

23 грудня

2016



Семінар буде проводитися з 10:00 - 15:00
в приміщенні Infohub (вул.Словацького, 3А)

Проект реалізується в рамках Програми національних обмінів, за фінансування
Європейського Союзу та Національного фонду підтримки демократії (США)

МЕДІА ГРАМОТНІСТЬ та можливі варіанти заробітку в мережі Інтернет

ЗАПРОШУЄМО взяти участь молодих громадян України з Рівненської області та із Східних, Північних та Південних областей задля підвищення рівня знань та навичок у питаннях медіа грамотності та можливих варіантів заробітку в мережі Інтернет. У процесі проведення семінару учасники заходу будуть мати можливість познайомитись між собою, знайти нові та відновити вже існуючі контакти; обмінятися досвідом та започаткувати міжрегіональну співпрацю.



National Endowment
for Democracy
Supporting freedom around the world

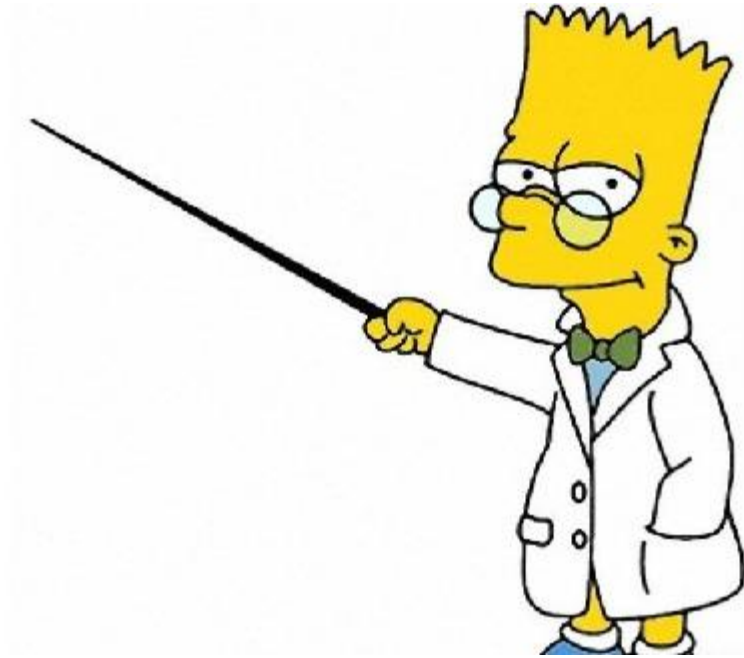


КОНТАКТИ ДЛЯ ПІДТВЕРДЖЕННЯ РЕЄСТРАЦІЇ:
(093) 00-44-604, (097) 405-33-95
e-mail: business_development@ukr.net.
Контактна особа – Людмила Воробей

Семінар
з елементами
майстер-класу

Правила?

- ▶ - повага
- ▶ - увага
- ▶ - активність
- ▶ - відритість
- ▶ - беззвучний режим гаджетів
- ▶ - записи



Еліна Кац

ст. Викладач РІС КСУ,
інтернет-маркетолог

<https://www.facebook.com/elina.katz>

Facebook profile page for Elina Katz (Leah). The profile includes a cover photo of a cityscape, a profile picture of a woman in a Santa hat, and a bio: "Cheerful and happy project manager, PR&e-marketing, lecturer, trainer. Carefully listen to all offers". Education listed includes "Изучала Economics, International Business, Marketing в Ariel University" and "Изучала International Information в Рівненський інститут слов'язнознавства КСУ". The page also shows "Подписчики: 348 человек". The post section shows a recent photo post titled "Еліна Кац поділилась фото Два кольори." with 13 minutes of activity.

3 слова про себе

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| А | З | В | Е | Р | Ь | Р | А | Н | А | Т | Р | А | Т | А | М | О | Р | Е | С |
| Х | О | Л | О | Д | Р | А | Д | О | С | Т | Ь | Р | М | Б | О | Л | Ь | Т | Ь |
| Е | В | С | Л | Е | З | А | М | У | З | Ы | К | А | З | В | У | К | З | Л | О |
| П | О | Ц | Е | Л | У | Й | О | Д | М | У | Ж | К | Р | А | С | О | Т | А | Л |
| К | А | Т | О | С | К | А | С | У | И | Ц | И | Д | А | Н | С | В | Е | С | О |
| Р | Е | В | Н | О | С | Т | Ь | М | А | Ж | Н | Е | А | С | Т | А | Р | Х | А |
| О | Р | А | З | Л | У | К | А | Б | Е | Г | О | С | Т | Р | А | С | Т | Ь | Ю |
| П | О | С | М | Е | Р | Т | Ь | Б | О | С | О | Н | А | Д | Р | У | Ж | Б | А |
| Р | О | М | А | Н | Ж | А | Ж | Д | А | Д | М | Ы | С | Л | Ь | В | О | Л | Я |
| Р | О | Э | М | О | Ц | И | И | А | Д | Т | Е | Л | О | М | О | Т | Д | Ы | Х |
| О | Р | А | З | У | М | П | О | Х | О | Т | Ь | П | О | Т | С | И | Л | А | Д |
| П | О | И | С | К | К | Р | Е | С | Т | П | О | Л | Л | О | Ж | Ь | Т | О | К |
| А | Т | И | Ш | И | Н | А | С | Ы | Н | С | В | О | Б | О | Д | А | С | А | Д |
| Ж | И | З | Н | Ь | Ю | П | О | Л | Е | Т | Б | О | Г | П | О | Д | В | И | Г |
| А | П | Е | Р | Е | Х | О | Д | С | Т | О | П | У | Л | У | Н | А | Р | А | Й |
| Н | О | Ч | Ь | Д | О | Н | Е | Б | О | Т | Р | У | Д | Н | О | С | Т | Ь | Ю |
| Е | Л | Ю | Б | О | В | Ь | Т | Р | Е | В | О | Г | А | Г | Д | О | М | О | Р |
| И | Н | Т | Е | Р | Н | Е | Т | У | З | В | Р | Е | Д | Р | А | Б | О | Т | А |
| И | С | Т | Р | А | С | Т | Ь | С | Е | К | С | У | П | Т | И | Ц | А | Р | Ь |
| У | Л | Ы | Б | К | А | Ч | У | В | С | Т | В | О | Р | Г | А | Л | У | Н | А |

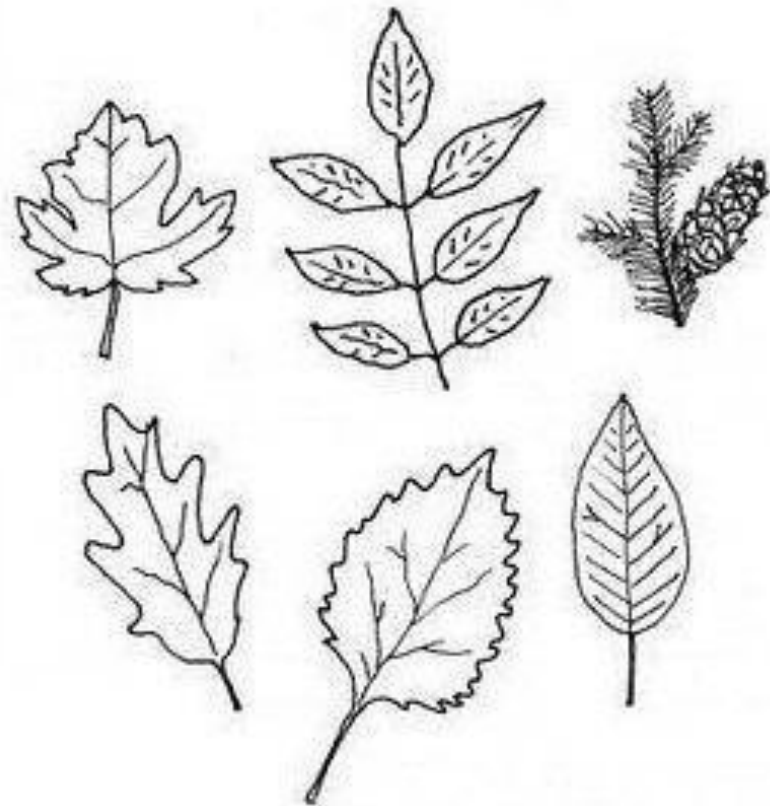
Медіаосвіта та медіаграмотність основа критичного сприйняття інформації.



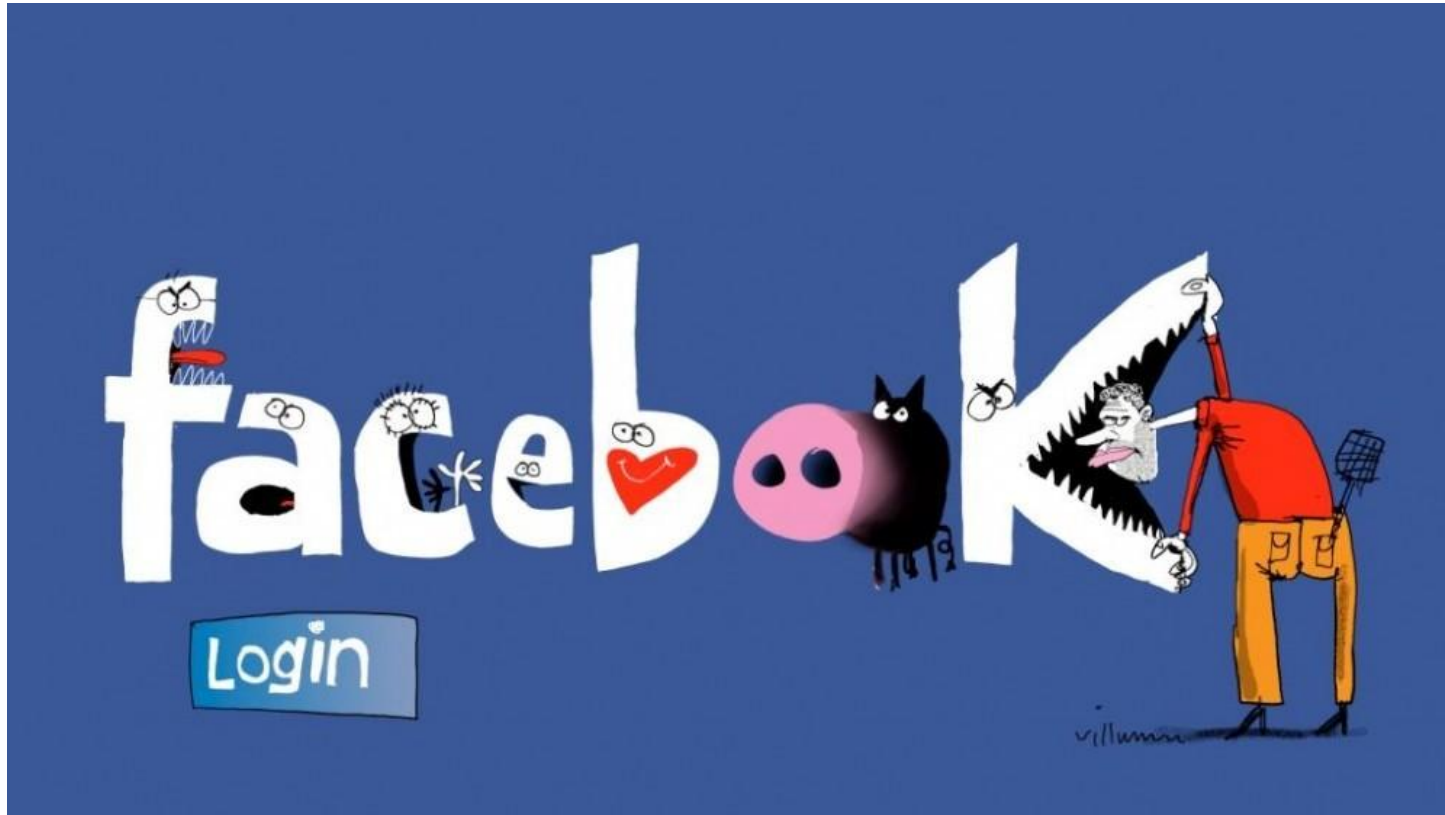
назовите бренды



назовите растения



Ми те, що ми лайкаємо!



