

Американское телевидение в послевоенный период

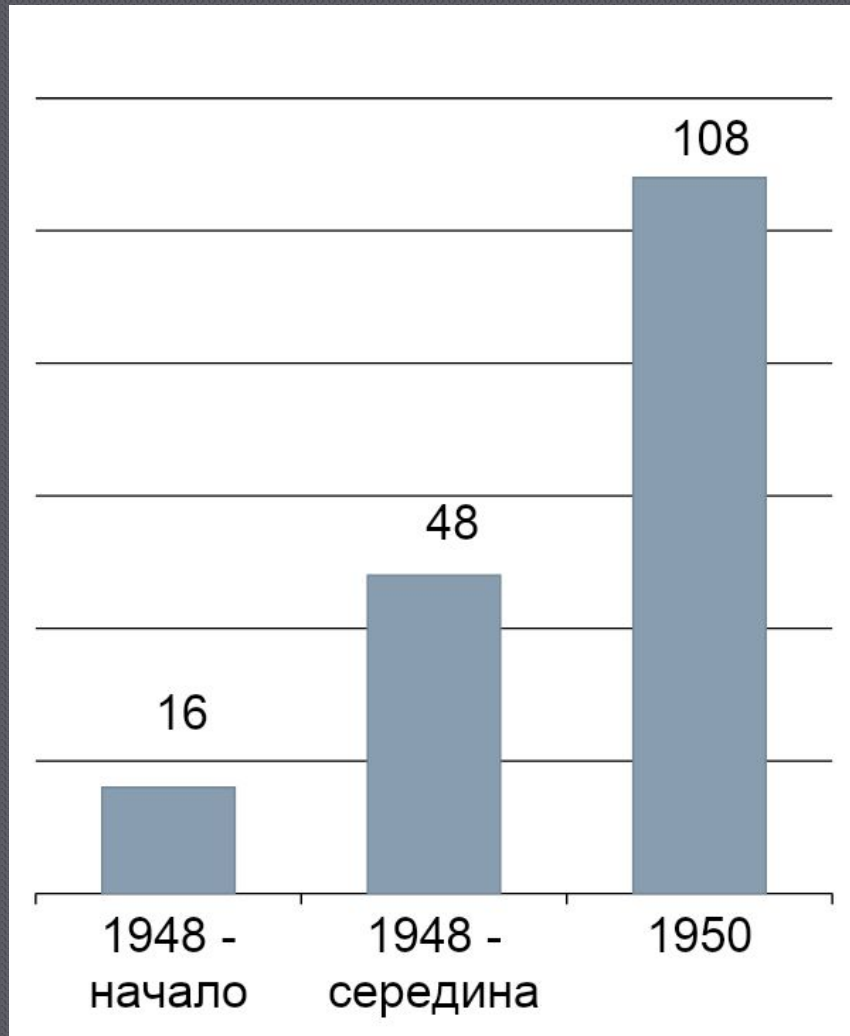
Послевоенная ситуация в США

1948 Motorola VT-105M 10" (USA)



- Ограничения военного времени помогли производителям радиоприемников переключиться на выпуск телевизоров;
- К началу 1948 г. АТ&Т проложила коаксиальный кабель между Нью-Йорком, Филадельфией, Вашингтоном и Бостоном.

Первый год «телевизионной лихорадки»



- Было очевидно, что число желающих вещать вскоре превысит лимит частотных каналов, выделенных для телевидения;
- С другой стороны, лишь 345 из более чем двух тысяч городов США могли иметь собственные телевизионные станции, не создающие взаимных помех



Мораторий 1948 – 1952 гг.

- В сентябре 1948 г. ФКС временно прекращает рассмотрение поданных заявок;
- К апрелю 1952 г. Комиссия назначила в дополнение к 12 уже существовавшим метровым 70 новых, дециметровых телеканалов;
- Благодаря этому общее количество телевизионных станций в стране могло быть увеличено до 1300, что позволило бы, по крайней мере в теории, каждому из американских городов иметь один или несколько собственных телевизионных каналов.



