

Разработка и управление программами в сфере охраны здоровья

Полянская Ирина Александровна

Профилактическая программа

– систематизированное изложение основных целей, задач, направлений деятельности по профилактике заболеваний, травм, несчастных случаев, сохранению и укреплению здоровья.

Программный цикл

– процесс формирования и реализации программ, включающий в себя четыре основные фазы:

Программный цикл



Планирование

– процесс выбора приоритетов, целей и задач, путей и средств реализации и оценки, необходимых для достижения целей, прогнозирования ресурсных и иных затрат и результатов.

Реализация

– комплекс организационных и технологических мероприятий по управлению и осуществлению профилактической программы

Мониторинг и оценка

– динамический процесс, наблюдение, оценка планирования, хода реализации и полученных результатов, составная часть процесса управления профилактической программой, направленная на определение эффективности мер, предусмотренных программой.

Планирование

- Анализ ситуации
- Собственно планирование

Анализ

– процесс изучения (начиная со сбора информации) состояния здоровья населения, условий и факторов, влияющих на его формирование, и потенциальных возможностей для укрепления здоровья и профилактики заболеваний.

Информацию можно анализировать по следующим направлениям:

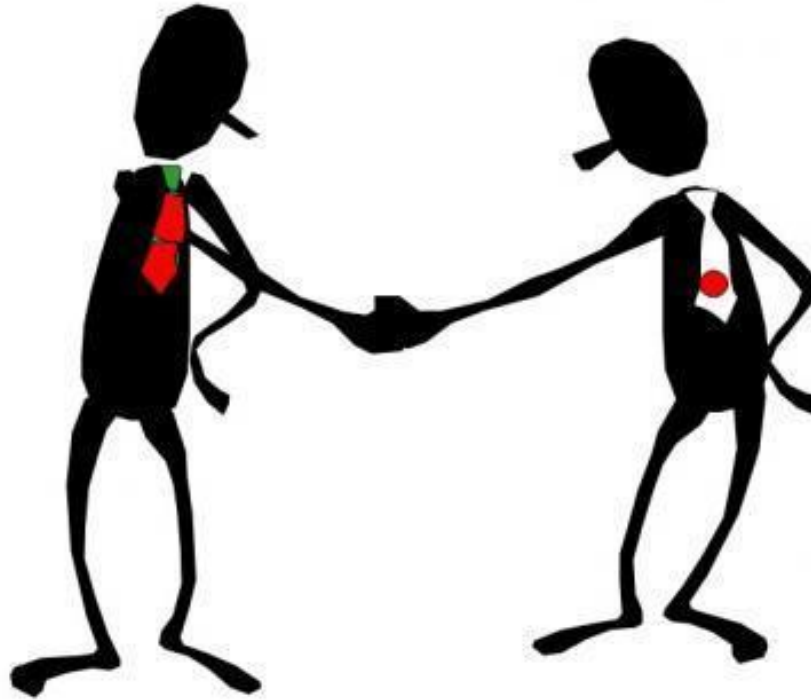
- Демографическая ситуация
- Заболеваемость, смертность, инвалидность, физическое развитие и др. показатели здоровья населения в сравнении, например, с данными по стране и т.д.
- Привычки поведения, образ жизни, факторы, влияющие на здоровье (режим питания, гигиена, курение, физическая активность и др.)
- Факторы окружающей среды, влияющие на здоровье
- Отношение к здоровью, знания о факторах, влияющих на здоровье
- Имеющиеся ресурсы для укрепления здоровья и профилактики заболеваний (технические средства, кадровые ресурсы, местный бюджет и фонд страхования).