- ▶ Медіаграмотність – найважливіший комплекс навичок і знань, необхідних людині в сучасному інформаційному суспільстві. Як знаходити потрібну інформацію і переконуватися в її вірогідності, як відокремлювати пропаганду від фактів і фільтрувати інформацію в ситуаціях конфлікту; що таке інформаційна безпека і чим вона відрізняється від цензури, як розпізнавати маніпуляцію – це лише неповний список викликів, що стоять перед людьми в різних країнах світу, незалежно від соціально-політичної системи, ладу, культури та рівня їхнього розвитку.

5

КЛЮЧОВИХ ПРИНЦИПІВ МЕДІАГРАМОТНОСТІ



УСІ МЕДІАМЕСЕДЖІ Є СКОНСТРУЙОВАНИМИ



Штучність, рукотворність
медіапродуктів



меседжі створили конкретні індивіди
з певною метою



МЕДІА ФОРМУЮТЬ НАШЕ СПРИЙНЯТТЯ РЕАЛЬНОСТІ



Медіа не є об'єктивним
відображенням реального світу



Наші уявлення про реальність великою мірою
ґрунтуються на медіа, а не на нашому досвіді



РІЗНІ АУДИТОРІЇ ПО-РІЗНОМУ СПРИЙМАЮТЬ МЕДІАМЕСЕДЖІ



Кожна людина взаємодіє
з медіа в індивідуальний
спосіб



Сприйняття медіамеседжу залежить від особи-
стих потреб, національних, культурних і стате-
вих відмінностей, моральних принципів тощо



МЕДІАМЕСЕДЖІ МІСТЯТЬ КОМЕРЦІЙНІ ВТРУЧАННЯ



Медіа є бізнесом і мають
принесити прибуток



Медіа сконцентровано в руках невеликої
кількості власників



УСІ МЕДІАМЕСЕДЖІ ВКЛЮЧАЮТЬ РІЗНІ ТОЧКИ ЗОРУ



Медіапродукти в певний спосіб
рекламують ідеологію, цінності
й стиль життя



Медіамеседжі зазвичай підтримують
наявну систему

Вірте казці, а не казкарю. (Секретні матеріали)



МЕСЕДЖІ І ЗНАЧЕННЯ

ЗМІСТ



- ПРО ЩО ЦЕ ПОВІДОМЛЕННЯ ЗМУШУЄ МЕНЕ ДУМАТИ?
- ЩО МОЖНА ДІЗНАТИСЯ З ЦЬОГО МЕСЕДЖА?
- ЯКІ ІДЕЇ, ЦІННОСТІ, ІНФОРМАЦІЯ АБО ПОГЛЯДИ Є ОЧЕВИДНИМИ?
- ПРО ЩО ВАЖЛИВЕ НЕ БУЛО СКАЗАНО?

ТЕХНІКИ



- ЯКІ ТЕХНІКИ ВИКОРИСТАНО Й ЧОМУ?
- ЯКИМ ЧИНОМ ВОНИ ПЕРЕДАЮТЬ ЦЕЙ МЕСЕДЖ?

ІНТЕРПРЕТАЦІЯ



- ЯК РІЗНІ ЛЮДИ МОЖУТЬ ПО-РІЗНОМУ ЗРОЗУМІТИ МЕСЕДЖІ?
- ЯКА МОЯ ІНТЕРПРЕТАЦІЯ І ЩО Я МОЖУ ДІЗНАТИСЯ ПРО СЕБЕ ІЗ ВЛАСНОЇ РЕАКЦІЇ ЧИ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ?

РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ Й РЕАЛЬНІСТЬ

КОНТЕКСТ



- КОЛИ ПОВІДОМЛЕННЯ БУЛО СТВОРЕНО?
- КОЛИ І ЯК ЙОГО БУЛО ПОШИРЕНО СЕРЕД ГРОМАДСЬКОСТІ?

НАДІЙНІСТЬ



- ЦЕ ФАКТ, ПОГЛЯД ЧИ ЩОСЬ ІНШЕ?
- НАСКІЛЬКИ ЦЕ ПОВІДОМЛЕННЯ ЗАСЛУГОВУЄ НА ДОВІРУ (І ЗВІДКИ ЦЕ ВІДОМО)?
- ЯКИМИ Є ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ, ІДЕЙ ЧИ ПРИПУЩЕНЬ?

КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ

Критичне мислення є складним процесом, який починається з ознайомлення з інформацією, а завершується прийняттям певного рішення та складається з кількох послідовних етапів:

- ▶ сприйняття інформації з різних джерел;
- ▶ аналіз різних точок зору, вибір власної точки зору;
- ▶ зіставлення з іншими точками зору;
- ▶ добір аргументів на підтримку обраної позиції;
- ▶ прийняття рішення на основі доказів.

Форма для анализа сайтов

| № | Вопрос | ДА | НЕТ |
|--------------------------|--|----|-----|
| Авторство | | | |
| 1 | Понятно ли, кто автор данной информации? | | |
| 2 | Является ли автор экспертом в данной области? Хорошая ли у него репутация? | | |
| 3 | Есть ли контактная информация, которую можно проверить? | | |
| Достоверность информации | | | |
| 4 | Веришь ли ты, что информация правдива? | | |
| 5 | Информация подана грамотно, без обилия грамматических, синтаксических или пунктуационных ошибок? | | |
| 6 | Если имеются фотографии, соответствуют ли они содержанию материала? | | |
| 7 | Соответствует ли название адреса сайта его содержанию? | | |
| Актуальность и новизна | | | |
| 8 | Есть ли на сайте какие-либо даты, указывающие на время его создания? | | |
| 9 | Есть ли на сайте даты, указывающие на то, когда информация была обновлена в последний раз? | | |
| 10 | Все ли ссылки являются рабочими? | | |
| Качество информации | | | |
| 11 | Достаточно ли глубоко раскрыта тема, которая обсуждается на сайте? | | |
| 12 | Ведут ли ссылки, размещенные на этом сайте, на другие полезные ресурсы? | | |
| 13 | Полезны ли картинки на данном сайте? | | |
| 14 | В полной ли мере информация по теме представлена на сайте? | | |
| Итого: | | | |

ПРОПАГАНДА

| Запитайте себе: | Інформування | Соціальна реклама | Пропаганда | Піар | Реклама |
|----------------------------|---------------------|-------------------------------|---|------------------------------------|--------------|
| Що говорить ця інформація? | Що ти бажаєш знати? | Ти за чи проти? | | Ти партнер! | Ти споживач! |
| На що націлена? | Обізнаність | Задуматися, емоційно зачепити | Маніпуляцію свідомістю і діями, емоційно зачепити | Маркетингове просування (брендинг) | Продати |

**Вся інформація повинна бути
перевірена. Помилки репортерам
не вибачаються. Ассурасу, ассурасу,
ассурасу.**

**Joseph Pulitzer. Головні «вороги»
точності.**

Достовірність інформації

Дезінформація користувача в Інтернеті може відбуватися навмисне, задля:

- ▶ привернення уваги (миготливі банери з кричущими назвами, наприклад «Знайдений секрет вічної молодості!», «Вона розповіла всю правду про своє життя!» тощо.),
- ▶ політичних маніпуляцій, умисних розіграшів та ін.
- ▶ некомпетентність автора або брак точних відомостей.



[Цугачеву жестоко избили, разодрали глаз. Кристина пыталась защитить...](#)

- ▶ В Інтернеті існують великі ресурси, де вигадка повністю заміщає правду, наприклад «Абсурдопедія».
- ▶ У сучасній журналістиці друге народження переживає жанр «газетної качки». Прикладом може служити новинне агентство FogNews.ru або один з найпопулярніших англomовних псевдоновостних порталів TheOnion.com, що спеціалізуються на створенні фейкових новин.
- ▶ Газетна качка від лат. Non testatum або англ. Not testified - раніше в деяких англійських газетах статті без достовірних джерел позначалися буквами «NT», що читалося в Німеччині за правилами німецької мови як «ен-те», співзвучно з нім. Ente - «качка».



Як в Інтернеті відрізнити фейк від правди?

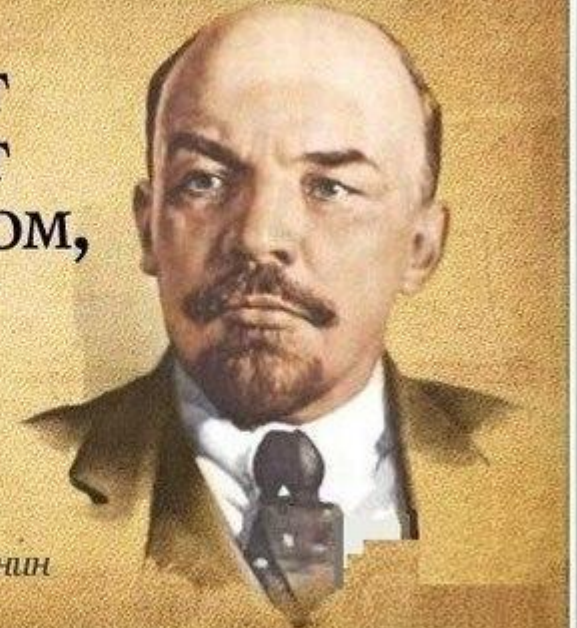
- ▶ В першу чергу, новина, яка подається як правдиве повідомлення, але при цьому оповідає про неймовірні факти і сумнівних події, швидше за все, є недостовірною. Часто в таких новинах використовуються посилання навіть на викликають довіру джерела. У цьому випадку необхідно упевнитися в дійсності посилань. Якщо джерелом вказано іноземний сайт, варто ознайомитися з оригіналом. Дуже часто в подібних новинах автори посилаються на невизначені джерела фактів: «по дослідженнями вчених», «як повідомили конфіденційні джерела» тощо.
- ▶ Неправдиве повідомлення видає і манера викладу. У текстах використовуються узагальнення, перебільшення і наукоподібні слова. Необхідно звертати увагу на будь логічні неточності, очевидні невідповідності, емоційні висловлювання. Особливо повинні насторожувати помітні заголовки статей і банери, що закликають прочитати гарячу новина.