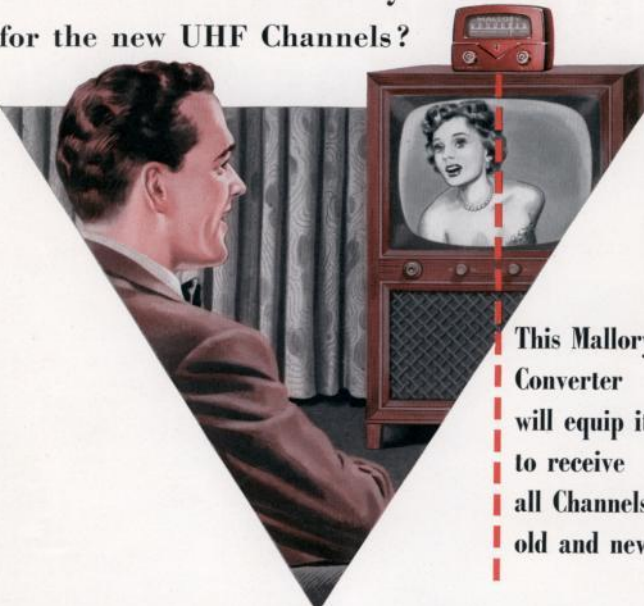
Проблема UHF-станций

- Вскоре выяснилось, однако, что этот план ставит 66% новых станций в заведомо менее выгодные условия, поскольку вещание в дециметровом диапазоне оказалось сопряжено с гораздо более высокими затратами на приобретение и эксплуатацию передающего оборудования;
- С другой стороны, лишь ничтожное количество всех выпускавшихся в то время телевизоров были способны принимать дециметровые программы. В результате из 120 дециметровых станций, созданных в течение первых двух лет после отмены моратория на выдачу лицензий, к 1960 г. выжили лишь 65.



Проблема UHF-станций

**Is Your TV Set Ready
for the new UHF Channels?**



**This Mallory
Converter
will equip it
to receive
all Channels...
old and new**

That's right! As new UHF channels go on the air in your area, you will receive them all... with no sacrifice of existing channels... with no internal changes in your set. The Mallory Converter can be connected to any set in a few minutes, right in your home.

The heart of the Mallory Converter is the Mallory UHF Tuner... an outgrowth of a tuning principle pioneered by Mallory in the early days of television. This Tuner provided a practical answer to the problems of UHF reception within weeks after the television "freeze" was lifted. It made possible the production of both Converters and new, all-channel receivers in time for the first commercial UHF telecasts.

The Mallory Converter is a visible demonstration of engineering accomplishment. Many other Mallory products work behind the scenes—for example, the vibrator power supply in your car radio... the timer control in your automatic washer... the contacts in your home thermostat. Common to all of them are Mallory engineering research and Mallory precision quality that mean better performance and lower costs for a host of products in the fields of electronics, electrochemistry and metallurgy.

P. R. MALLORY & CO., INC.
MALLORY
SERVING INDUSTRY WITH THESE PRODUCTS:
Electromechanical—Resistors • Switches • Television Tuners • Vibrators
Electrochemical—Capacitors • Rectifiers • Mercury Batteries
Metallurgical—Contacts • Special Metals and Ceramics • Welding Materials

P. R. MALLORY & CO., Inc., INDIANAPOLIS 6, INDIANA

- В 1964 г. ФКС принимает постановление, согласно которому все выпускаемые в США телевизоры должны были обеспечивать прием в обоих диапазонах;
- Но вплоть до 1974 г. большинство дециметровых станций продолжали нести убытки.

Стандарты цветного вещания



- После ряда слушаний, продолжавшихся с 1946 по 1953 гг., ФКС приняла стандарты, разработанные Национальным комитетом телевизионных систем (NTSC);
- Но пять лет спустя только NBC транслировала свои программы в цвете, CBS и ABC последовали этому примеру лишь в 1966 г.



Становление телевизионных жанров

Эпоха «живого телевидения»



- В первые годы своего существования телевидение развивалось «по аналогии» с радио, большую часть телевизионного вещания составляли «визуальные версии» программ, ранее выходивших по радио.



