

**Выпускная квалификационная  
работа на тему:**



**«ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ И ФОРМИРОВАНИЕ  
КОММЕРЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ТОРГОВОМ  
ПРЕДПРИЯТИИ»**

**Выполнила студентка Максимова Ю.Н.**

# Цель ВКР



***Целью выпускной квалификационной работы*** является исследование, разработка методов повышения эффективности организационно-экономического выбора поставщиков.

# ЗАДАЧИ ВКР



Достижение цели исследования потребовало решения следующих основных задач:

- исследовать теоретические основы выбора поставщиков предприятия;
- провести критический анализ существующие подходы организации коммерческой деятельности и выбора поставщиков в ООО «Красивые окна НН»;
- разработать методы совершенствования процедур отбора поставщиков в организации.

## Объектом исследования является компания ООО «Красивые окна НН

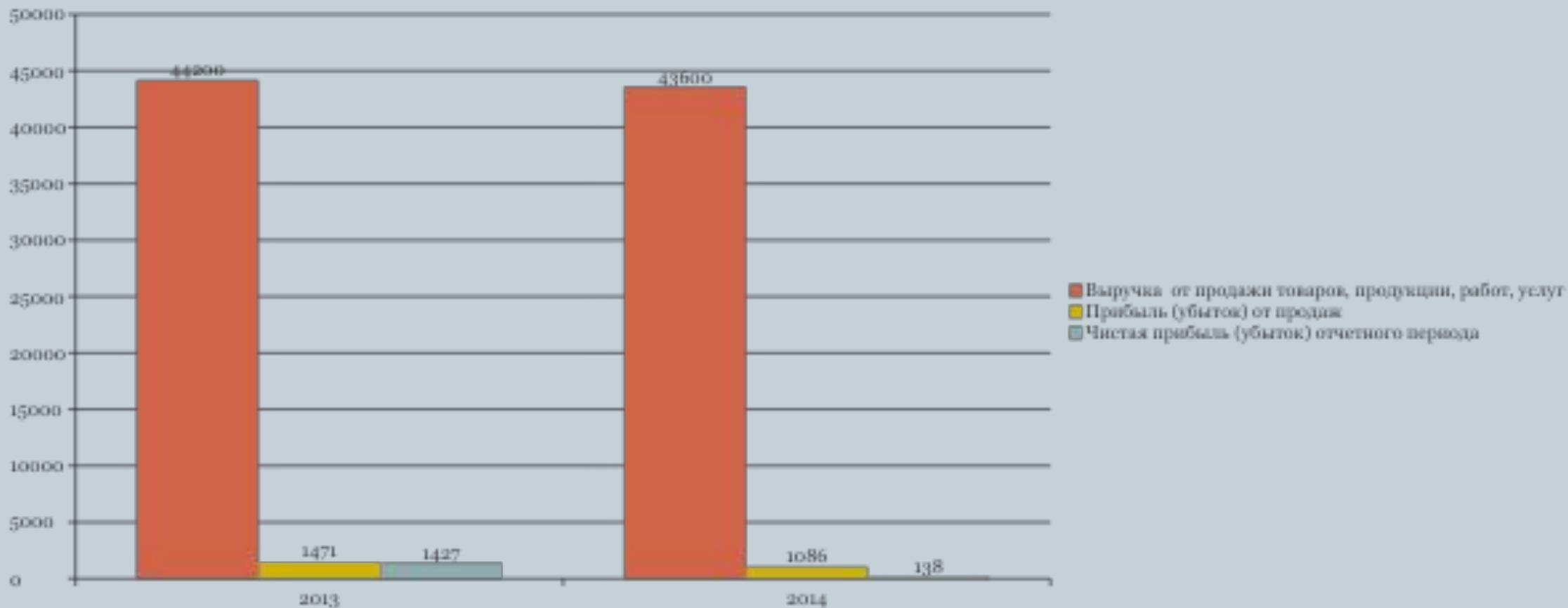


- Основной вид деятельности – изготовление пластиковых окон.
- Является малым предприятием, так как численность ниже 100 человек и выручка менее 400 млн.руб.
- Миссия Компании состоит в том, чтобы создавать и поставлять качественные продукцию и услуги на рынке светопрозрачных конструкций, которые помогут создать уют в мире людей, а также будут обеспечивать создание благоприятной атмосферы в быту каждого человека.