Аналіз повідомлення (4 кроки)

1. «Правило трьох» - підтвердження інформації як мінімум у 3 незалежних один від одного джерелах. Перш ніж прийняти за істину якусь інформацію в Інтернеті, необхідно перевірити її ще як мінімум в двох незалежних один від одного джерелах.
2. Зіставлення отриманої інформації з уже відомою по цій темі. Збирання відомостей із кількох авторитетних джерел, зіставлення різних точок зору на проблему.
3. Перевірка достовірності отриманої інформації у авторитетних експертів. Якщо того вимагає необхідність, можна перевірити інформацію, проконсультувавшись з експертами в даній області.
4. Запит у джерела інформації додаткових деталей, що підтверджують істинність основного повідомлення. Ще один спосіб - звернутися до автора інформації безпосередньо.

Проблема цитат
в сети Интернет
заключается в том,
что люди
безоговорочно
верят в их
ПОДЛИННОСТЬ.

— В.И. Ленин



- ▶ У якому жанрі написана замітка?
- ▶ Вкажіть адресну спрямованість даної замітки
- ▶ Перерахуйте корисні властивості козячого молока
- ▶ Перерахуйте шкідливі властивості козячого молока
- ▶ Для кого може бути шкідливо козяче молоко?
- ▶ З якою метою написана замітка?

Пропаганду можуть знімати



Перевіряти потрібно





MEDIA

REALITY

PROPAGANDA

INTERNET

pikaburu



Мир 24 ТВ

Режим ЧС ввели в Ростовской области. Только за сутки на территорию области въехали более 8 тысяч беженцев.

<http://mir24.tv/news/society/10629641>

#мир24 #новости #Украина



Refugados en Kosovo. Foto de la ONU.

svoboda.org (RFE/RL)

Український Мобільний Портал (U.M.P.)
Military Aviation UA
вчора о 22:23
Броньост в Фоєвцях.



Original: <http://www.112.ua/news/2014/04/24/bronyost-v-fojevcih-4.jpg>



RT на русском (@RT_russian) · 5 мин
ДНР: Возле здания Луганской обл администрации найдены фрагменты авиационной ракеты С-8КДМ [russian rt.com/article/34766](http://russian.rt.com/article/34766)
pic.twitter.com/NSM8vM0a



40

РЕТВИТОВ

2

КОММЕНТОВ



Тс-с-с! Только не говорите российским СМИ, что в Google есть поиск по картинкам. Я хочу еще понаблюдать за идиотами.

THIS CHILD IS NOT A VICTIM OF THE UKRAINIAN MILITARY'S SHELLING

АНТИМАЙДАН МОУ



ДНР Мариуполь - гражданское движение
Jul 4, 2014 at 4:32 am

Всем мужчинам, кто продолжает делать вид, что в стране нет войны, кто не считает себя лишним паском, кто проливает последний слез, кто стоит на рынках, торгуя трусами и тапками— пощипайте на этого ребенка... он насоп? его жизнь дешевле тех колеек, что вы заработаете? ополчите в его глаза, он не стоит того, что бы настоящие мужчины встали на защиту наших детей? завтра на этом столе может лежать твой ребенок, твой внук, ты сможешь жить после этого????
[[[[[все, кто еще не в ополчении, кто сбегал, кто спрятался под юбкой—запомните, самые жаркие места в аду—для равнодушных и трусливых.



4 Jul at 3:45 am

THIS LITTLE BOY WAS INJURED IN SYRIA

صامت شاهد أفعال الروافض العنوين بأطفال مسلمي سوريا أين أمة المشرك عن بلاد الله



وا إسلاماه... شاهد تقرير عن موت أطفال سوريا بسبب حصار الروافض العنوين حتى

<http://www.youtube.com/watch?v=zZND5...ature=youtu.be>

THIS IS NOT SLAVYANSK, UKRAINE

IT'S THE ALHURRIA HOSPITAL
IN SYRIA



Колумнисты



БАРАНЕЦ
Виктор

полковник запаса

О себе
 Родился в городе Баранцево Харьковской области. Служил в отставке. В Вооруженных Силах - с 1965 г. Служил воеводой, заместителем командира, командиром роты, заместителем командира полка, заместителем командира бригады, заместителем командира полка, заместителем командира дивизии (1970) и Военно-политическим академиком (1978). Служил на Украине, Дальнем Востоке, в Германии и Москве (в центральном аппарате Минобороны). Был заместителем начальника Главного штаба, начальником информационно-аналитического отдела, начальником управления информации МО, пресс-секретарем министра обороны. В

ЮГО-ВОСТОКУ 1000 РАЗ ОТОМСТИ УКРАИНСКОЙ ХУНТЕ ЗА СМЕРТЬ СВОИХ НЕВИННЫХ ДЕТЕЙ И ВДУКОВ!!!

Имя: [Redacted]



Денис Денис Викторович
[Redacted]



Like



مشرف الحرية الميداني في دمشق

Photos from مشرف الحرية الميداني في دمشق's post in Mobile Uploads · Jun 12 at 11:31pm
View Full Size · Send as Message · Report Photo

©JD



JuliaPGoncharova
@JuliaPGoncharov

Follow

#savedonbaspeople #SaveDonbassPeople
pic.twitter.com/Hxlm6iLtXX

Reply Retweet Favorite

3:40 PM - 27 May 2014

Flag media



MOSCOW
INTERNATIONAL
FILM
FESTIVAL

23.06 - 02.07.2011

About News Accreditation Contacts MIF-TV search



info | press-release

Date Screenings

The Brest Fortress

Brestskaya krepost

Director: Aleksandr Kott

Russia, Republic of Belarus, 2010, 120 min.

Script: Vladimir Eremin, Aleksey Dudarec, Konstantin Vorobyov, Ekaterina Tirocova (original idea by Igor Ugalnitsky)

Camera: Vladimir Jashta

Production design: Alim Mavrychok

Music: Yuri Kusov

General producer: Igor Ugalnitsky

Producers: Igor Ugalnitsky, Ruben Dzirkishyan, Vladimir Zamiatin

svoboda.org (RFE/RL)

«Туран»: Если беспилотник, сбитый в Карабахе не азербайджанский, значит ПВО Азербайджана зря едят свой хлеб

сич Просмотрев за месяц (20) 17-09-2011, 00:28



«В верши азербайджанской стороны (беспилотник не азербайджанский) смущает отсутствие ответа на вопрос, тогда чей же? Признавая факт падения самолета, военное ведомство Азербайджана должно дать ясный ответ – откуда он залетел в Азербайджан? В противном случае, мы должны признать, что ПВО и ВВС Азербайджана зря кушают свой хлеб, раз на линии фронта летают НПО», - говорится в статье на сайте азербайджанского информационного агентства «Туран».

НОВОРОССИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

В ЯР f t

Главная - Новороссия - Украина - Россия - Евразия - Аналитика - Идеология - Экология

ЛЕНТА - Спрос на авиалерлеты в Крым превзошел все ожидания

Опубликовано 28 мая 2014 - 17:23

Ополченцы сбили беспилотник в небе над Донецком



Ополченцы сбили в небе над Донецком беспилотник, сообщили власти Донецкой народной республики.

TV SMU появилась информация о стрельбе в районе СБУ, в центре Донецка. Стрельба велась ополченцами по

Пунктуація і символи

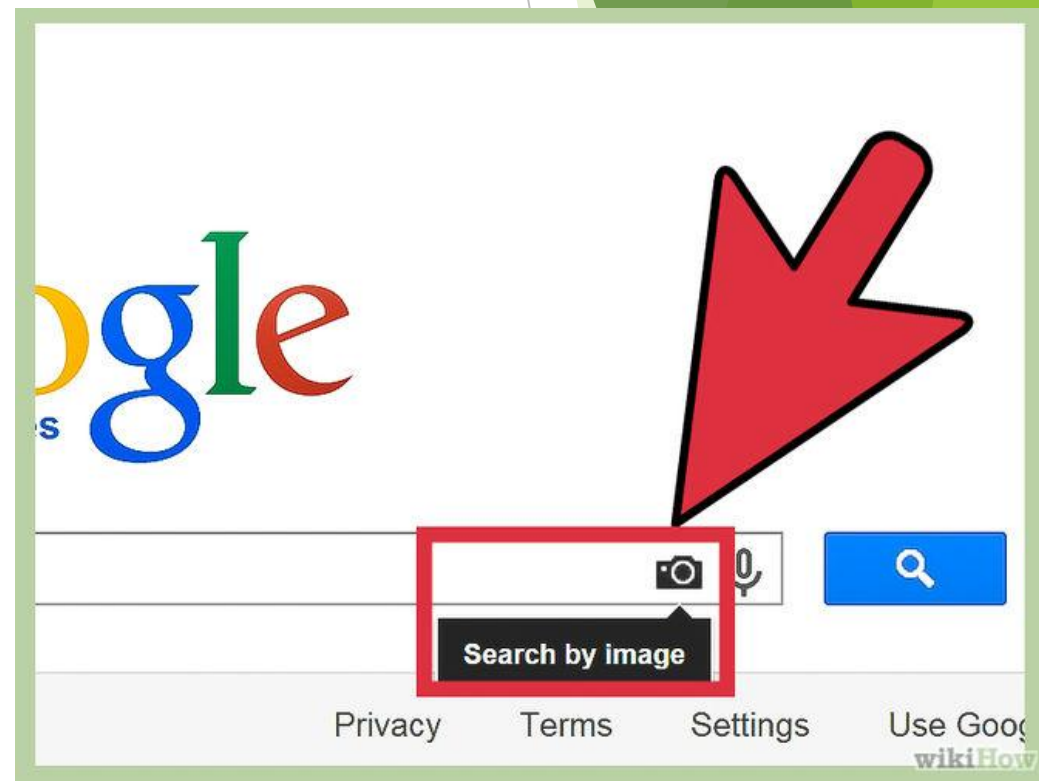
| Символ | Інструкції |
|--------|---|
| + | Пошук + сторінок або груп крові Приклади: + Chrome і АВ + |
| @ | Пошук по тегам в соціальних мережах Приклад: @googler |
| \$ | Пошук цін Приклад: nikon \$ 400 |
| # | Пошук популярних хештегів для актуальних тем Приклад: # деньпобеди |
| - | Якщо ввести дефіс перед словом або адресою сайту, сторінки з цим словом або сайтом будуть виключені з результатів пошуку. Це корисно при пошуку слів, які мають кілька значень, наприклад "Ягуар" (марка машини) і "ягуар" (тварина). Приклади: ягуар швидкість -автомобіль і панди -site: wikipedia.ru |
| " | Якщо помістити слово або фразу в лапки, в результатах пошуку будуть міститися тільки сторінки з цими словами в тому ж порядку, в якому вони вказані в лапках. Використовуйте лапки, тільки якщо ви шукаєте точне слово або фразу. В іншому випадку з пошуку будуть виключені багато релевантні результати. Приклад: "мільйон червоних троянд" |
| * | Зірочка замінює будь невідоме ключове слово в запиті. Приклад: "без * Не виловиш і * зі ставка" |
| .. | Щоб отримати результати, що містять цифри в заданому діапазоні, введіть між потрібними цифрами дві точки без пробілу. Приклад: фотоапарат \$ 50 .. \$ 100 |

