



Apple Inc.

До 9 января 2007 года официальным названием корпорации на протяжении более 30 лет было **Apple Computer, Inc.**. Отказ от слова *Computer* в названии демонстрирует смену основного фокуса корпорации с традиционного для неё рынка компьютерной техники на рынок бытовой электроники.

Название фирмы происходит от англ. *apple* («яблоко»), изображение яблока использовано и в логотипе.

Первоначально на логотипе компании был изображен **Исаак Ньютон**, сидящий под яблоней.

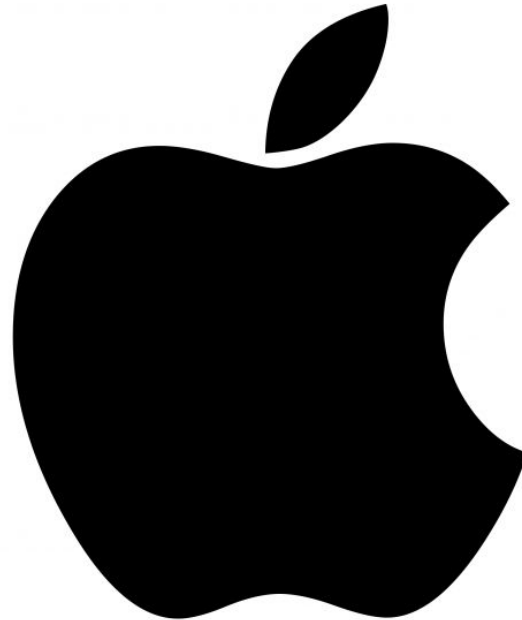


В связи с сильной детализацией в сжатом виде логотип смотрелся на продуктах компании плохо, поэтому в 1977 году его решили заменить на более простой: *радужное яблоко*. При этом дизайнер Роб Янов в своё творение никаких скрытых смыслов не вкладывал. По его словам, «расположение цветов выбрано случайно и не значит абсолютно ничего».



Радужное яблоко оставалось символом компании вплоть до 1998 года, когда ему на смену пришел *одноцветный вариант*. Такой логотип можно было изображать даже очень маленьким, из-за монохромности ряби в глазах уже не возникало.

Кроме того, такой символ оказался значительно выгоднее в экономическом плане, наносить на все товары радужное яблоко было довольно затратно.



Самые интересные версии названия корпорации Apple.

• **Борьба с конкурентами**

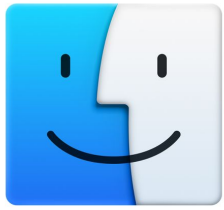
Одна из версий утверждает о том, что Джобс выбрал такое название из-за того, что телефонный номер фирмы шел в телефонном справочнике прямо перед "Atari», в которой Джобс и Возняк успели поработать до этого и на то время главных конкурентов компании.

• **Компанию называли Apple в шутку**

Есть и другая "легенда" по которой основатели компании долго не могли придумать хорошее название своему "детищу". После нескольких часов "мозгового штурма" Стив Джобс сказал: если через два часа не придумаем название, назовем "Яблоком".

• **Подобно Ньютону**

Еще одна версия – название Apple связано с историей Ньютона, которому упало на голову яблоко, и он открыл закон притяжения. В своем роде Джобс был так же первооткрывателем в сфере компьютерных технологий, вот он и решил что-то самое "ньютоновское яблоко" должно стать символом его компании.



История названия Macintosh

Macintosh, на сегодняшний день уже просто Mac — это линейка персональных компьютеров, спроектированных, разработанных, производимых и продаваемых компанией Apple с конца 70-х годов. Работают под управлением операционной системы Mac OS.

Название «Macintosh», по всей видимости, вытекло из названия компании. Макинтош — это сорт яблок, продающийся в Соединенных Штатах Америки, а по совместительству любимый сорт яблок Джефа Раскина, который долгое время был руководителем и разработчиком проекта Macintosh, до того, как эту должность занял С



1970-е годы

Компания основана в Калифорнии Стивом Джобсом, Рональдом Уэйном и Стивом Возняком, собравшими в середине 1970-х свой первый персональный компьютер на базе процессора «MOS Technology 6502». Продав несколько десятков таких компьютеров, молодые предприниматели получили финансирование и официально зарегистрировали фирму *Apple Computer, Inc.* **1 апреля 1976 года**

«Apple I», выпущенный в 1976 году, не был первым программируемым микрокомпьютером.

