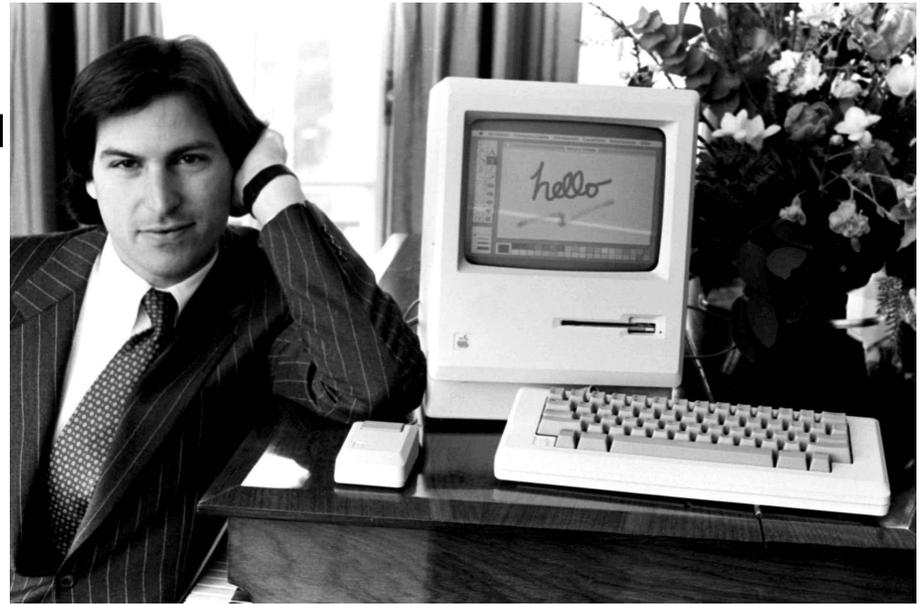


APPLE

[ИСТОРИИ КОМПАНИЙ]

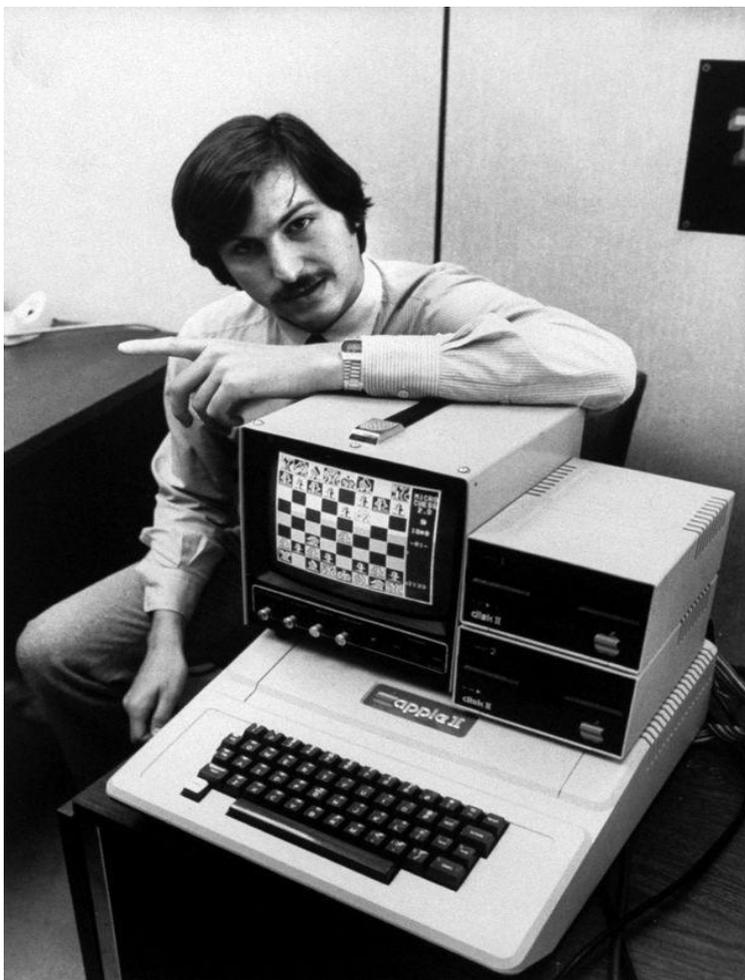
История создания и развития компании Apple началась в середине 70-х годов XX века., когда молодой техник Стив Возняк продемонстрировал другу Стиву Джобсу устройство, созданное им. Функции, выполняемые этим устройством, были далеки от современного представления о компьютерах. Оно всего лишь выводило на экран текст с клавиатуры – но для того времени это было серьезным прорывом в науке.



