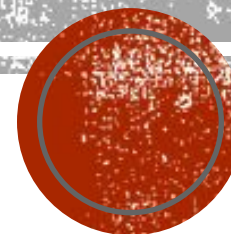
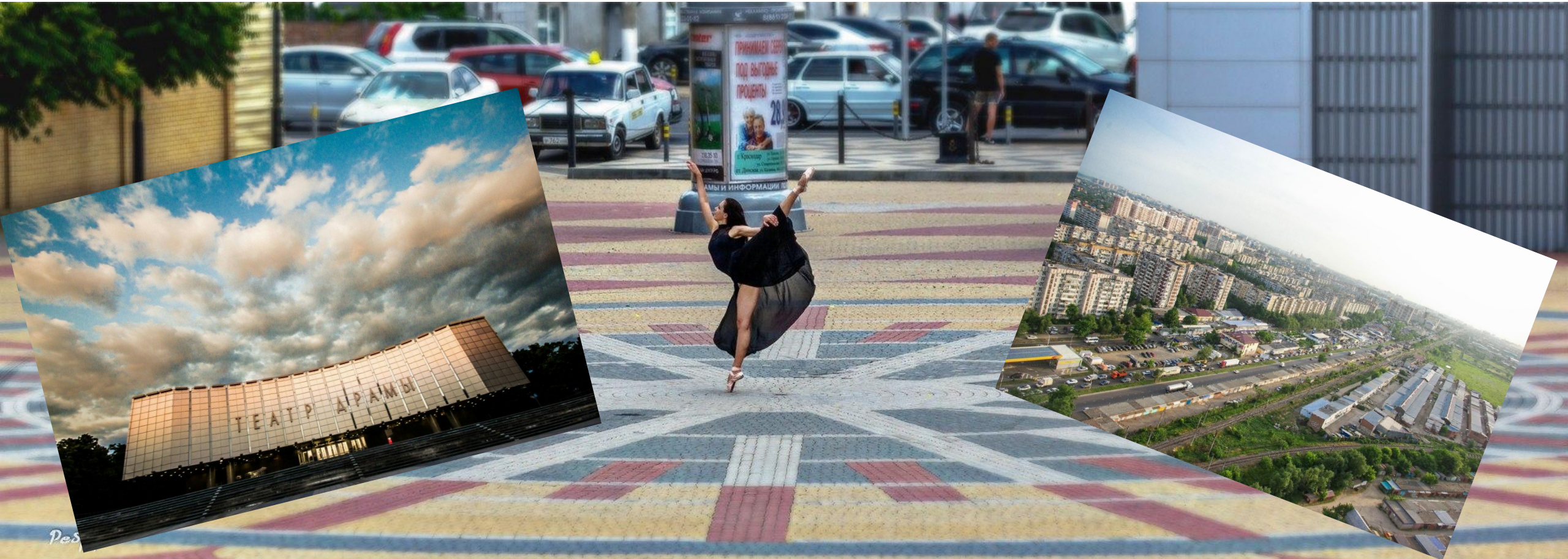


SONO...



- Жизнь в больших городах имеет много плюсов, это магазины, торговые центры, отличные рестораны, большое количество мест, где можно развлечься, а так же отличная транспортная инфраструктура, ну, во всяком случае, в районах близких к центру города.



- Однако любая деятельность людей сопровождается шумом и чем больше людей, тем больше шума они создают.

Теперь можете представить, что творится в многомиллионных городах, где невозможно побыть в полной тишине даже в собственной квартире.



- Однако не стоит терять надежду, что вы не сможете найти тишину и покой в своей квартире. Хватит обшивать свои стены различными шумоподавляющим материалами.



- Устройство, названное **Sono** способно помочь решить столь актуальную проблему города.