Голливуд и телевидение



- До начала 60-х гг. голливудские студии отказывались предоставлять телевизионным сетям право на трансляцию своих фильмов, выпущенных после 1948 г.;
- В 1954 г. студия Уолта Диснея, заключила соглашение с ABC о производстве для нее серии программ под названием «Диснейленд».



Театр и телевидение



До конца 50-х гг., когда доминирующие позиции в телевизионном эфире окончательно займёт продукция Голливуда, американское телевидение в поисках необходимых ему визуальных выразительных средств больше обращалось к опыту театра, нежели кино



«Я люблю Люси» («I love Lucy»)



- 29 млн. зрителей привлекла транслировавшаяся по телевизору в январе 1953 г. инаугурация президента Эйзенхауэра;
- 44 млн. американцев собрались у телевизоров на следующий день, чтобы посмотреть очередную серию «Я люблю Люси»;
- Положила начало практике синдицирования на телевидении.



Спонсирование телепрограмм



- Американское телевидение унаследовало от радиовещания практику, в соответствии с которой основная часть программ для него производилась рекламными агентствами и оплачивалась коммерческими компаниями-спонсорами в обмен на эксклюзивное право размещения в них своей рекламы

Рост стоимости телепрограмм

- Стоимость производства программ для телевидения не просто оказалась значительно большей по сравнению с радиовещанием;
- Только с 1949 по 1953 гг. она увеличилась в пять раз, что сделало практику спонсирования слишком дорогостоящей даже для крупнейших промышленных компаний;
- В этой ситуации многие спонсоры предпочли перейти от сотрудничества с национальными телесетями к синдицированному распространению своих шоу в записи среди местных телевизионных станций.



«Журнальная концепция»



- Предложена вице-президентом NBC Сильвестером Уивером;
- Не позволяла никому из рекламодателей контролировать редакционную политику;
- Послужила моделью для аналогичных программ не только в США, но и за рубежом.

Вопрос на 64 тысячи долларов



После скандала

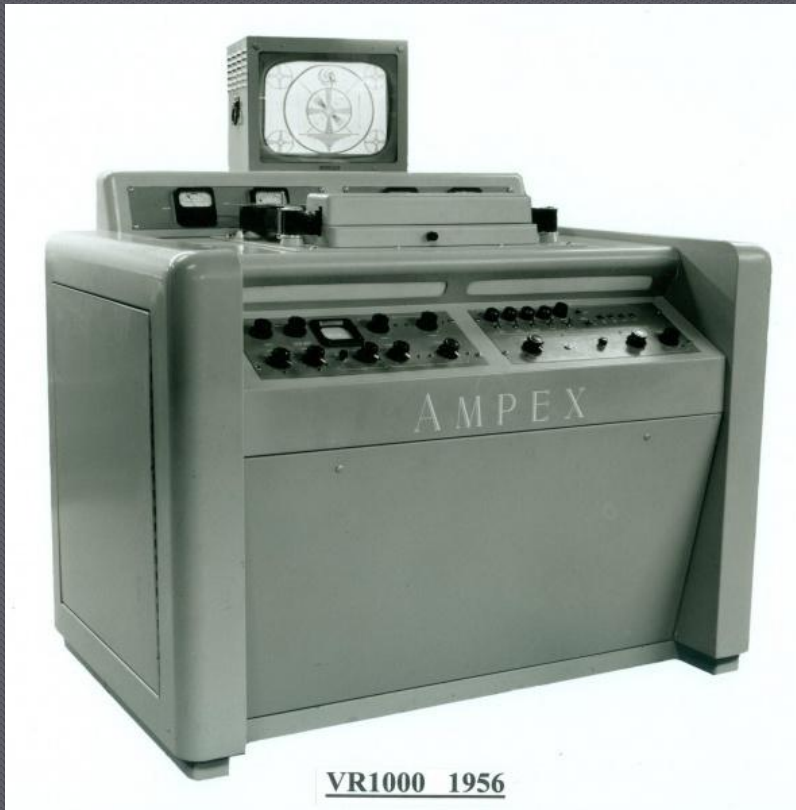


- Подтасовка результатов викторин становится уголовно-наказуемым преступлением;
- Телесети окончательно отказываются от практики спонсорства и переходят к долеой рекламе;
- Этот шаг оказался наиболее выгоден компаниям, подобным Procter & Gamble

