



Бизнес-концепция

- Мы делаем проект – AromaStepForward
- Который создает онлайн сервис по продаже кейсов ароматизированных носков.
- Помогающий людям ведущим активный образ жизни
- Решить проблему неприятного запаха от постоянного ношения носков
- При помощи ароматизированных носков

Целевая аудитория

- **ВОЗРАСТ:** м/ж 20+ лет
- **СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ:** замужние пары, молодые родители, одинокие
- **ОБРАЗОВАНИЕ:** среднее, среднее полное, среднее специальное, высшее, неоконченное высшее.
- **Ценности:** семья, карьера, положение в обществе, стабильность.
- **Отношение к инновациям:** стараются разобраться во всем.



Джон, 26 лет.
Спортивный журналист

Целевая аудитория

- **Отношение к Интернету:** начали активно пользоваться в момент его появления и продолжают быть активными пользователями Сети. вынуждены осваивать мессенджеры, соц.сети.
- **Восприятие образов:** легко удивить новыми технологиями.
- **Отношение к онлайн-сервису:** сложные отношения с различными приложениями. для заказа такси им проще позвонить по телефону.
- **Мотивация:** удовлетворение потребности по получению нового и технологичного товара, устранение неприятного запаха, экономия времени за счет службы доставки
- **КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ:**
- **Почувствуй новый виток технологий;**
- **Покончи с неприятным запахом от ног раз и навсегда**



Николай, 28 лет.
Предприниматель

Карта эмпатии

Максим, независимый журналист. 31 год

