

# Измерение центральной тенденции

Мода

Медиана

Среднее

**Измерение центральной тенденции** (measure of central tendency) состоит в выборе одного числа, которое **наилучшим образом** описывает все значения признака из набора данных. Такое число называют центром, типическим значением для набора данных, мерой центральной тенденции.

Зачем?

- Получим информацию о распределении признака в сжатой форме.
- Сможем сравнить между собой два набора данных (две выборки).
- Минус: ведет к потере информации по сравнению с распределением частот.

**Мода** – наиболее часто встречающееся значение в выборке, наборе данных. Обозначается *Mo*.

Выборка: 5,4 1,2 0,42 1,2 0,48 Мода=**1,2**

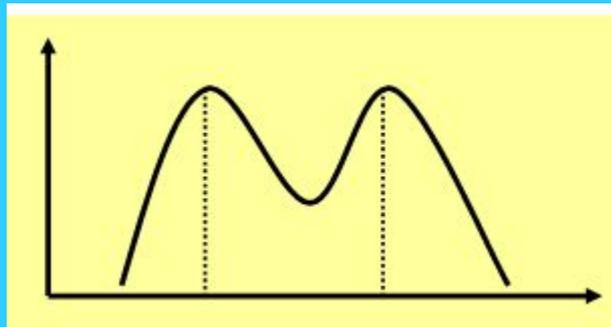
Для данных, расположенных в таблице частот, мода определяется как значение, имеющее наибольшую частоту.

Таблица частот для числа посетителей гипермаркета

X	0	1	2	3	4	5	6	7
<b>Mo=4</b>								
m	1	4	3	5	<b>6</b>	5	3	3

## Одна ли мода?

Если наибольшую частоту имеет два значения выборки, выборочное распределение называется **бимодальным**.



Если наибольшую частоту имеет более двух значений выборки, выборочное распределение называется **мультимодальным**.

Если ни одно из значений не повторяется, мода **отсутствует**.

## Вариационный ряд

**Вариационный ряд** - упорядоченные данные, расположенные в порядке возрастания значения признака

**Пример.** Набор данных:

6 1 3 7 1 7 3

После упорядочения получим вариационный ряд:

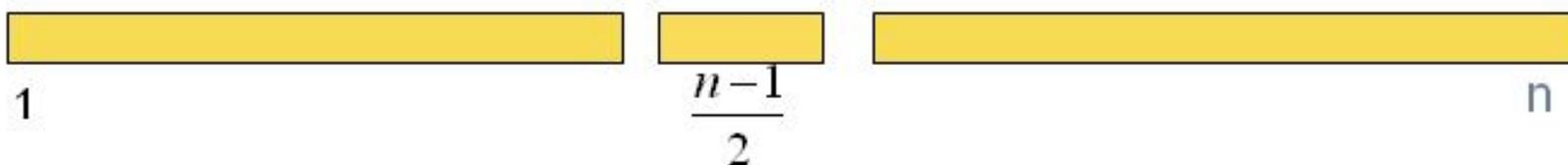
1 1 3 3 6 7 7

## Медиана

---

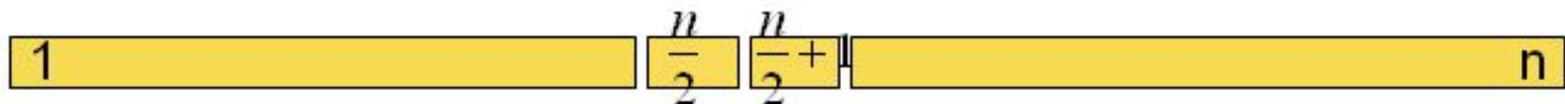
**Медиана** есть значение срединный элемент вариационного ряда.

Для набора из  $n$  значений, если  $n$  нечетно, средний элемент имеет номер:  $\frac{n-1}{2}$



Если  $n$  четно, медиана находится как среднее арифметическое двух соседних

срединных элементов:  $\frac{n}{2}$  и  $\frac{n}{2}+1$



## Пример вычисления медианы

---

Для набора данных из семи чисел:

6 1 3 7 1 7 3

После упорядочения получим вариационный ряд:

1 1 3 3 6 7 7

Медиана есть средний элемент. Его номер четвертый.

