

# Какие бывают виды PR в онлайне

и как этому научиться

# ІНТЕР

## МЕДІА ГРУП

ІНТЕР

ІТН



КК2



ZOOM



ІНТЕР+

# Основные виды диджитал-маркетинга

- SMM (social media marketing)
- Контент-менеджмент (сайты)
- Социальные проекты
- Контекстная реклама
- SEO
- Баннерная реклама
- Email-маркетинг
- Mobile
- Геолокация

# Как выглядят соцсети


Для аудитории

Для пиарщика

**Inter TV-Channel**  
29 ноября в 1:53 · 🌐

Ти все одно ЧЕМПІОН

Показать перевод



👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться

Вам, Yuliya Vustilka-Smirnova, Nik Zharov, Виталию Корчаку и 891 другим это нравится.

57 публикаций

Написать комментарий ...

**Naty Bielash** Нужен реванш!!!  
Нравится · Ответить · 👍 29 · 29 ноября в 2:01  
↳ 10 ответов

**Табатадзе Ани** Не ожидала такого от Кличка, ты всеровно для нас самый лучший!!!  
Нравится · Ответить · 👍 22 · 29 ноября в 1:56


Показать другие комментарии

2 из 67

**Отметки «Нравится» Страницы**

**4 684**  
Общее количество отметок «Нравится» Страницы  
▲0,5% с прошлой недели

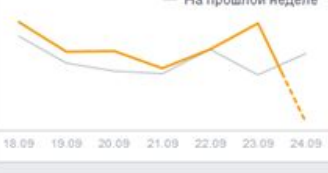
**21**  
Новые отметки «Нравится» Страницы  
▼32,3%



**Охват публикации**

**8 358** Общий охват  
▲20,6% с прошлой недели

**8 307** Охват публикации  
▲20,5%



**Вовлеченность**

**1 063** Вовлеченные пользователи  
▲20% с прошлой недели

**955** Отметки "Нравится"

**22** Комментарии

**105** Перепосты

**9 003** Клики на публикацию

Ваши поклонники
**Охват**
Вовлеченные пользователи

Количество пользователей, которым была показана ваша публикация за последние 28 дней.

**Женщины**

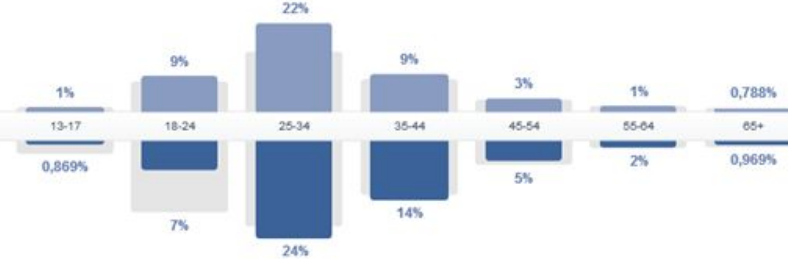
46% Охват людей

37% Ваши поклонники

**Мужчины**

53% Охват людей

63% Ваши поклонники



Страна	Охват людей	Город	Охват людей	Язык	Охват людей
Украина	21 781	Киев, Украина	6 273	Русский	12 028
Соединенные Штаты Ам	511	Львов, Львовская область	5 793	Украинский	9 485

# Основные задачи SMM

- Генерация контента
- Вовлечение людей в общение
- Отслеживание обратной связи
- Брендинг
- Работа над имиджем
- Продвижение продуктов и проектов компании

Я - SMM-менеджер.  
Я не хочу ничего решать.  
Я хочу лайки и репосты.







# Социальные проекты

## polk.inter.ua

The screenshot shows the website's main navigation and content sections. At the top, there is a header with the 'INTER' logo, a search bar, and a navigation menu with links: 'ЛЮДИ ПОБЕДЫ', 'НИКТО НЕ ЗАБЫТ', 'НАШ ПОЛК', and 'НОВОСТИ'. Below the header is a large featured image of an elderly couple, with the text 'Фотоальбом "Людям Победы"'. To the right of this image is a search bar. Below the featured image are two main content sections: 'ЛЮДИ ПОБЕДЫ' and 'НАШ ПОЛК'. Each section includes a short introductory text, three small portrait photos of veterans with their names, and a 'ЗАКАЗАТЬ КНИГУ' or 'РАССКАЗАТЬ ПРО СОЛДАТА' button. At the bottom right of each section is a 'СМОТРЕТЬ ВСЕ' link. The background of the website features a collage of various veterans in military uniforms.