Apple co-founders, Wozniak, left, Jobs and the Apple I

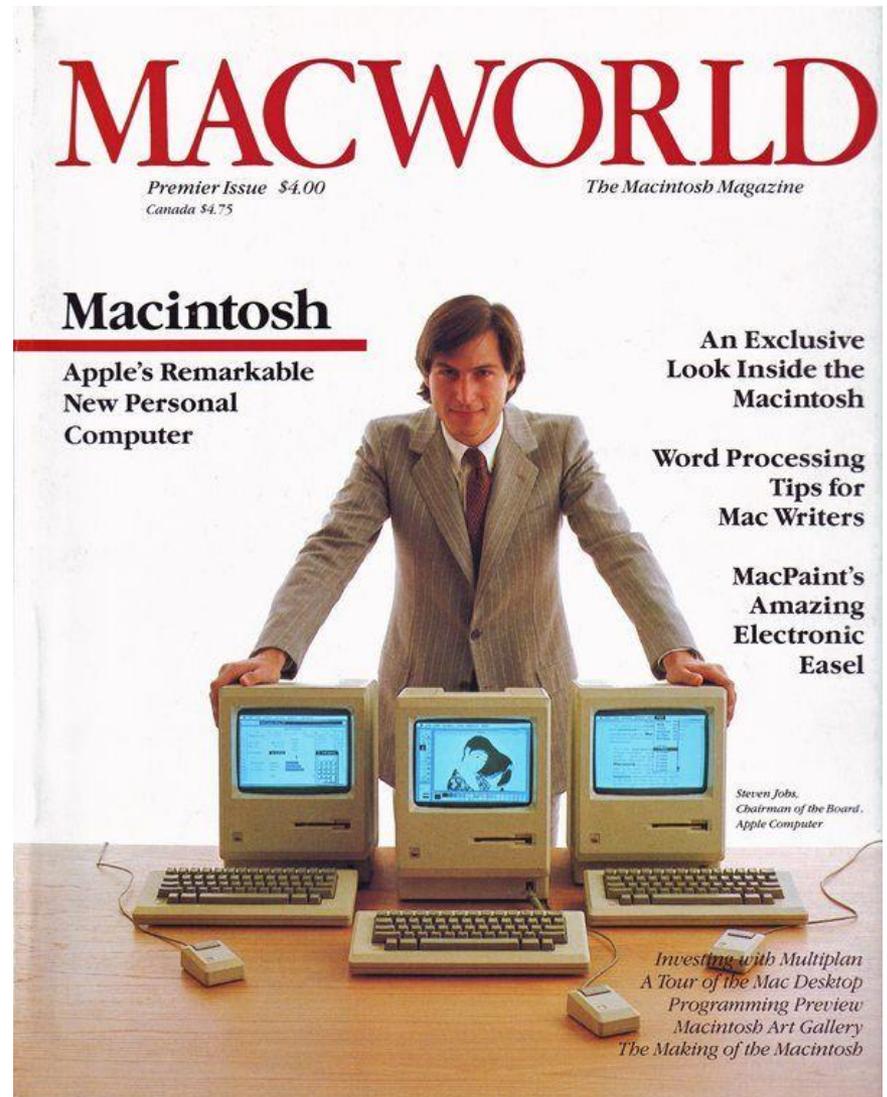


Джобс предложил Возняку попробовать получить доход от его идеи, и в 1976 году компания Apple была официально зарегистрирована, а в 1978 году она выпустила Apple II – прямого продолжателя экспериментальной модели Apple I, дополненного цветным интерфейсом, интегрированной клавиатурой, дисководом и возможностью воспроизведения звука.