Если набор данных включает восемь чисел:

1 1 3 3 6 7 7 9

Тогда медиана равна  $(3+6)/2=4,5$

## Среднее значение

**Выборочное среднее** будем называть среднее арифметическое выборки, то есть сумму всех значений выборки, деленную на ее объем.

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_i$$

**Пример.** Покупателей гипермаркета попросили ответить на вопрос сколько денег в среднем они тратят при одном посещении гипермаркета. Было опрошено 1000 человек. Найти оценку математического ожидания случайной величины  $X$  – количества денег, которые тратит покупатель при посещении гипермаркета.

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} = 1085,5 \text{ рубля}$$

**=СРЗНАЧ(A1:A1000)**

## Среднее - еще не значит «лучшее»

---

**Пример.** В деревне 50 жителей. Среди них 49 человек – крестьяне с месячным доходом в 1 тыс.рублей, а один житель – зажиточный владелец строительной фирмы, с месячным доходом 451 тыс.рублей.

Среднее равно 10 тыс. рублей.

Однако, вряд ли можно утверждать, что это число адекватно представляет доход жителей деревни.

В этом случае, более разумно взять в качестве меры центральной тенденции моду или медиану (обе равны 1 тыс. рублей).

## Измерение вариации

---

Размах

Квартильный размах

Дисперсия

Стандартное отклонение

## Постановка задачи

---

Рассмотрим три вариационных ряда:

- а) 999, 1000, 1001
- б) 900, 1000, 1100
- в) 1, 1000, 1999

Во всех трёх случаях среднее равно 1000.

Однако, в случае в) значения признака «разбросаны» вокруг среднего сильнее, чем в б); а в случае б) – сильнее, чем в случае а).

Как выразить степень разброса (вариации, *measure of variation*) одним числом?

## Размах (Range)

---

**Размах** – разность между наибольшим значением набора данных и наименьшим.

$$R = x_{\max} - x_{\min}$$

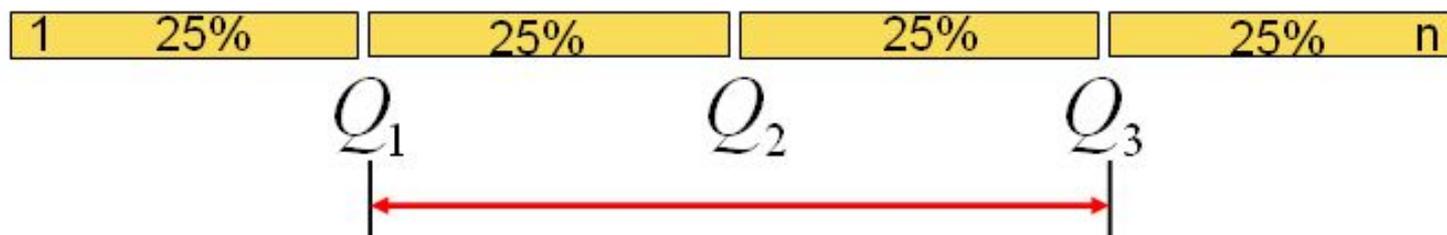
**Пример:** Для набора данных 27, 8, 3, 12, 10, 26, 6, 19 размах равен  $R = 27 - 3 = 24$ .

Размах – очень простая мера вариации, но очень «грубая».

## Квартили (Quartile)

---

Под квартилями понимаются значения, которые делят вариационный ряд на четыре равные части:



