



Интернет-Маркетинг

# Видеокампании YouTube Россия и Казахстан Цель: просмотр видеоролика

# Видеокампании YouTube – Задачи и цели

Нам нужны просмотры видео, и формирование новой аудитории, которая познакомится с проектом)

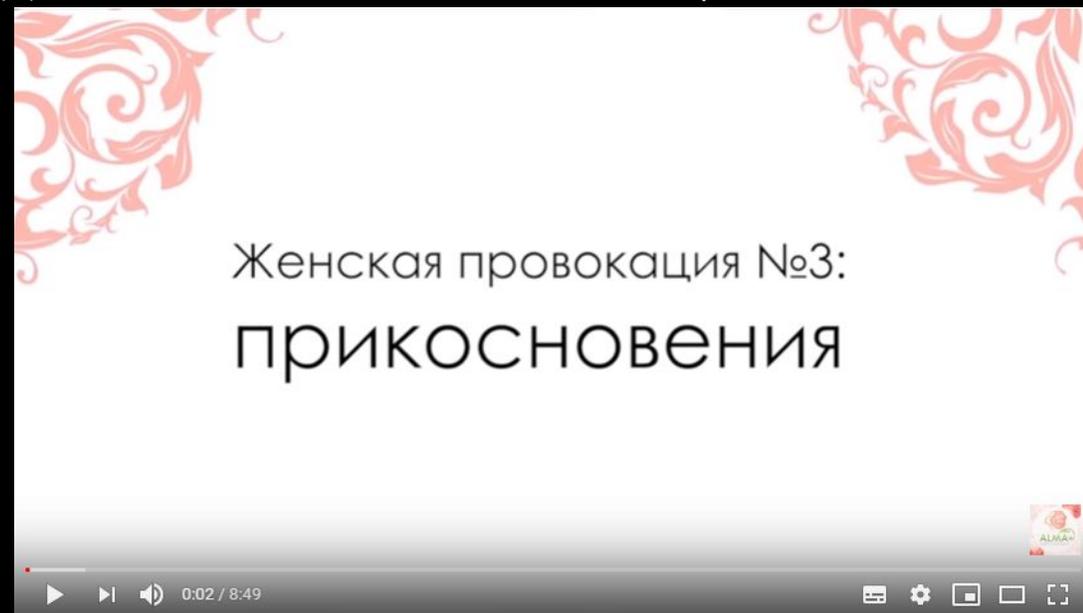
Мы хотим чтобы ролик в поиске ЮТУБА выходил в первой строке по тематическим и около тематич запросам) Вы стратегию выстроили правильно)

- подобрать 50–100 ключевых фраз,
- настроить кампанию на продвижение видео в YouTube;
- регистрация пользователей на канале рекламодателя (не является моей прямой задачей);
- просмотр ролика, продвижение бренда.

Срок 8 дней.

Ролик 8,15 минут.

Тема ролика – флирт с мужчинами.



# Видеокампании YouTube и особенности кампании

Более 10-тка городов Россия и

Казахстан

Нижний Новгород

СПБ

Тольятти

Москва

Ярославль

Омск

Барнаул

Томск

Челябинск

Екатеринбург

Сургут

Красноярск

Иркутск

Владивосток

Хабаровск

Благовещенск

Арсеньев

Комсомольск

Славянка

Тюмень

Казань

Ижевск

Уфа

Астана

Алмата

Караганда

Кокшетау

Усть-

Каменогорск

Актау

Череповец

Сыктывкар

Нефтекамск

Стерлитамак

Йошкор-Ола

Набережные

Ульяновск

Коряжма

Архангельск

Тобольск

Хантыманс

Курган

Соликамск

Нижний

тагил

Пермь

Ростов-на-

дону

Краснодар

Сочи

Крым

Оренбург

Боровое



# Видеокампании YouTube и особенности кампании

- 50 населенных пунктов;
- 2 страны, Россия и Казахстан.

С таким количеством городов, чтоб продвигать по ключевым фразам уйдет месяц на подготовку.