Это устройство стало первым компьютером, выпущенным миллионным тиражом и, по признанию современников, открывшим подобным устройствам широкую дорогу на рынок техники.

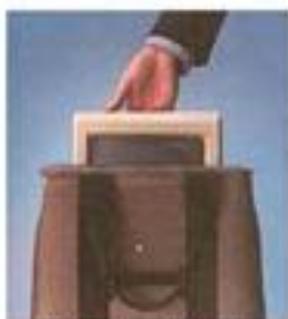
80-е года стали для компании и годом кризиса, и годом успеха. Так, из-за травмы Возняка и проблем с одним из новых проектов из Apple была уволена значительная часть сотрудников, и дело шло к банкротству компании. Однако в 1984 году был представлен Macintosh 32-разрядный компьютер, один из обязательных символов Apple, имевший успех на протяжении 20 лет.



Apple introduces Macintosh.

The computer for the bemused, confused and intimidated.

Macintosh's
Personality.
THE SERIOUS SIDE.



The first Apple
you can carry
in a bag.

We understand how you feel.

It's Catch-22. If you're busy enough to really benefit from a computer, you don't have the time to decipher the buzz words, jargon, claims and counter-claims of "Computer Speak."

So you're left bemused, confused or intimidated by an information overload

that seems to create problems instead of solving them.

So we decided, if computers are so smart, why don't we teach a computer how people work, instead of teaching people how computers work.

The result is Macintosh. Macintosh is incredibly simple and easy to use. There are no complicated manuals. No command sequences. No computer languages.

Macintosh works just the way you do now. In about the same amount

of space as an 8 1/2 x 11 inch pad of paper.

To understand how, forget computers. Imagine your desk. What do you see?

An In and Out tray. A calendar. Pens, paper, scissors, tape. Stacks of memos. Lists of things to do. A calculator. Drawers of files. And at the side, a trash can.

All of these objects are on Macintosh's screen. Just as they are on your desk. Sure, for example, you want a file. On other computers, you'd refer to a manual, find a code, type it on a keyboard. And wait. A slow, laborious process. Especially if you don't type.

With Macintosh, there is no typing. To open a file, you move a hand-held device on your desk, called a mouse.

As you move the mouse, an arrow moves on the screen. Point the arrow to the file folder. Push the button on the mouse. And you're instantly working with that file.

Every other object on Macintosh's screen works the

same way. Using the mouse, you can draw a chart. Cut it out. And paste it into the text of a memo. Just by pointing and clicking.

With software like MacWrite, MacDraw, MacPaint and MacTerminal, you work faster. More efficiently. And more creatively.

And there are hundreds more software programs on the way. Each on 3 1/2 inch disks that fit in your carry file cabinets of information in your shirt pocket. Macintosh itself weighs only 20 pounds. Which means you can literally carry your whole office home with you.

And to carry you through the largest workloads, is Macintosh's 32-bit microprocessor.



THE FUN SIDE.



If you can point,
you can use
Macintosh.



same way. Using the mouse, you can draw a chart. Cut it out. And paste it into the text of a memo. Just by pointing and clicking.

With software like MacWrite, MacDraw, MacPaint and MacTerminal, you work faster. More efficiently. And more creatively.

And there are hundreds more software programs on the way. Each on 3 1/2 inch disks that fit in your carry file cabinets of information in your shirt pocket. Macintosh itself weighs only 20 pounds. Which means you can literally carry your whole office home with you.

And to carry you through the largest workloads, is Macintosh's 32-bit microprocessor.

With twice the power of any 16-bit computer.

And because Macintosh is an Apple 32-bit SuperMac, it can work as a part of an integrated system with other Macintoshes, Loxas and peripherals. It

can also communicate with DEC and IBM mainframes.

See Macintosh at your Apple dealer today.

While it may amaze you, Macintosh certainly won't bewilder, confuse or intimidate you.

And neither will the price.