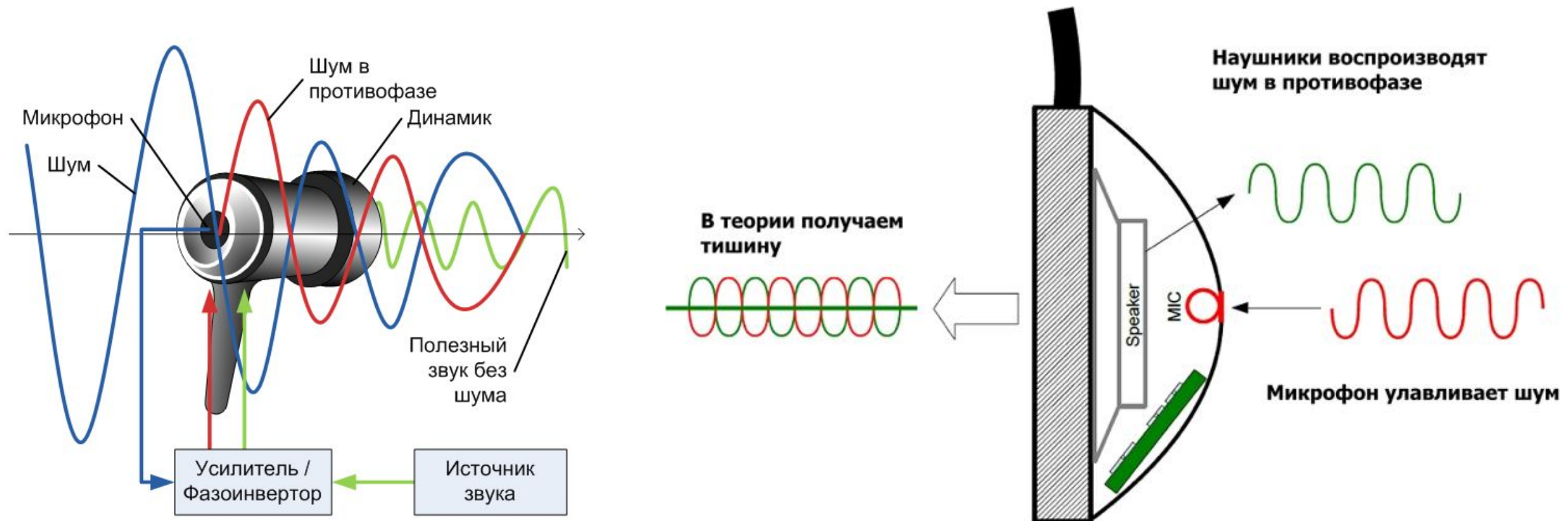
S O N O



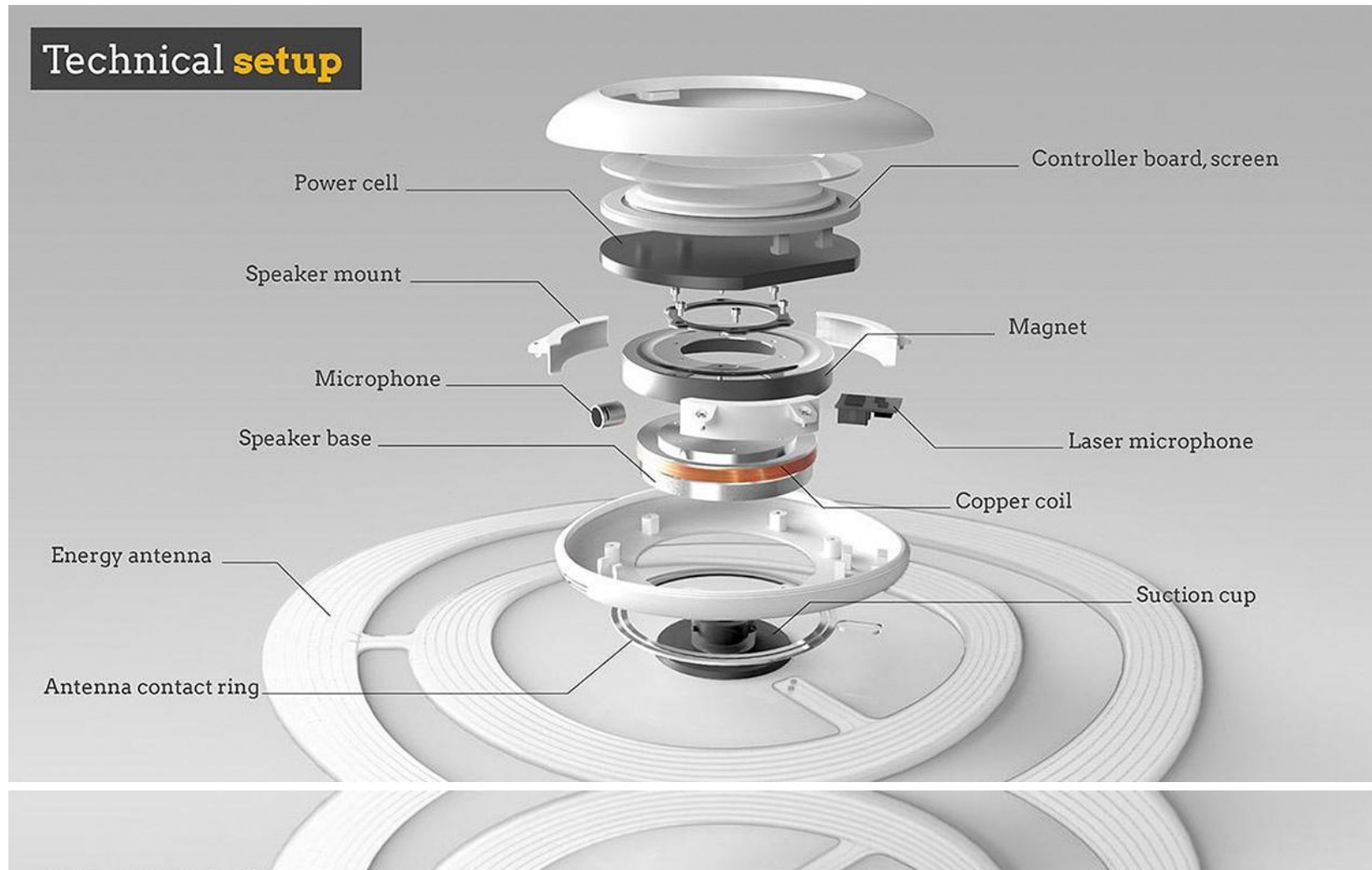
- Многие современные наушники включают в себя систему активного шумоподавления — встроенный микрофон улавливает внешние шумы и подавляет их, посылая на динамики сигнал с микрофона в противофазе.