В 1976—1977 годах несколькими фирмами были выпущены первые персональные компьютеры, в том числе с 1977 года тысячами продавались компьютеры компаний Commdore и RadioShack. Но первым массовым персональным компьютером, выпускавшимся миллионами экземпляров, стал компьютер *Apple II*

Теперь принято считать, что именно «Apple II» раз и навсегда открыл широкую дорогу перед новой индустрией - производством персональных компьютеров



1980-е годы

1980 год в истории Apple ознаменовался провальным по ряду причин проектом Apple III, но тогда же компания провела самое крупное в истории первичное размещение акций (IPO).

В 1984 году фирма Apple впервые представила новый **32-разрядный компьютер Macintosh**. В дальнейшем выпуск компьютеров этой серии стал основным бизнесом компании. На протяжении двух десятилетий компания выпускала компьютеры Macintosh на базе процессоров Motorola, оснащённые фирменной операционной системой.

Традиционно «Apple» имела сильные позиции в сегментах правительственных и образовательных организаций, а также в издательском бизнесе и дизайне, впоследствии в музыкальной индустрии. Раньше других разработчиков «Apple» ввела в широкий обиход графический интерфейс пользователя и компьютерную мышь.





1990-е – 2000-е годы

В 1994—1996 гг. компания вывела на рынок последовательно три модели цветных фотокамер **QuickTake** 100, 150 и 200 с 24-битным цветом. Это были одни из первых цифровых фотокамер современного типа, однако дальнейшего развития данная продукция Apple не получила.

К концу 1990-х годов дела Apple резко ухудшились, к 1997 году убытки за два года составили \$1,86 млрд. Ситуация изменилась с возвращением в 1997 году Джобса. Apple стала постепенно открывать для себя новые, не связанные непосредственно с компьютерной техникой, рынки.

- В 2001 году компания представила **аудиоплеер iPod**, быстро приобретший популярность.
- В 2003 году компания открыла **iTunes Store** — популярный онлайн-супермаркет цифрового аудио-, видео- и игрового медиаконтента.



2010-е годы

В 2010 году на рынок был выпущен планшетный компьютер **iPad**.

Производство iPod, iPhone и iPad, пользовавшихся высоким спросом по всему миру, кардинальным образом улучшило финансовое положение Apple, принося компании рекордную прибыль. В августе 2011 года Apple впервые стала самой дорогой компанией мира по рыночной капитализации, обойдя нефтяную компанию ExxonMobil, до конца года они ещё не раз менялись местами, однако с января 2012 года Apple удалось надолго закрепиться на первой строчке.

В августе 2012 она стала самой дорогой компанией в истории, побив установленный в декабре 1999 г., рекорд Microsoft, а 21 сентября 2012, акции Apple в ходе торгов достигли своего максимума — \$705,07, капитализация составила \$662,09 млрд.

3 ноября 2014 года вновь Apple побила свой рекорд, \$663,43 млрд.



В 2013 году корпорация Apple первой начала серийное производство 64-битных чипов ARM- архитектуры, выпустив 64- битный 2-хъядерный микропроцессор **Apple A7**.

В 2014 корпорация представила своё первое персональное, носимое устройство — **Apple Watch**.

Летом 2018 года корпорация Apple планирует представить свой проект «**Марципан**» по созданию единого набора приложений для iPhone, iPad и Mac. Каталог приложений App Store станет мультиплатформенным — с приложениями будет удобно работать с любого устройства.

 WATCH



Слияния и поглощения

За годы своей деятельности Apple неоднократно поглощала различные компании, работающие на ИТ-рынке. Среди крупнейших подобных сделок:

- покупка компаний **NeXT** (1996 год, за \$430 млн),
- **P.A. Semi** (апрель 2008 года, \$280 млн),
- **Quattro Wireless** (январь 2010 года, \$274 млн),
- **Siri** (апрель 2010 года, \$200 млн),
- **Beats Electronics** (май 2014 года, за \$3 млрд).



Hey Siri



beats by dr. dre

Финансовые показатели

Apple — публичная компания, её акции торгуются на бирже NASDAQ и Лондонской фондовой бирже.

В августе 2011 года Apple стала самой дорогой компанией мира по рыночной капитализации, которая на 10 августа составила \$338,8 млрд. 9 февраля 2012 года капитализация Apple достигла отметки в \$456 млрд. Это превышало общую стоимость ближайших конкурентов Apple, Google и Microsoft, вместе взятых.

