

Использование каталогов и
поисковых программ.
Составление плана
информационного текста

Наиболее популярные поисковые системы

- **[Яндекс](#)** (Компания «Яндекс») — средство полнотекстового поиска информации с учетом морфологии русского языка; поиск по сайтам, своему каталогу, новостям, товарам, географическим картам, словарям, блогам, картинкам, документам Microsoft Office и Adobe Acrobat PDF
 - **[Яндекс: Расширенный поиск](#)**
 - **[Яндекс](#)** — краткий вариант страницы поиска
 - **[Все сервисы Яндекса](#)**
- **[Rambler](#)** (ОАО «Рамблер Интернет Холдинг») — поиск по сайтам с учетом морфологии русского и английского языков; имеет и каталоговую систему поиска.
 - **[Rambler Lite: поисковая система](#)** — краткий вариант страницы поиска
 - **[Все проекты Рамблера](#)**
- **[Поисковый сервис Спутник](#)** (ОАО "Ростелеком") — поиск по сайтам, госуслугам и др.; безопасный поиск
- **[Google](#)** — поиск по сайтам (есть возможность поиска по русскоязычным сайтам); поиск документов в форматах Adobe Acrobat PDF, Microsoft Office, PostScript, Corel WordPerfect, Lotus 1-2-3 и др.; поиск картинок, видео, новостей, поиск по картам; возможность поиска по русскоязычным и российским сайтам; есть система перевода текста на др. языки (49 языков)
 - **[Google Расширенный поиск](#)**
 - Все **[Продукты Google](#)**
- **[Bing](#)** (Microsoft Corp.) — поиск по сайтам, изображений и видео; возможность поиска по русскоязычным и российским сайтам; есть система перевода текста на др. языки (22 языка)
- **[Yahoo!](#)** (Yahoo) — поиск по сайтам, адресам E-Mail и др.

Индексные (словарные) ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- [AltaVista Search](#) (AltaVista Company) — поиск в WWW и Usenet; имеет и каталоговую систему поиска (использует каталог [LookSmart](#)); возможность поиска графических, видео- и аудиофайлов
Altavista — первая в мире поисковая система (изначально она размещалась по адресу: altavista.digital.com)
- [Bing](#) (Microsoft Corp.) — поиск по сайтам, изображений и видео; возможность поиска по русскоязычным и российским сайтам; есть система перевода текста на др. языки (22 языка)
- [My Excite](#) — поиск в WWW; имеет и каталоговую систему поиска
- [Google](#) — поиск по сайтам (есть возможность поиска по русскоязычным сайтам); поиск документов в форматах Adobe Acrobat PDF, Microsoft Office, PostScript, Corel WordPerfect, Lotus 1-2-3 и др.; поиск картинок, видео, новостей, поиск по картам; возможность поиска по русскоязычным и российским сайтам; есть система перевода текста на др. языки (49 языков)
 - [Google Расширенный поиск](#)
 - Все [О продуктах | Google](#)
- [HotBot](#) — поиск в WWW, и поиск сведений об отдельных лицах; можно выводить найденные страницы сайтов в виде скриншотов
- [LookSmart — Premium and Performance Advertising Solutions](#) — поиск в WWW; самый большой охват сайтов в Интернет благодаря распределенной индексации [Grub's Distributed Web Crawling Project](#), в которой и вы можете принять участие
- [Lycos](#) (Lycos, Inc.) — поиск в WWW; имеет и каталоговую систему поиска
- [WebCrawler](#) (InfoSpace Inc.) — поиск в WWW, FTP и Telnet, поиск людей, видеоматериалов
- [Яндекс](#) (Компания «Яндекс») — средство полнотекстового поиска информации с учетом морфологии русского языка; поиск по сайтам, своему каталогу, новостям, товарам, географическим картам, словарям, блогам, картинкам, документам Microsoft Office и Adobe Acrobat PDF
 - [Яндекс: Расширенный поиск](#)
 - [Яндекс](#) — краткий вариант страницы поиска
 - [Все сервисы Яндекса](#)
- [Rambler](#) (ОАО «Рамблер Интернет Холдинг») — поиск по сайтам с учетом морфологии русского и английского языков; имеет и каталоговую систему поиска.
 - [Rambler Lite: поисковая система](#) — краткий вариант страницы поиска
 - [Все проекты Рамблера](#)
- [@Mail.Ru](#) (Mail.Ru) — поиск в WWW, поиск страниц сайтов, фотографий, видео, картинок и в Вопросах и ответах Mail.ru
- [gogo.ru](#) (Mail.Ru) — поиск в WWW (поиск страниц сайтов, картинок, видео, в Вопросах и ответах Mail.ru, в каталоге, товаров, компьютерных программ, в словарях, энциклопедиях и на картах)
- [Google](#) (Google Inc.) — поиск в WWW и Usenet
- [Bing](#) (Microsoft Corp.) — поиск в WWW; поиск изображений, видео и др.