В результате переговоров с рекламодателем, условия изменили.:

- 50–100 ключевых фраз на Россию и Казахстан.

Discoveri – стратегия позволяющая рекламировать весь ролик.

## Рейтинг ключевых фраз

Ключевые фразы, на канале YouTube не имеют привычную нам популярность. Рейтинг от нуля до 100 баллов это единственная единица измерения пригодности.

Одна фраза, например «Как влюбить в себя мужчину» имеет разные показатели на Google Ads и Google Trends (YouTube)

На слайде ниже привел два скриншота.



# Видеокампании YouTube - «Как влюбить в себя мужчину»

## Фразы из Google

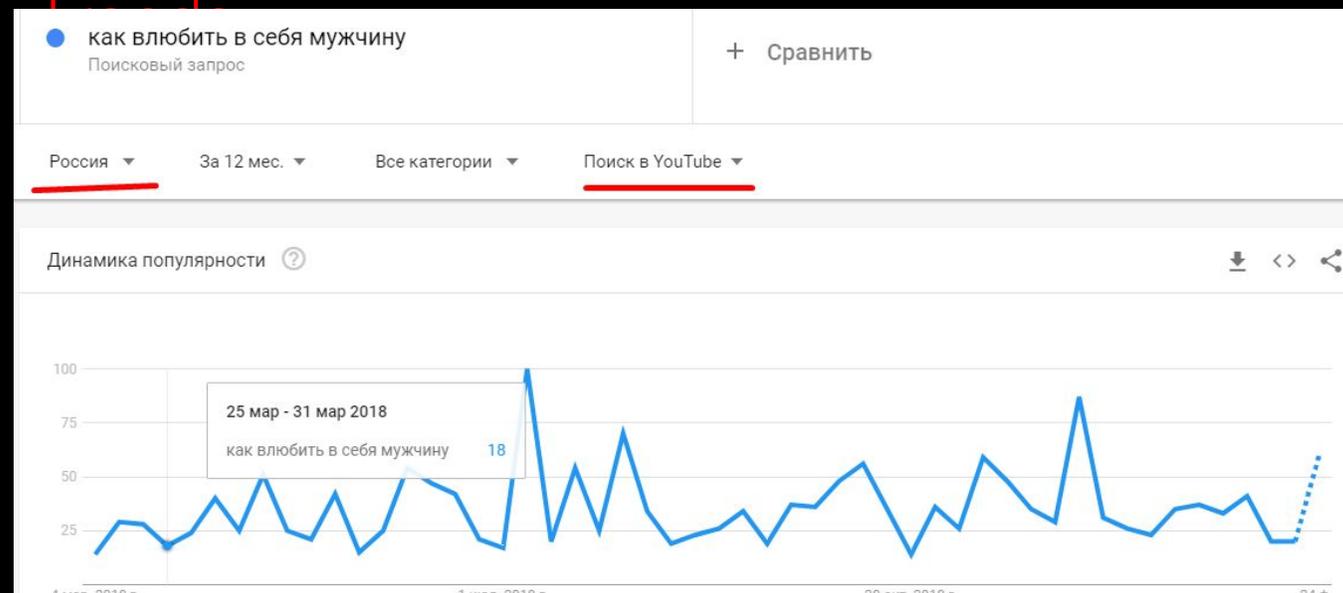
Ключевые слова (по релевантности)	Ср. число запросов в месяц	Ур
как влюбить в себя мужчину	110	Н
как вернуть парня	170	С
как вернуть девушку	140	С
как вернуть любимого	40	В
как понравиться парню	210	Н

- Google Ads в шт.
- Google Trends в балах.

Что значит баллы.

- Количество запросов остается не известным (скриншот представлен ниже).
- Количество 4 запроса (за месяц) может иметь рейтинг в 100 баллов.

## Фразы Google



## Как корректируются данные трендов

Тенденции корректируют данные поиска, чтобы упростить сравнение между терминами.

