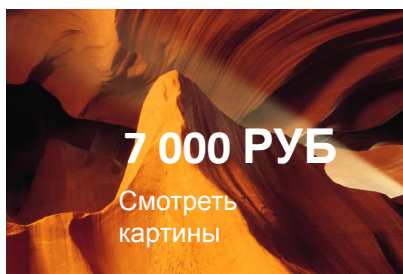


Покупайте и коллекционируйте картины студентов лучших художественных ВУЗов по фиксированной цене



GMOT

Для покупателей

Для художников

GMOT арт

Присоединиться как художник

О нас
Философия
Блог
Контакты

Почему GMOT
Услуги куратора
Оплата и доставка
FAQ
Отзывы

Зачем продавать на GMOT
Условия работы
Работа художникам
FAQ

Конфиденциальность
Авторское право
СМИ

Каталог

- **КАТЕГОРИЯ**

Живопись
Рисунок
Принты / постеры

- **ЖАНР**

Натюрморт Портрет Пейзаж
Этюды Графика Нью
Композиция Абстракция

- **ЦЕНА**

1 000 руб
3 000 руб
5 000 руб
7 000 руб
10 000 руб
15 000 руб
20 000 руб

- **РАЗМЕР**

до 30 см
от 30 до 70 см
от 50 до 70 см
от 70 до 100 см
от 100 до 150
от 150 до 200
от 200 см

- **ОРИЕНТАЦИЯ**

Горизонтальная
Вертикальная
Квадрат
Круг

- **ПОВЕРХНОСТЬ**

Холст
Бумага
Дерево

- **МАТЕРИАЛ**

Масло
Акрил
Темпера
Акварель

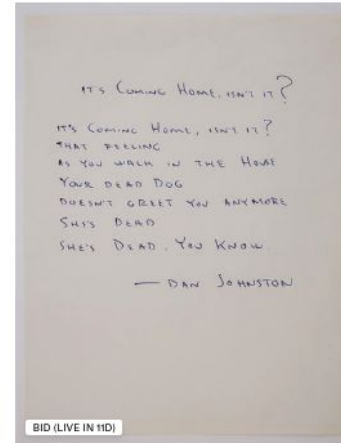
ACQUISITIONS OF THE ART



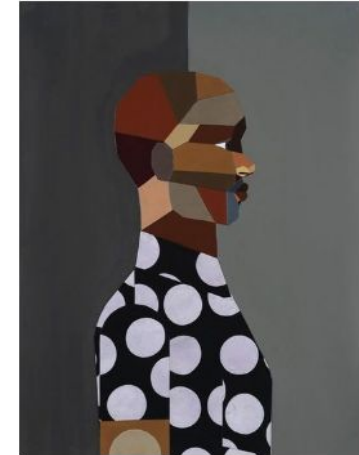
\$7,500
Becky Yazdan
Kick The Can, 2019
FRED.GIAMPIETRO Gallery



Contact for price
Derrick Adams
Figure Walking Into The Light, 2018
Galerie Anne de Villepoix



\$300
Daniel Johnston
Untitled (It's Coming Home), circa, 1980
Doyle



Contact for price
Derrick Adams
Figure Walking Into The Light, 2018
Galerie Anne de Villepoix



\$350 (1 bid)
Kiki Smith

Каталог индивидуальная страница картины

Разработать индивидуальную страницу
картины на базе www.artsy.net/ и
www.saatchiart.com

- Имя, Фамилия художника
- Город
- ВУЗ
- Цена работы
- Размер работы
- Материал работы – холст, масло
- Ключевые слова
- Сделать функцию: посмотреть в комнате

- Внизу:
 - смотреть больше от Ивана Иванова (имя фамилия автора)
 - Вам также может понравится - должна высвечиваться подборка похожих работ

Идея Ольги индивидуальной страницы картины :



Lay out страницы с изображением: по аналогии с инстаграм

- Профиль Художника (имя), если кликаешь на него, то переходишь в его галерею, где видны все его работы,
- Институт – как локация, если кликаешь на него, то видны все работы студентов данного института
- Снизу # - соответственно переходишь на них и видны тематики.