Soon there'll be just two kinds of people.
Those who use computers and
those who use Apples.



Apple and Macintosh are registered trademarks of Apple Computer, Inc. in the United States and other countries. MacDraw, MacPaint, MacTerminal, Loxas and SuperMac are trademarks of Apple Computer, Inc. Macintosh is a registered trademark of Apple Computer, Inc. IBM is a registered trademark of International Business Machines Corporation.



Впрочем, из разногласий с остальными членами команды, в 1985 из компании уходит Стив Джобс. Как он сам позже заявил, это было лучшее, что с ним могло случиться в тот момент – резкий скачок с позиции главы успешной фирмы до обычного человека заставил его взглянуть на жизнь по-новому.

В середине 90-х годов компанию ожидал затяжной кризис, повлекший за собой миллиардные убытки. Ситуация наладилась с возвращением в компанию Джобса. Вместе с ним вернулись новые идеи, Apple начала осваивать рынки, не связанные непосредственно с компьютерной техникой.

За 2000-е годы Apple вывела на рынок серию товаров новой линии:

- iPod,
- iPhone,
- iPad.

iMac to go.
Introducing iBook.

 Think different.

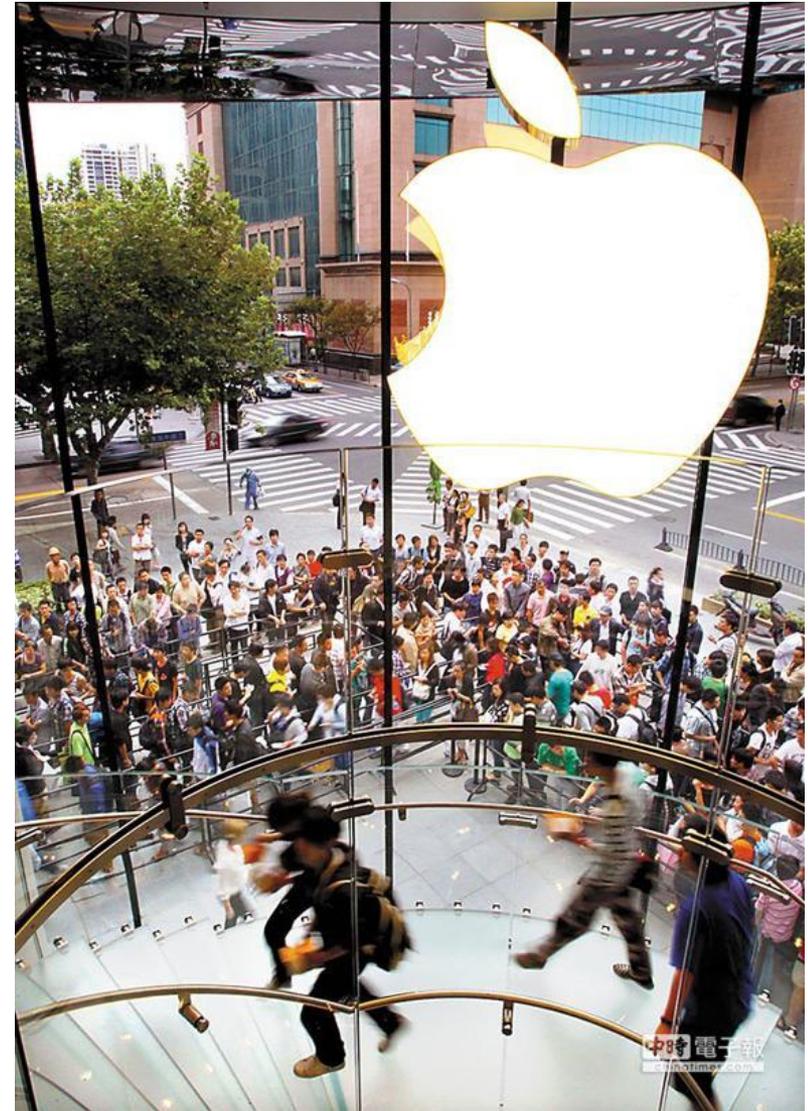


The new
iMac.



