



Исследовательский
Центр ИПМ

**Производственная аналитическая
практика
в учреждении «Исследовательский
центр Института приватизации и
менеджмента»**

*Подготовил студент группы 17-ДКН Бартош Дмитрий Игоревич
Минск, 17 июля 2019 года*

Содержание

1. Общая характеристика учреждения «Исследовательский центр Института приватизации и менеджмента»: описание, миссия, цели, задачи и направления деятельности.
2. Методы анализа, применяемые в аналитической деятельности Исследовательского центра ИПМ
3. Программные продукты, применяемые в деятельности Исследовательского центра ИПМ.
4. Участие в текущей деятельности ИЦ ИПМ. Основные направления работы.

1. Общая характеристика учреждения «Исследовательский центр Института приватизации и менеджмента»: описание, миссия, цели, задачи и направления деятельности.

Исследовательский центр института приватизации и менеджмента



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР ИГМ

исследования • прогнозы • мониторинг

— независимый
аналитический центр,
работающий в сфере
экономических и социальных
исследований с 1999 г.

Сфера деятельности



Сотрудничество с другими организациями

Исследовательский центр ИПМ входит в исследовательскую сеть Фонда CASE и активно сотрудничает с организациями, входящими в эту сеть. Среди них важными партнерами являются:

- CASE Belarus.
- CASE Ukraine.

Стратегическим партнерами Исследовательского центра ИПМ также являются:

- Белорусский экономический исследовательско-образовательный центр (BEROC).
- Белорусский институт стратегических исследований (BISS).
- Стокгольмский институт переходной экономики (SITE).
- Инвестиционная компания ЮНИТЕР.
- Центр международного частного предпринимательства (CIPE).

Главная задача центра в области партнерства — осуществление международного сотрудничества с научными организациями других государств, а также с международными организациями, занимающимися вопросами экономических исследований; развитие сотрудничества с белорусскими органами гражданского общества и органами государственного управления.

Миссия центра — содействовать повышению национальной конкурентоспособности Беларуси и благосостояния белорусского общества. Миссия реализуется через разработку и продвижение рекомендаций для социальной и экономической политики, основанных на результатах прикладных исследований.



CASE Україна

Центр соціально-економічних досліджень

Belarusian Institute
for Strategic Studies

biss

Цели деятельности

Целями деятельности Исследовательского центра ИПМ являются:

наблюдение за состоянием экономик Беларуси, стран-соседей и мировой экономики в целом, сбор и анализ информации об экономической ситуации, а также прогнозирование состояния экономики

организация и проведение независимых исследований в экономике, маркетинге, менеджменте и управлении предприятием, а также распространение научной информации по актуальным проблемам в этих областях

решение научно-технических задач в экономике

осуществление научного, аналитического и информационного обеспечения

Основные задачи

разработка современных методов исследований;

проведение независимой исследовательской работы; организация площадок для представления результатов деятельности

внедрение передовых технологий в проведение научных исследований и др.

Направления деятельности

анализ экономики
Беларуси на макро-
и микроуровне

прогноз
экономического
развития

консультирование
по проблемам
экономической
политики

исследование
проблем развития
частного бизнеса в
Беларуси

разработка
рекомендаций по
осуществлению
экономических
реформ

развитие и
продвижение
профессионального
диалога

тренинг
специалистов в
области
экономического
анализа

предоставление
информационных
и консалтинговых
услуг

выработка
рекомендаций для
экономической
политики

2. Методы анализа, применяемые в
аналитической деятельности
Исследовательского центра ИПМ

Основные методы и группы методов



Экономико-математическое моделирование

Математико-статистические

Социологические

Общеэкономические

Экономико-математическое моделирование

Основными приемом аналитической деятельности в учреждении является моделирование. Это анализ и прогнозирование процессов в экономике на основании моделей, полученных эмпирическим путем. Например, для краткосрочного прогнозирования инфляции в Беларуси используются следующие подходы:

- модели авторегрессии (AR),
- модели авторегрессии и скользящего среднего (ARMA),
- прогнозирования инфляции как взвешенной суммы компонентов,
- модели векторной авторегрессии (VAR),
- модели коррекции ошибок (ECM);
- модели P^* .

Теоретическое обоснование используемых моделей и методология построения прогнозов являются обязательным элементом в любом исследовании. Эта информация является рабочим материалом и публикуется в виде ссылки в исследовании как его теоретическая часть.

Математико-статистические методы

Индексный метод



Важное средство выявления связи между экономическими явлениями. Индекс является показателем, который определяется как соотношение двух величин. С помощью индексов осуществляются сравнения фактических показателей с базисными для того, чтобы выявить относительное изменение экономического показателя (прирост или уменьшение) в результате влияния на него определенных факторов.

Корреляционно-регрессионный анализ



Метод обработки статистических данных, который включает две составляющие части: корреляционный анализ — связан с определением тесноты и направления взаимосвязи между выборочными переменными величинами и регрессионный анализ — метод определения вида математической функции в причинно-следственной зависимости между переменными величинами.