Оператори в пошукових запитах

| Оператор | Інструкції |
|----------|--|
| | Отримання результатів з певних сайтів або доменів. |
| site: | Приклади: олімпійські ігри site: ntv.ru або олімпійські ігри site: .com |
| | За допомогою цього оператора ви можете знайти сторінки, що посилаються на певний сайт. |
| link: | Приклад: link: youtube.com |
| | Використовуйте цей оператор для пошуку веб-сторінок зі схожим змістом. |
| related: | Приклад: related: kommersant.ru |
| | Використовуйте цей оператор, щоб знайти сторінки, що містять хоча б одне з декількох слів. |
| OR | Приклад: олімпіада OR олімпійські ігри |
| | За допомогою цього оператора можна отримати відомості про веб-адресу, в тому числі посилання на кешировану версію сторінки, схожі сайти, а також сторінки, що посилаються на зазначену вами. |
| info: | Приклад: info: google.ru |
| | Цей оператор допоможе вам дізнатися, як виглядала певна сторінка, коли роботи Google сканували її востаннє. Наприклад, якщо вас цікавить кешована версія сайту МГУ, використовуйте запит: |
| cache: | cache: msu.ru |

Як працює пошук по картинках

- ▶ Схожі картинки.
- ▶ Сайти, на яких розміщено це зображення.
- ▶ Це ж зображення інших розмірів.
- ▶ Пошук по картинці найкраще працює, якщо вона популярна в Інтернеті. Наприклад, для пам'яток і творів мистецтва ви знайдете набагато більше результатів, ніж для сімейних фотографій.



Що можна робити за допомогою ГОЛОСОВИХ КОМАНД

- ▶ Календар, будильники і нагадування
- ▶ Установка будильника: "Розбудити мене в 7 ранку" або "Розбудити мене в п'ятницю о 7 ранку".
- ▶ Створення нагадування: "Нагадати мені подзвонити Петі в 18:00" або "Нагадати мені купити гіркий шоколад в ГУМі".
- ▶ Створення заходи в Google Календарі: "Призначити зустріч на Пушкінській площі в суботу в 19:00".
- ▶ Перегляд майбутніх платежів: "Мої платежі" або "Мої платежі в Skype за 2 015 рік".
- ▶ Спілкування з близькими та друзями
- ▶ Дзвінок другу: "Подзвонити Лене Іванової" або "Подзвонити мамі".
- ▶ Відправка SMS одному: "Написати Олексію, що я спізнюся на 5 хвилин".
- ▶ Надсилання повідомлення електронної пошти: "Відправити Христині повідомлення електронної пошти, тема, нові туфлі, повідомлення, хочу показати тобі свої нові туфлі, крапка".
- ▶ Маршрути і подорожі
- ▶ Маршрути: "Проїхати в аеропорт Шереметьєво" або "Дійти до Московського Кремля".
- ▶ Пошук місць поблизу: "Де найближча кав'ярня?".
- ▶ Інформація та швидкі відповіді
- ▶ Час: "Котра година в Петропавловську-Камчатському?".
- ▶ Прогноз погоди: "Чи буде сьогодні дощ?" або "Який прогноз погоди на завтра?".
- ▶ Цікаві факти: "Де народився Альберт Ейнштейн?" або "Скільки років Бейонсе?".
- ▶ Підрахунок чайових: "Скільки чайових з 420 рублів?".



Як працює пошук по людям

- ▶ <https://yandex.ua/people>
- ▶ <http://pervoiskatel.ru/>

The screenshot shows the Yandex search interface. At the top, the search bar contains 'Элина Кац' with 6 results. Below the search bar, there are filters for 'Поиск', 'Картинки', 'Видео', 'Карты', 'Маркет', 'Люди', and 'Ещё'. The 'Люди' filter is selected. The search results are displayed in a list format, showing profiles for 'Элина Кац' on various social media platforms. The first result is from vk.com, the second from facebook.com, the third from odnoklassniki.ru, and the fourth is also from odnoklassniki.ru but with a different name 'Элина Кац (Фомина)'. Each result includes a profile picture, the platform name, the user's name, and some basic information like location and date of birth.

Яндекс Элина Кац — 6 ответов ✕ ↔ Найти

Поиск: Возраст, Проживание, Учеба, Работа

Картинки: Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Ещё ▼

Видео: Очистить

Карты

Маркет

Люди

Ещё

vk.com **Элина Кац**
vk.com > id235114259 ▼
Москва · 4 апреля 1998
Школа Москва, Школа № 1179
1 подписчик

fb **Элина Кац**
https://www.facebook.com > 100008494386598 ▼

ok **Элина Кац**
odnoklassniki.ru > profile/338196031 ▼
Милуоки · 12 июня 1979
Школа Кентау, Казахстан, 3 школа, 1985 — 1992

ok **Элина Кац (Фомина)**
odnoklassniki.ru > elina.katsfomina ▼
Нью-Йорк

- ▶ Сторінки та сайти, які були видалені або змінені можна перевірити через веб-архіви:
- ▶ [Archive.org](https://archive.org) - машинна індексація
- ▶ Archive.is - цей ресурс корисний тим, що тут можна проіндексувати потрібну сторінку вручну.
- ▶ **Ресурси для перевірки комерційних даних:**
- ▶ <https://youcontrol.com.ua> - Простий спосіб перевірити компанію або директора
- ▶ <http://spending.gov.ua> - Офіційний портал публічних фінансів України
- ▶ <http://declarations.com.ua> - Декларації.

- ▶ Споживач інформації чи кріейтор інформації? Поширення інформації та самопозиціонування.

Маркетинг-мікс



- ▶ Джеромо Маккарті виділив «концепцію 4 Р»
 - ▶ **Product** (товар)
 - ▶ **Price** (ціна)
 - ▶ **Place** (місце)
 - ▶ **Promotion** (просування)
- ▶ Нині додається 5P - Personal (персонал).
- ▶ Виділяють також 4C та 4R.

Ціна та цінність

“Человеческий взгляд обладает способностью придавать ценность вещам; правда, тогда они поднимаются и в цене.”

Людвиг Витгенштейн

- ▶ Ціна - це той матеріальний еквівалент (у грошах), який ви хочете отримати за послугу або товар.
- ▶ Цінність - це більш широке поняття, це якась умовна чи реальна вигода, яку покупці розраховують придбати разом з товаром.



Для перевірки цінності можна поставити собі кілька запитань:



- ▶ Зароблю я з допомогою цього більше грошей (заощаджу дорогоцінний час, навчуся чого-небудь необхідному)?
- ▶ Чи покращиться при цьому моє життя?
- ▶ Пошкодую я потім про купівлю або, навпаки, буду шкодувати, що не набув цього раніше?

Звичайно, це буде на 100% суб'єктивна думка, але шанс отримати саме те, що для вас є цінністю, підвищується в рази.

SWOT анализ себе

Личностный SWOT-анализ

Ваши внутренние точки опоры

Ваши сильные стороны

Исползьуем

- Образование, опыт
- Деловые качества
- Отдельные умения, навыки
- Ценности, способности
- «Я умею, могу, способен...»
- В чем Вы уверены в себе?
- На что Вы опираетесь внутри себя в трудных ситуациях?

S

Ваши слабые стороны

Развиваем

- Что Вам трудно?
- В чем Вы недостаточно хорошо разбираетесь?
- Что вызывает у Вас дискомфорт?
- Чем злоупотребляют другие люди в отношении Вас?
- Что Вы не любите делать?

W

Ваши внешние точки опоры

Ваши возможности

Делаем

- Чему Вы можете и хотите научиться?
- На что у Вас есть силы, время, мотивация, средства?
- Что Вам доступно и зависит от Вас?
- Что может Вас усилить, если Вы этому уделите внимание?

O

Что Вам пока недоступно

Иследуем

- Что Вам следовало бы сделать, чему уделить больше времени, но Вы не можете это сделать?
- Что вызывает беспокойство и Вам неподконтрольно?
- В чем у Вас нет контроля?

T

► <http://goo.gl/VuQ40N>

| | Положительное влияние | Отрицательное влияние |
|------------------|--|---|
| Внутренняя среда | Strengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли) | Weaknesses (свойства, ослабляющие проект) |
| Внешняя среда | Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели) | Threats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели) |

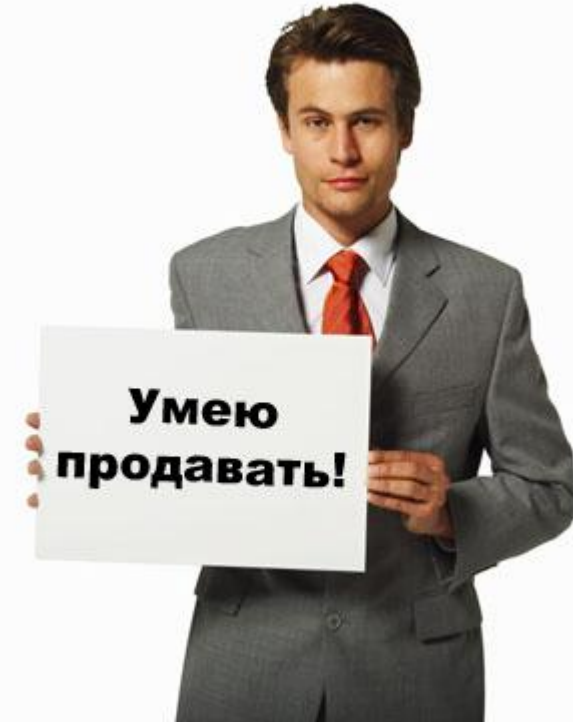


Етапи само-продажу

Жизнь - не театр, жизнь - базар,
А мы в ней - не актеры, мы - товар.