Результаты поиска пропорциональны времени и местоположению запроса следующим процессом:

- Каждая точка данных делится на общий поиск по географии и диапазону времени, который она представляет, чтобы сравнить относительную популярность. В противном случае места с наибольшим объемом поиска всегда будут иметь самый высокий рейтинг.
- Полученные числа затем масштабируются в диапазоне от 0 до 100 на основе пропорции темы ко всем поискам по всем темам.
- Разные регионы, которые проявляют одинаковый интерес к поиску по термину, не всегда имеют одинаковые общие объемы поиска.

# Видеокампании YouTube - Discoveri

## Особенность кампании Discoveri

- нет возможности видеть размер популярности фраз в youtube, только баллы (рейтинг);
- подбор фраз через ПС-органическую. Затем ручная проверка каждой фразы в Google Trends;
- Google Trends показывает рейтинг, а не популярность;
  
- было собрано 1819 слов/фраз;
- из них 950 мусор;
- 869 возможно рассмотреть для контекстной рекламы;
- из 869 в YouTube по России имеет активность 37 фразы;
- из 869 в YouTube по Казахстану имеет активность 22 фразы;
  
- в России и Казахстане фразы разбиты на группы (по 13 групп). Группы имеют индивидуальный текст.
- АБ-тест не использую (согласовано с рекламодателем).
  
- в России и Казахстане создано еще по две группы, без ключевых фраз. Таргетинг на Аудиторию (в отношениях, в поике);
- Таргетинг на Темы.