Социологические методы

Опрос

Анализ
документов

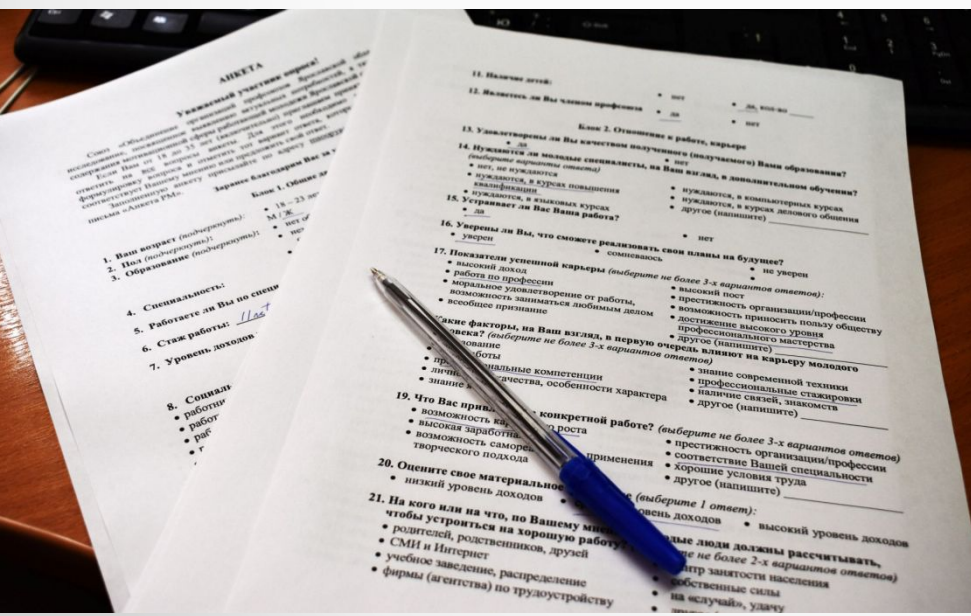
метод «фокус-
группы»

экспертные
методы оценки



Социологический опрос

Этот эмпирический метод незаменим при сборе ограниченного объема информации у большого числа людей и используется в форме анкетирования, когда опрашиваемый сам заполняет анкету в присутствии анкетера или без него. Поскольку количество опрашиваемых велико, опрос проводят различные компании, как правило, маркетинговые агентства, по заказу Исследовательского центра ИПМ.



РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ

Исследовательский центр ИПМ проводит опрос для выявления состояния и тенденций развития малого и среднего бизнеса в Беларуси. Результаты опроса будут использованы для подготовки рекомендаций по улучшению среды для развития бизнеса в Беларуси. С основными результатами исследования можно будет ознакомиться на сайте <http://www.research.by/analytics/>

БЛОК 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1. Какова основная сфера деятельности Вашего предприятия?

Один вариант ответа.

- | | |
|---|--|
| 1. Промышленность | 7. Финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом |
| 2. Сельское, лесное хозяйство и рыболовство | 8. Образование |
| 3. Строительство | 9. Здравоохранение и предоставление социальных услуг |
| 4. Торговля, ремонт | 10. Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг |
| 5. Гостиницы и рестораны | |
| 6. Транспорт и связь (в т.ч. компьютерные услуги) | |

2. Сколько человек работало на Вашем предприятии по состоянию на 1 марта 2018 года?
_____ человек

3. В каком году основано Ваше предприятие?
В _____ году

4. Где зарегистрировано Ваше предприятие?
Один вариант ответа.

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. Брестская область | 5. Минская область |
| 2. Витебская область | 6. Могилевская область |
| 3. Гомельская область | 7. г. Минск |
| 4. Гродненская область | |

5. Являетесь ли Вы членом предпринимательских союзов?
1. Да 2. Нет

БЛОК 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

6. Как на Ваш взгляд изменяется ситуация:

Оценка по пятибалльной шкале.

	Быстро ухудшается	Постепенно ухудшается	Не изменяется	Постепенно улучшается	Быстро улучшается
1. В экономике	1	2	3	4	5
2. В Вашей отрасли	1	2	3	4	5

7. Каково нынешнее экономическое положение Вашего предприятия?
Один вариант ответа.

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| 1. Очень плохое | 4. Скорее хорошее |
| 2. Скорее плохое | 5. Очень хорошее |
| 3. Ни плохое, ни хорошее | |

8. Как изменилось экономическое положение Вашего предприятия за последний год?
Один вариант ответа.

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. Значительно ухудшилось | 4. Несколько улучшилось |
| 2. Несколько ухудшилось | 5. Значительно улучшилось |
| 3. Осталось без изменений | |

9. На выполнении каких задач Вы сконцентрированы в данный момент?
Один вариант ответа.

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 1. Расширение бизнеса | 3. Сокращение бизнеса |
| 2. Сохранение достигнутого уровня | |

10. Что происходит с уровнем конкуренции на Ваших рынках?
Один вариант ответа.

- | | |
|--|---|
| 1. Уровень конкуренции быстро растет | 4. Уровень конкуренции постепенно снижается |
| 2. Уровень конкуренции постепенно растет | 5. Уровень конкуренции быстро снижается |
| 3. Уровень конкуренции не меняется | |

Рис.
Скриншот
электронного
варианта
анкеты для
опроса
представител
ей бизнеса.
Источник:
ИЦ ИПМ.

Анализ документов (контент-анализ)

— совокупность методических приёмов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации при изучении социальных процессов и явлений в целях решения определённых исследовательских задач. Исследователи центра работают над анализом документов, создаваемых в процессе проведения социального исследования. Этими документами являются записи, создаваемые при проведении фокус-групп. В этих записях, чаще всего в формате аудиофайлов, фиксируется всё произнесённое участниками для последующего анализа.



Метод «фокус группы» (групповой дискуссии)

— качественный метод, заключающийся в организации исследования посредством сбора группы для обсуждения поставленной задачи. Используется для выяснения отношения различных слоев населения к какому-либо событию или явлению. Благодаря такой дискуссии можно, например, изучить реакцию населения на внутреннюю политику государства в различных сферах . Для эффективности обсуждения с использованием данного метода от участников исследования необходимо соответствие следующим критериям отбора:

- ✓ необходимо, чтобы респонденты не принимали ранее участие в фокус-группе;
- ✓ желательно, чтобы респонденты не были знакомы между собой;
- ✓ обязательно, чтобы респондент был достаточно осведомлен о теме проводимого исследования, мог выразить свое реальное мнение о данном социальном явлении.