Продаж - це угода між людьми, в якій кожен бере участь, має своє завдання і переслідує свою мету. У цьому сенсі акт продажу можна розглядати як переговори, тому що інтереси сторін далеко не завжди збігаються.

- ▶ Встановлення контакту і визначення потреб.
- ▶ Аргументація і представлення товару.
- ▶ Робота з запереченнями покупців
- ▶ Висновок торгової угоди.



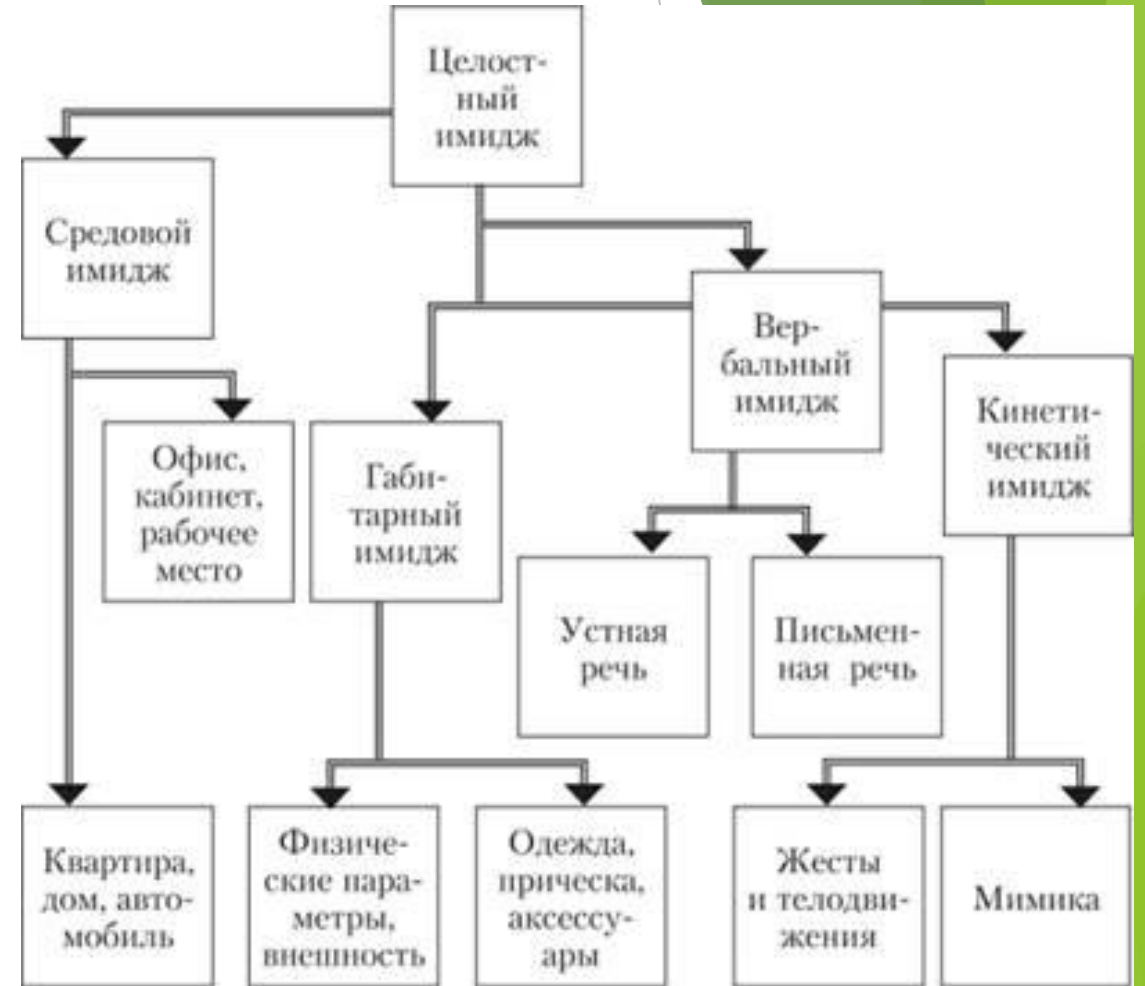
Персональний імідж

When in Rome do as Romans do.

Імідж - це штучний цілеспрямований образ.
(evartist.narod.ru/text9/17.htm)

Види іміджу:

1. особовий;
2. професійний;
3. кінетичний;
4. вербальний;
5. габитарного;
6. уречевлена;
7. середовищної;
8. ментальний.



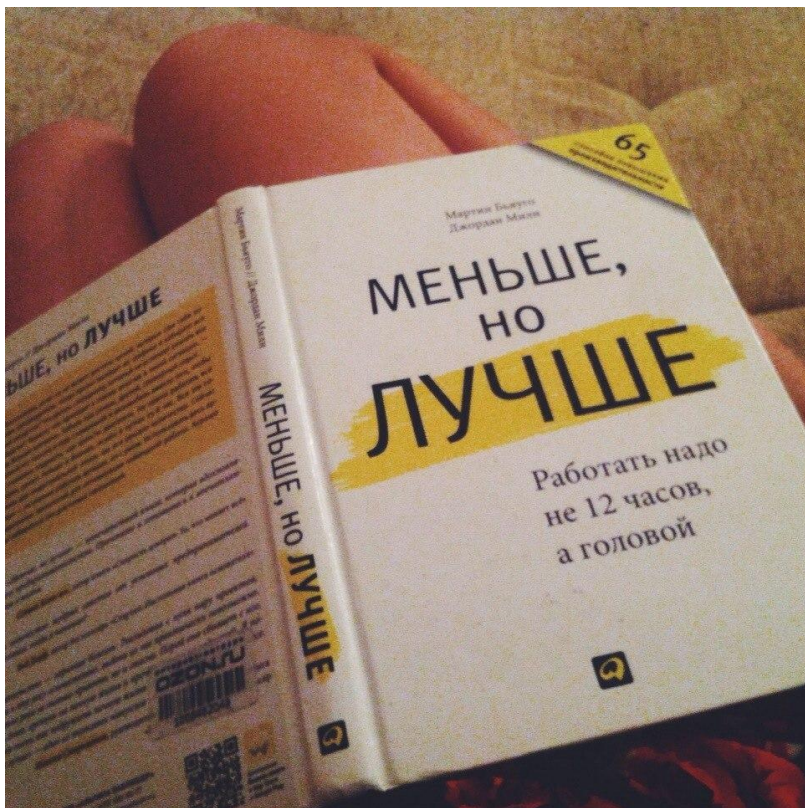
Створюй свій професійний образ!



«Everything you do or say is public relations»

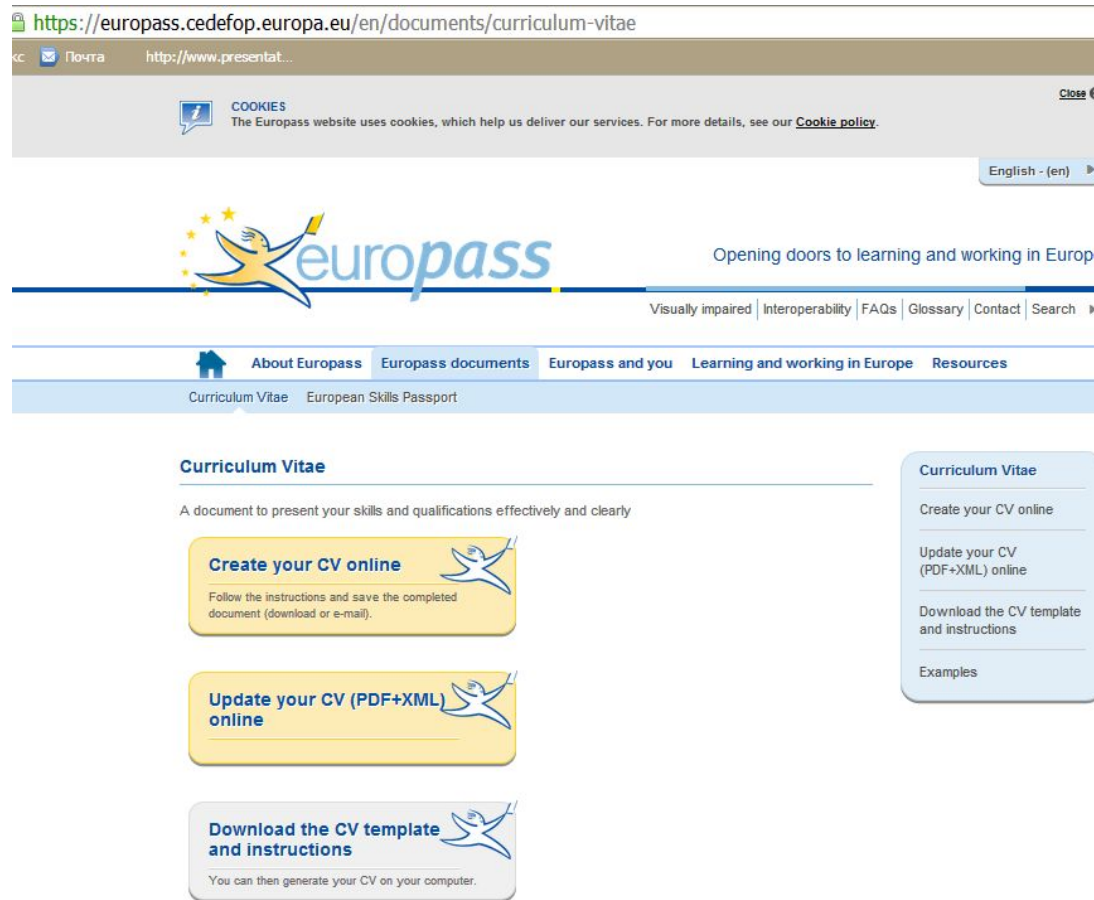
Перед позиціонуванням визначаємо на кого спрямовані наші дії





- ▶ Кто ви?
- ▶ У чому полягає ваша життєва позиція?
- ▶ Чи можете ви резюмувати її в одній концепції?
- ▶ І чи здатні ви управляти своєю кар'єрою, розвиваючи цю позицію і використовуючи її?
- ▶ А звідки про це можуть дізнатися ваші потенційні роботодавці та клієнти?

Міжнародні стандарти CV



The screenshot shows the Europass website interface. At the top, there is a browser address bar with the URL <https://europass.cedefop.europa.eu/en/documents/curriculum-vitae>. Below the address bar is a cookie notice and a language selector set to "English - (en)". The main header features the Europass logo and the tagline "Opening doors to learning and working in Europe". A navigation menu includes "About Europass", "Europass documents", "Europass and you", "Learning and working in Europe", and "Resources". The "Curriculum Vitae" section is highlighted, with a sub-menu for "European Skills Passport". The main content area is titled "Curriculum Vitae" and includes a description: "A document to present your skills and qualifications effectively and clearly". Three yellow buttons are visible: "Create your CV online", "Update your CV (PDF+XML) online", and "Download the CV template and instructions". A sidebar on the right contains a "Curriculum Vitae" section with links for "Create your CV online", "Update your CV (PDF+XML) online", "Download the CV template and instructions", and "Examples".