Сила анализа



Жила была одна команда гребцов

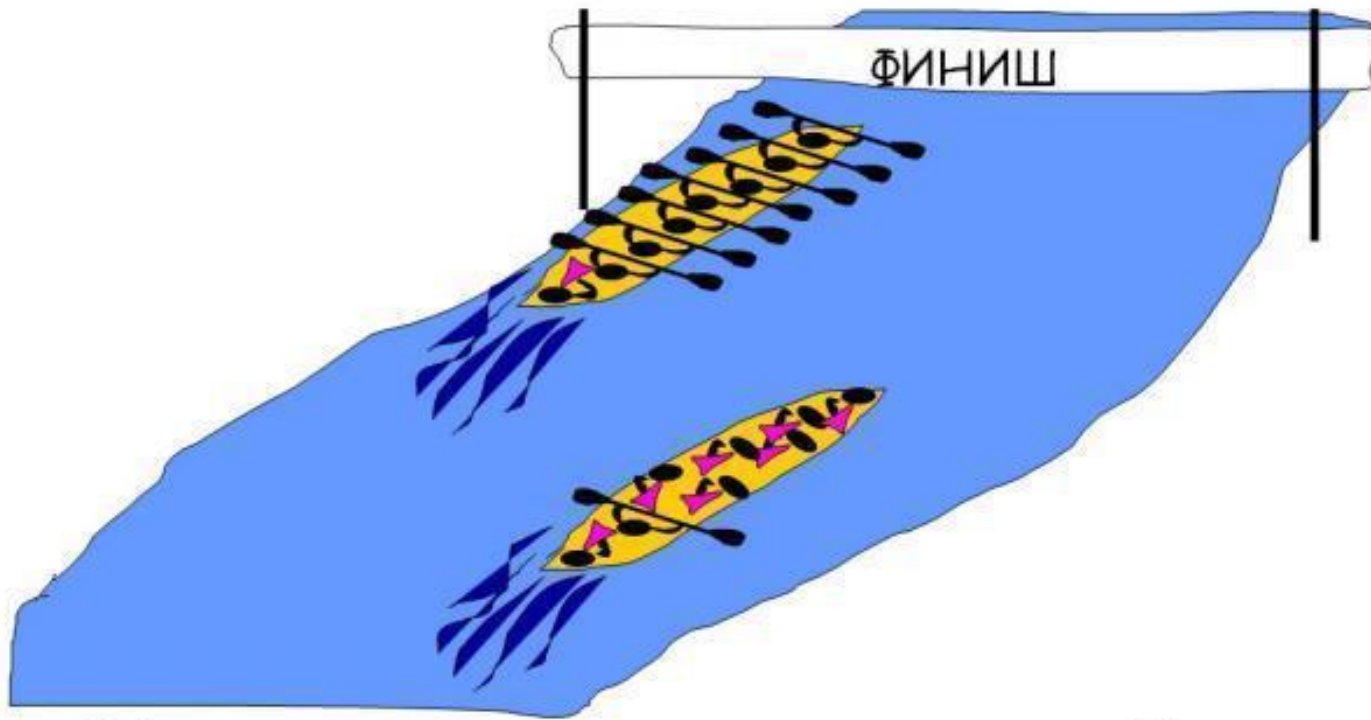
Сила анализа



Вызвала наша команда на соревнование по гребле команду конкурентов из другой страны. В состав той и другой команды включили по 8 гребцов.



Сила анализа



Обе команды тренировались очень упорно. И к моменту соревнований они были в одинаковой кондиции. Но конкуренты нас победили, обойдя на километр.

Сила анализа



Настроение в нашей команде было хуже некуда. Высшее руководство задумалось над тем, как нам победить их в следующем году. И позвали тогда группу аналитиков, чтобы проанализировать ситуацию и найти спасительное решение.

Сила анализа

В результате после нескольких дней детального анализа команд они пришли к заключению, что конкуренты имеют 7 гребцов и только одного капитана.



Сила анализа

Вместе с тем, наша команда имела
целых 7 капитанов и только одного
гребца.

