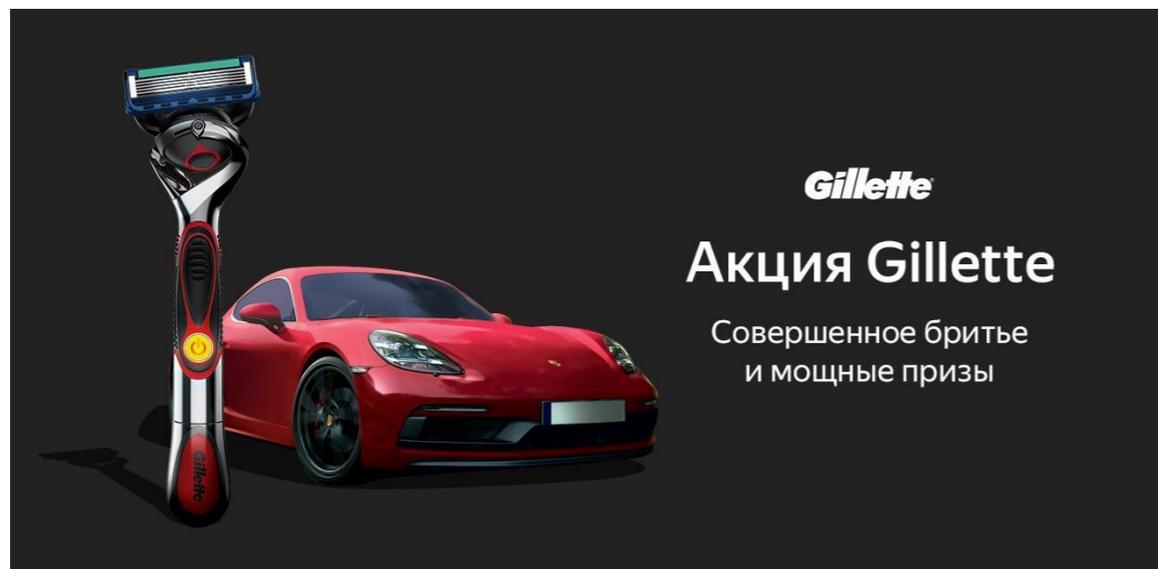
Advertisement for L'OR Espresso capsules. It features a black background with a glass mug of espresso, a box of capsules, and a red price tag indicating a 20% discount. The text includes 'Капсулы L'OR' and 'Совершенное наслаждение эспрессо'.



kari
KIDS

Kari Kids с вами!
От одежды до игрушек

Advertisement for Kari Kids featuring two colorful sneakers. The text includes 'Kari Kids с вами!' and 'От одежды до игрушек'.



Gillette

Акция Gillette
Совершенное бритье и мощные призы

Advertisement for Gillette featuring a red sports car and a Gillette razor. The text includes 'Акция Gillette' and 'Совершенное бритье и мощные призы'.



