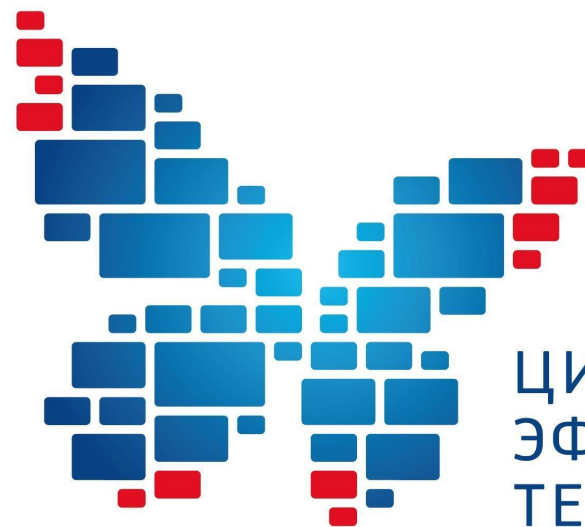


ЦИФРОВИЗАЦІЯ ТЕЛЕВІДЕННЯ

Выполнила: Алекаева А.А.,
Сидорова Е.А

Зачем нужно что-то менять?

Переход на другой сигнал обещает зрителям четкую картинку и хороший звук **20 общедоступных (бесплатных) федеральных каналов**, которые вошли в первый и второй мультиплексы ("Первый канал", "Россия 1", "Матч ТВ", НТВ, "Петербург - 5 канал", "Культура", "Россия 24", "Карусель", ОТР, "ТВ Центр", "Рен ТВ", "Спас", СТС, "Домашний", "Пятница", "Звезда", "Мир", ТНТ, "Муз-ТВ", "ТВ3").



ЦИФРОВОЕ
ЭФИРНОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Переход на цифровое эфирное вещание обеспечивается по итогам реализации мероприятий Федеральной целевой программы **«Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы»**, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации №985 от 3 декабря 2009 года.

Основу государственной системы телерадиовещания составляют:

- федеральное государственное унитарное предприятие *«Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»*;
- федеральное государственное унитарное предприятие *«Российская телевизионная и радиовещательная сеть»* (далее - государственный оператор связи);
- открытое акционерное общество *«Первый канал»*;
- федеральное государственное унитарное предприятие *«Космическая связь»*;
- федеральное государственное унитарное предприятие *«Телевизионный технический центр «Останкино»*.

При сохранении аналогового вещания до 2018 года существенно возрастает в 2016-2018 годах финансовая нагрузка как на федеральный бюджет.

Цели программы

1. Развитие информационного пространства Российской Федерации;
2. Обеспечение населения Российской Федерации многоканальным вещанием с гарантированным предоставлением обязательных телерадиоканалов заданного качества;
3. Повышение эффективности функционирования телерадиовещания.

Задачи

1. Модернизация инфраструктуры государственных сетей телевизионного вещания;
2. Перевод государственных сетей телерадиовещания на цифровые технологии;
3. Обеспечение потребностей распределения телерадиоканалов спутниковым ресурсом;

Принципы программы

1. Комплексность, под которой понимается максимальная широта охвата и согласованность использования государственной поддержки;
2. Повышение эффективности использования государственной собственности при максимальном соблюдении интересов безопасности государства;
3. Концентрация ресурсов на инфраструктурных объектах, имеющих федеральное и межрегиональное значение и обеспечивающих основу развития отрасли;
4. Государственно-частное партнерство и привлечение средств внебюджетных источников для выполнения мероприятий Программы, которые могут иметь коммерческую направленность;
5. Распределение средств федерального бюджета на конкурсной основе.

Мероприятия программы

1. Строительство наземных сетей цифрового телевизионного вещания;
2. Создание многофункциональных космических аппаратов, в том числе для телерадиовещания;
3. Создание центра управления фондовыми материалами для их учета, реставрации и цифровизации (2012-2015 годы);
4. Информационно-разъяснительная кампания (2010-2015 годы);
5. Предоставление государственному оператору связи субсидий из федерального бюджета;
6. Управление реализацией Программы (2010-2015 годы).