<https://europass.cedefop.europa.eu/en/documents/curriculum-vitae/templates-instructions>

<https://europass.cedefop.europa.eu/en/documents/curriculum-vitae/examples>

Основні розділи резюме

- особиста інформація (ПІБ, контакти)
- професійний досвід
- освіта
- додаткова освіта
- навички
- Захоплення



<http://www.work.ua/articles/jobseeker/162/>

Як ви себе позиціонуєте?

Онлайн:

- ▶ власний веб-сайт і блог
- ▶ профіль в соціальних мережах.

Оффлайн:

- ▶ візитні картки
- ▶ традиційні резюме чи сучасне резюме
- ▶ мотивація
- ▶ рекомендації



LinkedIn - навіщо і з чим його їдять

https://www.linkedin.com

Яндекс Почта http://www.presentat...

LinkedIn

Email address

Password [Forgot your password?](#)

Connect, share ideas, and discover opportunities.



Get started – it's free.

Registration takes less than 2 minutes.

By clicking Join Now, you agree to LinkedIn's [User Agreement](#), [Privacy Policy](#) and [Cookie Policy](#).

Find a colleague:

Створіть персональний деталізований профіль

The image shows a LinkedIn profile for Susan Ritmer. The profile includes a profile picture, a header with her name and current role, a list of previous employers and education, and a detailed summary of her professional experience. A context menu is open over the profile, showing options like 'Endorse', 'Send InMail', 'Suggest an update', 'Recommend', 'Endorse skills & expertise', 'Search for references', 'Share profile', 'Export to PDF', 'Flag as inappropriate', 'Remove connection', and 'Block or report'. The 'Block or report' option is highlighted. The right sidebar shows 'People You May Know' with a suggestion for Anna Evans, a 'Visit the careers page for Rosetta!' button, and a 'You & Susan' comparison chart for Skills, Views, and Connections. At the bottom, there is a 'Susan's Network' section with a circular graphic showing 93 connections at Novella & Co.

Susan Ritmer 1st
User Experience Designer at Novella & Co.
San Luis Obispo, California Area | Design

Current **Novella & Co.**
Previous **HATHWAY- Interactive Marketing Agency, G/D Independent - Various Clients**
Education **California Polytechnic State University-San Luis Obispo**

Endorse Send InMail 500+ connections

Relationship Contact Info

Activity

Susan Ritmer is now connected to Casey Scofield, Global Creative Sukai, Senior Designer at Rosetta, and 2 other people.
10 hours ago

Susan Ritmer is now connected to Giana Ronzani, Project Coordinator.
1 day ago

See More

Background

Summary

Multi-disciplinary graphic design professional with more than five years experience developing creative solutions to client objectives both on- and off-screen. Skilled in brand development from ideation to execution. I am able to produce strong, workable solutions across a wide range of media.

My comprehensive approach to design effectively balances research, conceptual development, strategic thinking, and creative implementation to consistently create unique, compelling design experiences. My client experience ranges from small, local start-ups, to multi-national corporations. I am a sound visual thinker, known for my clean style and passion for typography.

People You May Know

Anna Evans 2nd
Law Clerk at Bet Tzedek Legal Services
Connect 2

Matthew, keep up with relevant opportunities at Novella & Co.

Visit the careers page for Rosetta!
Visit Careers

You & Susan You Susan

Skills Views Connections

Improve your profile

Susan's Network Company

93
Novella & Co.


Додавайте контакти людей зі своєї галузі і HR спеціалістів


Head PR Department


Education Jobs Interests Business


4,424 results for Head PR Department


Some search results have been filtered to improve relevance.
[Show all results](#)


 **Svitlana (Bazhanova) Paveletskaya** 2nd
Head of PR Department at 1+1 group of companies
Ukraine · Public Relations and Communications
▶ 3 shared connections · Similar [Connect](#)


 **Katerina Nikishina** 2nd
Head of Marketing and PR department at SATTRANS NAVIGATOR
Ukraine · Public Relations and Communications
▶ 3 shared connections · Similar [Connect](#)

 **Companies for Head PR Department**

 **Head of Public Relations at ICE Group**
Public Relations and Communications · 51-200 employees

 **LaFamos PR & Branding**
Public Relations and Communications · 1-10 employees

 **PR Services**
Hospitality · Myself Only

 **Anna Tishchenko** 2nd
Head of PR Department at JSC 'Zaporozhtransformator' (JSC 'ZTR')
Ukraine · Mechanical or Industrial Engineering
▶ 2 shared connections · Similar [Connect](#)

LinkedIn – соціальна мережа для пошуку і встановлення ділових контактів.



- ▶ У LinkedIn зареєстровано понад 85 мільйонів користувачів, що представляють 150 галузей бізнесу з 200 країн.
- ▶ <https://il.linkedin.com/in/dreleonora/ru>
- ▶ <ua.linkedin.com/pub/lydia-gorokhovsky/72/817/829/ru>

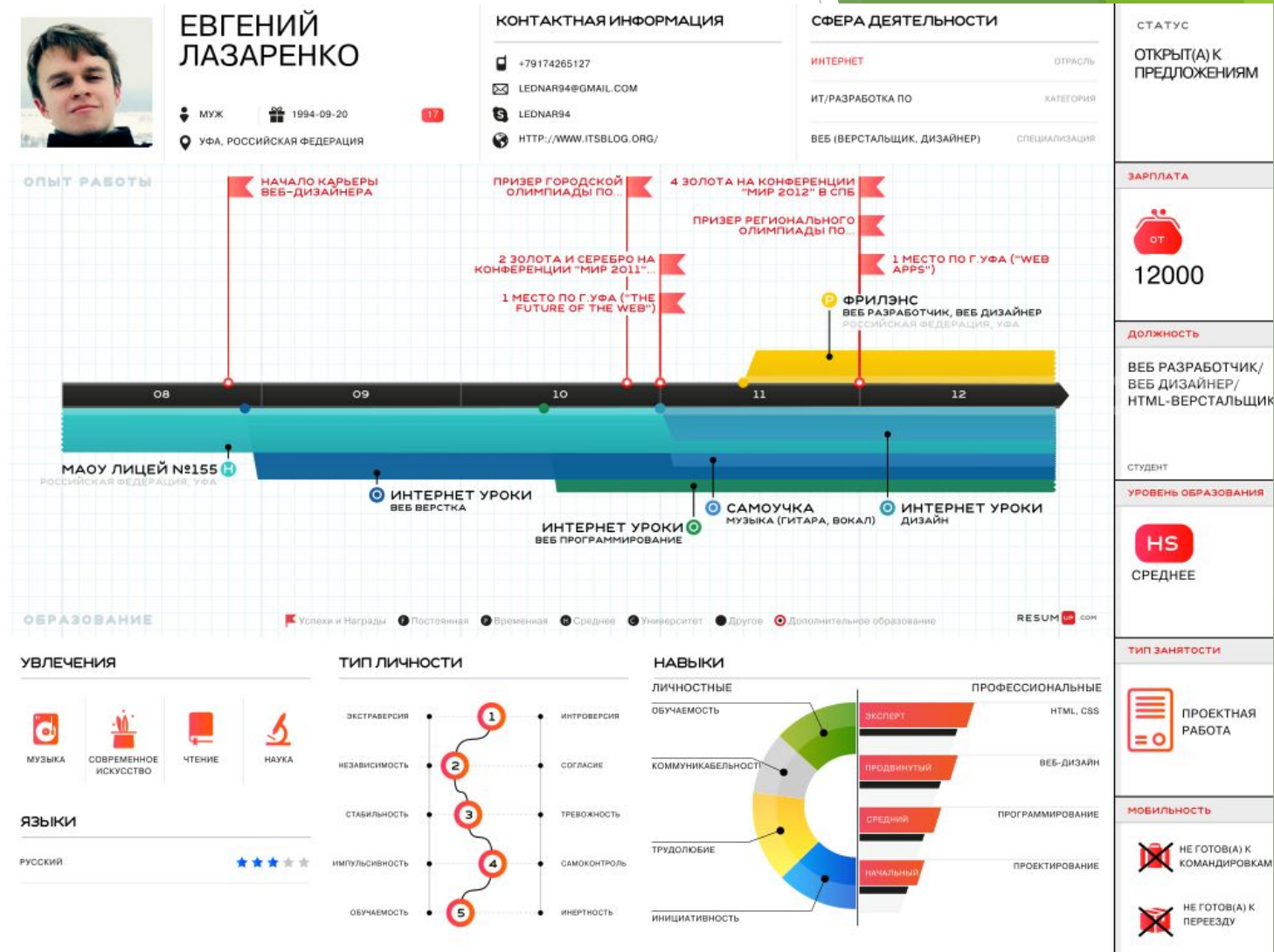
Кац Еліна [fb.com/elina.katz](https://www.facebook.com/elina.katz)

С дипломом можно заработать на жизнь.
Самообразование сделает Вам состояние.

Formal education will make you a living.
Self-education will make you a fortune

Виділись!

- ▶ <http://vizualize.me/>
- ▶ <https://pathbrite.com/#resume>
- ▶ <http://resumup.com/>
- ▶ <https://zerply.com/>
- ▶ <http://cvmkr.com/>



Уніфікуйте та займіть свою нішу

Інструменти перевіряють доступність ім'я користувача або у соціальних медіа, доменні імена, і навіть у базі даних товарних знаків.

- <http://knowem.com>
- <https://namechk.com>



Нетикет (або сетикет)

- ▶ З якого е-mail ви відправляєте навіть найкраще резюме?
- ▶ Ніколи не починайте написання листа з заповнення адреси отримувача;
- ▶ Вказуйте тему але вона не має бути більше 25-40 символів (макс.50), можна використовувати #хечтеги
- ▶ Файли відправляйте в популярних розширеннях і іменуйте файли;
- ▶ Не пишіть листи вночі;
- ▶ Вітати людину потрібно по імені або імені-по-батькові;
- ▶ Ви - пишеться в мережі за маленької літери, і все частіше використовується форма ти;
- ▶ При відповіді на лист, щоб зберегти логіку листування, варто зберегти у своїй відповіді послання адресата, але не підпис;
- ▶ Зловживати смайликами не варто, хоча в деяких випадках занадто сухий тон гірше сприймається;
- ▶ довжина підпису не повинна бути більше 7 рядків. Оптимально 3-4 строчки.