Метод Дельфи и метод МОЗГОВОГО ШТУРМА

Метод Дельфи — предполагает опрос экспертов по специально разработанной анкете. В отличие от анкеты, предназначенной для массового опроса, она не столь детализована и предназначена для оценки тех или иных явлений, прогнозирования возможных вариантов их развития, формулирования гипотез.

Метод мозгового штурма — метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения нужно высказывать как можно большее количество вариантов решения.



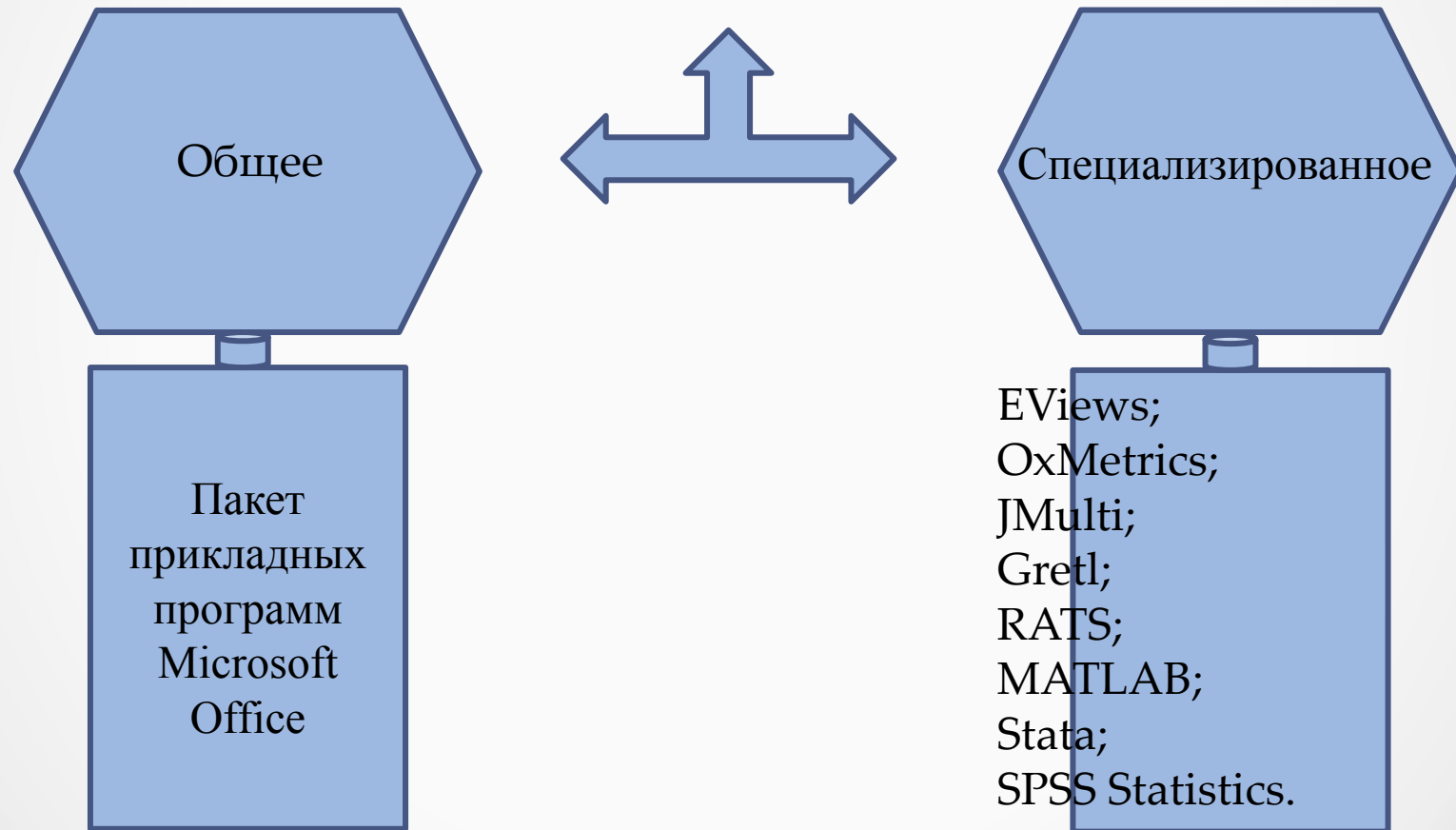
Графический метод

— один из важнейших общеэкономических методов, который играет важную роль в процессе исследования аналитика. Это условное изображение статистических данных с помощью графиков, диаграмм, гистограмм. Главное достоинство этого метода представления — наглядность. При правильном построении графиков статистические показатели привлекают к себе внимание, становятся более понятными, выразительными, запоминающимися.



3. Программные продукты,
применяемые в деятельности
Исследовательского центра ИПМ

Программное обеспечение



EViews



Статистический пакет для Windows, используемый в основном для эконометрического анализа, ориентированного на временные ряды. Используется для общего статистического и эконометрического анализа, например, для анализа, оценки и прогнозирования временных рядов.

EViews предлагает академическим исследователям, учреждениям и студентам доступ к мощным инструментам статистики, прогнозирования и моделирования через простой в использовании объектно-ориентированный интерфейс и сложный механизм анализа, что делает EViews отличным пакетом для анализа временных рядов. Пакет высоко ценится аналитиками центра, так как обладает значительными достоинствами.



- ✓ быстрое и эффективное управление данными благодаря возможности одновременной работы с несколькими файлами;
- ✓ большой набор современных методов для продвинутой эконометрики;
- ✓ легкий в освоении командный синтаксис и интерфейс;
- ✓ генерация прогнозов и моделирование;
- ✓ создание высококачественных графиков и таблиц для публикации или включения в другие приложения.



- отсутствие русифицированной версии и справочной системы;
- отсутствие русскоязычной литературы по работе с пакетом.