# Организационная структура



# Показатели деятельности ООО «Красивые окна НН»



# Структура договоров поставки ООО «Красивые окна НН» в зависимости от наличия условия о доставке товара



Условие о доставке	Количество договоров поставки в 2013 году		Количество договоров поставки в 2014 году	
	в шт	%	в шт	%
Доставка осуществляется	46	65	54	79
Доставка не осуществляется	25	35	14	21
Итого	71	100	68	100

# Структура договоров ООО «Красивые окна НН» в зависимости от условий оплаты



Условия оплаты	Количество договоров поставки в 2013 году		Количество договоров поставки в 2014 году	
	в шт	%	в шт	%
Оплата в день поставки	12	16,9	11	16,2
Отсрочка платежа 14 дней	17	23,9	14	20,6
Отсрочка платежа 30 дней	21	29,6	23	33,8
Предоплата 50%	8	11,3	8	11,8
Предоплата 100%	13	18,3	12	17,6
<b>Итого</b>	<b>71</b>	<b>100</b>	<b>68</b>	<b>100</b>

# Структура поставщиков ООО «Красивые окна НН» в зависимости от положения в цепи товародвижения



<b>Условия оплаты</b>	<b>Объем поставок в 2013 году</b>		<b>Объем поставок в 2014 году</b>	
	Тыс.руб.	%	Тыс.руб	%
<b>Предприятие- производитель</b>	9730	43	11128	51
<b>Крупнооптовая фирма- посредник</b>	7694	34	6546	30
<b>Мелкооптовая фирма- посредник</b>	5204	23	4146	19
<b>Итого</b>	22628	100	21820	100

# Мероприятия по совершенствованию выбора поставщиков



Для совершенствования работы с поставщиками, ООО «Красивые окна НН» предполагаются внедрение следующих мероприятий:

- внедрение автоматизированной системы управления материальными запасами, которая позволит эффективно проводить анализ запасов различными методами, в том числе с использованием методов ABC и XYZ;
- внедрение рейтинговой оценки выбора поставщиков с целью роста эффективности поставки;
- внедрение системы управления запасами «Точно в срок». Основной идеей является стремление устроить процесс таким образом, чтобы он был как можно короче, а ресурсы использовались наиболее оптимальным образом.

Для достижения этой цели должны быть так же достигнуты и вспомогательные цели, такие как:

- Исключение сбоев и нарушений из процесса производства.
- Создание гибкой системы.
- Сокращение времени на подготовку, а так же на все производственные процессы.
- Сокращение материальных запасов (сведение их к минимуму).
- Устранение излишних необоснованных затрат.

# Совмещение ABC- и XYZ- анализов



Наименование	Использование материалов	Доля в обороте, %	Доля в обороте с накопительным итогом, %	ABC- группа	XYZ- группа	Совмещение
Пластиковый профиль	5 128 929	52,7%	52,7%	A	X	AX
Стекло	2 123 134	21,8%	74,6%	B	X	BX
Металлический профиль	1 368 230	14,1%	88,6%	C	X	CX
Уплотнительная резина	766 801	7,9%	96,5%	C	X	CX
Пластиковый профиль	298 492	3,1%	99,6%	C	X	CX
Фурнирура	40 664	0,4%	100,0%	C	X	CX
Итого	9 726 250	100,0%	-	-	-	-

# Расчет рейтинга поставщиков ООО «Красивые окна НН»



Критерий	Вес критерия	ООО «ЛТД»		ООО «Профиль-НН»	
		Значение, %	Вес*Значение, %	Значение, %	Вес*Значение, %
<b>Цена</b>	0,2	65,781	13,1562	100,549	<b>20,1098</b>
<b>Качество</b>	0,3	102	30,6	103	<b>30,9</b>
<b>Надежность</b>	0,5	40	20	37	<b>18,5</b>
<b>Рейтинг</b>			<b>63,7562</b>		<b>69,5098</b>

# Внедрение автоматизированной системы закупок на предприятии «Красивые окна НН» поможет избежать избыточного образования ресурсов на складах.

Показатель	0 год	1	2	3
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.
<b>Прирост дохода за счет экономии затрат (Пч)</b>	-	955	1050	1155
<b>Затраты:</b>				
<b>Приобретение, адаптация и освоение ПС (Кпр)</b>	787,2	-	-	-
<b>Освоение ПС (Кос)</b>	-	78	-	-
<b>Доукомплектование техническими средствами (Ктс)</b>	-	150	-	-
<b>Пополнение оборотных средств</b>	-	20	-	-
<b>Всего затрат:</b>	787,2	248		
<b>Экономический эффект:</b>				
<b>Превышение результата над затратами</b>	787,2	707	1050	1155

# Выводы



- По данным независимых информационных агентств, при правильном, тщательно спланированном внедрении, компании могут добиться действительно значимых результатов, как то:
- Экономия оборотных средств — 2%;
- Уменьшение цикла реализации — 25%;
- Снижение коммерческих затрат — 5%;
- Снижение страхового уровня складских запасов — 20%;
- Увеличение оборачиваемости средств в расчетах — 25%;
- Увеличение оборачиваемости товарных запасов — 30%.



**Спасибо за внимание!**