

**Ведущие национальные и
международные
объединения
специалистов в области PR**



Классификация

- Все ведущие профессиональные объединения в области связей общественностью можно разделить:
 - на национальные;
 - международные;
 - Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО);
 - Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС);
 - Вольное Общество Социальных Технологов (ВОСТ).



Функции общественных рекламных и PR-ассоциаций

- объединяют своих членов в борьбе за их интересы;
- аккумулируют всю информацию на данном поле общественных интересов или в рыночной нише;
- формируют положительное общественное мнение о своей профессии;
- проводят конференции, съезды, семинары, обучение, тренинги с целью согласования действий, взаимоподдержки и распространения опыта, повышения профессионализма;
- осуществляют международные коммуникации на мировом рынке рекламных и PR – услуг;
- укрепляют имидж и доверие к члену ассоциации, поскольку условием приема в гильдию является профессионализм, деловая репутация, финансовая состоятельность.



МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ» - IPRA

История IPRA (International Public Relations Association)

1. **Концепция IPRA** – ноябрь 1949 г. г. Лондон
2. **Создание Временного международного комитета** - частная встреча PR-специалистов из Великобритании, Нидерландов, Франции, Норвегии и США собралась в Голландии в марте 1950 г. под эгидой Нидерландской королевской международной торговой ярмарки и Голландского общества PR.
3. **Временный международный комитет - 1950-1955 г.г.** В течение следующих пяти лет в Англии проводились его постоянные заседания, совпадавшие с ежегодными конференциями британского Института PR (ИПР). На этих встречах присутствовали представители из Франции, Великобритании, Нидерландов, Норвегии и США, а иногда наблюдатели от Австралии, Бельгии, Канады, Финляндии, Италии и Швейцарии.
4. **Создание Международной ассоциация PR (IPRA)** была создана в Лондоне 1 мая 1955 г. Тогда же был официально принят ее Устав и избран Совет IPRA
5. **IPRA** - Официальное признание ООН в 1964 г. в качестве консультанта ЭКОСОС (Экономического и Социального совета ООН).
6. Сегодня **IPRA** взаимодействует с национальными ассоциациями PR, имеет более 800 членов в 75 разных странах



ОСНОВАТЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ» - IPRA

Основатели:

1. **Ганс Германс (Hans Hermans)**, Председатель Нидерландского клуба Связей с общественностью, Chairman of the Dutch Public Relations Club.
2. **Джо Бронгерс (Jo Brongers)**, Почетный секретарь Нидерландского клуба Связей с общественностью, Honorary Secretary of the Dutch Public Relations Club.
3. **А.С. Формана (R S Forman)**, Президент Института по связям со общественностью, Великобритания, Institute of Public Relations in Britain.

Цели:

1. Обеспечить каналы для обмена теорией и опытом между PR-специалистами-практиками;
2. Знакомить своих членов с исследованиями и публикациями в сфере PR Проводить встречи, конгрессы и съезды;
3. Внедрять высшие стандарты PR;
4. Развивать специальность PR, бескорыстно помогать организации национальных ассоциаций PR.



*Барт Де Врис
(Президент
IPRA)*



СОСТАВ IPRA

Состав - Международная Организация. В IPRA входят представители 75 стран.

Список стран: Австралия, Австрия, Антильские Острова, Аргентина, Бахрейн, Бельгия, Ботсвана, Бразилия, Бруней, Болгария, Венгрия, Германия, Гана, Греция, Гон-Конг, Дар-Эс-Салам, Дания, Египет, Замбия, Зимбабве, Израиль, Индия, Индонезия, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Камерун, Канада, Катар, Кения, Кипр, Китай, Колумбия, Демократическая республика Конго, Республика Корея, Кувейт, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, о. Маврикий, Мавритания, Малайзия, Мексика, Нигерия, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты, Пакистан, Польша, Португалия, Россия, Саудовская Аравия, Свазиленд, Сингапур, Словацкая республика, Словения, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Судан, Тайвань, Таиланд, Тринидад и Тобаго, Турция, Уганда, Уругвай, Фиджи, Филиппины, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швеция, Швейцария, Эстония, Южная Африка, Япония.

От России национальный представитель в Совете IPRA

Алексей Ситников, Президент Консультационная группа «Имдж-Контакт»

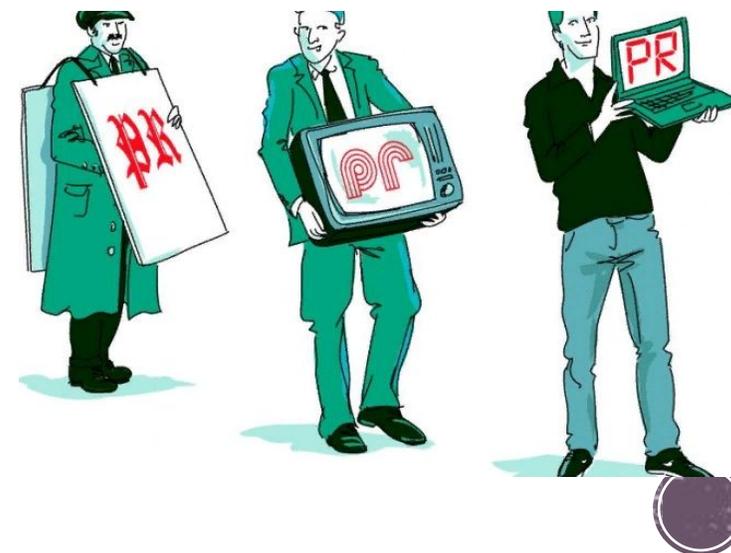


ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ - CERP

История CERP CERP (C – Confederation, E – European, R – Relations, P – Public):