Все эти товары почти мгновенно обрели огромную популярность. Сюда же можно отнести онлайн-магазин цифрового контента iTunes Store. Рекорды прибыли и стоимости компании в этот период бились один за другим.

В качестве причин можно назвать многое – инновационность предлагаемых разработок, харизму руководства или удачные рекламные кампании. Так, видеоролик «1984», рекламировавший Macintosh, вызвал настоящий фурор одним только своим слоганом, противопоставляющим Apple целому миру конкурентов. Невероятная смелость и уверенность людей, которые не боялись рисковать, заставляли трудиться целыми сутками себя и подчиненных, сделали свое дело.





В настоящее время популярность, испытываемую Apple, можно сравнить с культовым поклонением. Так или иначе, история создания и развития компании Apple говорит о том, что не может быть ничего невозможного – достаточно лишь приложить соразмерные усилия.

Центр для посетителей Apple Park



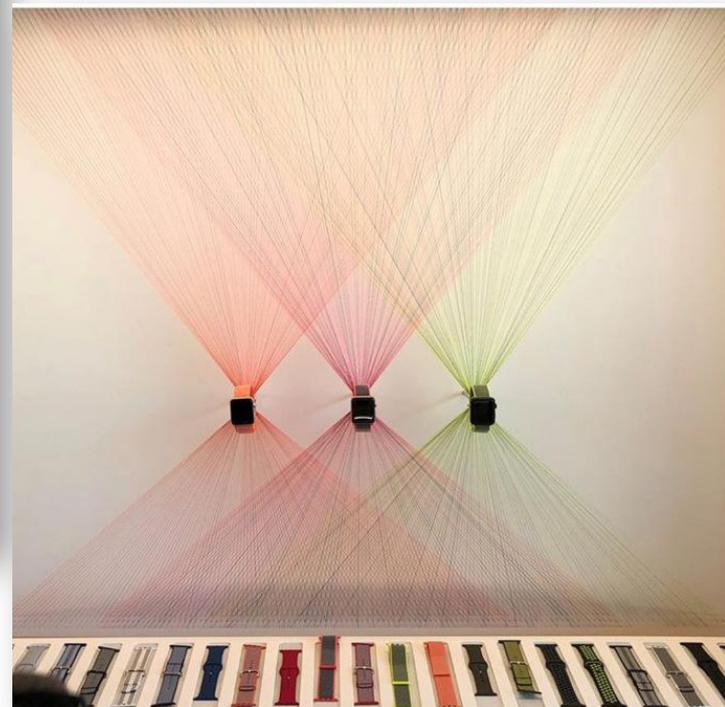




17 ноября Apple открыла центр для всех посетителей . Если не учитывать презентацию iPhone X в театре Стива Джобса, это первая часть нового кампуса Apple в Купертино, которая стала доступной общественности.

Внутри работает информационный центр и Apple Store, где, разумеется, есть iPhone X, Apple Watch, макбуки и другие продукты компании. В магазине можно приобрести фирменные футболки с логотипом Apple (от 40 долларов) или лаконичными принтами вроде «Я посетил Apple Campus. Но это всё, что мне разрешено говорить». Особой популярностью пользуются футболки с логотипом Apple в радужных цветах: уже через час после открытия работникам пришлось заполнять пустые





Есть и другая атрибутика для фанатов, в том числе сумки (25 долларов), простые чёрные и белые кепки без надписей (40 долларов), детские боди (20 долларов), коллекционные карточки с изображением продуктов Apple (20 долларов) и маленькие наборы карточек (10 долларов).



