

**Методы  
диагностики  
личности**

**Личностные опросники - класс  
психодиагностических методик,  
предназначенных для определения степени  
выраженности у индивида определенных  
личностных особенностей и представляющих  
собой списки вопросов, ответы на которые  
испытуемого представлены количественно.**

**Каждая из методик является собой стандартизованную анкету, состоящую из набора предложений, с содержанием которых испытуемый (информант) может согласиться либо не согласиться. Вопросы сформулированы так, чтобы, отвечая на них, испытуемый сообщал о своем самочувствии, о типичных формах поведения в различных ситуациях, оценивал свою личность с различных позиций, освещал особенности своих взаимоотношений с окружающими, и пр.**

**Опросники личностные** позволяют получать информацию, широко характеризующую личность испытуемого - от особенностей его физического и психического состояния до морально-этических и общественных взглядов. Создаются на базе одной или нескольких шкал установок. Вопросы группируются так, чтобы ответы на них позволяли оценить некое свойство или состояние индивида. Эти сгруппированные вопросы, называемые шкалами, различаются по наименованию изучаемого свойства личности (шкалы тревожности, лидерства, агрессивности и пр.).

Основной недостаток опросников личностных - то, что испытуемые, более или менее понимая показательную ценность ответов, иногда могут отвечать на вопросы, учитывая требования ситуации опроса и ожидания, приписываемые лицу, ведущему опрос, - вольно или невольно искажать сообщаемые сведения.

**Проективные методики**- тестовый материал, организованный особым образом и применяемый для исследования личности в целом или отдельных ее сторон. В основе действия данных методик лежит механизм проекции. Этот механизм был впервые обнаружен *З.Фрейдом* и описан как процесс приписывания своих чувств, желаний, являющихся неприемлемыми для человека, объекту, находящемуся во вне.

Проекция носит неосознаваемый характер и выполняет защитную функцию, смягчая противоречия между истинными (неосознаваемыми) стремлениями человека и социальными нормами, оценками, сознательными убеждениями.

Можно выделить несколько характеристик, описывающих специфику проективных методик:

*- Неоднозначность предлагаемого стимульного материала или инструкции;*

*- Отсутствие оценки со стороны экспериментатора и, вследствие неопределенности материала, невозможность оценить свои действия как «правильные» или «неправильные»;*

*- Направленность на целостное изучение личности.*

**Однако и здесь есть свои недостатки. В числе первых стоит недостаточная стандартизованность данного типа исследований. Качество и содержание интерпретации методики во многом зависят от профессионализма психодиагноста, от концепции, лежащей в основе его интерпретации. Вызывает сомнение и надежность информации, полученной таким образом.**

**Проективные методики ориентированы на качественную, а не на количественную оценку; они могут показать отклонение от нормы, но о величине этого отклонения почти никогда не смогут сказать что-либо конкретное. Поэтому для повышения достоверности результатов диагностики необходимо сочетать данный метод с тестовым, позволяющим получить более четкие и строгие данные.**

**Объективные методы исследования личности.**

*Личностные тесты* - это методы психодиагностики, с помощью которых измеряются различные стороны личности: установки, отношения, ценности, эмоциональные, мотивационные и межличностные особенности, а также типичные формы поведения. Основное назначение таких тестов - определение выраженности мотивации, интересов, эмоций и отношений индивида, а также особенностей его поведения в определенных ситуациях. К личностным тестам относят тесты темперамента, тесты характера, тесты мотивации, тесты эмоций, тесты способностей, тесты ценностных ориентаций и др.



Примером может послужить опросник

**Шмишека:**

Личностный опросник, который  
предназначен для диагностики типа  
акцентуации личности.

Опросник представлен 88 вопросами, на которые  
должен ответить испытуемый. Существует вариант  
опросника 97 вопросов на которые требуется ответить  
«да» или «нет».

**Гипертимный** — личности со склонностью к повышенному настроению.

**Застревающие** — со склонностью к «застреванию аффекта» и бредовым реакциям.

**Эмотивные**, аффективно лабильные.

**Педантичные**, с преобладанием черт ригидности, педантизма.

**Тревожные**.

**Циклотимные**, со склонностью к депрессивному реагированию.

**Демонстративные**, с истерическими чертами характера.

**Возбудимые**, со склонностью к повышенной, импульсивной реактивности в сфере влечений.

**Дистимичные**, с наклонностью к расстройствам настроения.

**Экзальтированные**, склонные к аффективной экзальтации.