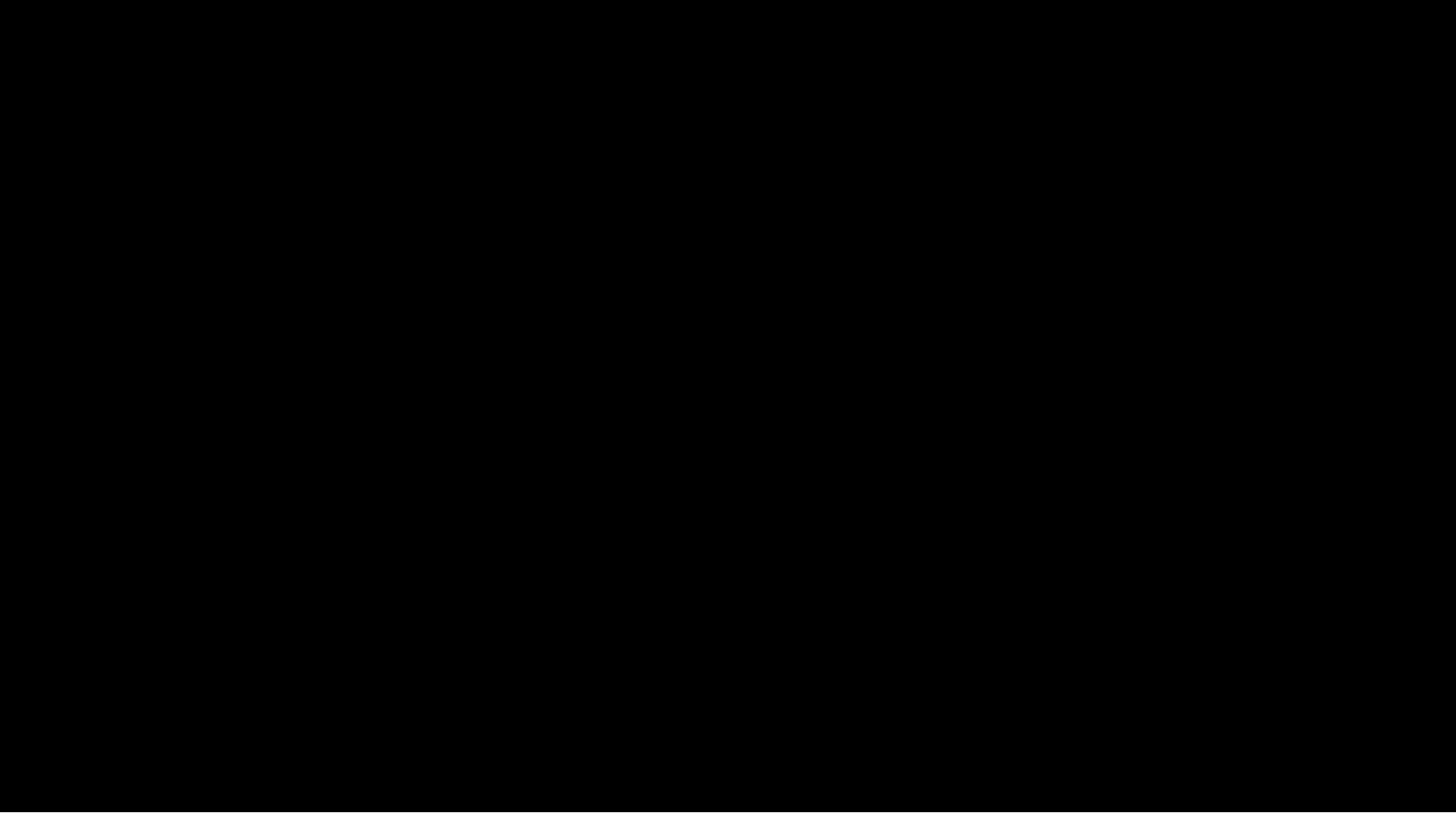
Австрийский промышленный дизайнер Рудольф Стефанич предложил аналогичную систему шумоподавления, но работающую в масштабах целой комнаты.

