



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА



Название проекта

Команда:

1. ФИО участника
2. ФИО участника
3.

Куратор: ФИО
куратора



Ориентировочный шаблон

Способ действия. Основной процесс

ценность

Специфика производства

качество, характеристики

Чье решение:

Кто является инициатором проекта, что предлагается, какие процессы будут развернуты, насколько проект – продукт, услуга, сервис, решение – будет полезна потребителю и сообществу

Суть решения:

что должно делать решение, какую функцию реализовывать, какой разрыв устранять

Индикатор проблемности:

как мы понимаем, что проблема еще не решена, какие жалобы продолжают появляться

Чья проблема:

Кто заинтересован в обсуждении этой проблемы и появлении решения - за или против, какой эффект от будущего применения будет побуждать его поддерживать проектное предложение

Стейкхолдеры

кто заинтересован

Польза/эффект

почему возьмут и похвалят

Отсутствующие основания/процессы/структуры

Каких слов, элементов, средств, процессов, функций не хватает управленческим и координационным структурам для запуска и оценки вашего проекта/программы

Ключевые вехи проекта:

Что нужно сделать, чтобы проект был реализован

Первые шаги:

С чего мы начнем.



Обозначьте наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлена Ваша идея. Приведите результаты опроса потенциальных стейкхолдеров.

Попробуйте кратко ответить на вопрос

- На решение каких проблем и задач направлен результат проекта?
- Какую проблему потребителя он решает ?
- Как/каким образом ваш продукт решает проблему?
- Проводился ли опрос потенциальных покупателей, заказчиков?



Предлагаемое решение (Продукт)

**Опишите продукт, который будет получен
Приведите качественные и количественные
характеристики полученного продукта**

**Попробуйте кратко ответить на
вопрос**

- Что из себя представляет продукт?
- Какими измеряемыми показателями можно охарактеризовать продукт?



Перспектива коммерциализации

Опишите портрет потенциального потребителя, кто может выступить инвестором. Опишите каналы привлечения инвестиций. Опишите преимущества перед аналогом (если они есть)

Попробуйте кратко ответить на вопрос

- Кто является потребителем вашего продукта?
- Каким образом вы предполагаете привлечь инвестиции?
- Какие фонды могут выступить в качестве со-инвесторов?
- Какова себестоимость продукта, разрабатываемого в рамках проекта?