OxMetrics

The logo for OxMetrics, featuring the word "OxMetrics" in a green, sans-serif font with a small "TM" trademark symbol to the upper right of the "s". The logo is set against a white rounded rectangular background.

Эконометрическое программное обеспечение, включающее язык Ox для эконометрики и статистики (Ox — объектно-ориентированный язык матричного программирования с библиотекой математических и статистических функций, разработан для эконометрического программирования). OxMetrics состоит из внешней программы под названием OxMetrics и отдельных прикладных модулей, таких как PcGive, STAMP и других.

Используется в основном для эконометрического, финансового анализа временных рядов, прогнозирования, выбора эконометрической модели и для статистического анализа данных. Благодаря включению в пакет языка программирования пакет предоставляет больше возможностей, чем EViews, но уступает ему по другим параметрам с точки зрения пользователя.



- ✓ благодаря включению в пакет языка программирования, пользователь может автоматизировать множество задач. Например, есть возможность отображать отчеты и графику, которыми можно манипулировать на экране;
- ✓ доступен калькулятор и алгебраический язык для преобразования данных и позволяет пользователю открывать несколько баз данных;
- ✓ интерфейс программы похож на интерфейс других пакетов, что облегчает процесс работы с ним при знании других программ.



- для полноформатного использования пакета от пользователя требуется специфический набор знаний и навыков в области эконометрики и программирования. Поэтому его используют лишь несколько экспертов центра со знанием продвинутой эконометрики.

JMulTi



Интерактивное ПО с открытым исходным кодом для эконометрического анализа, специализирующееся на одномерном и многомерном анализе временных рядов. Имеет графический пользовательский интерфейс Java. Мотивация для его разработки заключалась в том, чтобы предоставить средства, с помощью которых можно было бы выполнить некоторые эконометрические процедуры временного ряда, которые были трудными или недоступными в других пакетах. Например, такие процедуры включают анализ импульсного отклика с загруженными доверительными интервалами для моделирования VAR / VEC.



- ✓ как и другие программные пакеты, JMulTi содержит графический интерфейс пользователя, который упрощает задачи, общие для эмпирического анализа. Особенно, это чтение данных, преобразование переменных, создание новых переменных, редактирование данных и сохранение наборов данных;
- ✓ большинство его функций доступны с помощью простого взаимодействия пользователя с интерфейсом благодаря использованию компьютерной мыши.



- от пользователя требуется специфический набор знаний и узкая специализация в области эконометрики и прикладного статистического анализа, поэтому в организации его использует всего один специалист, имеющий ученую степень и звание.

gretl

The logo for the software package 'gretl', featuring the word 'gretl' in a stylized, brown, cursive font.

GNU Regression, Econometrics and Time-series Library (Библиотека для регрессий, эконометрики и временных рядов, gretl — прикладной программный пакет для эконометрического моделирования. Предоставляет широкий спектр возможностей и вариантов работы в области работы с данными, создания графиков. Интегрирован для работы с другими пакетами и языками

программирования для дальнейшего анализа данных. Данный пакет является одним из основных инструментов для работы в арсенале специалиста со знанием продвинутой эконометрики.



- ✓ огромный набор инструментов и возможностей для работы с данными: оценивание параметров с помощью метода наименьших квадратов (OLS), выделение сезонности при помощи встраиваемых пакетов X-12-ARIMA и TRAMO/SEATS, возможность использования различных моделей временных рядов для прогнозирования и др. ;
- ✓ скриптовый язык сценариев с поддержкой циклов;
- ✓ возможности создание графиков с помощью Gnuplot (свободная программа для создания двух- и трёхмерных графиков);
- ✓ интеграция с языками R и Oх для дальнейшего анализа данных;
- ✓ пакет доступен на многих языках мира;
- ✓ программное обеспечение с открытым исходным кодом.



- сложность освоения всего инструментария для работы с данными ввиду необходимости большого набора знаний в области математики, статистики и эконометрики для полноценного использования возможностей пакета. Без этого программа не представляет особой
- ценности для аналитика.

RATS



RATS (сокр. от англ. *регрессионный анализ временных рядов*) представляет собой статистический пакет для анализа временных рядов и эконометрики. Это мощная программа, которая может выполнять ряд эконометрических и статистических операций. Содержит большой список основных процедур в эконометрике и анализе временных рядов, которые могут быть реализованы в программе. Все методы могут быть использованы для прогнозирования, а также для проведения анализа данных.



- ✓ основное достоинство — большой набор предоставляемых методов и процедур для анализа: линейная регрессия, регрессии с гетероскедастичностью, оценка нелинейных систем, обобщенный метод моментов, оценка максимального правдоподобия, системы одновременных уравнений, большие эконометрические модели, спектральный анализ, фильтр Калмана, ARCH и GARCH модели;
- ✓ пакет может считывать данные из различных форматов файлов и источников баз данных, включая файлы Excel, текстовые файлы, файлы Stata и большинство баз данных, поддерживающих SQL. Он может обрабатывать практически любую частоту данных, включая ежедневные, еженедельные, внутридневные и групповые данные;
- ✓ обширные графические возможности. Он может генерировать графики временных рядов высокого разрешения и может экспортировать графики во многие форматы.



- большой набор требований к пользователю для полноценного использования всех предоставляемых методов и процедур для анализа. Трудности в освоении для начинающего специалиста.

MATLAB



MATLAB (сокращение от англ. «Matrix Laboratory») — пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений и одноимённый язык программирования, используемый в этом пакете. MATLAB предоставляет пользователю большое количество функций для анализа

данных, покрывающие практически все области математики, в частности аналитики организации используют функции для следующих действий:

- Математическая статистика и анализ данных — статистические функции, статистическая регрессия, цифровая фильтрация.
- Обработка данных — набор специальных функций, включая
 - построение графиков, оптимизацию, поиск нулей и другие.