1. Возникла в 1959 г. с целью представления интересов профессиональных ассоциаций Европы и их членов
2. 1989 г – создание специальных организаций: – консультанты, CERP-профи, CERP-образование
3. 1989 г. – создание CERP Studens (Страсбург, при поддержке Европейской Комиссии по Культуре и Образованию)
4. Июнь 1997 г - в состав CERP принята Россия (РАСО)
5. В 1999 г. СЕРП объединяла 26 национальных ассоциаций PR, представляющих более 22 тыс. специалистов и охватывающих весь спектр PR-деятельности в Европе.

ADA CERP®
Continuing Education Recognition Program



2000, Европейская конфедерация PR (CERP):

Акелис Томас (Германия). Президент Европейской Конфедерации по связям с общественностью (CERP), член жюри премий IPRA Golden World Award и German PR Award.

- PR – это сознательная организация коммуникации.
- PR – одна из функций менеджмента.
- Цель PR – достичь взаимопонимания и установить плодотворные отношения между организацией и ее аудиториями путем двусторонней коммуникации.



МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАТОРОВ (IABC)

IABC (International Association of Business Communicators) - международное объединение специалистов, работающих в области стратегического управления и бизнес-коммуникаций.

IABC связывает коммуникаторов всего мира в единую сеть, способствующую установлению, поддержке и развитию высоких профессиональных стандартов, а также продвижению новых идей в сфере бизнес-коммуникаций.

Ассоциация основана в 1970 году и к настоящему времени объединяет более 16000 членов приблизительно в 80 странах мира. Российское отделение IABC/Russia основано в 2001 году Виталием Расницыным. Сейчас пост Президента занимает Минтусов Игорь, председатель совета директоров агентства стратегических коммуникаций «НИККОЛО М».

Специализации членов IABC:

- Связи со СМИ
- Связи с общественностью
- Связи с инвесторами
- Связи с госструктурами
- Корпоративный PR
- Маркетинг
- Реклама
- Графический дизайн
- Издательский бизнес
- HR и др.



Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)



- Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) была организована в 1991 г. для поддержки формирования, развития отрасли
- Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО) Российская ассоциация профессионалов по связям с общественностью, занимающаяся решением вопросов общеотраслевого значения.

Основных цели РАСО:

- создание инфраструктуры отрасли PublicRelations в России;
- защита интересов PR-отрасли;
- развитие кадрового потенциала PR-отрасли и совершенствование высшего и последипломного образования в сфере связей с общественностью;
- сертификация PR-специалистов.



*НАУМОВ Станислав Александрович -
Действующий Президент РАСО.*



Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

История РАСО

- 1994 год - Принята «Декларация профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью».
- 1995 год - Начало программы развития и укрепления связей с регионами. Созданы отделения РАСО в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге. Налажены контакты с коллегами на Украине, в Казахстане, Белоруссии, Эстонии, Литве, Болгарии, Венгрии.
- 1997 год. РАСО стала членом Европейской Конфедерации по связям с общественностью (CERP). Открыто Уральское отделение РАСО с центром в Екатеринбурге.
- 1999 год. По инициативе РАСО, при поддержке Центральной избирательной комиссии и Администрации Президента РФ была разработана Хартия "Политконсультанты за честные выборы". Ее подписали большинство организаций, участвовавших в избирательной кампании по выборам в Государственную Думу.
- 2000 год. Утверждены "Основные принципы профессиональной сертификации в области связей с общественностью". 2001 год РАСО приняла Российский Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. 1крыло». Выданы первые сертификаты специалиста по связям с общественностью.



АКОС

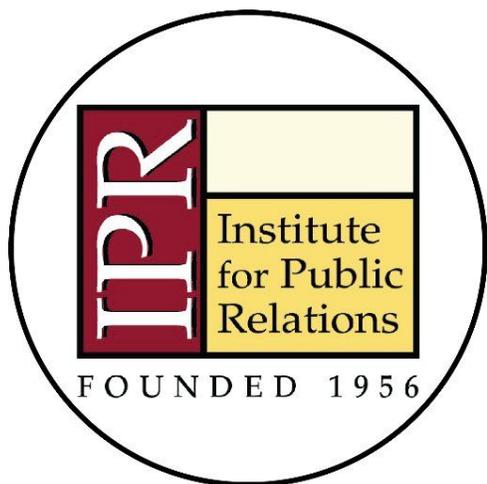


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- АКОС – первая российская профессиональная ассоциация компаний-консультантов, работающих в сфере Public Relations, созданная 16 марта 1999 года.
- АКОС – российская организация Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью, созданной в 1986 году и состоящей из 29 национальных организаций.
- Среди основных задач АКОС:
 - развитие высокопрофессиональной прозрачной и эффективной индустрии PR услуг в России,
 - формирование стандартов PR-индустрии в России
 - установление высоких этических стандартов,
 - развитие PR образования,
 - представление общественных интересов PR индустрии.



Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области PR



PACCO^{2.0}
Честный взгляд на PR



АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Спасибо за внимание