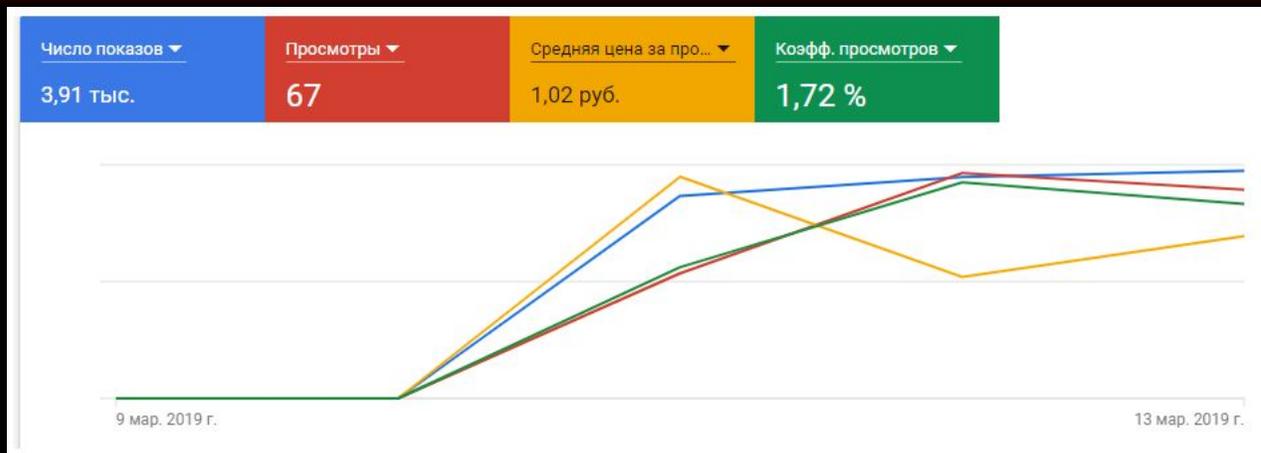


# Видеокампании YouTube – ключевые фразы

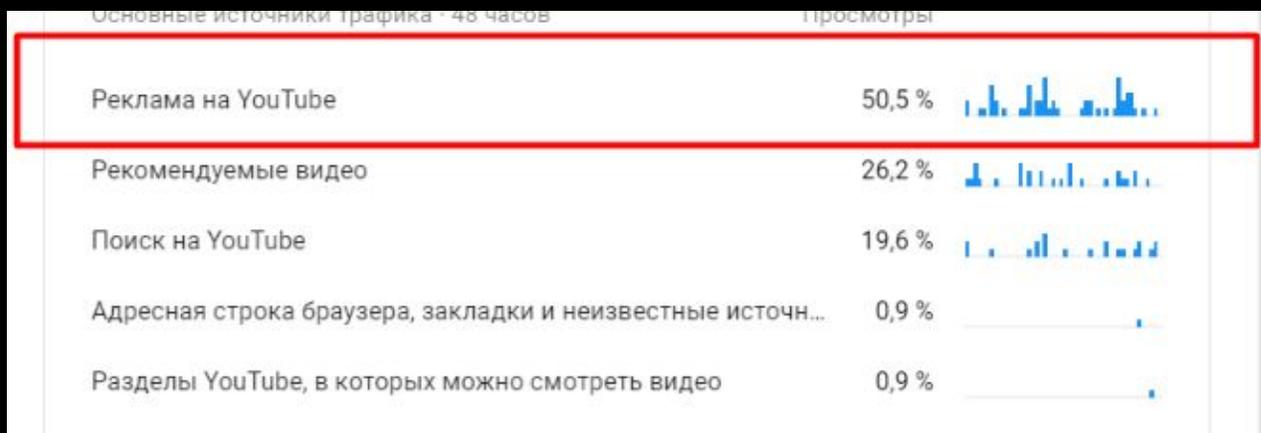
1. как завоевать мужчину
2. как влюбить в себя парня
3. как влюбить в себя мужчину
4. как привлечь внимание парня
5. как привлечь мужчину
6. как привлечь парня
7. влюбить в себя
8. привлечь мужчину
9. привлечь парня
10. как влюбить
11. влюбить мужчину
12. влюбить парня
13. влюбить коллегу
14. влюбить взрослого
15. влюбить любовника
16. влюбить человека
17. влюбить друга
18. влюбить холостяка
19. влюбить одноклассника
20. влюбить тренера
21. влюбить всех
22. влюбить людей
23. влюбить директора
24. влюбить начальника
25. влюбить второй раз
26. влюбить любого
27. влюбить после секса
28. как стать женственной
29. очарование женственности
30. как понравится парню
31. как привлечь внимание
32. как вести себя с парнем
33. как понравиться парню
34. влюбить в себя мужчину
35. влюбить в себя парня
36. как влюбить парня
37. как влюбить в себя



# Видеокампании YouTube – результат с 09.03 по 13.03.2019



- 67 просмотров;
- Цена просмотра 1,02р.
- За 3 дня одна User зарегистрировался на канале.
- Цена клиента 68,34р.



- Просмотры через рекламу 50,5%;
- Только один просмотр по ключевым фразам;
- Таргетинг на Аудиторию даёт 70% просмотров.

Кампания	Бюджет	Статус	Просмотры	Кoeff. просмотров	Средняя цена за просмотр
Флиртовать с мужчиной youtube Россия	1 000,00 Р ... 27 февр. 201...	Допущено	23	0,97 %	1,68 Р
Флиртовать с мужчиной youtube Казахстан	1 000,00 Р ... 7 мар. 201...	Допущено	44	2,85 %	0,67 Р

Общий средний коэффициент просмотра 1,70%

# С уважением, Денис Сергеевич

В моем блоге есть другие кейсы.

- WWW: [54seo.ru](http://54seo.ru)
- \*Сот. / \*Telegram / \*WhatsApp: +79137823261
- \* ICQ: 397406170
- \*Skype: ibc\_nsk
- [work80@mail.ru](mailto:work80@mail.ru)

Готов оказать услуги:

- Контекстная реклама;
  - Таргетированная реклама;
  - Аудит сайт;
  - Коммерческий анализ компании и конкурентов;
  - Продвижение сайта.
- 
- С Мая 2019г. Email-маркетинг.

Ко мне можно на Ты.

На вопросы которые могу ответить быстро, отвечаю бесплатно.

Жду ваши вопросы и задачи!