Классификационные (каталоговые) поисковые системы

- [MSN Search — More Useful Everyday](#) (Microsoft Corp.) — поиск в WWW
- [InfoSpace](#) (InfoSpace, Inc.) — ресурсы Internet, желтые страницы, белые страницы и т. д.
- [Yahoo!](#) (Yahoo) — поиск в WWW, Usenet и по адресам e-mail
- [Поисковая система Webalta](#) (ОАО «Вебальта») — большой каталог ресурсов с поиском по темам и регионам

Поисковые метамшины и интерфейсы К ПОИСКОВЫМ СИСТЕМАМ

- [Metacrawler](#) (InfoSpace, Inc.) — Мета-поиск в поисковых системах About, Ask Jeeves, Fast, FindWhat, LookSmart, MetaCatalog, Open Directory, Overture, Sprinks
- [Dogpile. All results, no mess.](#) (InfoSpace, Inc.) — Мета-поиск (Web search: About, Ah-ha, Ask Jeeves, Dogpile Web Catalog, Fast, FindWhat, LookSmart, Open Directory, Overture, SearchHippo and Sprinks; Images: Ditto; Audio/MP3: Astraweb, Audio Galaxy and MP3Board; Files: Yaga; News: Dogpile Web Catalog; Multimedia: VastVideo)
- [MetaBot.ru — Мощнейшая российская мета-поисковая система!](#) — Для достижения максимального охвата русскоязычной части сети метапоисковая система опрашивает ведущие российские поисковые системы и каталоги

Тематические поисковые средства и каталоги

- [Каталог сайтов по электронике](#)
- [Forindex](#) - Удобный поиск информации с популярных форумов в одном месте

Ссылки на страницы, посвященные поисковым системам

- [42 оператора расширенного поиска Google \(полный список\) / Хабр](#)
- [Как «пробить» человека в Интернет: используем операторы Google и логику / Блог компании Эшелон / Хабр](#)
- [Searching in russian / Поиск в Интернете.Search Engines in russian.](#)

План текста

- Самая краткая запись его содержания
- Может состоять из трех-четырех простых предложений

Особенности плана

- Отражает последовательность изложения текста;
- Помогает сосредоточиться на главном;
- Легко восстанавливает в памяти большой объем печатного материала;
- Помогает составлять другие виды краткой записи текста (конспекты, тезисы)

Виды планов

Вопросный план

- Строится в виде списка вопросов, на которые необходимо ответить автору статьи по ходу ее подготовки. Оптимален для написания инструкций, мастер-классов, обучающих статей.

Пример вопросного плана:

- *Что такое декоративная штукатурка?*
- *Как подготовить поверхность к нанесению декоративной штукатурки?*
- *Какую декоративную штукатурку лучше выбрать?*
- *Сколько стоит декоративная штукатурка?*

Виды планов

Тезисный план

- Тезис – кратко сформулированное содержание одного-двух абзацев текста. Позволяет зафиксировать не только структуру текста, но и основные идеи и мысли, которые будут раскрыты в каждой части статьи. Универсален, можно использовать для подготовки любого текста.
- На каждую 1000 знаков текста рекомендуется отводить один пункт в тезисном плане. Если вам нужно написать статью на 5000 знаков, значит, в плане должно быть 5 пунктов, если на 10 тыс. знаков – значит нужно составить план из 10 пунктов.