**ЛЮДИ ПОБЕДЫ**

Ка Дня Освобождения Украины от немецко-фашистских захватчиков "Интер" подготовил уникальную книгу-фотоальбом "Людям Победы". Герои альбома - сто наших современников-ветеранов. Каждый из них делился с читателями своими воспоминаниями о жизненном пути, мыслями о прошлом и будущем.

**ЛЮДИ ПОБЕДЫ**

Харченко Иван Яковлевич

Самоилова Валентина Петровна

Наунов Павел Макарович

**ЗАКАЗАТЬ КНИГУ**

[СМОТРЕТЬ ВСЕ](#)

**НАШ ПОЛК**

В этом году, к 70-летию Дня Победы, телеканал «Интер» возобновляет проект «НАШ ПОЛК», как дань памяти, уважения и благодарности тем, кто встал на защиту нашей земли. Сегодня мы, как и тогда, волнуемся за свою Родину, за своих близких, и всем сердцем хотим мира.

Добавлено солдат: 11943

Лаушкин Владимир Иванович

Мартов Эмилий Григорьевич

Матвеева (Литатова) Елена Владимировна

**РАССКАЗАТЬ ПРО СОЛДАТА**

[СМОТРЕТЬ ВСЕ](#)

Дуб  
поближається



Номер горящей линии +38-044-500-33-05

[ГЛАВНАЯ](#) [АУКЦИОН](#) [АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ](#) [НОВОСТИ](#) [ПРАВИЛА](#)

Викупили - 24 лота. Зібрали - 33 200 грн.

## Наша цель

Телеканал "Интер" снова, как и год тому назад, проводит благотворительный аукцион ко Дню Святого Николая. Основная цель - помочь новорожденным деткам - собрать средства и приобрести аппарат для поддержки дыхания новорожденных для столичного Института педиатрии, акушерства и гинекологии НАМН Украины. Вместе мы способны сотворить чудо - помогите одному из малышей сделать первый вдох!



СДЕЛАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЗНОС

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

## Участвуйте в нашем аукционе!



Лот № 254 6000 грн.

Акордеон Hansa от компании Star Media

СДЕЛАТЬ СВОЮ СТАВКУ



Лот № 257 2200 грн.

Обучение ребенка в "Интершколе" - "Телемалыш"

СДЕЛАТЬ СВОЮ СТАВКУ



Лот № 268 300 грн.

Экскурсия в театр русской драмы от Ларисы Кадочниковой

СДЕЛАТЬ СВОЮ СТАВКУ



Лот № 278 300 грн.

Два билета на премьеру мюзикла "Звуки музыки"

СДЕЛАТЬ СВОЮ СТАВКУ



# ФОТО ТИЖНЯ



# Каким должен быть интернет-маркетолог

- Грамотным. Писать кратко, интересно и в разных стилях.
- Многозадачным. Уметь выполнять много функций и оперативно переключаться.
- Знать основные инструменты продвижения.
- Держать руку на пульсе событий, следить за трендами.
- Понимать свою ЦА.
- Уметь выстраивать дружеское общение с клиентами.
- Постоянно быть со смартфоном в руках.



# Что делать прямо сейчас

- Подписаться на эти ресурсы:

<http://mmr.ua/>

<http://www.cossa.ru/>

<http://www.likeni.ru/>

<http://sostav.ua/>

<http://reklamaster.com/>

- Посмотреть видеокурсы

<http://prometheus.org.ua/>

<https://www.coursera.org/>

- Посещать лекции, мастер-классы профессионалов отрасли.
- Читать профильную литературу:

Котлер, Траут, Райс, Халилов, Линдстром, Каплунов, Годин...

- **Развиваться всеми доступными способами**

Вот и все – спасибо за  
внимание!



 a.s.dolgov

 dolgov\_anton

 anton.dolgov@inter.ua