Финансирование

Общий объём финансирования – **167532,865 млн. рублей.**

В том числе за счет средств федерального бюджета - **97123,595 млн. рублей (58 %).**

Важнейшим принципом реализации Программы является максимальное привлечение финансовых средств *внебюджетных источников* для выполнения тех мероприятий Программы, которые могут иметь коммерческую направленность.

При недостаточности внебюджетных средств соответствующие расходы на реализацию мероприятий Программы **НЕ МОГУТ БЫТЬ** осуществлены за счет средств федерального бюджета.

Управление реализацией программы

Заказчиком (застройщиком) объектов капитального строительства в рамках мероприятий по развитию сети вещания первого мультиплекса и строительству, техническому перевооружению центров формирования мультиплексов - **государственный оператор связи.**

Заказчиком (застройщиком) объектов в рамках мероприятия по созданию центра управления фондовыми материалами для их учета, реставрации и цифровизации (2012-2015 годы) - **федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».**

Исполнителями мероприятий, финансируемых за счет средств внебюджетных источников, планируются **государственный оператор связи, федеральное государственное унитарное предприятие «Космическая связь» и АО «Газпром космические системы».**

Реализация мероприятий Программы ПОЗВОЛИТ:

1. Обеспечить 98,4 % населения РФ возможностью приема цифровых эфирных обязательных телерадиоканалов и охватить телерадиооповещением о чрезвычайных ситуациях в местах постоянного проживания;
2. Обеспечить 98,1 % населения РФ возможностью приема 20 цифровых телеканалов свободного доступа в местах постоянного проживания;
3. Обеспечить высвобождение и последующее рациональное использование ограниченного радиочастотного ресурса в масштабах страны;
4. Сократить совокупные бюджетные расходы на создание, эксплуатацию сетей и распространение телерадиоканалов;
5. Расширить масштабы промышленного производства телерадиовещательного оборудования, создать новые и задействовать неиспользуемые производственные мощности, а также дополнительные рабочие места, в том числе в сфере научно-технической деятельности;
6. Способствовать развитию высокотехнологичного сектора экономики, созданию технологической и производственной основы для перехода к информационному обществу, сокращению и полному преодолению отставания РФ от мирового сообщества в области информационно-коммуникационных технологий.

План перехода

03 декабря 2018 г. – Тверская область.

11 февраля 2019 г. – Магаданская область, Пензенская область, Рязанская область, Тульская область, Ульяновская область, Чеченская Республика, Ярославская область.

15 апреля 2019 г. – Амурская область, Ивановская область, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Курганская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Новгородская область, Тюменская область, Республика Калмыкия, **Республика Мордовия**, Сахалинская область, Ставропольский край, Удмуртская Республика, Чувашская республика, Ямало-Ненецкий автономный округ.

3 июня 2019 г. – Алтайский край, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, г. Санкт-Петербург, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Мурманская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курская область, Ленинградская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Пермский край, Новосибирская, Псковская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Приморский край, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия – Алания, Республика Татарстан, Республика Тыва, Республика Хакасия, Ростовская область, Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Севастополь, Смоленская область, Челябинская область, Тамбовская область, Томская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Чукотский автономный округ.

ВЫВОДЫ

Цифровое эфирное телевидение – новый стандарт государственного телевидения.

Госпрограмма направлена на развитие информационного пространства РФ, преодоление информационного неравенства между жителями крупных городов и небольших отдаленных населенных пунктов.

Еще одно **преимущество** цифрового телевидения – это увеличение количества транслируемых каналов за счет более эффективного использования ограниченного частотного ресурса. Теперь на одной частоте вместо одной аналоговой программы передается целый пакет из 10 цифровых каналов (так называемый мультиплекс).

Кроме того, ЦЭТВ предполагает наличие недоступных в «аналоге» электронных сервисов (телегид, телетекст, субтитры и пр.), а так же открывает новые возможности для качественного развития телевидения (HDTV, интерактивное ТВ и пр.).