Параметры выше не будут находится в каталоге, но при этом нам важно, чтобы поисковик работал по этим критериям

Покупателям

Почему стоит покупать картины в GMOT?

- **Уникальная подборка работ**

В нашей галерее — беспрецедентная коллекция работ студентов лучших художественных вузов.

- **Потенциальная инвестиционная стоимость**

Покупая сегодня работу студента, вы можете в будущем оказаться обладателем картины раннего периода признанного гения.

- **Нет консультативных сборов**

Услуги куратора GMOT бесплатны при покупке до 10 работ. При заказе от 10 работ услуги куратора составят **10%** от стоимости заказа

- **Искусство в каждый дом**

В GMOT представлены работы для любого уровня бюджета. На цену влияет только один фактор – **размер** картины.

- **Доставка в любую точку**

Мы доставим картину в любой дом нашей планеты (правда, за ваши деньги).

- **Плюс 100 в карму**

Помните, вы помогаете студентам. Это важно и очень ценно!

Покупателям

Оплата и доставка

Как купить работу?

Очень просто! Добавьте понравившиеся вам работы в корзину, нажмите «Оформить заказ» и заполните необходимые поля. После оформления на указанный e-mail придёт подтверждение заказа, а в течение рабочего дня с вами свяжется наш сотрудник для уточнения времени и способа доставки.

Обратите внимание, что все выставленные на продажу произведения искусства находятся на руках у художников. Место проживания художника вы можете уточнить на его странице. Эту информацию необходимо учитывать перед оформлением заказа, так как от места нахождения работы напрямую зависят сроки и стоимость доставки. Как только ваш платёж будет обработан, вы получите подтверждение по электронной почте в качестве квитанции, а наша служба поддержки будет держать вас в курсе обновлений.

Покупка картин — невозвратный процесс. Вы не сможете вернуть картину после получения.

Если ваш запрос на приобретение картины был отклонён, команда GMOT будет рада помочь найти похожие работы.

Стоимость доставки

Доставка оплачивается покупателем. В цену картины, указанную на сайте, стоимость доставки не входит. Способ, стоимость и сроки доставки рассчитываются индивидуально в зависимости от места доставки и нахождения картины.

Если картина нужна вам срочно, рекомендуем выбирать и заказывать картины у художников, проживающих в вашем регионе. В этом случае процесс покупки и передачи вам работы может быть быстрее и дешевле. После того, как работа была вам доставлена вам, мы просим вас убедиться, что она была получена в хорошем состоянии. Если работа повреждена, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки в течение 24 часов после получения.

Стоимость доставки по Москве составит от 350 до 600 рублей в зависимости от размера картины. Все остальные расценки по доставке мы рассчитаем вам отдельно.

Для покупателей

Услуги куратора

Не знаете, как сделать выбор в галерее GMOT? Мы всегда рады вам помочь!

Какие бы произведения искусства вы ни хотели приобрести, куратор GMOT выберет работы с учётом ваших пожеланий, площади и стиля пространства

Наши кураторы имеют профессиональное художественное образование (МГАХИ им. Сурикова), поэтому вы можете быть уверены в качестве услуг

Любая из картин на этом сайте является работой студента, обучающегося в одном из лучших художественных вузов страны.

Услуги куратора GMOT бесплатны при покупке до 10 работ

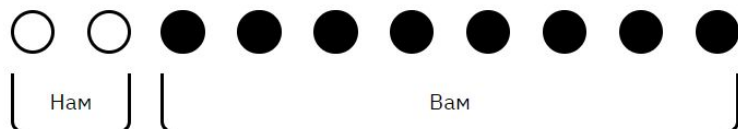
Если вы хотите связаться с персональным куратором, пожалуйста, вышлите свою заявку с указанием контактов на почту otumanova@g-mot.art

Для художников

Суть проекта

Если за учебный год у вас накопилась куча работ, и вы не знаете, что с ними делать — выбросить или раздарить друзьям, — мы предлагаем альтернативу: монетизировать ваш труд и затраченные на работу долгие академические часы.