vivo

Смартфоны VIVO
Особое предложение

до **-47%**

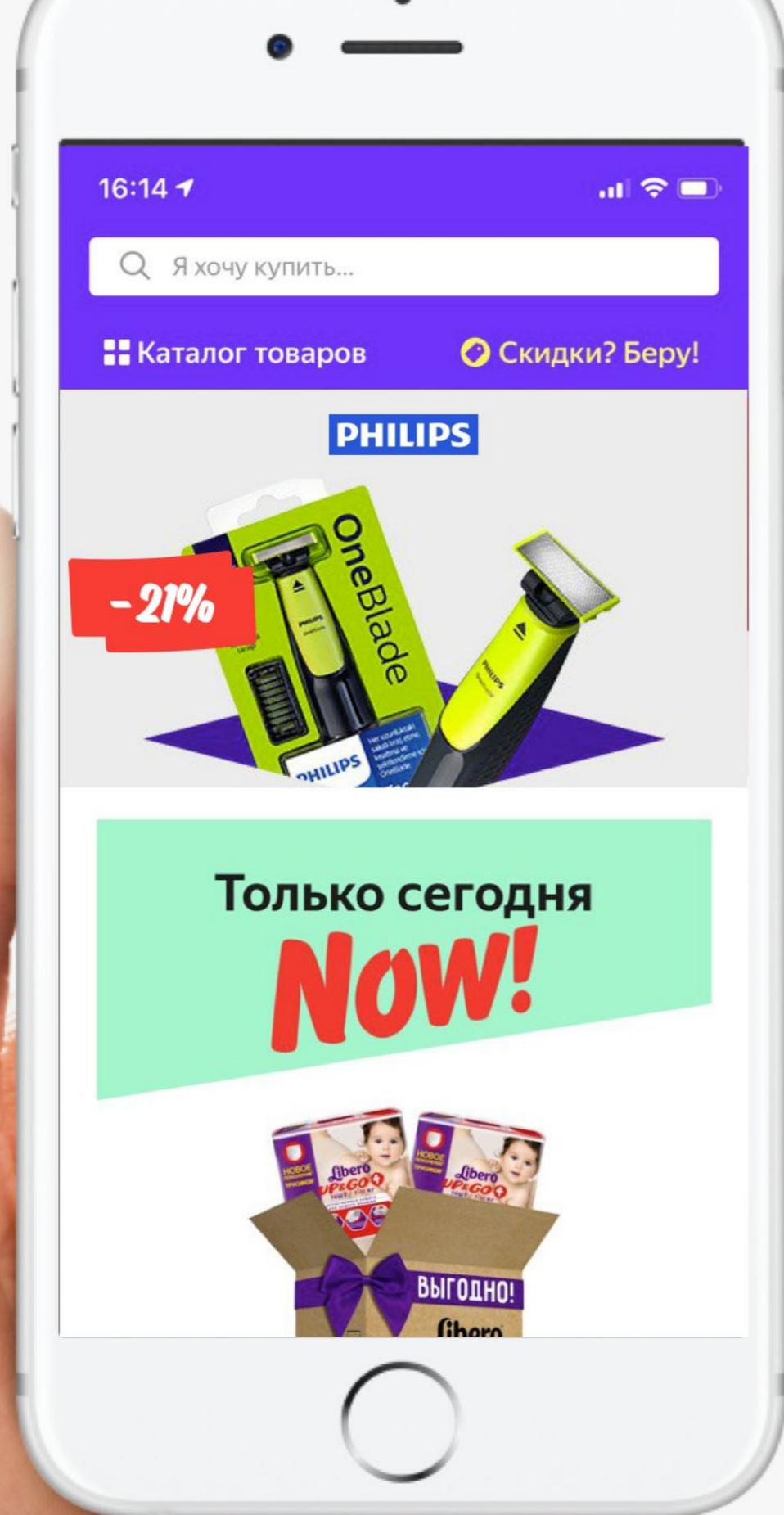
Advertisement for Vivo smartphones featuring two smartphones. The text includes 'Смартфоны VIVO' and 'Особое предложение', along with a red price tag indicating a discount of up to 47%.

Тач hero банер



Логотип в таче

узкое рекламное поле зачастую не позволяет внести все возможные элементы визуализации, поэтому возможно размещение логотипа ВМЕСТО текста



Логотип в таче

категорийные баннеры 'резиновые' по высоте, поэтому логотип можно разместить выше текста или ниже креатива при условии попадания в рекламное поле