✓ возможность создавать специальные наборы инструментов, расширяющие его функциональность. Наборы инструментов представляют собой коллекции функций и объектов, написанных на языке MATLAB для решения определённого класса задач. Непосредственно в аналитической деятельности функционируют наборы инструментов, которые используются в таких областях, как:

- Финансовый анализ — наборы функций и объектов, позволяющие быстро и эффективно собирать, обрабатывать и передавать различную финансовую информацию.
- Сбор и анализ экспериментальных данных — наборы функций и объектов, позволяющих сохранять и обрабатывать данные, полученные в ходе экспериментов, в том числе в реальном времени.
- Визуализация и представление данных — позволяет создавать интерактивные миры и визуализировать научную информацию. В составе пакета MATLAB имеется большое количество функций для построения графиков, в том числе трёхмерных, визуального анализа данных и создания анимированных роликов. Встроенная среда разработки позволяет создавать графические интерфейсы пользователя с различными элементами управления, такими как кнопки, поля ввода и другими.



С точки зрения использующих ППП экспертов серьезных недостатков у него нет. ●34

Stata



Stata — это статистический программный пакет общего назначения. Аналитики центра работают в нем в области исследований, в частности в области экономики и социологии.

Возможности Stata включают управление данными, статистический анализ, графику, моделирование, регрессию и пользовательское программирование. Управление

Данными и графика находятся на высоком уровне. Также Stata может импортировать данные в различных форматах. Например, форматы электронных таблиц (включая различные форматы Excel).

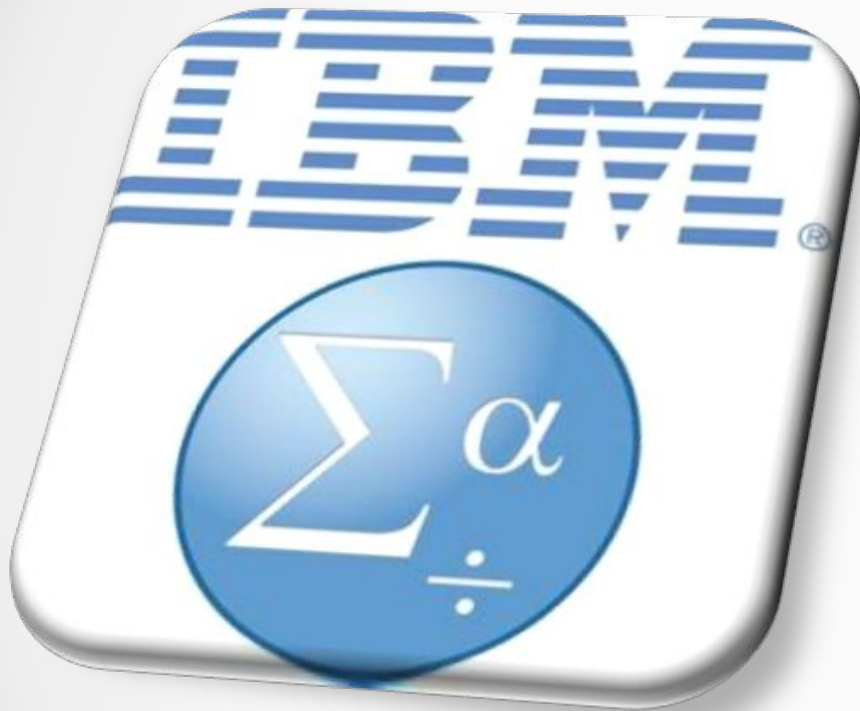


- ✓ подробная справочная система;
- ✓ Развивающаяся система поддержки пользователей;
- ✓ огромный набор современных методов для статистического анализа и продвинутой эконометрики;
- ✓ быстроедействие;
- ✓ большое наличие в интернете обучающих уроков для пользователей;
- ✓ возможность создания собственных макросов.



- Stata может открыть только один набор данных одновременно;
- затрудненность полноценного импорта/экспорта данных в текстовые процессоры.

IBM SPSS Statistics



IBM SPSS Statistics (аббревиатура англ. «Statistical Package for the Social Sciences» — «статистический пакет для общественных наук») — компьютерная программа для статистической обработки данных, один из лидеров рынка в области коммерческих статистических продуктов, предназначенных для проведения прикладных исследований в общественных науках. IBM SPSS Statistics —

это полнофункциональная статистическая система, предназначенная для решения исследовательских и бизнес-задач при помощи анализа данных и поддержки всех этапов аналитического процесса.



- ✓ Доступны широкие возможности программы:
 - Ввод и хранение данных.
 - Возможность использования переменных разных типов.
 - Частотность признаков, таблицы, графики, таблицы сопряжённости, диаграммы.
 - Первичная описательная статистика.
 - Маркетинговые и социологические исследования.
 - Анализ данных исследований.
- ✓ Единый интегрированный интерфейс для работы с описательной, регрессионной, расширенной статистикой. Один инструмент позволяет создавать готовые для публикации диаграммы, таблицы.
- ✓ Простой интерфейс с поддержкой функций перетаскивания обеспечивает доступ к широкому спектру функций и источников данных.

Основной пользователь программы в организации — социолог — считает, что существенных недостатков у программы нет.

Express Scribe Transcription Software



Express Scribe — это профессиональное программное обеспечение аудиоплеера для ПК, предназначенное для расшифровки аудиозаписей. Позволяет сократить время обработки аудио, используя воспроизведение звука с помощью горячих клавиш клавиатуры а также дополнительных функций программного обеспечения для транскрибирования, таких как

воспроизведение с переменной скоростью, многоканальное управление, видеоплеер, управление файлами и других.