На март 2016 года Apple является лидером по рыночной капитализации с суммой в \$571 млрд, хотя в начале 2016 года на некоторое время уступала лидерство Alphabet Inc, материнской компании Google.

Финансовые показатели в млрд долларов США

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот	37,49	42,91	65,23	108,3	165,5	170,9	182,8	233,7	215,6
Чистая прибыль	6,119	8,235	14,01	25,92	41,73	37,04	39,51	53,39	45,69
Активы	36,17	47,5	75,18	116,4	176,1	207	231,8	290,5	321,7
Собственный капитал	22,28	31,64	47,49	76,62	118,2	123,5	111,5	119,4	128,2

Деятельность

Компания продаёт часть своей продукции через сеть принадлежащих ей розничных магазинов Apple Store (всего более 400) территории США, Канады, Японии, Великобритании и других стран.

А также занимается реализацией различных товаров (не только своего производства) через свои онлайн-магазины (Apple store (online), iTunes Store и App Store), которые в 2013 году принесли компании около \$18,3 млрд, что поставило компанию Apple на 2-е место после Amazon.com среди компаний интернет-ритейлеров.







Продукция Apple

- ❖ iPhone — мобильные телефоны;
- ❖ iPad — планшетные компьютеры;
- ❖ iPod shuffle, iPod nano и iPod touch — портативные мультимедиа-плееры;
- ❖ MacBook Pro — профессиональные ноутбуки;
- ❖ MacBook Air — ультратонкие ноутбуки;
- ❖ Mac mini — системные блоки персональных компьютеров;
- ❖ iMac — компьютеры «всё в одном» (монитор, системный блок, аудио-видеопериферия);
- ❖ Mac Pro — настольные компьютеры класса «рабочая станция»;
- ❖ Apple TV — мультимедийные проигрыватели, Magic Mouse, Magic Trackpad и др. Кроме этого, компания производит аксессуары к данным продуктам, а также программное обеспечение;
- ❖ Apple Watch — умные часы.



Маркетинг

Рекламный ролик «1984»

«1984» — телевизионный рекламный ролик режиссёра Ридли Скотта, посвящённый компьютеру Macintosh. Впервые показан 22 января 1984 года. Используется название и обыгрывается сюжет антиутопического романа Джорджа Оруэлла «1984».

В конце ролика идут титры: «24 января Apple Computer представит вам Macintosh. И вы увидите, почему 1984 год не будет таким, как „1984“»

(On January 24th, Apple Computer will introduce Macintosh. And you'll see why 1984 won't be like "1984").

В кинематографе

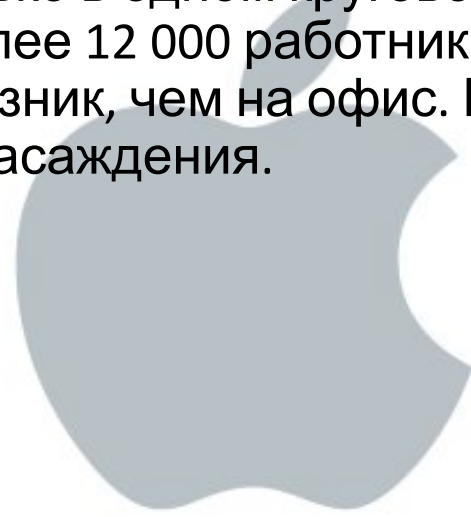
Логотип и продукцию Apple можно увидеть во многих известных фильмах, мультфильмах и сериалах (таких, как «Назад в будущее 2», «Форрест Гамп», «Миссия невыполнима», «Железный человек 2», «История игрушек 3», «Доктор Хаус» и во многих других).

Также по данным портала Brandchannel (издание изучает присутствие брендов в кинематографе) компания Apple становилась лидером по скрытой рекламе (product placement) в фильмах.

Apple Park

Apple Park — действующая штаб-квартира компании Apple в Купертино, Калифорния.

Офис занимает 71 гектар. Только в одном круговом четырёхэтажном здании площадью 260 000 м² работает более 12 000 работников. Стив Джобс хотел, чтобы кампус был больше похож на заказник, чем на офис. Поэтому восемьдесят процентов территории покрывают зелёные насаждения.





APPLE
PARK