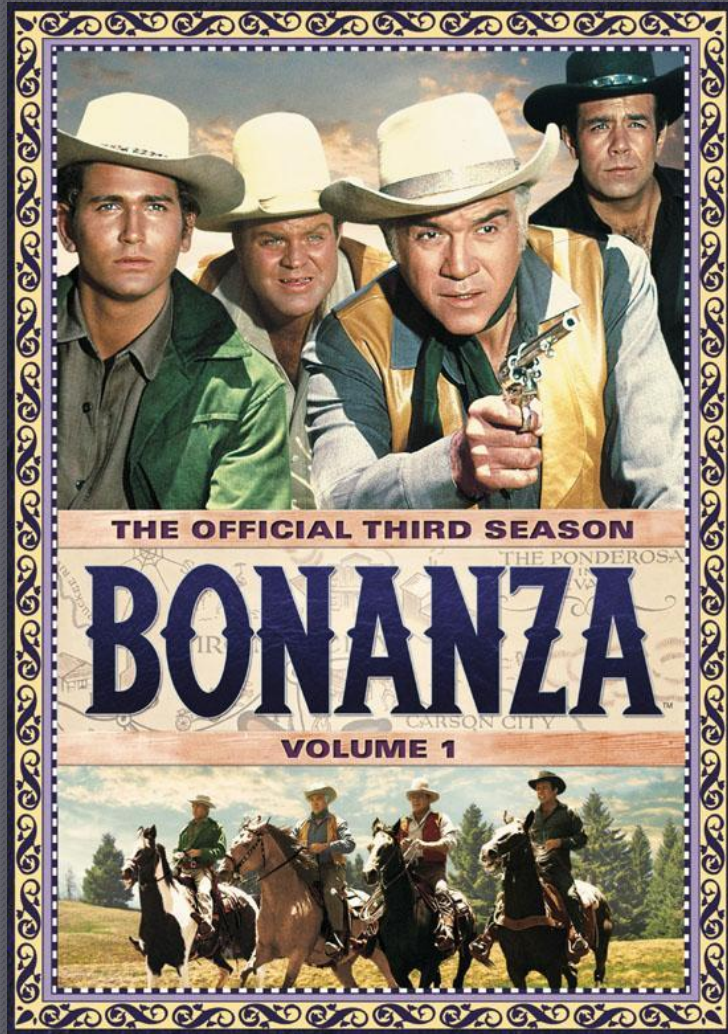


Первый видеомэгнитофон

- ▢ Представлен фирмой «Амрех» в 1956 г. на съезде Национальной ассоциации радио- и телеведущих в Чикаго;
- ▢ В том же году CBS использовала его для трансляции в записи информационной программы «Новости с Дугласом Эдвардсом».



«Эпоха стандартизации»



- В 60-х гг. американские телесети придерживались в своей политике принципа «наименее спорных программ»;
- В 1961 г. в одном из своих публичных выступлений председатель ФКС Ньютон Мино назвал американское телевидение «огромным пустырем»

Увеличение продолжительности информационных выпусков



- 2 сентября 1963 г. на CBS вышел в эфир первый получасовой выпуск новостей с Уолтером Кронкайтом в роли ведущего;
- Неделей позже примеру CBS последовала NBC;
- ABC для реорганизации своих информационных выпусков понадобилось еще четыре года.



«Дебаты на кухне»: 1959 г.



Port-a-Pack



- Port-a-Pak» и использовавшаяся с ним черно-белая видеокамера были достаточно компактным для переноски одним человеком;
- Тем не менее, телевизионная съемочная группа состояла из двух специалистов — оператора и техника, контролировавшего работу видеомэгнитофона.



Рождение современной тележурналистики

произошло в середине 80-х гг. в результате:

- появления портативных кассетных видеомэгнитофонов;
- уменьшения размеров видеокамер;
- создания полностью электронных систем редактирования,
- появления мобильных ретрансляционных станций, при помощи которых изображение могло транслироваться в эфир практически из любой точки земного шара

