

Немецкое телевидение во второй половине XX века

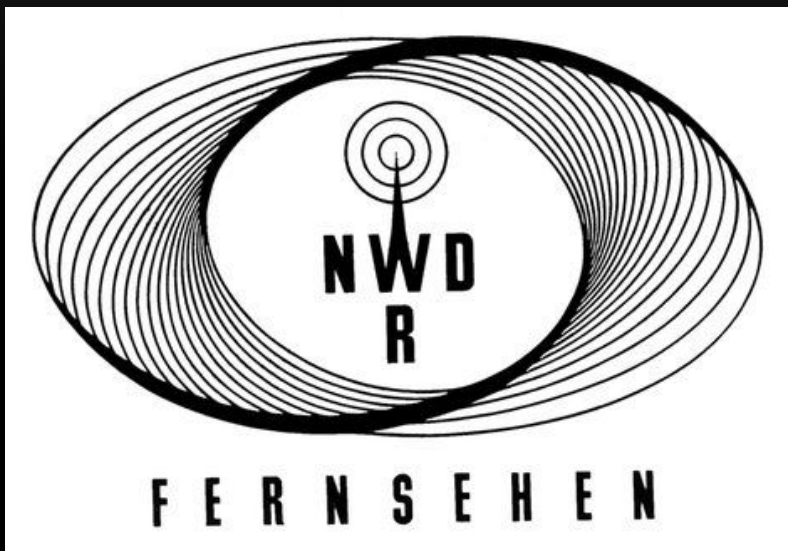
Немецкое телевидение после WWII

- Общая цель западных союзников: исключить любую возможность перехода вещания под государственный контроль и обеспечить его независимый характер;
- В 1948-49 гг. на территории Западной Германии были учреждены семь публично-правовых радиокompаний, действовавших на основе законов о вещании федеральных земель, либо договоров между ними;
- Организационной моделью для них послужила Британская вещательная корпорация (BBC).

Структура публично-правовых радиокompаний



Северо-западное немецкое радио (NWDR)



- Стала первой немецкой станцией, возобновившей в 1948 г. экспериментальное телевизионное вещание из Гамбурга;
- Продолжительность телепередач не превышала двух часов в день;
- Уже в 1950-52 гг. её программы включали выпуски новостей, эстрадные концерты, художественные фильмы и телепостановки.

Рабочее содружество публично-правовых телерадиокомпаний Германии – ARD



- В 1950 г. региональные телерадиокомпании объединились в Рабочее содружество публично-правовых телерадиокомпаний Германии (ARD);
- Вещание «Первой программы немецкого телевидения» началось в ноябре 1954 г.

Особенности финансирования ARD

- Основным источником финансирования немецкого телевидения, как и радио, становится абонентская плата;
- С 1956 г. ARD получила право транслировать рекламу, но её объем ограничен 20 минутами в день;
- Нельзя прерывать рекламными паузами программы продолжительностью менее 45 минут;
- В праздничные, воскресные, и после восьмичасового вечернего выпуска новостей в будние дни трансляция рекламы запрещена.

tagesschau



- 15-минутная информационная программа, выходящая в восемь часов вечера;
- С 1956 г. становится ежедневной;
- Собирает у телеэкранов до 10 миллионов телезрителей или 33% всей общенациональной аудитории.

tagesthemen ¹

- 30-минутная программа, выходящая с 1978 г. в 10 вечера;
- Специализируется на углубленном анализе основных событий дня и комментариях к ним;
- Также является одной из наиболее влиятельных информационных программ немецкого телевидения



«панорама» ①



- Ежемесячная политическая программа, выходящая с 1970 г.;
- Вызывала сильное раздражение христианско-демократической партии, из-за чего её первый ведущий Герт фон Пакзенски в 1963 г. был вынужден покинуть программу.