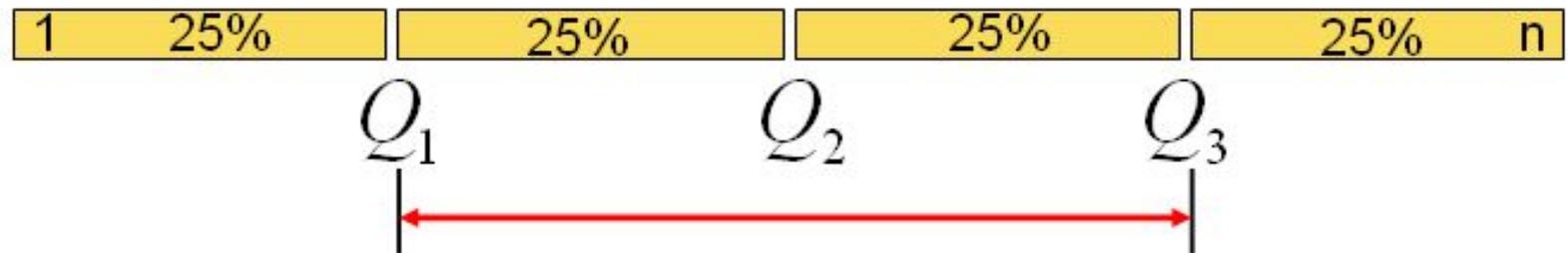
Ниже первого квартиля расположено 25% всех данных. Между первым и вторым квартилем также расположено 25% данных. Второй квартиль совпадает с медианой.

**Размах квартилей** (InterQuartile Range) вычисляется по формуле:

$$IQR = Q_3 - Q_1$$

## Свойства квартильного размаха

---



Между  $Q_1$  и  $Q_3$  расположены 50% всех данных.

# Оценка дисперсии

Оценкой дисперсии  $DX = M(X - MX)^2$

является выборочная дисперсия

$$\sigma_X^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2$$

$\sigma_X$  называется среднеквадратичным отклонением

## Подсчет дисперсии в таблице

---

Дисперсию удобно рассчитывать при помощи таблицы.

$x$	$x - \bar{x}$	$(x - \bar{x})^2$
2	$2 - 5 = -3$	9
3	$3 - 5 = -2$	4
6	$6 - 5 = 1$	1
9	$9 - 5 = 4$	16
20		30

В первом столбце выборка. Второй и третий столбцы для вычислений.

Сумма третьего столбца есть сумма квадратов отклонений значений выборки от среднего.

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n} = \frac{20}{4} = 5$$

$$s^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1} = \frac{30}{4 - 1} = 10$$

# Оценка по выборке математического ожидания и дисперсии

**Пример.** Покупателей гипермаркета попросили ответить на вопрос сколько денег в среднем они тратят при одном посещении гипермаркета. Было опрошено 1000 человек. Найти оценку дисперсии случайной величины  $X$  – количества денег, которые тратит покупатель при посещении гипермаркета.

# Оценка по выборке математического ожидания и дисперсии

$X_i$	$X_i - \bar{X}$	$(X_i - \bar{X})^2$
960	-125,5	15750
500	-585,5	342810
1250	164,5	27060
2410	1324,5	1754300
350	-735,5	540960
1120	34,5	1190
1820	734,5	539490
400	-685,5	469910
1050	-35,5	1260
1570	484,5	234740
860	-225,5	50850

$$\sigma_X^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2$$

$$\bar{X} = 1085,5$$

# Оценка по выборке математического ожидания и дисперсии

$X_i$	$X_i - \bar{X}$	$(X_i - \bar{X})^2$
960	-125,5	15750
500	-585,5	342810
1250	164,5	27060
2410	1324,5	1754300
350	-735,5	540960
1120	34,5	1190
1820	734,5	539490
400	-685,5	469910
1050	-35,5	1260
1570	484,5	234740
860	-225,5	50850

$$\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 =$$
$$= 329963400$$

# Оценка по выборке математического ожидания и дисперсии

$X_i$	$X_i - \bar{X}$	$(X_i - \bar{X})^2$
960	-125,5	15750
500	-585,5	342810
1250	164,5	27060
2410	1324,5	1754300
350	-735,5	540960
1120	34,5	1190
1820	734,5	539490
400	-685,5	469910
1050	-35,5	1260
1570	484,5	234740
860	-225,5	50850

$$\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 =$$
$$= 329963400$$

$$\sigma_X^2 = \frac{1}{999} \cdot 329963400 =$$
$$= 330293,69$$

# Оценка по выборке математического ожидания и дисперсии

$X_i$	$X_i - \bar{X}$	$(X_i - \bar{X})^2$
960	-125,5	15750
500	-585,5	342810
1250	164,5	27060
2410	1324,5	1754300
350	-735,5	540960
1120	34,5	1190
1820	734,5	539490
400	-685,5	469910
1050	-35,5	1260
1570	484,5	234740
860	-225,5	50850