Устройство, Sono, должно крепиться к оконному стеклу на присоске. Оно включает в себя микрофон и динамик, прижимающийся к стеклу и использующий его в качестве резонатора. Как показали испытания прототипа, это позволяет добиться снижения шума на 12 децибел.



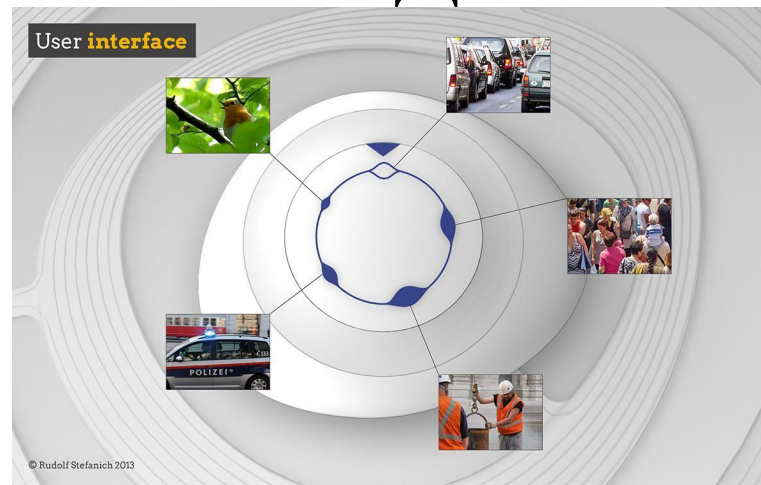
- Кроме простого шумоподавления Sono, по задумке автора, сможет выборочно подавлять нежелательные шумы и пропускать приятные звуки, например, шум листвы или пение птиц — этим будет заниматься встроенный сигнальный процессор, который будет анализировать сигнал с микрофона.





ПРОЕКТ SONO ВЫШЕЛ В ФИНАЛ
КОНКУРСА JAMES DYSON AWARD В 2013
ГОДУ.

ПОКА ЧТО УСТРОЙСТВО СУЩЕСТВУЕТ
ТОЛЬКО В ВИДЕ ПРОТОТИПА — АВТОР
ИДЕИ ИЩЕТ ИНВЕСТОРОВ И ПАРТНЁРОВ
ДЛЯ ПРЕВРАЩЕНИЯ КОНЦЕПТА В
КОММЕРЧЕСКИЙ ПРОДУКТ.



НА ЭТОМ У МЕНЯ ВСЕ...

СПАСИБО!