К.Аденауэр и частно-правовое ТВ

- В 1960 г. число телевизоров в ФРГ достигло 3,4 миллионов;
- В 1961 г. канцлер ФРГ Конрад Аденауэр предпринял попытку создания в стране «частно-правового» телевидения;
- Должно было финансироваться за счёт рекламы и отражать точку зрения центрального немецкого правительства;
- Федеральный конституционный суд в Карлсруэ признал этот проект противоречащими конституции ФРГ.



- В январе 1961 г. правительства федеральных земель санкционировали создание второго общенационального телеканала «Вторая программа немецкого телевидения» (ZDF);
- В отличие от ARD, ZDF создавалась как исключительно телевизионная компания;
- Её деятельность носила более централизованный характер: все программы ZDF готовились и транслировались из единого центра в Майнце.

Конкуренция ARD и ZDF

- Несмотря на независимый статус, эфирная политика ZDF, должна была координироваться с ARD и дополнять передачи последней;
- ARD отреагировала на дебют ZDF существенным расширением своих информационно-публицистических программ;
- ZDF, в свою очередь, сделал ставку на всевозможные развлекательные шоу, успеху которых во многом способствовал переход в 1967 г. обоих телеканалов на цветное вещание.

Третий канал немецкого телевидения

- В 1964 г. Баварская ТРК, создает свой собственный региональный телеканал.
- Её примеру вскоре последовали другие земельные ТРК, и, таким образом в ФРГ появляется третья телевизионная программа; Представляет собой совокупность региональных телеканалов, предназначенных для местного вещания и полностью финансирующихся за счет абонентской платы.

Распределение абонентской платы



- В 1976 г. ARD и ZDF сформировали для сбора абонентской платы совместное подразделение;
- Поскольку ARD обеспечивает вещание двух федеральных каналов и нескольких радиопрограмм, она получает 70% абонентской платы и лишь 30% остается на долю ZDF.

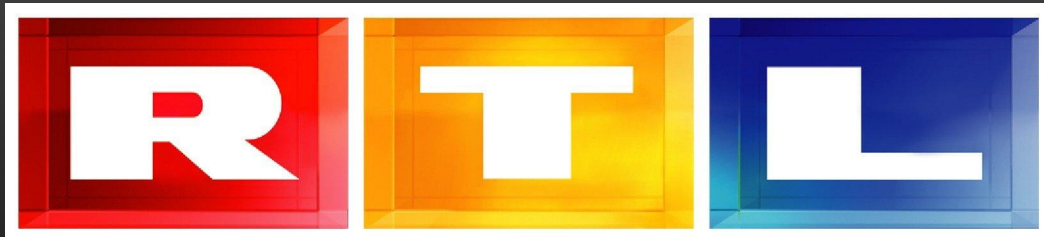
Гарантии плюрализма

- В соответствии с решением Верховного суда ФРГ от 1961 г., ARD и ZDF обязаны обеспечивать возможность выражения самого широкого спектра общественных мнений;
- 20 лет спустя Верховный суд признал, что плюрализм мнений в сфере вещания может быть достигнут также за счет создания множества новых телеканалов, каждый из которых будет отстаивать собственную точку зрения.

Появление коммерческого телевидения



- Стартвало 1 января 1984 г. как совместный проект кабельного телевидения «Аксель Шпрингер ферлаг», «Хольтцбринк» и «Кирх медиа»;
- Год спустя новый телеканал сменил свое название на SAT.1 под которым он существует и по сей день.



- Стартовал на сутки позже RKS;
- Поначалу вещал на несколько немецких земель из соседнего Люксембурга;
- Переехал в Кельн 1 января 1988 г., через год после того, как по решению Федерального конституционного суда ФРГ федеральные земли подписали «Государственный договор о преобразовании сущности телерадиовещания», узаконивший его дуальный статус.

Рост популярности коммерческого телевидения

- В 1982 г. коалиция ХДС/ХСС запустила амбициозную программу создания в стране инфраструктуры кабельных сетей;
- Одновременно с этим Федеральная почта ФРГ предоставила частным вещателям доступ к каналам спутникового и наземного вещания;
- Уже в 1993 -1994 гг. программы «RTL Television» собирали у телевизионных экранов 18,9%, а SAT.1 — 14,9% общенациональной аудитории.