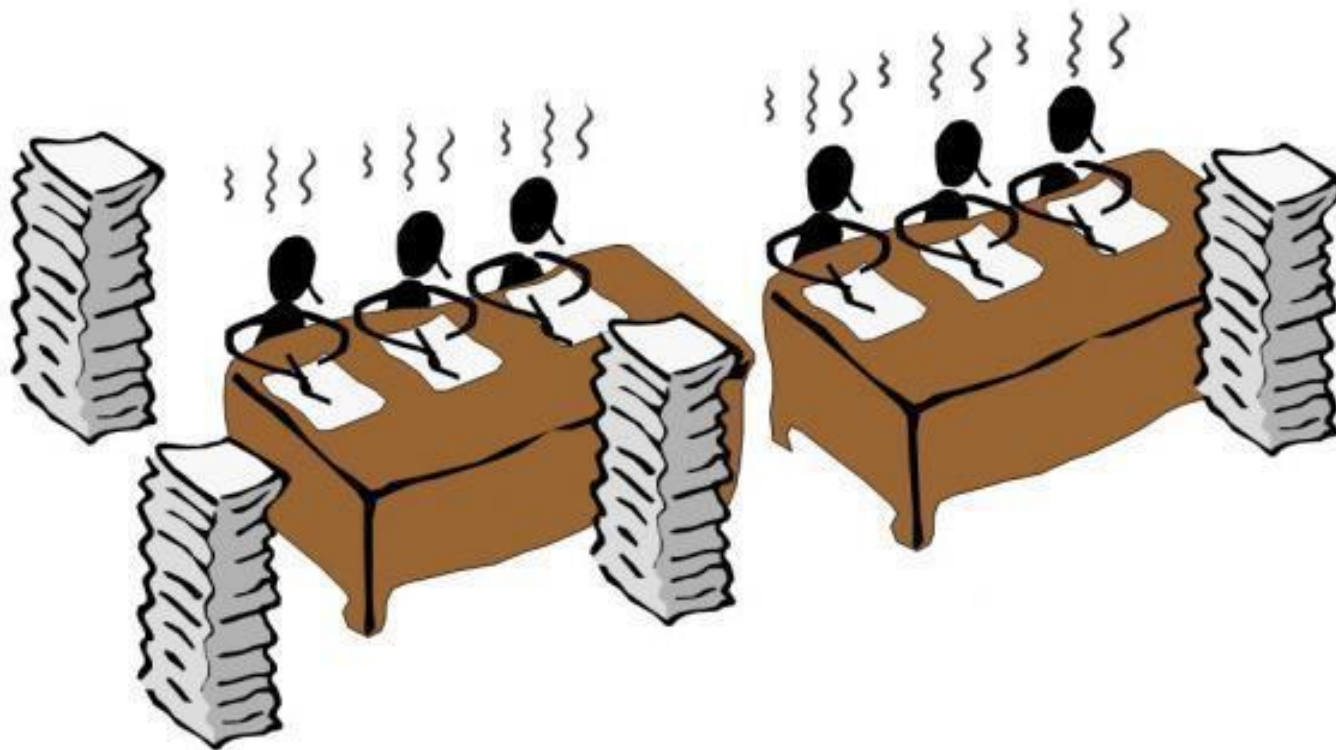


Сила анализа



И тут менеджмент нашей команды вдруг озарило: было предложено нанять консалтинговую фирму для реструктуризации нашей команды.

Сила анализа



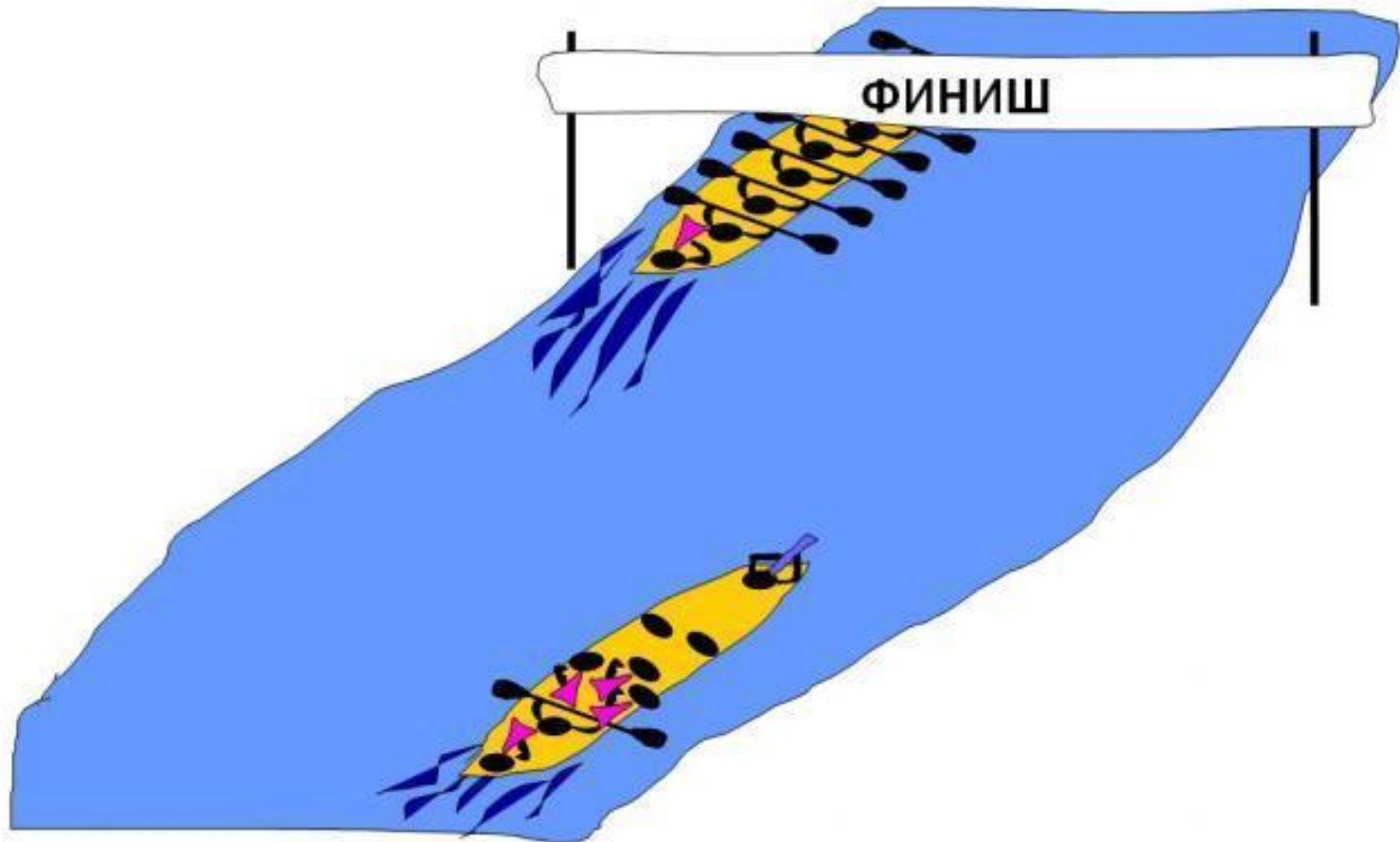
После нескольких месяцев консультирования они пришли к заключению, что наша команда имеет слишком много капитанов и слишком мало гребцов. На основе этого анализа они сделали предложение: структуру нашей команды надо поменять.