- ✓ воспроизведение с переменной скоростью (скорость воспроизведения и периоды ускорения/замедления записи задает пользователь);
- ✓ поддержка воспроизведения аудио- и видеофайлов любой продолжительности;
- ✓ воспроизведение большинства форматов, с возможностью сохранения полной информации о файлах, также можно создавать к ним заметки;
- ✓ использование «горячих клавиш» для воспроизведения без мыши при транскрибировании непосредственно в Word или другое программное обеспечение;
- ✓ возможность записи текста непосредственно в окно программы без необходимости переключения вкладок программы и текстового редактора;
- ✓ возможность параллельной работы программы и сервисов для распознавания речи.
 - низкое качество распознавания при плохой акустике, посторонних звуках, помехах при записи, наличии дефектов речи у человека;
 - отсутствие знаков препинания в тексте, необходимость ставить их вручную в случае, если текст будет в дальнейшем опубликован.

4. Участие в текущей
деятельности ИЦ ИПМ.
Основные направления
работы

Участие в исследовании «Реформирование системы социальной защиты в Беларуси: рекомендации для экономической политики на основе изучения мнения населения»

Дата проведения: 16-28 июня 2019 года.

Место проведения: областные центры — Брест, Гродно, Витебск, Могилев, Гомель.

Формат: Опрос фокус-групп, сформированных из различных возрастных групп населения. Сформировано и опрошено 5 фокус-групп, по одной в каждом городе.

Итоговое количество участников выглядит следующим образом:

Первая подгруппа участников

1. молодежь (18–29 лет): женщины – 1 человек;
2. средний возраст: женщины (30–44 года) – 14 человек; мужчины (30–49 лет) – 6 человек.

Вторая подгруппа участников

1. предпенсионный возраст: женщины (45–56 лет) – 3 человека;
2. пенсионеры: женщины старше 56,5 лет – 3 человека, мужчины старше 61,5 года – 2 человека.

Некоторые выводы, сделанные на основании анализа полученной информации по первой подгруппе участников

Первая подгруппа участников: молодежь и лица среднего возраста

1. Большинство участников отметили недостаточный уровень информирования о возможных льготах и мерах поддержки при обращении в компетентные органы, в основном, источниками информации выступают друзья, знакомые, коллеги и интернет.
2. Участники высказались за более ранний уход женщин в декретный отпуск, минимум за 3 месяца до родов.
3. Опрашиваемые подняли проблему взаимодействия государства и бизнеса в области строительства детских садов. Так, по мнению могилевчан, существуют серьезные барьеры для строительства частных детских садов. Государственные детские сады в городе строятся долго, а в существующих сформированы огромные очереди.
4. Некоторые участники выступили за то, чтобы продолжительность декретного отпуска могла определять сама женщина, потому что некоторым тяжело высиживать 3 года, закливая свою жизнь только на ребенке.
5. Участники высказывались против предоставления бесплатного жилья в собственность многодетным, так как часто это может рассматриваться семьями как средство заработка. Будет лучше, чтобы это было социальное арендное жилье с правом выкупа.

Помощь в подготовке к медиазавтраку «Цель – 100. Зачем Беларуси такой ВВП и почему его нельзя напечатать»

Дата проведения медиазавтрака: 19 июля 2019 года.

Место проведения: Минск, кафе Нетто.

Моя задача: оказать помощь сотрудникам в сборе, анализе и визуализации статистических данных, актуализации информации об экономическом росте страны, в частности, о динамике ВВП. В том числе, с использованием программных пакетов. Цель — собрать и подготовить всю информацию, касающуюся темы медиазавтрака, для последующего ознакомления с ней участников и представления гостям мероприятия. Для выполнения этой цели мною был выполнен ряд действий:

1. Анализ динамики реального ВВП с использованием пакета Eviews.

При анализе динамики реального ВВП Исследовательский центр ИПМ осуществляет его разложение на долгосрочный тренд и циклическую составляющую в пакете Eviews. Подходом к выделению тренда и цикла является двойное использование широко известного фильтра Ходрика-Прескотта (Hodrick-Prescott filter). При применении данного фильтра мною был получен следующий график.