--
Anton Shynkaruk
PhD in political science
WEB: intrelcomm.wordpress.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/antonshynkaruk>
Skype: anton.shynkaruk
Academia.edu: <http://rivne.academia.edu/AntonShynkaruk>
[Department of international information of Rivne Institute of Slavonic studies www.mi.rv.ua](http://www.mi.rv.ua)

--
Anton Shynkaruk
PhD in political science
WEB: intrelcomm.wordpress.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/antonshynkaruk>
Skype: anton.shynkaruk
Academia.edu: <http://rivne.academia.edu/AntonShynkaruk>
[Department of international information of Rivne Institute of Slavonic studies www.mi.rv.ua](http://www.mi.rv.ua)

З повагою, Сергій Терент'єв,
президент РММГО "НОВИЙ РІВЕНЬ" <http://www.nr.do.am/>;
пастор євангельської церкви "ГОЛГОФА" <http://golgotha.org.ua/sergiyko.wordpress.com>
тел. 8 093 9058222; 8 067 3638772; 8 0362 436796
icq: 289689118; skype: sergiyko_teren; twitter: pastorteren

--
С уважением,
команда General Protect

Для слави Бога! Заради України! На користь людям!

DDoS атака? Генерал Протект - только позови!

<http://generalprotect.com/>
mail to: info@generalprotect.com
Skype: general.protect

Корисні сервіси

<https://mailtrack.io> - відслідковування
відкриття листа;

<https://www.dropbox.com/> - для збереження і
відправлення файлів (Google Диск, Яндекс,
Мейл.ру і тд.)

Вибір майданчика для самопозиціонування в соціальних мережах. Вибір та сегментація цільової аудиторії.

«Коли ви молоді, ви здійснюєте помилки і робите різні дурниці. Уважно ставтеся до того, що ви пишете в "Фейсбуці", тому що в нашу ютубовську еру все, що ви зробили, коли-небудь знову спливе у вашому житті».

Президент США Барак Обама



Кац Еліна [fb.com/elina.katz](https://www.facebook.com/elina.katz)

“Якщо вас немає в Інтернеті (соціальних мережах), вважайте, що ви не існуєте”



Білл Гейтс

Термін «соціальна мережа»

введений в **1954** році соціологом Джеймсом Барнсом, але
масове поширення отримав

з початку **2000-х років з розвитком
Інтернет-технологій.**

Пирамида Маслоу наши дни

63



Соціальні мережі сприяють:

- **організації соціальних комунікацій між людьми,**
 - **реалізації їх базових соціальних потреб.**



Диджитал? Ну так это просто: мейкишь фудспоттинг и чекиннинг, майндишь сквиррел-проблеминг. И всегда, всегда помнишь про энтерпрайс 2.0

Илья БАЛАХНИН

Згідно з теорією поколінь в суспільстві сьогодні одночасно співіснують 4 генерацій:

- ▶ Повоєнне покоління (на Заході названі як «бемі-бумери»; 1943-1963)
- ▶ X («Ікси»; 1964-1984)
- ▶ Y («Ігреки», 1985-2000)
- ▶ Z («Зети»; починаючи з 2001).

економіст і демограф Нейл Хоув
та історик Вільям Штраус

«Шість ступенів віддалення»



65

«...кожен на нашій планеті віддалений від іншої людини лише шістьма людьми. Шість ступенів віддалення Між нами і будь-яким іншим на планеті. Президентом Сполучених Штатів. Гондольєром у Венеції Не обов'язково відомі імена. З будь-яким. Можна знайти рівно шість людей, щоб встановити зв'язок. Тубільцем в джунглях. Ескімосом. ... Кожна особистість як нові двері, розкриває нам інший СВІТ.»

Бродвейська п'єса і фільм "Six degrees of separation"

Максимальний розмір
соціальних мереж становить
близько 150 осіб, а середній —
123
(Хілл та Данбер, 2002).



Кац Еліна fb.com/elina.katz

-Где ты?

-Посмотри в foursquare

-Ты ел?

-Посмотри в Instagram

-Чем занят?

-Посмотри в twitter

-Блин, у тебя можно спросить?

-Да, на ask.fm

Социальные сети, как они есть

vk.com/goodarts



Я ем бекон



Мне нравится бекон



Я умею профессионально есть бекон



Вот где я ем бекон



Смотрите: я ем бекон



Вот винтажные фото моего бекона



Вот рецепт и готовый бекон



Я работаю в Гугл и ем бекон



Я слушаю музыку о беконе

last.fm



Вот что я ем, пока смотрю пиратские фильмы



Мне 45, я освоил интернет и ем бекон

Катя Елина fb.com/elina.katz

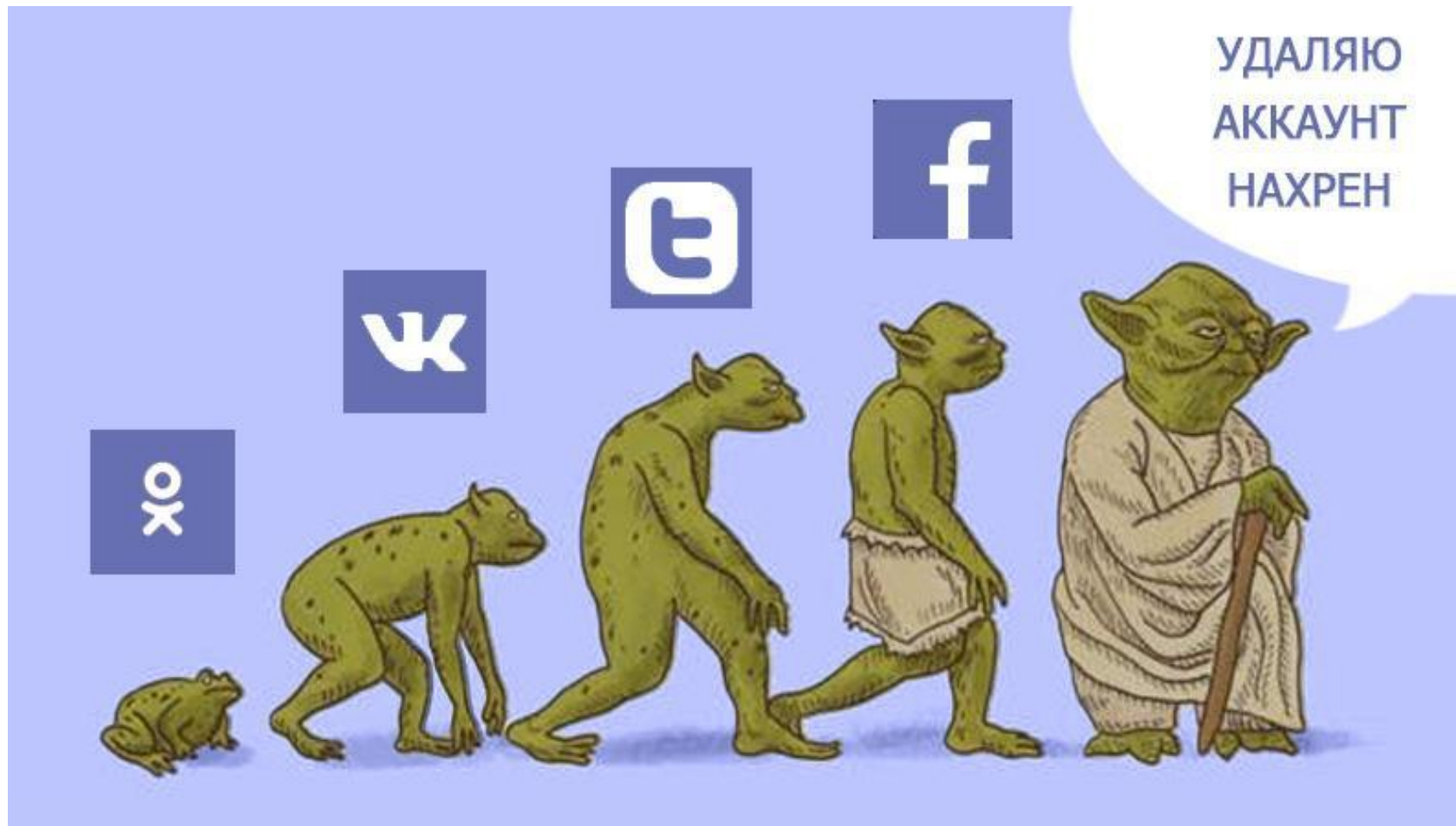
Будь-яка інформація, що потрапила в онлайн, може переслідувати вас все життя. Якби у Роберта Циммермана з містечка Хібінг в Міннесоті був свого часу профіль в «Фейсбуці», то він навряд чи б зміг народитися заново нью-йоркським бітником Бобом Діланом.

Жарон Ланье














Кац Еліна fb.com/elina.katz

Види соціальних мереж: класифікація та представники



Соціальні мережі для спілкування (Relationship networks)

-  **Facebook** - найпопулярніша соціальна мережа в світі з величезними [можливостями для бізнесу](#).
-  **Google Plus** - не найуспішніший проект корпорації Google. Відрізняється від інших можливістю розподіляти передплатників за категоріями (кола). Ще однією цікавою особливістю є можливість промотувати пости з [Google+ в Adwords](#).
-  **VK** - найпопулярніша соціальна мережа на пострадянському просторі.
-  **Tsu** - соціальна мережа, де користувачі можуть заробляти на авторське контенті.
-  **Muut** - ви можете створити мікро-спільнота для друзів, членів сім'ї, або колег по роботі.
-  **Ello** - хіпстера створили свій Facebook без реклами, і, на жаль, повторили "успіх" Google+.
-  **LinkedIn** - найвідоміша мережа ділових контактів. Цікава ще й з точки зору SEO - прочитайте невеликий лайфхак, [як підвищити сайт в результатах видачі за допомогою LinkedIn](#).
-  **Myspace** - колись одна з найпопулярніших соціальних мереж в США.
-  **Xing** - друга за популярністю мережа ділових контактів.
-  **OkCupid** - популярна на Заході соціальна мережа для знайомств.
-  **Loveplanet** - портал для знайомств з найбільшою базою анкет в СНД.

Соціальні мережі для обміну медіа-контентом (Media sharing networks)



Youtube - найпопулярніший відеохостинг в світі від корпорації Google.



Instagram - з програми для фотозйомки мували в соціальну мережу.



Flickr - ще одна популярна мережа серед визуалов.



Vimeo - відеохостинг з якісним відео-контентом.



Snapchat - соціальна мережа виникла на основі мобільного застосування. Тут спілкування відбувається за допомогою фото-чату, де повідомлення зберігаються не більше 24-х годин.



Twitch - відеострімінгова платформа для геймерів.



500px - популярне ком'юніті серед фотографів з усього світу.

Соціальні мережі для відгуків і оглядів (Online reviews)



Foursquare - геолокаційні соціальна мережа, яка дає можливість користувачам відзначитися в закладах і залишати відгуки.