Сила анализа



С этого дня у нас должно быть только 4 капитана, 2 менеджера, один топ-менеджер и один гребец. Согласно этому, они пришли к решению, что с гребцом надо интенсивно работать, чтобы повысить его мотивацию и стремление к победе.

Сила анализа



На следующий год конкуренты победили с разрывом в два километра.

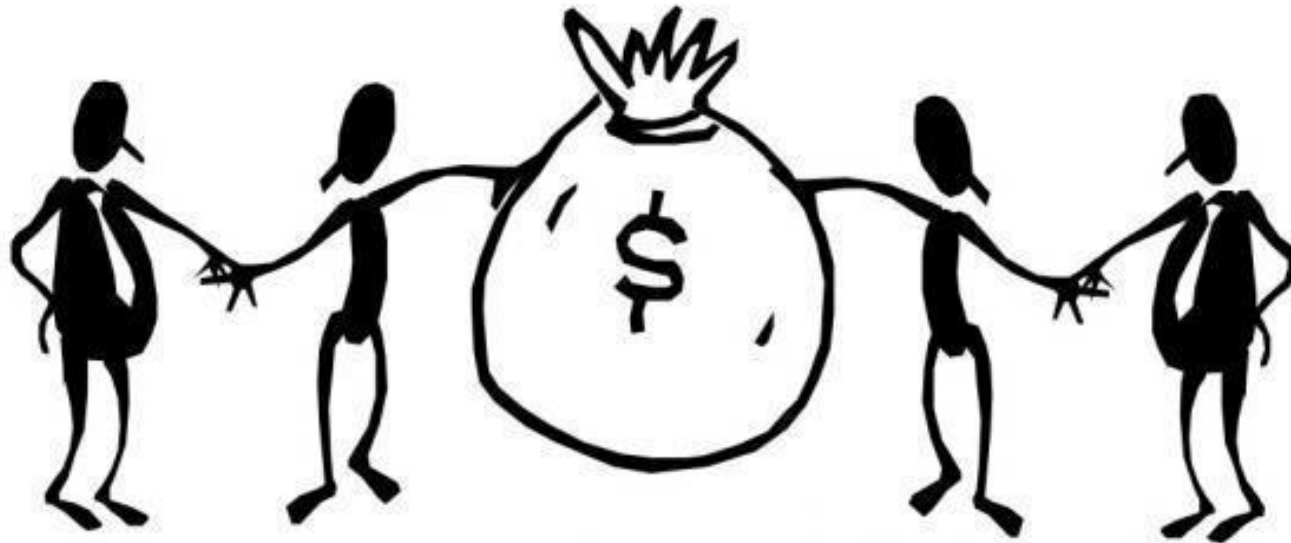


Сила анализа



Гребца исключили из команды, поскольку были не удовлетворены результатом его работы.

