



# ПРОДУКТОВЫЙ МАГАЗИН В “Esentai city”

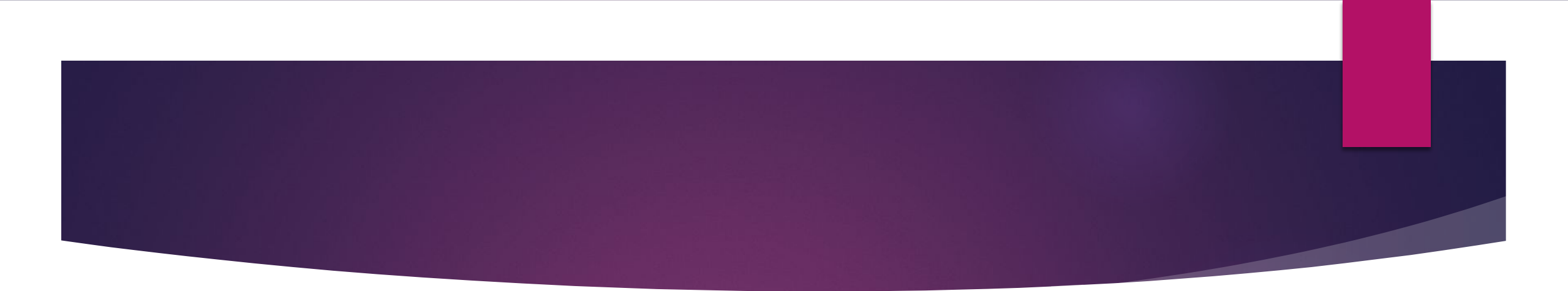
# География проекта

- ▶ **Главные географические критерии магазина для успешного бизнеса:**
- ▶ Расположен в территории с населением 1500-2000 человек;
- ▶ Отсутствие в близи аналогичного рода магазинов;
- ▶ Выгодное расположение (спальный район)




# Дизайн магазина:



- 
- ▶ Дизайн будет в соответствии с “Esentai city” Со вкусом, простой и приятный.
  - ▶ Названия магазина будет “Mini market”

# Ассортимент минимаркета:

- ▶ Ассортимент минимаркета будет включать от двух тысячи до трех тысяч наименований товаров.
- ▶ Как правило, основу ассортимента стандартного минимаркета составляют продукты невысокой стоимости, бытовая химия и небольшие вещицы, которые могут понадобиться покупателям здесь и сейчас.

- 
- Хлебобулочные изделия (хлеб, батон, мука, сдоба, выпечка);
  - Овощи и фрукты;
  - Консервы (мясные, овощные, грибные, рыбные, фруктовые);
  - Табак;
  - Молочная продукция (молоко, ряженка, йогурты, кефир, творог, масло, сметана, мороженое);
  - Бакалея (сахар, крупы, подсолнечное масло);
  - Мясные и колбасные изделия;
  - Сыры;
  - Конфеты;
  - полуфабрикаты;
  - напитки;
  - Чай, кофе, какао;
  - Яйца;
  - Бытовая химия;
  - Сахар, соль, приправы;
  - хозяйственные товары и т.д.

# Перечень документов:

- ▶ право на владение помещением (договор аренды);
- ▶ санитарный паспорт и эпидемиологическое заключение;
- ▶ медицинские книжки для персонала;
- ▶ аттестат рабочих мест по Санитарным правилам и нормам;
- ▶ договор на вывоз мусора;
- ▶ лицензии на продажу алкоголя;
- ▶ заключение службы противопожарной безопасности;
- ▶ документы по кассовому обслуживанию;
- ▶ внесение вашей торговой точки в торговый реестр города;
- ▶ книга жалоб и предложений.



# Правильное ведение магазина