$$\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 =$$

$$= 329963400$$

$$\sigma_X^2 = \frac{1}{999} \cdot 329963400 =$$

$$= 330293,69$$

$$= \text{ДИСП}(A1:A1000)$$

# Оценка по выборке математического ожидания и дисперсии

$X_i$	$X_i - \bar{X}$	$(X_i - \bar{X})^2$
960	-125,5	15750
500	-585,5	342810
1250	164,5	27060
2410	1324,5	1754300
350	-735,5	540960
1120	34,5	1190
1820	734,5	539490
400	-685,5	469910
1050	-35,5	1260
1570	484,5	234740
860	-225,5	50850

$$\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 =$$

$$= 329963400$$

$$\sigma_X^2 = \frac{1}{999} \cdot 329963400 =$$

$$= 330293,69$$

$$= \text{ДИСП}(A1:A1000)$$

$$\sigma_X = \sqrt{330293,69} =$$

$$= 574,7$$

**В файле flat представлены данные о ценах на однокомнатные квартиры (тыс. USD), выставившихся на продажу в Москве.**

**1. Вычислите среднее с помощью функции СРЗНАЧ**

**2. Постройте вариационный ряд выборки и вычислите по нему медиану.**

**Отсортируем Выборку – это и есть вариационный ряд**

<b>N</b>	<b>Price</b>
1	28
2	28
3	28
4	28
5	29
6	30
7	30
8	30
9	30
10	30
11	30
12	31
13	31
14	31
15	32
16	32

**2. Постройте вариационный ряд выборки и вычислите по нему медиану.**

**Отсортируем Выборку – это и есть вариационный ряд**

N	Price
1	28
2	28
3	28
4	28
5	29
6	30
7	30
8	30
9	30
10	30
11	30
12	31
13	31
14	31
15	32
16	32

**$n=69$  – нечетно, медиану  
ищем под номером  $(69+1)/2=35$**

**2. Постройте вариационный ряд выборки и вычислите по нему медиану.**

**Отсортируем Выборку – это и есть вариационный ряд**

31	36	
32	37	
33	37	
34	37	
35	37	медиана
36	37	
37	37	
38	38	
39	39	

**$n=69$  – нечетно, медиану  
ищем под номером  $(69+1)/2=35$**

**3. Вычислить медиану с помощью функции МЕДИАНА, сравните результаты.**

**4. Вычислите размах выборки.**

**5. Вычислить дисперсию с помощью функции ДИСП и по формуле дисперсии.**

## 5. Вычислить дисперсию с помощью функции ДИСП и по формуле дисперсии.

	N	Price	X-Xcp	(X-Xcp)^2	
Среднее	39,65	1	28	-11,65	135,77
		2	28	-11,65	135,77
		3	28	-11,65	135,77
		4	28	-11,65	135,77
		5	29	-10,65	113,47
		6	30	-9,65	93,16
		7	30	-9,65	93,16
		8	30	-9,65	93,16
		9	30	-9,65	93,16
		10	30	-9,65	93,16
		11	30	-9,65	93,16
		12	31	-8,65	74,86



`=СУММ(AB2:AB70)/(69-1)`

**5. Вычислить стандартное отклонение с помощью функции СТАНДОТКЛОН и по формуле стандартного отклонения.**

**6. Вычислить стандартное отклонение с помощью функции СТАНДОТКЛОН и по формуле стандартного отклонения.**

**7. Вычислить нижний и верхний квартиль с помощью функции КВАРТИЛЬ.**

**В качестве второго аргумента функции указать 1 для нижнего квартиля и 3 для верхнего. А какая величина будет вычислена, если указать в качестве второго аргумента 2?**

**8. Дайте экономическую интерпретацию квартилям.**

**9. Вычислить среднее, медиану, дисперсию стандартное отклонение, нижний и верхний квартили с помощью команды *Сервис – Анализ данных – описательная статистика*).**