Сила анализа

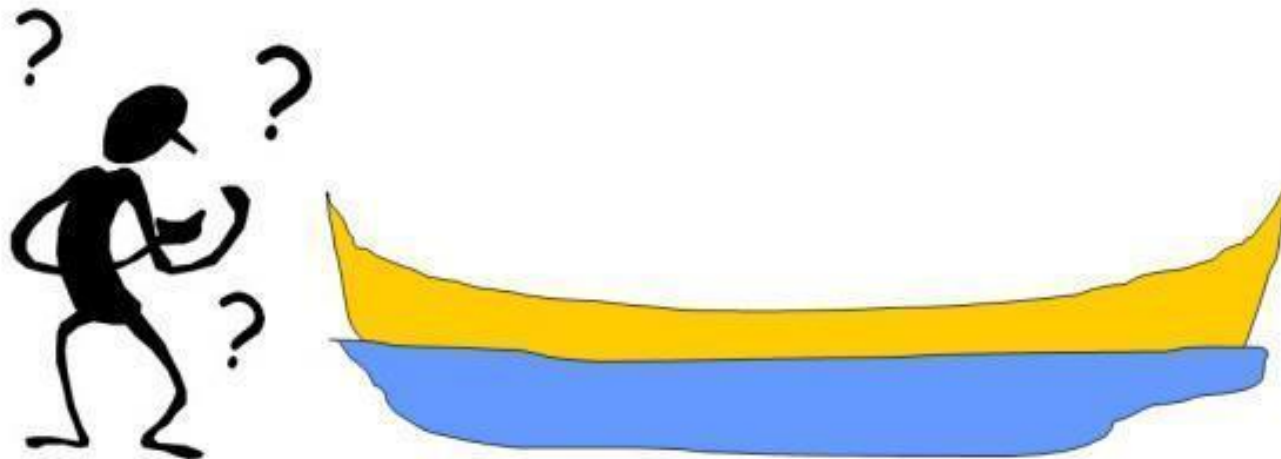


Менеджеров наградили за высокие показатели по мотивации команды в отчетном периоде.

Сила анализа

Консалтинговая фирма провела новый анализ, который показал, что стратегия была хорошая, мотивация ОК, но средства реализации плохие.

Сейчас наша команда проектирует новую лодку.



Инструменты для анализа

«5 ПОЧЕМУ» - инструмент, использующий вопросы для изучения причинно-следственных связей, лежащих в основе конкретной проблемы, определения причинных факторов и выявления коренной причины. При обнаружении проблемы нужно задать вопрос «почему» столько раз, сколько это необходимо для того, что бы выяснить первопричину.



Инструменты для анализа

Контрольный список «5W-2H» - последовательный ответ на вопросы: кто? что? когда? почему? где? как? Сколько?



Инструменты для анализа

«**Диаграмма Исикава**» (причинно-следственная диаграмма) – графически изображает зависимость между следствием и его потенциальными причинами, используется для определения и структурирования факторов, влияющих на процесс. Главным достоинством ее является то, что она дает наглядное представление не только о тех факторах, которые влияют на изучаемый объект, но и о причинно-следственных связях этих факторов (что особенно важно).

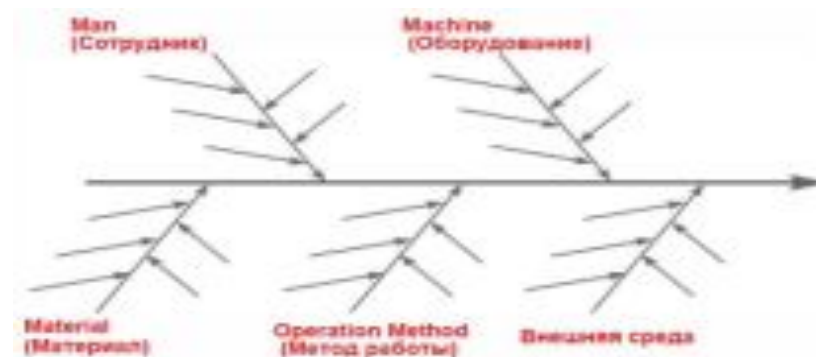


Диаграмма Исикава

- Подвергается анализу несколько категорий, например
- **4М** – Мы (людские ресурсы), методы (организация, управление, информация), Материалы, Машины.
- **4П** – Политики, Процедуры, Персонал, Производство.
- Персонал, Методы, Информация, Оборудование, Условия.



Диаграмма причинно-следственного анализа ключевого показателя "Процент нарушения сроков"



Планирование – это поиск решения выявленной проблемы, сводится к

- выявлению необходимых для решения задач ресурсов и сопоставление их с имеющимися ресурсами
- определение препятствий и трудностей, которые следует преодолеть
- выбор приоритетов программы
- определение целей и задач программы
- разработка методов для выполнения программы
- определение критериев для оценки результатов (краткосрочных и долгосрочных).

**В нашей жизни не столько важно
положение в котором мы находимся,
сколько направление в каком мы
движемся**

О.Холмз



Цель

– конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

Например,

Снизить заболеваемость и смертность от сердечно-сосудистых заболеваний среди населения в возрасте 60 лет.

Задачи

- это предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в запланированные сроки в соответствии с поставленной целью.

Например,

К 2015 году частота курения среди медицинских работников данного медицинского учреждения не превысит X% у женщин и X% у мужчин

Правильно проведенное планирование гарантирует:

- важные проблемы здоровья или целевые группы населения не будут забыты
- проекты не будут сложны для реализации из-за недостатка ресурсов или иных проблем
- каждый из участников будет знать, что он делает и для чего.