Пример тезисного плана текста:

- *Определение контекстной рекламы, особенности и преимущества (позволяет привлечь «горячих» клиентов, уже заинтересованных в покупке товара или услуги).*
- *Показатели эффективности контекстной рекламы: количество показов и переходов, кликабельность (CTR), стоимость одного перехода. Формулы для расчета, ориентиры для оценки.*
- *Условия, при которых контекстная реклама будет эффективной.*
- *Чек-лист, нужна ли читателю контекстная реклама (10-15 вопросов и интерпретация результатов теста).*

Виды планов

План-опорная схема

- «Опоры» – это ключевые слова и части предложений, по которым легко восстановить полный текст. Строится по усмотрению автора. Такой вариант плана хорошо подходит для устного выступления. В работе копирайтера может пригодиться для составления коротких текстов, например, новостей. В такой план можно включать основные факты, цифры, которые планируется изложить в материале.

Пример такого плана:

- *Контекстная реклама.*
- *Количество показов, переходов, CTR, стоимость клика.*
- *Эффективность контекстной рекламы.*
- *Чек-лист, нужна ли вам контекстная реклама?*

Последовательность действий при составлении плана

- Прочесть весь текст, чтобы осмыслить **в целом;**
- При повторном прочтении отметить в тексте **смысловые границы**, т.е. те места, где кончается одна мысль и начинается другая;
- Каждому выделенному фрагменту дать название, которое и будет пунктом плана

Настоящий стандарт разработан в развитие ГОСТ 23274, в котором для широкого класса мобильных (инвентарных) зданий установлены общие технические требования к электроустановкам, включая требования к электроснабжению и электробезопасности. Однако эти требования оказались недостаточными применительно к мобильным зданиям, выполненным из металла или имеющих металлический каркас и предназначенным для уличной торговли и бытового обслуживания населения (торговые павильоны, киоски, палатки, кафе, будки, фургоны, боксовые гаражи и т. п.). Подобные здания получили за последнее время массовое распространение в городах и сельской местности. Опыт их эксплуатации показал, что интенсивное взаимодействие с ними людей приводит к тяжелому электротравматизму, обусловленному в основном замыканиями электропроводки на металлоконструкции зданий и недостаточным применением современных электрозащитных технических мероприятий.

Настоящий стандарт устанавливает новые технические требования, предъявляемые к электроснабжению и электробезопасности мобильных (инвентарных) зданий, выполненных из металла или имеющих металлический каркас, предназначенных для уличной торговли и бытового обслуживания населения, соответствующие международным стандартам МЭК, 364 на электроустановки зданий и отличающиеся от требований пунктов 1.2 и 1.6 ГОСТ 23274, которые не применяют для указанных зданий.

В настоящем стандарте, применена предусмотренная МЭК 364-3-93 электрическая сеть ТТ-заземленная нейтраль со стороны низшего напряжения трансформатора напряжением 6-10/0,4 кВ, непосредственная связь открытых проводящих частей электрооборудования зданий (потребителя) с землей и нулевой рабочий проводник.

Допускается применение электрической сети TN-S с заземленной нейтралью и занулением открытых проводящих частей с отдельными нулевым рабочим и нулевым защитным проводниками.

В качестве дополнительного электрозащитного технического мероприятия использованы устройства защитного отключения. Преимущество электрической сети ТТ состоит в том, что на открытых проводящих частях (на металлических корпусах и каркасах мобильных зданий) электрический потенциал в нормальных условиях работы (при отсутствии замыкания на корпус) всегда равен нулю. Наличие устройств защитного отключения обеспечивает, во-первых, надежное отключение замыкания на корпус и, во-вторых, уменьшает вероятность электропоражения людей, случайно прикоснувшихся к токоведущим частям.

Стандарт вводится для нового строительства указанных выше зданий с 1 января 1995 г. и для переоборудования ранее сооруженных зданий - с 1 января 1996 г.