

Виды рисков

Научно-технические риски:

- отрицательные результаты НИР.
- отклонения параметров ОКР.
- несоответствие технического уровня производства техническому уровню инновации.

Научно-технические риски:

- несоответствие кадров профессиональным требованиям проекта.
- отклонение в сроках реализации этапов проектирования,
- возникновение непредвиденных научно-технических проблем

Риски правового обеспечения проекта:

- ошибочный выбор территориальных рынков патентной защиты ,
- недостаточно «плотные» патентные защиты,
- неполучение или запаздывание патентной защиты,

Риски правового обеспечения проекта:

- ограничение сроков патентной защиты,
- отсутствие у предприятия просроченных лицензий на отдельные виды деятельности,
- «утечка» отдельных технических решений,
- появление патентно защищенных конкурентов.

Риски коммерческого предложения:

- несоответствие коммерческого предложения рыночной стратегии фирмы,
- отсутствие поставщиков необходимых ресурсов и комплектующих,
- невыполнение поставщиками обязательств по срокам и качеству поставок

Риски *ошибочного выбора стратегии.*

- Одной из причин возникновения данного риска является необоснованное определение приоритетов экономической и рыночной стратегии организации, а также соответствующих приоритетов различных видов инноваций, способных внести вклад в достижение целей организации. Это может произойти в силу ошибочной оценки роли краткосрочных и долгосрочных интересов собственников организации

2. Риски необеспечения деятельности достаточным уровнем финансирования.

Они включают:

- риск неполучения средств, необходимых для разработки инновационного проекта (организация не может привлечь инвесторов из-за невозможности убедить их в достаточной эффективности инновационного проекта):
- риск при использовании самофинансирования проекта (проект может оказаться без достаточных финансовых средств в силу невыполнения организацией финансового плана по прибыли и внереализационным доходам);

2. Риски необеспечения деятельности достаточным уровнем финансирования.

Они включают:

- риск при использовании внешних источников финансирования. Бюджет проекта может оказаться дефицитным по причине:
 - ликвидации,
 - банкротства либо наложения ареста на имущество кредиторов,
 - закрытия кредитной линии или приостановления платежей по ней в результате ухудшения платежеспособности кредиторов.

Маркетинговые риски

- риск ошибочного выбора целевого сегмента рынка, возникающий, если спрос на новшество на выбранном сегменте оказывается нестабильным или на данном сегменте рынка потребность в новшестве недостаточно сформировалась, а также если выбран сегмент рынка, где потребность в новшестве определена неверно или потребность в новшестве ограничена;
- риск ошибочного выбора стратегии продаж новшества из-за неудачной организации сети сбыта и системы продвижения новшества к потребителю;
- риск проведения неэффективной рекламы новых товаров и услуг либо товаров с усовершенствованными характеристиками.

Риски неисполнения хозяйственных

договоров (контрактов)

- риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров (в случае необходимости изменения предварительных условий контракта и в случае недобросовестности партнера);
- риск заключения договоров (контрактов) с недееспособными или неплатежеспособными партнерами (контрагентами);
- риск невыполнения партнерами договорных обязательств в установленный срок, в результате чего у организации возникают потери, связанные с нарушением графиков поставок, невыполнением партнерами работ, необходимых для осуществления инновационного проекта.

Риски усиления конкуренции.

- утечка конфиденциальной информации по вине сотрудников организации либо в результате промышленного шпионажа, предпринятого конкурентами;
- неправильный выбор рынков сбыта и неполная информация о конкурентах или отсутствие достоверной информации о них;
- ❖ замедленное внедрение нововведений по сравнению с конкурентами
- ❖ из-за отсутствия необходимых средств для проведения НИР,
- ❖ внедрения новых технологий,
- ❖ освоения производства новых высококачественных и конкурентных товаров;

Риски усиления конкуренции.

- недобросовестность конкурентов (использование методов недобросовестной конкуренции);
- появление на рынке производителей из других отраслей, предлагающих однотипные, взаимозаменяемые товары, способные удовлетворить спрос потребителей.

Риски, связанные с недостаточным уровнем кадрового обеспечения.

- Дефектная стратегия подбора руководящих работников
- Дефектная стратегия подбора исполнительного персонала
- Слабость подготовки и переподготовки специалистов
- Низкая вертикальная мобильность

Аналитика риска

- 1. Источник риска.*
- 2. Управляемость.*
- 3. Приемлемость.*
- 4. Время возникновения.*
- 5. Продолжительность воздействия.*
- 6. Степень детерминированности.*

Анализ источника риска.

- Риск всегда создается конкретным объектом, а не является абстрактным понятием. Источник риска позволяет определить весь спектр объектов-участников в образовании «рискограммы» то есть - распределить усилия риск-менеджмента по конкретным объектам.

Анализ управляемости риском.

Здесь ставится задача классификации –

- разделение рисков на те, для которых должны разрабатываться механизмы воздействия,
- и те риски, для которых надлежит разрабатывать механизмы адаптации.

Анализ приемлемости рисков

- Риски характеризуются различной степенью последствий наступления того или иного неблагоприятного события как для выполняемых работ, так и для самого предприятия.
- Приемлемость позволяет распределить риски по весомости в отношении воздействия на разные стороны деятельности и существования предприятия.
- Основная задача классификации - выделение так называемой совокупности катастрофических (критических) рисков, наступление которых недопустимо.

Оценка времени возникновения конкретных рисков.

- Жизненным фактом является одновременность появления различных рисков.
- Время возникновения позволяет выработать единую систему управления рисками во временной взаимосвязи действий, а также оптимально распределить усилия по прогнозированию и принятию превентивных и оперативных мер.

Оценка продолжительности воздействия последствий рисков

- Данный анализ позволяет определить тяжесть наступления того или иного события в отношении продолжительности воздействия на предприятие.
- Здесь задачей риск-менеджмента является выделение в особую группу рисков, способных стать генетическими. Такая группа рисков нуждается в четкой выработке программы долгосрочного управления и мониторинга.

Анализ степени детерминированности рисков.

1. у рисков разная возможность прогнозирования,
2. у рисков разная природа распознавания, а соответственно и разная возможность применения того или иного метода распознавания и прогнозирования.

Анализ степени детерминированности рисков.

совокупность рисков состоит из набора:

- вероятно-детерминированных рисков (распределение случайной величины точно известно, но неизвестно, какое конкретно значение примет случайная величина);
- рисков, характеризующихся субъективной вероятностью (распределение случайной величины неизвестно, но известны вероятности отдельных событий, определенные экспертным путем);

Анализ степени детерминированности рисков.

- совокупность рисков состоит из набора:
- рисков с природой интервальной неопределенности (распределение случайной величины неизвестно, но известно, что она может принимать любое значение в определенном интервале);
- рисков, по природе принадлежащих к нечетким множествам, когда исход события известен лишь в некотором приближении с определенной степенью принадлежности к этим исходам.