Uber - соціальна мережа для водіїв і пасажирів. Краудсорсінг приватних поїздок завдяки Uber став сьогодні стійким трендом.



Yelp - одна з найпопулярніших соціальних мереж для публікації відгуків і рейтингів на ринку США.



TripAdvisor - соціальна мережа для мандрівників. Тут користувачі можуть знайти відгуки, маршрути, звіти про поїздки та рекомендації готелів.



Яндекс.Маркет - сервіс порівняння вартості і характеристик товарів, де користувачі залишають відгуки про досвід покупок.

Соціальні мережі для колективних обговорень (Discussion forums)



Quora - соціальна мережа в форматі "запитання / відповідь". На відміну від інших Q & A сервісів тут в основному відповідають експерти.



Reddit - найпопулярніший в англomовному інтернеті форум.



Digg - один з першопрохідців формату "новинний соціальний сайт".



Відповіді Mail.ru - популярний на пост-радянському просторі Q & A сервіс.



Ixbt - знаменитий IT-форум.



4PDA - IT-форум, де переважає тематика гаджетів і додатків.

Соціальні мережі для авторських записів (Social publishing platforms)



Blogger - першовідкривач, який дав можливість користувачам завести власний блог.



Medium - платформа для публікації текстового контенту з акцентом на соціальну взаємодію.



Tumblr - блог-платформа, де присутні широкі можливості для кастомізації і багаті соціальні функції.



Livejournal - найпопулярніша в російськомовному сегменті блог-платформа.



Twitter - найпопулярніший сервіс мікро-блогів.

Сервіси соціальних закладок (Bookmarking sites)



StumbleUpon - соціальна мережа, в основі якої лежить збір, систематизація та розповсюдження інформації серед користувачів мережі.



Pinterest - популярна платформа, де користувачі додають візуальний контент в тематичні колекції.



Flipboard - сервіс дозволяє створити власний журнал і додавати в нього записи з різних джерел.



Scoop.it! - Соціальна мережа, де користувачі можуть курирувати інформаційні канали.



Diigo - сервіс соціальних закладок "на стероїдах", як називають його творці.

- ▶ **Цільова аудиторія** – група людей, на яких розраховано певний товар, продукт, художній твір, послугу тощо. **Цільова аудиторія** може визначатися як до пропозиції товару чи ідеї, так постфактум за вивченням поточної ситуації.

В контакте



17.30-22.00,
13.00-15.00 - каждый
будний день



tumblr.





photo by Viktorija Pashuta ©
Styled by Jordan Anthony Swain

BEST TIME OF THE DAY TO POST

9am-11am

On Google+, social media posts on Wednesdays at 9 am do the best in terms of social applause and engagement.



According to Buffer, late morning during weekdays are best to share on Google+

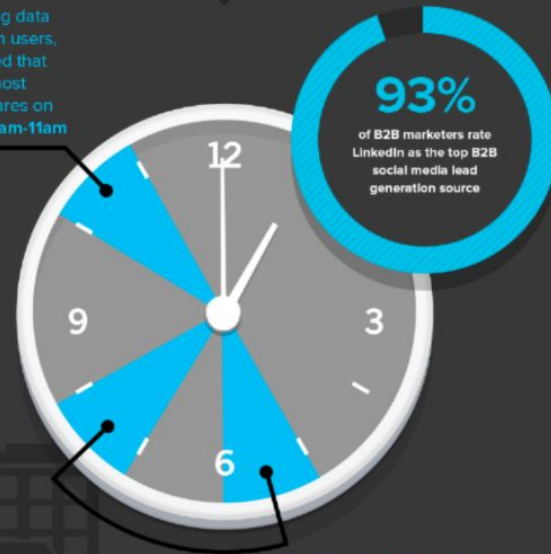


photo by Viktorija Pashuta ©
Styled by Jordan Anthony Swain

BEST TIME OF THE DAY TO POST

According to LinkedIn, weekdays during business hours are the best time to post.

After analyzing data from 14 million users, AddThis stated that you get the most clicks and shares on Tuesdays, 10am-11am



According to Fannit, the best times to post are 7am-8am and 5pm-6pm. The worst times are Monday and Friday for US based



Instagram



В любое время с понедельника по
четверг, за исключением промежут-
ка 15.00-16.00





Facebook



12.00-13.00 - Суббота, воскресенье

15.00-16.00 - Среда

13.00-16.00 - Четверг, пятница





Viktorija Pashuta ©
Jordan Anthony Swain



12.00-15.00 -
С понедельника по пятницу
15.00-18.00 - Среда



Классификация видов сегментирования

Сегментирование потребителей

- ▶ Географическое
- ▶ Демографическое
- ▶ Поведенческое
- ▶ Психографическое

Сегментирование делового рынка

- ▶ на рынке B2B покупателями являются юридические лица и применяются к ним другие критерии сегментирования

Сегментирование товарного рынка

- ▶ Назначение товара
- ▶ Производитель
- ▶ Цена
- ▶ Упаковка, объем

Сегментирование конкурентов

- ▶ Прямые
- ▶ Косвенные
- ▶ Сильные - угрозы
- ▶ Слабые - источники роста

ТОП-7 САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ ФРИЛАНСЕРОВ



Источник: **опрос рекрутеров и фрилансеров** Инфографика: «ВЕСТИ»

Найпопулярніші біржі віддаленої роботи

- ▶
- ▶ **Weblancer.net** - велика біржа віддаленої роботи в Рунеті. Після реєстрації обов'язково заповніть портфоліо - допоможе отримати більше замовлень.
- ▶ **Freelance.ru** - одна з великих бірж фріланса в Рунеті. Спочатку була форумом.
- ▶ **FL.ru** - біржа для фрілансерів різних спеціалізацій. Для ефективного просування своїх послуг необхідно купувати PRO-аккаунт.
- ▶ **Freelancehunt.com** - біржа праці для програмістів, дизайнерів, копірайтерів, інших фахівців.
- ▶ **FreelanceJob.ru** - позиціонується як біржа для професійних фрілансерів з хорошим портфоліо.
- ▶

Все фрилансеры

Weblancer / Фрилансеры

Разместить заказ



Алексей Бычков (alexeybychkov)

31 год, Беларусь

3 года в сервисе

Был онлайн 10 минут назад

★★★★★ 473 отзыва

\$30/час

от \$250

1-й

447 баллов

Нанять

Осторожно, клевый современный дизайн, приносящий прибыль! Гадаю по техническому заданию :)



Алексей П. (alpet)

38 лет, Россия

7 лет в сервисе

Был онлайн 1 час назад

\$15/час

от \$150

2-й

239 баллов

| Все категории | 119к |
|------------------------------|------|
| Администрирование сайтов | 8.4к |
| Архитектура и Инжиниринг | 3.1к |
| Аудио, Видео и Мультимедиа | 6к |
| Веб-дизайн и Интерфейсы | 11к |
| Веб-программирование и Сайты | 20к |
| Графика и Фотография | 11к |
| Полиграфия и Айдентика | 10к |
| Программирование ПО и систем | 5.1к |
| Продвижение сайтов (SEO) | 4.6к |
| Тексты и Переводы | 26к |
| Управление и Менеджмент | 1.7к |
| Учеба и Репетиторство | 6.9к |
| Экономика, Финансы и Право | 1.2к |

Реклама фрилансеров

- ▶ **Дропшипінг** - це модель реалізації товарів, при якій постачальники упаковують і відправляють товари безпосередньо вашому покупцеві. Сервіс дозволяє реалізовувати товари без витрат на склад і асортимент - замовляйте у постачальників тільки ті товари, які були продані в Вашому інтернет-магазині.

Browser address bar: <https://www.amazon.com>

Navigation bar: Amazon logo, Search bar, [Holiday Delivery Calendar](#), [Hello, Sign in Account & Lists](#), [Orders](#), [Try Prime](#), [Cart](#)

Departments - Your Amazon.com Today's Deals Gift Cards & Registry Sell Help

Give The Gift of Prime

3 months for \$33

amazonPrime


[Sign in](#)
New customer? [Start here.](#)

Welcome


Sign in for the best experience

[Sign in securely](#)

Holiday Gift Guides




Amazon Echo and Alexa



Amazon Gift Cards

Any Occasion. No Expiration.

[Shop now](#)



https://www.amazon.com/b/ref=ods_gw_d_h1_fam_t1?_encoding=UTF8&node=11851273011&pf_rd_r=J8K5FT8TJKVESDJKC12Y&pf_rd_p=0d5fe666-364f-4b7e-843e-3fce351608b5



 The fastest festive gift you can give. [Buy an Etsy gift card.](#) ✕



[Продавайте на Etsy](#)

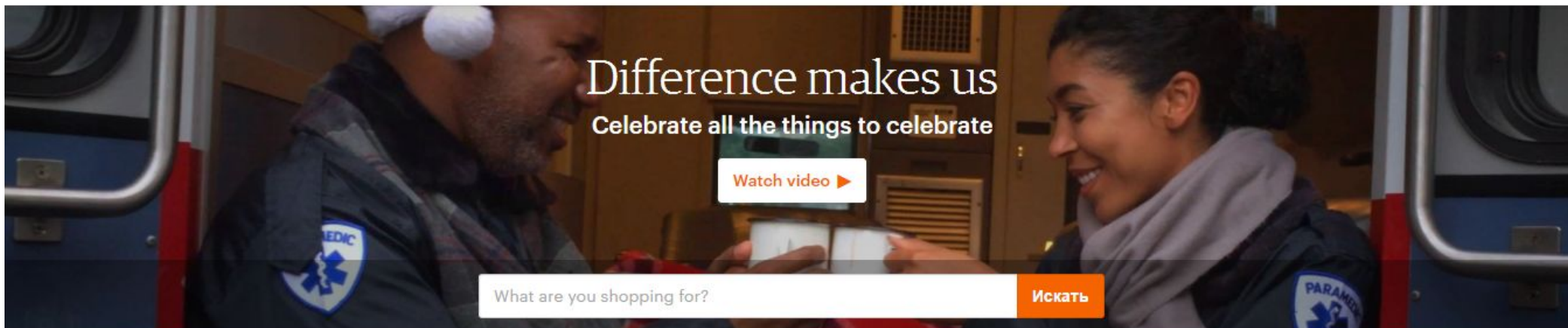
[Регистрация](#)

[Войти](#)



Корзина

[Одежда и аксессуары](#) [Украшения](#) [Товары для рукоделия](#) [Свадьба](#) [Развлечение](#) [Товары для дома](#) [Дети и малыши](#) [Винтаж](#)



Difference makes us

Celebrate all the things to celebrate

[Watch video](#)

What are you shopping for? [Искать](#)



Get something you love

Our marketplace is a world of vintage and handmade goods



Find your new favorite shop

More than a million independent sellers from everywhere are right here



Buy safely and securely

Etsy protects every transaction, so shop with confidence