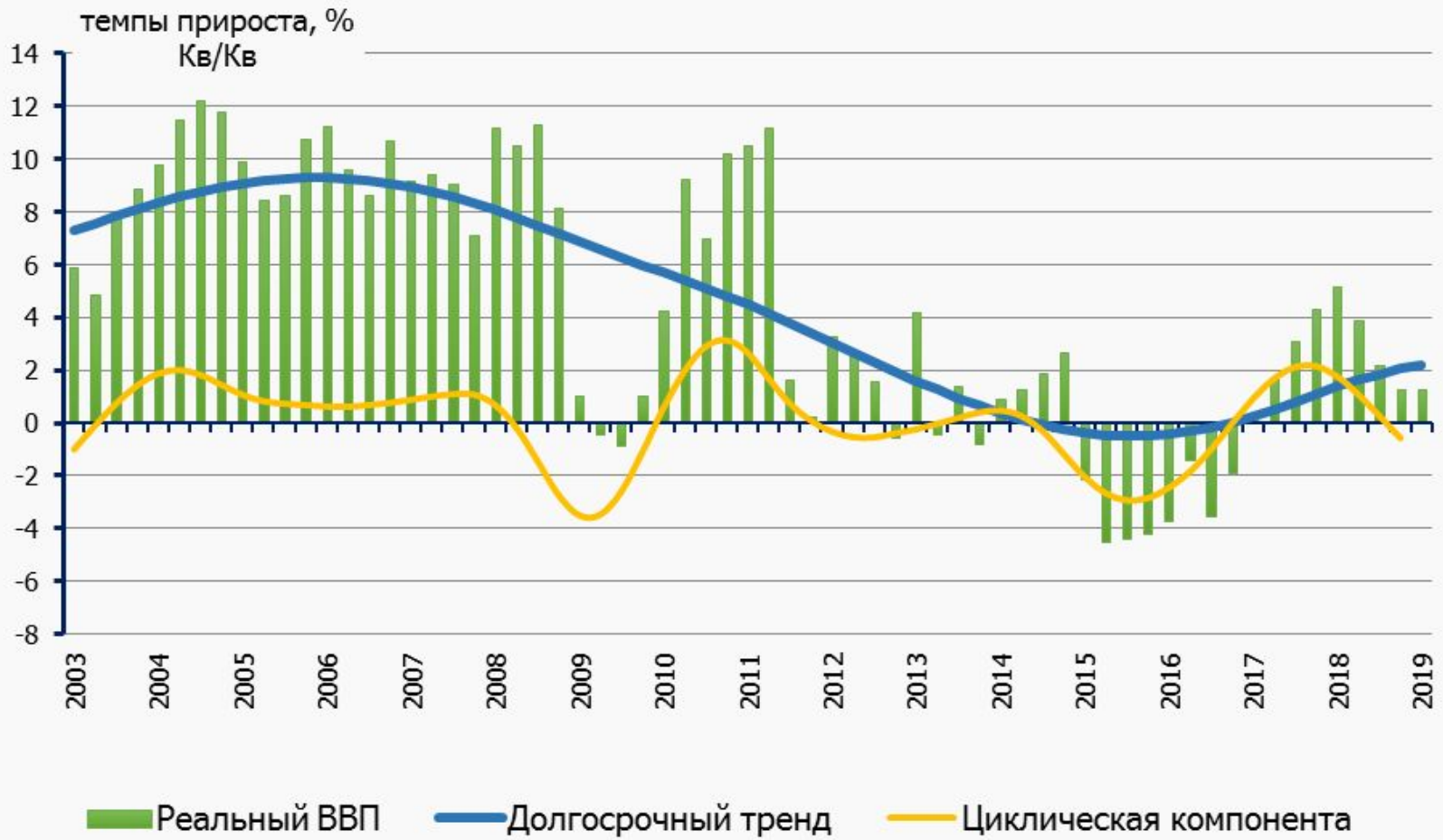


Рис. 1. Тренд и цикл реального ВВП (темпы прироста, % г/г).

Примечание – Источник: собственные расчеты на основе данных Белстата и ИЦ ИПМ.

В результате двойного использования фильтра производится сглаживание циклической составляющей, что позволяет добиться гладкого циклического ряда и довольно четко определять поворотные точки экономического цикла.

2. Работа над поиском и анализом данных с целью помощи в построении графиков.

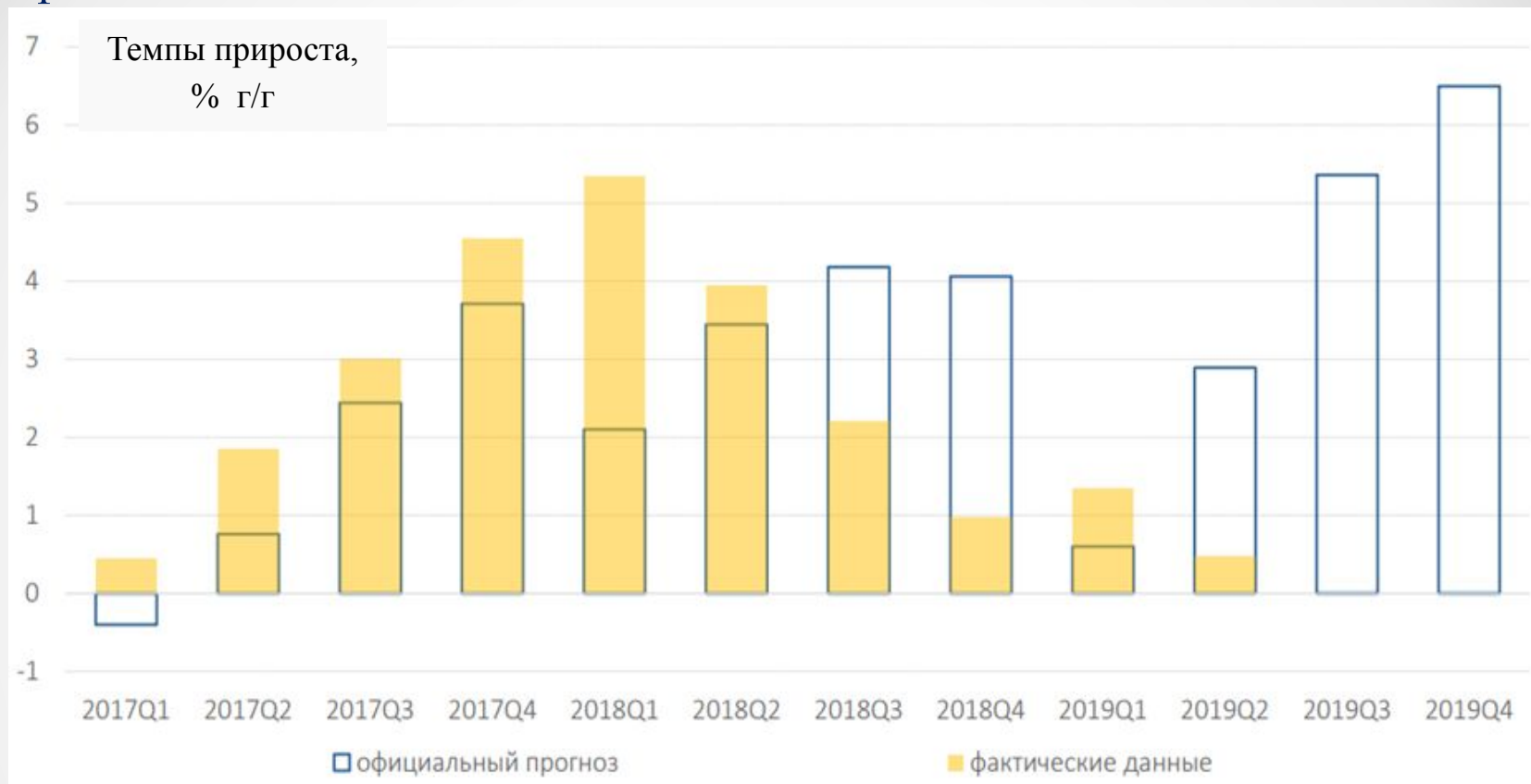


Рис. 2. Прогнозные и фактические темпы прироста реального ВВП, % г/г.