Всю организацию продажи мы берём на себя — комиссия составит 20% от стоимости работы.



Зачем продавать на GMOT

- Справедливо, прозрачно и просто;
- Бесплатная учётная запись, никаких членских взносов;
- Доставку мы берём на себя — с вас только упаковка;
- Неисключительная политика;
- Безопасные онлайн-платежи;
- Защита и поддержка студентов;
- 80% с каждой проданной работы — ваши.

Наша комиссия инвестируется в то, чтобы дать вам как можно больше информации. Вот лишь некоторые из способов, которыми мы продвигаем наших художников каждый день:

- Внимание кураторов, которые детально смотрят на все работы и отбирают художников;
- Сервис бесплатного куратора для персональных рекомендаций покупателям;
- Выход на международные рынки;
- Онлайн- и оффлайн-реклама;
- PR-поддержка.

Присоединиться как
художник

Мы приглашаем принять участие в проекте всех студентов вузов из списка ниже. Если вашего учебного заведения нет в списке, мы готовы обсудить вашу кандидатуру в личном интервью. Команда GMOT оставляет за собой право отказать в регистрации на сайте.

- Московский государственный академический художественный институт имени В. И. Сурикова
- Московский художественно-промышленный университет им. С. Г. Строганова
- Московский Архитектурный Институт
- Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)
- [Московский художественно-промышленный институт](#)
- Британская Высшая Школа Дизайна
- Московское академическое художественное училище памяти 1905 года
- Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И. Е. Репина
- Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. Штиглица
- Академия акварели и изящных искусств Сергея Андрияки

Присоединиться как художник



Ваша фотография

Имя

Фамилия

ВУЗ

факультет

год поступления

телефон

email

Расскажите о себе: как вы приняли решение стать художником? как поступили в учебное заведение? какой вид искусства вам ближе и в какой технике работаете?

(эта информация будет опубликована на сайте как краткое CV, возможно с нашей редакцией)

Приложите фотографию зачетки с оценками за последний год

Приложите минимум 5 своих работ

Характеристики работы - материал, Размеры, холст/бумага

Характеристики работы - материал, Размеры, холст/бумага

Характеристики работы - материал, Размеры, холст/бумага

Характеристики работы - материал, Размеры, холст/бумага

Характеристики работы - материал, Размеры, холст/бумага

Персональные или групповые выставки:

Ваш совет покупателям: как человеку без профессионального образования выбрать предмет искусства?

• Если ты решил стать членом галереи ЖМОТ, заполни форму ниже

На скриншоте необходимо исправить:

- e-mail (раз уж везде так пишем, должно быть единство),
- Приложите фотографию зачетки,
- Слово «размеры» в плейхолдерах везде нужно со строчной,
- После слова «характеристики работы» дефис (-) нужно заменить на тире (—),
- Над кнопкой «отправить заявку» нужно больше расстояния до надписи.
- Добавить поле «Адрес нахождения»
- Добавить информацию: Вы можете выслать больше работ на otumanova@g.mot.art

О нас

GMOT – это авторский проект арт-энтузиастов Жени Микова и Оли Тумановой, и раз уж наши имена так судьбоносно сложились – GMOT быть!

Мы поступили в МГАХИ им. Сурикова, уже имея за спиной сильный коммерческий опыт. Увидев в подвале кучу картин, которые было неясно куда девать, мы пришли к мысли создать GMOT — ведь наверняка есть люди, которые с радостью бы прикоснулись к искусству за незначительную плату.

