

История рекламы

Выполнила: студентка 3 курса 3
группы (54.02.01)

Джуламанова Диана

Преподаватель: Соловьев Д.А

Реклама — это информация, распространяемая различными способами с применением различных средств, адресованная широкому кругу лиц и с целью привлечения внимания к объекту рекламирования. Реклама поддерживает интерес к продукту и обеспечивает его продвижение на рынке.

Типичные объекты рекламы:

- Товар;
- Изготовитель продукта;
- Продавец;
- Результат интеллектуального труда;
- Мероприятие (концерт, фестиваль, спортивное событие, игры и пари, основанные на риске);
- Коммерческое предприятие.



milohandmade.livemaster.ru



Recommend.ru



Рекламу различают:

- виды рекламы по месту и способу размещения;
- виды рекламы в зависимости от цели рекламы;

1. Виды рекламы по месту и способу размещения:

- реклама в средствах массовой информации;
- наружная реклама;
- реклама на транспорте;
- реклама на местах продаж;
- сувенирная реклама (сувенирка);
- печатная реклама (раздаточная полиграфия, раздатка);
- прямая реклама;
- реклама в интернете;

цели выделяются следующие виды рекламы:

- информационная;
- увещательная;
- сравнительная;
- напоминающая.

Информационный вид рекламы - применяется для информирования потребителей о появлении на рынке новых товаров, услуг, идей.

Преследуемая цель - выведение товара на рынок и поиск потенциальных потребителей.

Информационный вид рекламы



ТЕМ, КТО СТРОИТ, ТЕМ, КТО СТРОИТСЯ, ТЕМ, КТО СОЗДАЕТ УЮТ

Стройка

15 ЛЕТ

ROCKWOOL ИЗ КАМНЯ - НА ВВКК WWW.ROCKWOOL.RU

СПЕЦГЛАВНАБ
(495) 729-5393 www.sgs93.ru
ЭЛЕКТРИКА • САНТЕХНИКА

МЕТАЛЛ ТРУБЫ ПРОКАТ
ПРОИЗВОДСТВО ТРУБ ИЗ МОДЕЛИРУЮЩЕЙ СТАЛИ КРУГЛЫХ ПРОФИЛЬНЫХ
(4725) 32-81-47, 8 (910) 745-41-34

УНИКМА
УНИКАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ • ВЫСОКОЕ

BRAAS

Цементно-песчаная черепица
и вся комплектация
на складе в Теплом Стане

www.unikma.ru

ТЕПЛОЛЮКС
258-90-40 ТЕПЛОЕ ПОДОБИЕ
ТЕРМОРЕГУЛЯТОРАМИ

Ондулин
ИДЕАЛЬНАЯ КРОВЛЯ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА
МНОГОКАНАЛЬНЫЙ
777 10 30 www.onduline.ru

АВТОРИТЕТ
В МИРЕ САНТЕХНИКИ

САМЕ КНОУЛДЖ Москва, Рабочее поле, 3А, 125-080, 125-043

- **Увещевательный вид рекламы** - формирование избирательного спроса. Применяется в случае, когда в условиях конкурентной борьбы предлагается товар, имеющий какие-либо преимущества перед другими товарами.

Увещевательный вид рекламы

Было



Стало



An advertisement for the Samsung Wave 525 smartphone. The phone is shown at an angle, displaying its home screen with various app icons. The text includes the Samsung logo, "СМАРТФОН Samsung Wave 525*", the price "8990 рублей", the bada logo, and the Еврос logo with a Russian flag.

Сравнительный вид рекламы -
проводятся основные
характеристики рекламируемого
товара в сопоставлении с
аналогичными характеристиками
товаров-конкурентов.

Сравнительный вид рекламы

РАЗНИЦА? РАЗНИЦА ЕСТЬ!



124 ЛУБЯ
БЕЛЫ

ЛАДА КАТРИОНА

Действует кредитная программа
ЛАДА ФИНАНС

8 800 100 6303

Подробности на www.lada.ru



Йогурт **живее**
Буратино

Естественный
аромат йогурта
и натуральные
сахарозы и ароматы



Сыр **вкуснее**
луны

“Каждый гурман
найдет сыр
на свою
исключительную вкус”



Напоминающий вид рекламы - рекламируется товар, который уже завоевал рынки сбыта, однако нуждается в напоминании покупателю о себе.

Напоминающий вид рекламы

РОЛЛЫ

ТАИТО
рестораны

"АЖУСТО"
ОСОСЬ, АУРОРА, ЛОСОСЬ,
РЫБА КУРАБИ (КА),
ИЮРА (КА)
ВЫХОД: 250 РУБ.



255 руб

"КАЛИФОРНИЯ С ЛОСОСЕМ"
(ЛОСОСЬ, АУРОРА, ОСУМЕЦ, КАКУБИ)
(РЫБА БЕЛЫЙ, РЫБА ЧЕРНЫЙ,
ИЮРА)
ВЫХОД: 200 РУБ.



285 руб

"ЖАРЕННЫЙ ОСУМЕЦ"
(ЖАРЕННЫЙ ОСУМЕЦ, РЫБА АЛТАЙСКОЙ РЫБЫ,
АУК БЕЛЫЙ, ОСУМЕЦ, СТРУЖКА ТУНДА,
СОУС "САЙС")
ВЫХОД: 205 РУБ.



205 руб

"САЛМОН"
(ЖАРЕННАЯ КОЖА ЛОСОСЯ, РЫБА АЛТАЙСКОЙ
РЫБЫ, ОСУМЕЦ, ЛОСОСЬ, СОУС "САЙС")
ВЫХОД: 280 РУБ.



245 руб

"ТОРЯЩИЙ ВУЛКАН"
ЛОСОСЬ, УТЮРЬ-КОПЧЕНЫМ, РЫБА
АЛТАЙСКОЙ РЫБЫ, ОСУМЕЦ, АУК БЕЛЫЙ,
СОУС "САЙС")
ВЫХОД: 200 РУБ.



335 руб

"КАЙСО"
(САМАР "КАЙСО", ПОМИДОР,
САУМ КУРАБИ)
ВЫХОД: 155 РУБ.



145 руб



Советские виды рекламы можно объединить в следующие группы:

- ✓ печатная;
- ✓ кинотелереклама;
- ✓ радиореклама;
- ✓ витринно-выставочная;
- ✓ специальная упаковка изделий;
- ✓ устная реклама самими работниками предприятия.

Советская реклама



Советская реклама



Советская реклама



Современные виды рекламы:

- продакт-плейсмент, спонсорство;
- совместная реклама нескольких брендов;
- социальная (затрагивающая благотворительность, и другие виды некоммерческой деятельности коммерческой компании);
- политическая (затрагивающая интересы политиков в укреплении положения компании в обществе);
- частные объявления (не связанные с предпринимательской деятельностью - как вид социальной рекламы);

Современная реклама



ВЫИГРАЙ 2 000 000 РУБЛЕЙ*
ИСПОЛНИ МЕЧТУ
СДЕЛАЙ СТАВКУ НА МАЙ

www.gosloto.ru
(499) 27-027-27

ГОСЛОТО 5 66 ИГРАЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Современная реклама



Современная реклама