Реализация профилактических программ

Включает в себя:

- взаимодействие между исполнителями (построение партнерства)
- межсекторальное сотрудничество
- управление
- технологии, организационно-функциональные модели
- составление отчетности
- завершение программы

План реализации

Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат	Выходная продукция

Мониторинг программы

– это постоянное наблюдение за ходом реализации программы

Мониторинг и оценка

- краткосрочных результатов
- процесса реализации
- долгосрочных результатов

Оценка процесса реализации программы

- Объект оценки (курсы обучения, затраты времени, средств, опросники и др.)
- Построение партнерской коалиции исполнителей
- Актуальность целей программы и соответствие тактики этим целям
- Адекватность используемых ресурсов целям программы
- Ход программы, рациональность использования ресурсов
- Правильность и полнота составления отчетов, наличие выводов и предложений программы и др.

Количественные показатели

- Число специалистов, прошедших обучение, по сравнению с запланированным
- Участие населения
- Удовлетворенность потребностей населения
- Количество новых передовых технологий, внедренных в результате реализации программы
- Количество предоставленных профилактических медицинских услуг (для первичного звена здравоохранения) и пр.
- Количество и характеристики поставленного оборудования в соответствии с запланированным
- Соответствие сроков реализации запланированным срокам проведения профилактической программы и пр.

Качественная оценка

– это описание хода реализации, как правило, оценка проводится с помощью экспертов и/или на основе выборочного (или сплошного при малых группах) интервьюирования.

Оценка результатов программы.

- Показатели здоровья (населения, целевых групп и пр.) и показатели (характеристики) поведенческих факторов риска
- Уровни знаний (специалистов, населения).
- Характеристики отношения, заинтересованности
- Участие граждан
- Удовлетворенность потребностей
- Организационные изменения
- Новые технологии
- Объем мероприятий
- Подготовка специалистов
- Методы, комплексы и пр.

Оценка результатов программы

- *результативность* профилактического вмешательства в отношении показателей здоровья;
- *эффективность* профилактического вмешательства по отношению к избранному критерию;
- *способность удовлетворять потребность* пациентов, населения и соответствие реальным возможностям реализации;
- *постоянное совершенствование.*

Количественные показатели

- Распространенность поведенческих факторов риска (курение, физическая активность и т.д.)
- Количественные показатели (частота), характеризующие знания, заинтересованность, отношения и пр.
- Показатели заболеваемости
- Показатели смертности
- Частота осложнений
- Число специалистов, прошедших обучение по сравнению с запланированным
- Количество предоставленных профилактических медицинских услуг и пр.

Рак легких /проблема

- Лишь 12-15% случаев поддаются лечению
- 90% случаев рака легких предотвратимы

Необходимость борьбы с курением:

- Высокой степенью взаимосвязи между курением и развитием или прогрессированием большинства рака легкого
- Негативным влиянием пассивного курения на здоровье окружающих, особенно детей
- Высокой распространенностью курения

США

- С 1965 по 1985 год распространённость курения ежегодно снижалась на 0,5% и за весь период, начиная с 1965 по 1997 год частота курения снизилась с 41% до 24,7%

Финляндия

Проект «Северная Карелия» -
1972-1997 год

Распространенность курения среди
мужчин среднего возраста
снизилась более, чем на 20%

Великобритания

- 1950 год

Курят 80% мужчин и 40% женщин

- 1990 год

Курят 31% мужчин и 29% женщин

- 1996 год

Курят 29% мужчин и 26% женщин

Продажа сигарет снизилась в 2 раза

Смертность снизилась в 2 раза

Какие меры были приняты?



Страны, которые ввели ограничение и запрет на курение

Канада*

Нидерланды

Норвегия

Румыния

Россия

Юж. Корея

Япония

Бутан

Вьетнам

Таиланд

Ирландия

Франция

Италия

США*

Куба

Мальта

Черногория

Болгария

ЮАР

Австралия

Иран


Турция


Уганда


Танзания

* В некоторых районах.

Новая Зеландия

 Запрет на курение в обществ. местах

 Запрет на курение в барах, клубах и ресторанах

 Ограничение курения в обществ. местах

Источник: World Health Organisation; Tobacco.org; Wikipedia.



ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

Большинство стран уже нанесли по курильщикам финансовый удар. В России курить пока дешево

ЗА СКОЛЬКО МИНУТ ЗАРАБАТЫВАЮТ НА ПАЧКУ СИГАРЕТ

Монреаль (Канада)

■ 19
■ 16

Сантьяго (Чили)

■ 38
■ 33

Варшава (Польша)

■ 56
■ 40

Шанхай (Китай)

■ 62
■ 56

Мумбаи (Индия)

■ 102
■ 77

Найроби (Кения)