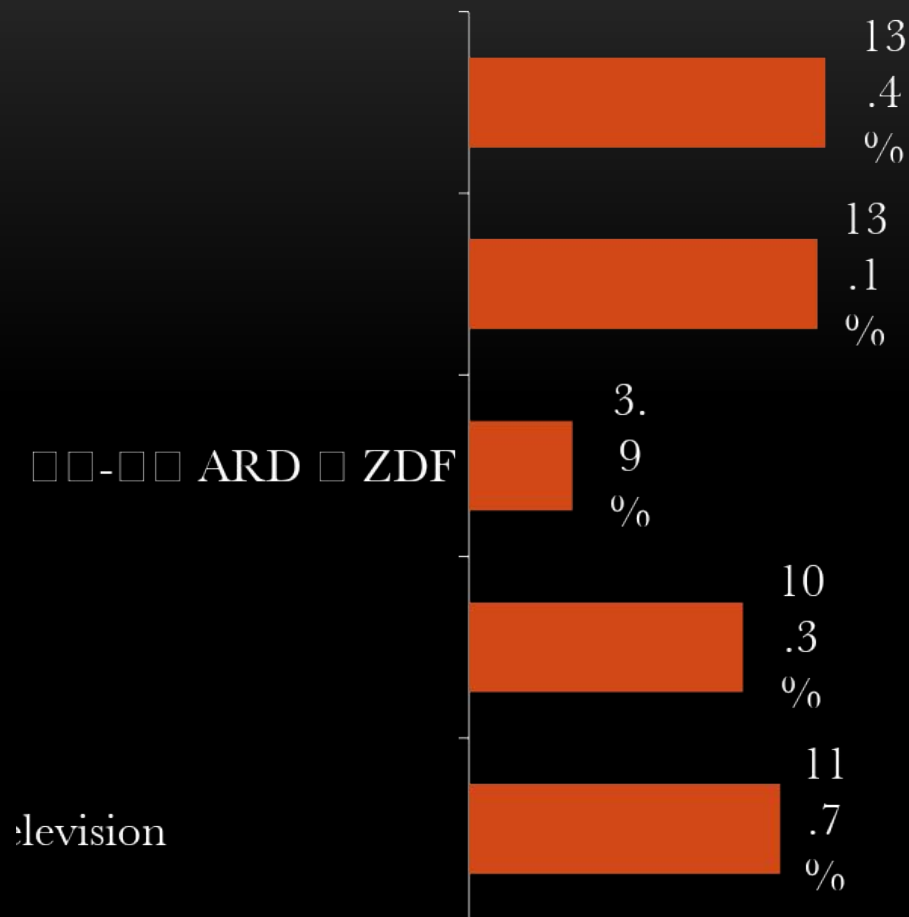
После воссоединения ФРГ и ГДР

- В декабре 1990 г. ARD приняла эстафету вещания у «Телевидения Германской демократической республики»;
- В 1992 г. ввела в строй две новые телевизионные станции в Лейпциге и Подсдаме;
- 31 августа 1991 г. Подписан новый «Государственный договор о радиовещании и телевидении в объединенной Германии», подтвердивший право ARD и ZDF на финансирование за счет абонентской платы.

Конкуренция публично-правового и коммерческого телевидения

- К 1991 г. «RTL Television» и SAT.1 опередили по объему рекламных доходов ARD, с 1984 г. ежегодно терявшую до 22% своих рекламных поступлений;
- ARD и ZDF объединили усилия в целом ряде совместных проектов, таких, как «Morgenmagazin» и «Mittagsmagazin»;
- В 80 – 90-х гг. ARD и ZDF расширили сотрудничество с общественными вещателями соседних стран

Конкуренция публично-правового и коммерческого телевидения



- К началу нового тысячелетия публично-правовые компании ФРГ сумели вернуть себе лидирующие позиции в сфере вещания.