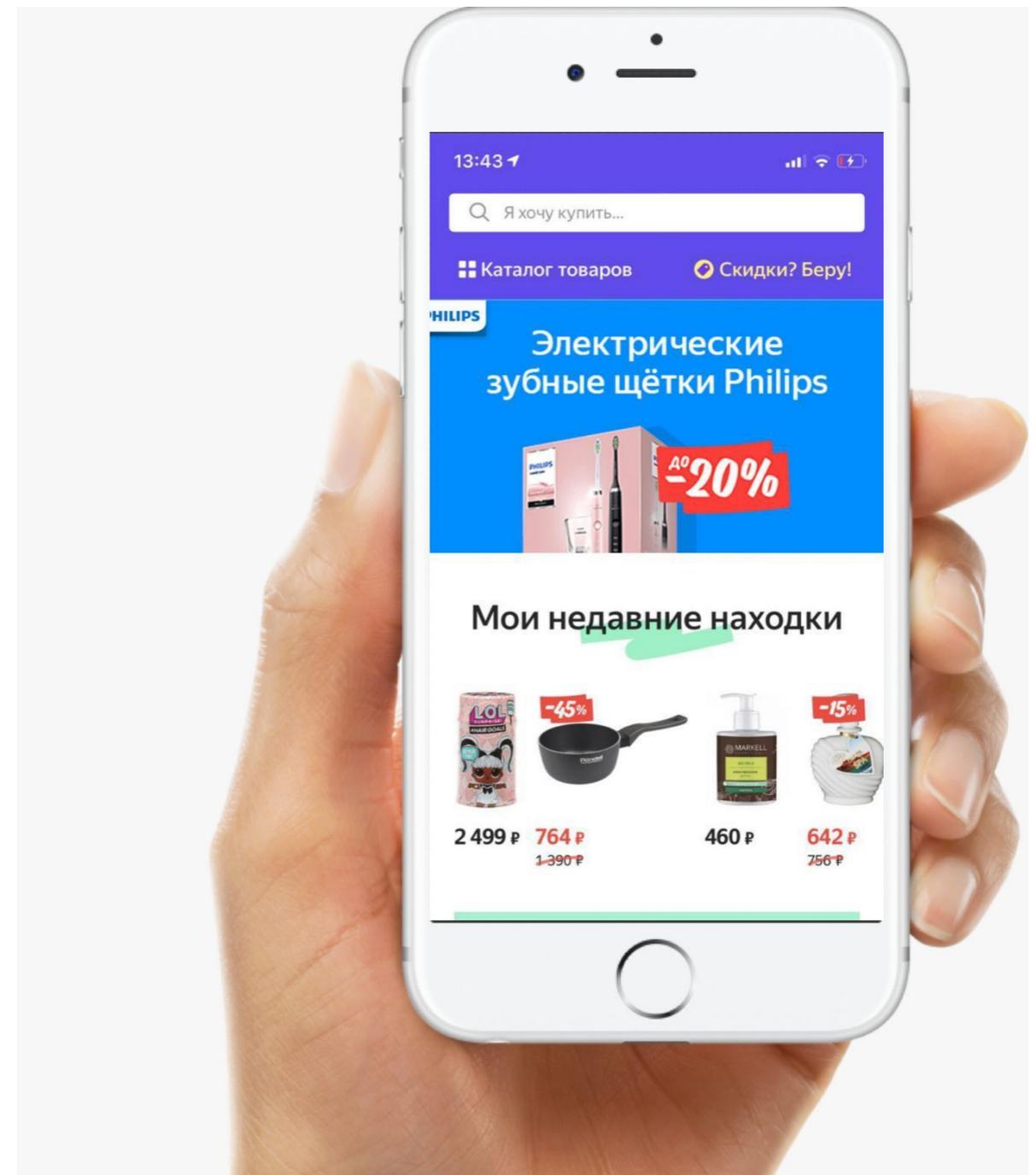
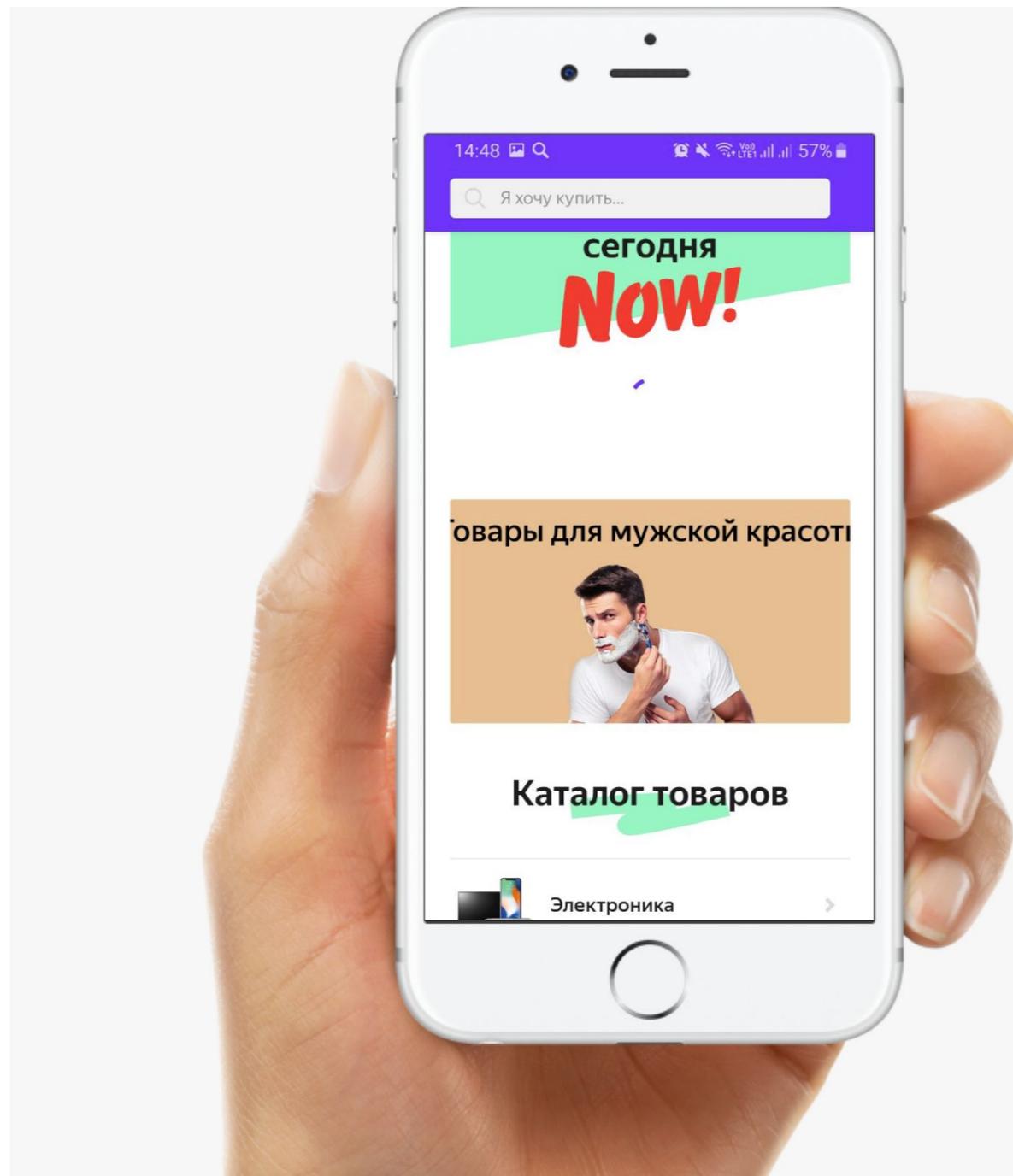
DON'TS