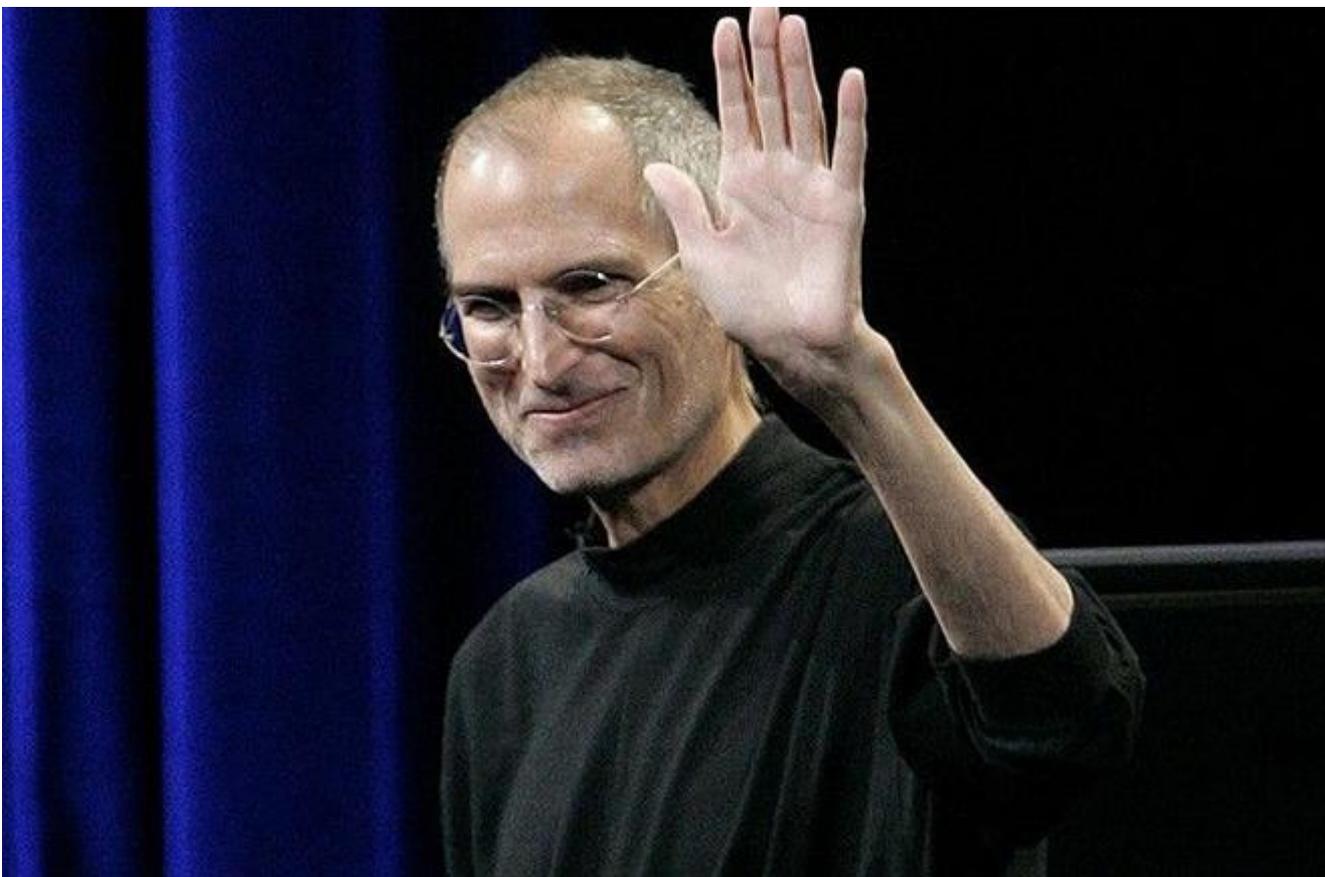
В центре выставочной зоны с гаджетами находится трёхмерная модель новой штаб-квартиры Apple. Компания допускает в здание только сотрудников, но на стенде с помощью iPad можно изучить его внутреннее устройство.



С другой стороны есть просторная кофейня, где кроме напитков подают закуски. Вместо меню и кассовых аппаратов — несколько iPad. Журналист Mashable рассказал, что при нём некий фотограф попытался ради хорошего кадра встать на стул, но сотрудник Apple попросил его слезть со словами: «Это же стул за тысячу долларов».



С террасы открывается вид на штаб-квартиру Apple и территорию с девятью тысячами деревьев. Центр посетителей работает ежедневно.



Спасибо за внимание!