■ 158
■ 92

Сигареты: ■ импортные ■ местная марка

ЧТО МОЖНО КУПИТЬ ЗА ПАЧКУ Marlboro

1,5 кг
огурцов в Грузии



12 шт.
яиц в Панаме



4 пары
носок в Китае



12 шт.
кокосов в Папуа -
Новая Гвинея



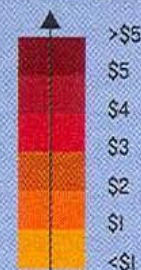
1 кг
рыбы во Франции,
Гане или Молдавии



6 кг
риса в Бангладеш



Стоимость пачки Marlboro



нет данных

! пачка импортных сигарет стоит половину дневного заработка



Доля акциза в розничной цене сигарет (%)



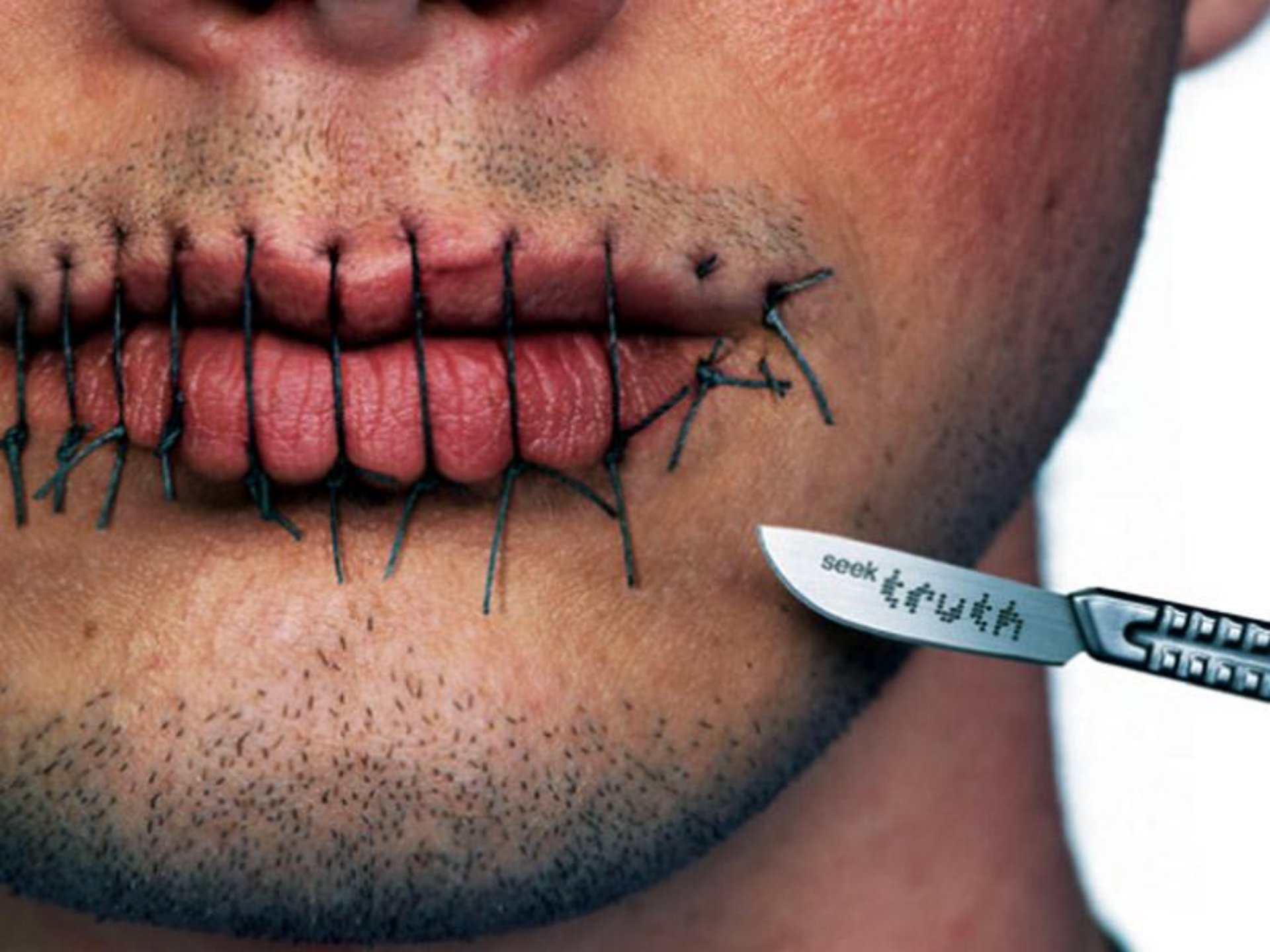
* Сигареты с фильтром по 10 рублей.

** Сигареты с фильтром по 40 рублей.

Источник: Всемирная организация здравоохранения, данные «Профиля».

A spiral-bound notebook with a brown cover and a white page. The spiral binding is on the left side. The page is mostly blank, with a horizontal line near the top. The text "Кампания Truth (правда)" is written in the center of the page.