Примечание – Источник: Белстат, расчеты ИЦ ИПМ на основе данных Белстата и постановлений Совета Министров №1008 от 8.12.2016, №1053 от 31.12.2017 и №989 от 29.12.2018. Фактические данные за 2 кв. 2019 г. – оценка ИЦ ИПМ.

2. Анализ ограничителей роста ВВП. Помощь в актуализации информации, проведение расчетов и построение графика.

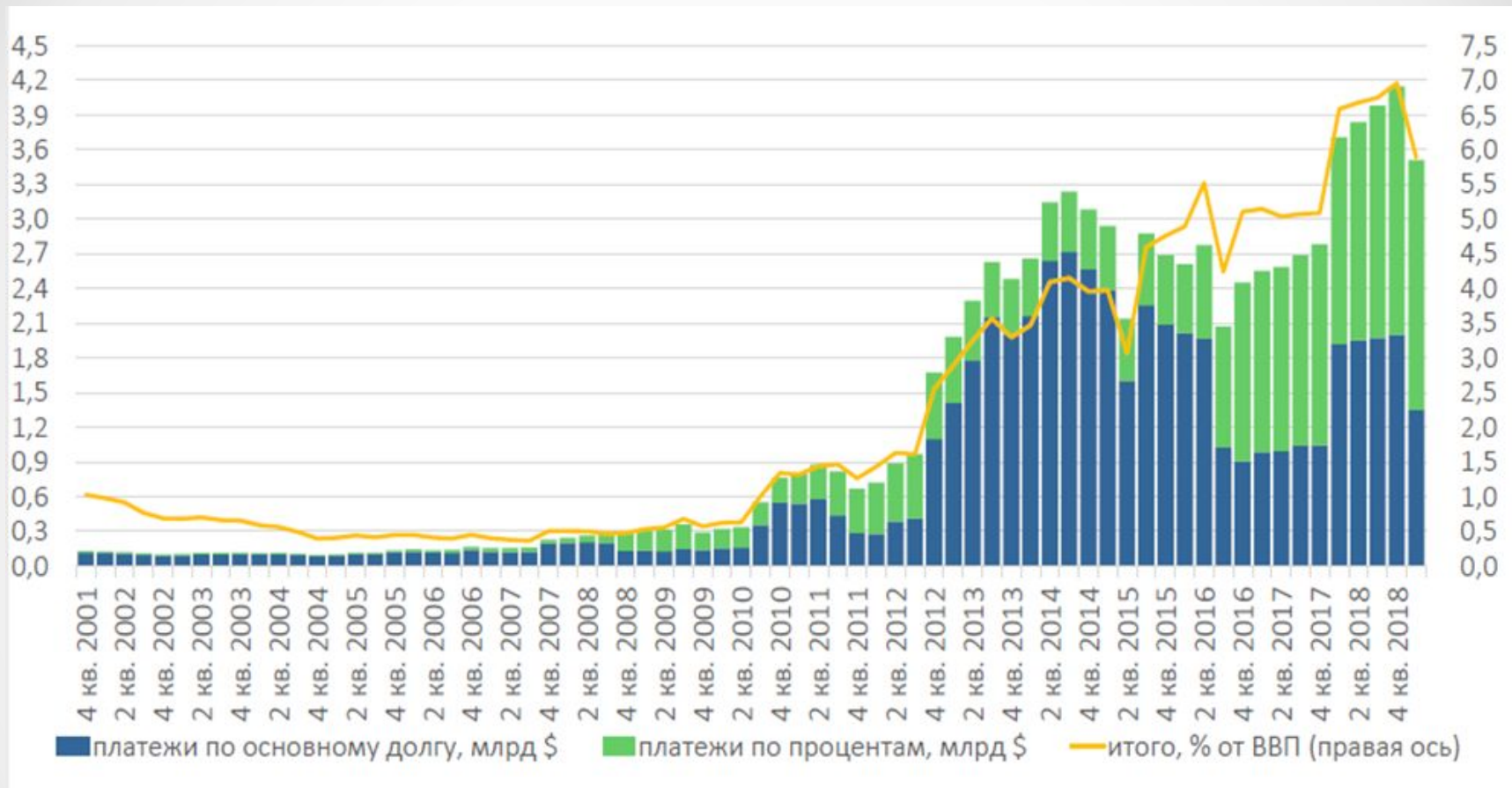


Рис. 3. Обслуживание внешнего государственного долга (скользящая сумма за 4 квартала).

Примечание – Источник: расчеты ИЦ ИПМ на основе данных Белстата и Национального банка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт учреждения «Исследовательский центр Института приватизации и менеджмента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by> – Дата доступа: 14.07.2019.
2. Краткосрочное прогнозирование инфляции в Беларуси [Электронный ресурс] // Исследовательский центр ИПМ. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2013r01.pdf>. – Дата доступа: 15.07.2019.
3. Методология построения сводных индексов опережающих индикаторов для Беларуси [Электронный ресурс] // Исследовательский центр ИПМ. – Режим доступа: <http://www.eng.research.by/webroot/delivery/files/wp2011r01>. – Дата доступа: 17.07.2019.



Исследовательский
Центр ИПМ

**Производственная аналитическая
практика
в учреждении «Исследовательский
центр Института приватизации и
менеджмента»**

Бартош Дмитрий Игоревич

Минск, 17 июля 2019 года