

**Лекция 3 Анализ
сельскохозяйственного рынка.**

Лекция 3 Анализ сельскохозяйственных рынков

1. Понятие рынка, его функции. Классификация рынков

Рынок - это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения продукции (товаров, работ, услуг) и характеризующаяся свободой хозяйствующих субъектов в выборе покупателей, продавцов, определении цен, формировании и использовании источников ресурсов

Объекты исследования

- рынки факторов производства,
- рынки сельскохозяйственного сырья,
- рынки продовольственной продукции,
- рынки другие специфические рынки, имеющие отношение к агробизнесу.

Рынок как система хозяйствования выполняет следующие функции

- 1
 - Информационную
- 2
 - Посредническую
- 3
 - Ценообразующую
- 4
 - Регулирующую
- 5
 - Санирующую

Условия функционирования рынка

- ✓ право собственности хозяйствующих субъектов на средства производства, землю, произведенные продукты, доходы;
- ✓ свобода выбора видов и форм деятельности для любого хозяйствующего субъекта;
- ✓ равноправие субъектов различных форм собственности;
- ✓ свобода ценообразования, при которой цена на продукцию, работы, услуги формируется на основе соглашения между продавцом и покупателем при минимизации государственного вмешательства;

- ✓ - самофинансирование: каждый субъект рыночных отношений, обретая экономическую самостоятельность, должен сам покрывать финансовые расходы на свое существование и развитие;
- ✓ - конкуренция: в рыночной экономике благодаря многообразию форм собственности и свободе хозяйственного поведения возникают и автоматически поддерживаются условия конкурентной борьбы;
- ✓ - создание рыночной инфраструктуры: товарных бирж, системы оптовой и розничной торговли, маркетинговых организаций, фондовых и валютных бирж, финансовых институтов и т. д.

При *классификации рынков* выделяют

- рынки рабочей силы,
- финансовый,
- средств производства,
- товаров (продуктов и услуг),
- технологий

Критерии классификации рынков

- *по экономическому назначению объектов рыночных отношений* – потребительских товаров и услуг, товаров промышленного назначения, промежуточных товаров, «ноу-хау», сырья, труда, ценных бумаг, теневой, вторичного сырья и т. д.;
- *географическому положению* – местный, национальный, мировой;
- *степени ограничения конкуренции* – монополистический, олигополистический, рынок свободной конкуренции свободный, смешанный и др.;
- *отраслям* – автомобильный, нефтяной, сельскохозяйственного сырья, продуктов питания и др.;
- *характеру продаж* – оптовый, розничный.

2. Анализ рынков реализации сельскохозяйственной продукции

Сельскохозяйственные рынки это система экономических отношений между субъектами рынка в сфере обращения сельскохозяйственной и продовольственной продукции, факторов сельскохозяйственного производства, услуг

Признаки аграрных рынков

- значительное число независимых товаропроизводителей;
- невозможность отдельного производителя влиять на цену;
- однородность и стандартизированность продукции;
- отсутствие существенных входных барьеров.

Рынок материально-технических ресурсов для сельского хозяйства

- сельскохозяйственное машиностроение;
- производство химических удобрений и средств защиты растений;
- комбикормовая промышленность.

Характерные черты данных рынков

- ✓ согласованность фирм в определении объемов производства продукции, политике ценообразования и контроля над ценами;
- ✓ естественная технологическая монополия;
- ✓ ощутимые входные барьеры.

Рынок сферы услуг, предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям

- системой дилерских,
- ремонтно-технических,
- агрохимических,
- консультационных,
- аудиторских,
- мелиоративных
- и других организаций и фирм.

Типы рынок маркетинговой сферы по характеру продукции и конкурентному поведению фирм:

- *Первый тип* – рынок сырьевых продовольственных товаров. Его характеризуют относительная однородность и стандартизированность продукции, реализация товаров крупными партиями.
- *Второй тип* – рынок продовольственных товаров высокой степени переработки. Продукция, реализуемая в этой рыночной группе, относится к разряду неоднородной, высокодифференцированной.

- *Третий тип* – рынок относительно однородной продукции с низкой степенью переработки. Доступ на рынок этой группы товаров относительно свободный, ценообразование осуществляется на основе, близкой к конкурентному рынку.
- *Четвертый тип* – рынок продовольственного сервиса. Он включает все типы общественного питания. Этот рынок специфичен и неоднороден

Уровни рынка продовольственного сервиса

- ❖ локальный – для хлебопродуктов, свежего молока, цельномолочной продукции;
- ❖ региональный – для мясопродуктов, овощей и фруктов;
- ❖ национальный – для консервов и импортного продовольствия.

Каналы реализации в зависимости от количества посредников

- Канал нулевого уровня состоит из производителя, непосредственно продающего свой товар потребителям. Наиболее распространенный способ прямой продажи — это торговля через собственные магазины.
- Одноуровневый канал включает одного посредника; обычно это предприятие розничной торговли.
- Двухуровневый канал включает двух посредников (оптовая и розничная торговля).
- Трехуровневый — трех (оптовая, мелкооптовая и розничная торговля).

Виды торговли

- Оптовая торговля
Оптовые закупки сельскохозяйственной продукции осуществляют заготовительные организации, товарные биржи, перерабатывающие предприятия

- Розничная торговля

Государственное регулирование сельскохозяйственных рынков

Принципы госрегулирования:

- ✓ Принцип аграрного протекционизма.
- ✓ Принцип сочетания экономических и социальных целей.
- ✓ Принцип сочетания индикативных и директивных форм государственного регулирования экономики.
- ✓ Принцип программного регулирования

Основные функции государственного регулирования сельского хозяйства:

- поддержка цен и доходов товаропроизводителей;
- корректировка спроса и предложения;
- отраслевые структурные сдвиги;
- социально-экономические структурные сдвиги;
- экологически чистое производство;
- научно-технический прогресс;
- обеспечение нужд государства в отношении продовольствия.

Формы государственного регулирования

- Система дотирования, компенсаций издержек и субсидирования
- Льготное кредитование.
- Лизинг.
- Закупочные и товарные интервенции на аграрных рынках
- Регулирование цен.
- Система страхования.
- Система квотирования
- Политика протекционизма