Так учебные работы и интерес к ним со стороны знакомых натолкнули нас на мысль создать беспрецедентную онлайн-галерею. Наша миссия – помочь молодым профессиональным художникам монетизировать долгие академические часы — с одной стороны, а с другой — помочь людям, не имеющим художественного образования, приобрести достойный арт-объект. Мы предлагаем уникальный выбор художественных произведений по фиксированным ценам: на стоимость работы всегда влияет только один фактор – размер.

Мы находимся в Москве, но работаем со всем миром. Наша задача — быть максимально удобными для наших художников и покупателей, поэтому мы приветствуем любую обратную связь и предложения по сотрудничеству [ссылка на e-mail?](#)

Мы всегда на связи,

Ваш GMOT

Философия

Философия GMOT проста — нести искусство в массы, как бы амбициозно это ни звучало. Анализируя рынок искусства и привычки людей в России, мы пришли к выводу, что люди без художественного бэкграунда часто не задумываются о приобретении предметов искусства, считая это роскошью или блажью. Есть и обратная ситуация, когда человек что-то покупает за вполне приличные деньги, но выбор делается интуитивно

В GMOT мы заложили философию win-win, когда сделка справедлива для обеих сторон. Наши покупатели могут быть уверены в том, что приобретают профессиональную работу, выполненную студентом художественного вуза в рамках учебной программы. Это значит, что у художника в этот момент не было никакой коммерческой мысли, так как если бы не галерея GMOT, эти работы вполне могли бы быть выброшены или сожжены после окончания института

Но вернёмся к процессу создания. Каждая работа кропотливо создаётся под контролем педагога, затем оценивается комиссией на просмотре. Таким образом, работая над картиной в рамках учебной программы, студент ставит перед собой цель не продать её (об этом не может быть и речи), а именно сдать экзамен по предмету и в финале получить диплом художника

Второй важный для нашего покупателя момент — потенциальная инвестиционная стоимость картины. Большинство известных художников — выпускники великих вузов. Таким образом, покупатель получает возможность стать обладателем картины раннего периода признанного в будущем гения.

Не менее важной — а, может, даже и наиболее значимой для галереи GMOT — **идеей** является поддержка молодых художников: мы хотим дать им возможность немного заработать хотя бы на новые рабочие материалы.

Со своей стороны команда GMOT подтверждает, что каждый из представленных авторов проходит или прошёл обучение в заявленных вузах

Контакты

Ольга Туманова

8-963-649-96-13

otumanova@g-mot.art – Можно наладить вход в почту? Как это будет работать? Сейчас стоит переадресация на личную почту, но нам также нужно отправлять письма с этого ящика

+ страничка Instagram

PR, Legal – будем делать отдельные адреса?

Для покупателей

- FAQ

Этот раздел надо оставить, но мы еще не знаем, какие это вопросы

Для покупателей

- **Отзывы**

- Этот раздел надо оставить, но он будет заполняться по мере работы галереи

Для художников

Работа художникам

Этот раздел будет дополняться по мере поступления предложений.
Сейчас можно не делать

Для художников

- Условия работы - legal раздел.
- Агентское соглашение – в процессе
- Правила упаковки картин

GMOT арт

Авторское право

Уведомление о нарушении авторских прав

Онлайн-галерея GMOT уважает права интеллектуальной собственности других лиц и ожидает от своих пользователей того же.

Политика GMOT в соответствующих обстоятельствах и по своему усмотрению предусматривает отключение и/или аннулирование учётных записей пользователей, которые неоднократно нарушают авторские права или иные права на интеллектуальную собственность других лиц.

В соответствии с Законом о защите авторских прав в цифровую эпоху 1998 года, текст которого можно найти на веб-сайте Бюро регистрации авторских прав США по адресу: <http://www.copyright.gov/legislation/dmca.pdf>, Saatchi Art оперативно отреагирует на заявления об авторском праве. нарушение, совершённое с использованием веб-сайта Saatchi Art («Сайт»), о котором сообщается уполномоченному агенту по авторскому праву Saatchi Art, указанному в примере уведомления ниже.