Рекламное поле отличается от размера баннера, что связано с технической особенностью показа на устройствах разного типа. Если не соблюдать это правило и использовать все поле баннера, рабочее пространство зарезается

Сдвиг текста за рекламную зону

The screenshot shows the Bery.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the Bery logo, a search bar containing the text "Я хочу купить...", and links for "Каталог товаров", "Мой профиль", "Беру Бонусы", and "Корзина". Below the navigation bar is a large promotional banner for tech gadgets. The banner features images of headphones, a smartphone, a camera, and a speaker. A red tag with "-70%" is overlaid on the headphones. To the left of the banner, the text reads "м по гаджету" and "аспродажа техники". Below the banner is a section titled "Мои недавние находки" (My recent finds). This section displays a row of six items: two packages of gloves (one labeled "中厚手" and "手指りやわらか", the other "うす手" and "指先強化タイプ"), a smartphone, a laptop, a steam iron (with a "-16%" tag), and another iron. A chat icon is visible on the right side of the "My recent finds" section.

Сдвиг текста и логотипа за рекламную зону



Недопустимо



Лучшие подарки
выбирают лично

Выберите
дизайн сувениров Беру

НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер содержит снимки, изображающие секс, насилие, кровь, наркотики, нецензурную лексику, или ненависть;



Лучшие подарки
выбирают лично

Выберите дизайн сувениров Беру

НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер содержит дополнительные шрифты и цвета, не указанные в гайдлайне;



Лучшие подарки
выбирают лично

Выберите
дизайн сувениров Беру

НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер содержит снимки, изображающие секс, насилие, кровь, наркотики, нецензурную лексику, или ненависть;



Лучшие подарки
выбирают лично

Выберите
дизайн сувениров Беру

НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Изображение на баннере не соответствует требованиям по качеству;

Недопустимо



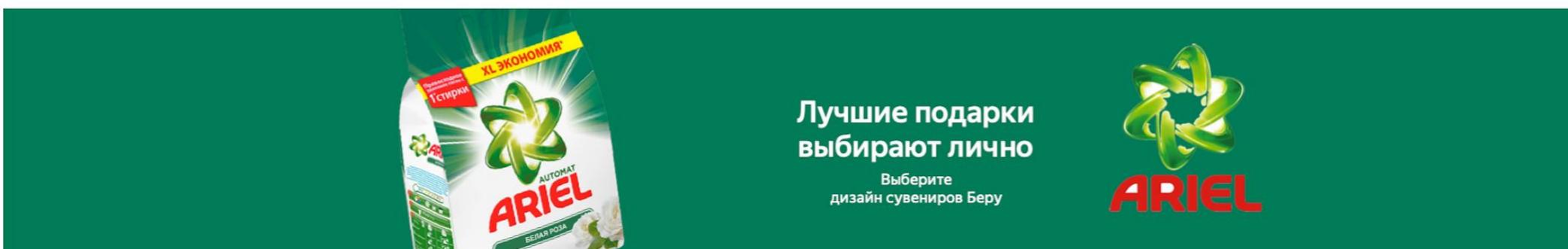
НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер не должен содержать дополнительные сообщения кнопки, колл ту экшены, не прописанные в фотогайде маркетплейса Беру.



НЕДОПУСТИМО:
— Использование цветов, которые не находятся в палитре из гайда бенегов Беру. Без согласования с отделом дизайна в исключительных случаях



НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— в качестве фона банера используется панерн, к тексту применяются какие либо эффекты



НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— логотип на банере занимает более 5 процентов общей площади банера

Спасибо!