Кампания Truth (правда)





Welcome to

CRAZYWORLD

LIQUOR

SUPER VALUE MARKET

LOW PRICE QUALITY Super Value

COIN LAUNDRY

ADMIT ONE

CRAZYWORLD

Soda doesn't contain addictive nicotine. Neither does frozen pizza, potato chips, salsa or cereal. But cigarettes do. So the only product that kills about 50 people an hour also contains a highly addictive ingredient that makes it incredibly difficult to quit. Makes sense. In Crazyworld.

THETRUTH.COM

TICKET VALID 365 DAYS A YEAR

ADMIT ONE

ADMIT ONE

CRAZYWORLD

In 1989 millions of cases of imported fruit were banned after a small amount of cyanide was found in just two grapes. There's thirty-three times more cyanide in a single cigarette than was found in those two grapes. Just another amazing-but-true fun fact here in Crazyworld.

THETRUTH.COM



**PARTIAL LIST OF COMPOUNDS IN CIGARETTE SMOKE
ALSO IDENTIFIED AS CARCINOGENS**

Arsenic	Dibenz[a,h]acridine +
Benzo[a]pyrene +++	Dibenz[a,h]pyrene ++
Benzo[b]pyrene +	9,10-Dimethylbenzo[a]anthracene +++
Benzo[k]fluoranthene +	Diethylene glycol
Benzo[e]fluoranthene ++	4-Dimethylpyrene
Benzenes	Dibenzof[a,h]pyrene
p-Benzoquinone	Ethyl alcohol
n-Butyric acid	Fructose
Benzo[g,h,i]perylene +	Glucose
Chrysene +	Lactic acid
Chromium	3-Methyl-1,2-benzanthracene +
Cobalt	3-Methyl-3,4-benzphenanthrene
5,6-Cyclopenteno- 1,2-benzanthracene	Nickel
6,7-Cyclopenteno- 1,2-benzanthracene	2-Naphthol
Dibenz[a,h]anthracene +++	Oleic acid
Dibenz[a,h]acridine ++	l-Proline
7H-Dibenzo[c,g]carbazole ++	Pyrrrole
	Xylene
	Indeno [1,2,3-cd]pyrene
	3-Methylpyrene

CONFIDENTIAL

That there is a real confidential tobacco document. Only it's not exactly confidential anymore. It shows they knew what was in cigarette smoke and that these chemicals are cancer-causing. So stay away from 9,10-Dimethylbenzo[a]anthracene if you're making bean dip. To see more documents, visit thetruth.com

THIS IS WHAT WE KNOW. IMAGINE WHAT WE DON'T.

©2002 truth





The tobacco industry's product kills 1 out of 3 of their customers – duck, duck, goose.

seek **truth**

Ковбой Мальборо пахнет мочевиной !!!

В 1978 году Мальборо стала лучшей маркой сигарет в мире по уровню продаж, представляя каждую пятую проданную сигарету среди всех курильщиков США и более половины среди курильщиков в возрасте от 17 до 28 лет.


Неудивительно, что резкий рост продаж Мальборо вызвал пристальное внимание других производителей табака. Путем анализа сигарет Мальборо, конкуренты пришли к выводу, что "технология мочевины была по существу "духом" Мальборо.

The image shows two cowboys on horseback, silhouetted against a bright, orange sunset sky. They are walking away from the camera on a dirt path. The cowboy on the left is wearing a dark jacket and a cowboy hat. The cowboy on the right is also wearing a cowboy hat and a dark jacket. The background is a warm, golden-orange sky with some clouds. In the foreground, there are wooden fences on both sides, framing the path. The overall mood is nostalgic and somber.

Знаешь, Боб, у меня рак

The image features a dramatic sunset background with a gradient of orange and yellow. In the foreground, there are two dark silhouettes: a cowboy wearing a wide-brimmed hat and riding a horse, and another horse standing to the left. The text is overlaid in the center of the image.

ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ УБИВАЕТ.

A person in a dark jacket and blue jeans is walking away from the camera on a wet, paved road. The road is flanked by lush green trees and a concrete guardrail. The scene is misty or rainy, with reflections on the wet pavement. The overall mood is contemplative and serene.

Будущее - это не то, куда мы идём,
а то, что мы создаём.
Дороги следует не искать, а строить.

Сам процесс строительства
меняет как самого творца,
так и его судьбу.

A high-angle, top-down photograph of five young adults (three men and two women) huddled together in a circle, laughing heartily. They are all looking towards the center of the group. The lighting is bright and natural, suggesting an outdoor setting. The overall mood is one of genuine happiness and camaraderie. The text "Спасибо за внимание!" is overlaid in the center in a yellow, serif font.

Спасибо за внимание!