Если вы являетесь владельцем авторских прав, уполномочены действовать от имени одного из них, или уполномочены действовать в соответствии с каким-либо исключительным правом в соответствии с авторским правом, пожалуйста, сообщите о предполагаемых нарушениях авторских прав, имевших место на или через Сайт, написав нам на почту: xxxx@xxxxxxx. После получения уведомления, как описано ниже, xxxx@xxxxxxx предпримет любые действия по своему усмотрению, в том числе удалит оспариваемый материал с Сайта.

Уведомление о предполагаемом нарушении («Уведомление»)

1. Определите защищённую авторским правом работу, которая, по вашему мнению, была использована в нарушение авторских прав, или — если на это Уведомление распространяется несколько защищённых авторским правом работ — вы можете предоставить репрезентативный список защищённых авторским правом работ, авторские права на которые были нарушены.
2. Укажите: I. материал, который, по вашему мнению, нарушает авторские права (или является предметом нарушающей деятельности), который должен быть удалён или доступ к которому должен быть отключён, а также информацию, достаточную для того, чтобы мы могли найти материал, в том числе на минимальный, если применимо, URL-адрес ссылки, показанной на Сайте, где можно найти такой материал, и II. ссылку на материал или действие, которое, по вашему мнению, нарушает авторские права, которое должно быть удалено или доступ на который необходимо отключить, и информацию, достаточную для того, чтобы мы могли найти эту ссылку, включая, как минимум, URL ссылки, показанной на Сайте, где такая ссылка может быть найдена.
3. Укажите свой почтовый адрес, номер телефона и, если возможно, адрес электронной почты.
4. Включите оба следующих утверждения в текст Уведомления:

«Настоящим я заявляю, что у меня есть добросовестное убеждение в том, что оспариваемое использование защищённого авторским правом материала или ссылки на такой материал не разрешено владельцем авторских прав, его агентом или законом (например, в качестве добросовестного использования)».

«Настоящим я заявляю, что информация в этом Уведомлении является точной и под страхом наказания за лжесвидетельство, что я являюсь владельцем или уполномочен действовать от имени владельца авторского права или исключительного права в соответствии с авторским правом, которое предположительно нарушено».

5. Укажите ваше полное юридическое имя и свою электронную или физическую подпись.

Доставьте это Уведомление, со всеми завершёнными пунктами, назначенному агенту по авторскому праву GMOT: XXXXXX (куда предоставлять)

T3

1. Каталог – стоит ли оставлять «категории». Как это работает? Может стоит изменить сами категории
2. Сейчас почта otumanova@g-mot.art делает переадресацию на личную почту Ольги, можно ли сделать 2 почтовых ящика – gm@g-mot.art и ot@g-mot.art, чтобы мы их смотрели и могли с них отправлять письма?
3. Шапка и подвал остаются постоянными на всех страницах.
4. По индивидуальной странице картины (референсы мы поставили), нужно чтобы была возможность оттуда кнопкой посмотреть все работы автора и все работы его Вуза
5. В фильтрах у нас есть размер и стоимость отдельно, но по сути это одно и то же, есть ли смысл объединить, или лучше разделить для удобства и более продуктивной индексации поисковиками.
6. В каталоге картины в шахматном порядке, это важно.
7. У каждой картины будут Keywords, планируем потом добавить фильтры по самым популярным.
8. Корзина (как она выглядит и что здесь вводит покупатель, почту и телефон, чтобы с ним быстро связались), здесь нужен твой совет.
9. Сейчас делаем сайт на русском. Но в перспективе мы хотим – английский и китайский
10. Доставка: нужно подключить сервис от СДЭК <https://www.cdek.ru/services/internet-magazinam/index.html>
11. Сайт должен работать идеально на планшетах и телефонах