

Презентация:
«Факторы влияющие
на принятия
управленческих
решений»

ФАКТОРЫ

влияющие на принятия управленческих
решений

**личностные
(субъективные)**

**ситуационные
(объективные)**

**ПСИХИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ**

**ПСИХИЧЕСКИЕ
СОСТОЯНИЯ**

**ПСИХИЧЕСКИЕ
СВОЙСТВА**

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА



Личностные факторы

определяются

своеобразием

психических процессов,

состояний и качеств ЛПР,

влияющих на процесс

принятия решений.

ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

познавательные

ощущение,
восприятие,
память,
мышление,
представление
, воображение
и внимание.

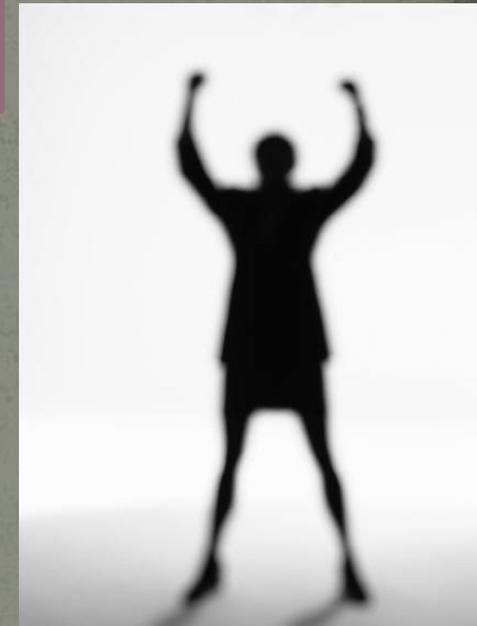
волевы

е

мотивационные

эмоциональны

е



ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ

- бодрость,
- усталость,
- утомление,
- психическое пресыщение,
- информационная перегрузка,
- апатия,
- депрессия,

- эйфория,
- отчуждение,
- скука,
- стресс,
- фрустрация,
- тревога,
- истощение,
- и многие другие

ПСИХИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

↓

общие

е

↓

индивидуальные

предпочтений и
уровень притязаний
личности

совокупность
взглядов, ценности,
убеждения,
интересы



Ситуационные факторы
включают в себя факторы
внешней и внутренней среды
организации, которые
влияют на разработку,
оценивание, выбор и
реализацию альтер



ВНЕШНЯЯ СРЕДА

политика

прав

о

технология

экономические
условия

социокультурны

е

природно-географические



Политика — это деятельность органов государственной власти, политических партий, общественных организаций.



Политика оказывает сильное влияние на деловую активность организаций.



Экономические условия — это общий уровень развития экономики, рыночных отношений и конкуренции.

ВВП, темпы инфляции, дефицит бюджета, уровень безработицы, нормы налогообложения, производительность труда, величина заработной платы,

Социокультурные факторы — это социальные явления и процессы, происходящие в обществе и влияющие на деятельность организаций



социальная структура общества, демографические характеристики, общественные традиции, ценности, моральные нормы, стиль жизни, привычки, отношение к труду, предпочтения и психология потребителей.

Право — это законы и другие правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений, права, обязанности и ответственность

Ограничения на отдельные виды деятельности, условия заключения и выполнения контрактов, проведение деловых операций, формы и методы защиты интересов



Технология — это общий уровень развития и современное состояние науки и техники, достигнутые в обществе.



Руководители организаций должны знать перспективные направления фундаментальной и прикладной науки, отслеживать все изменения, происходящие на рынке новых технологий, чтобы своевременно использовать их в своей деятельности для получения конкурентных преимуществ.

Природно-географические факторы — это климатические условия, запасы природных ресурсов, экологическая обстановка, катастрофические явления природы. Влияние этих факторов нельзя недооценивать.



Конкуренты — это организации и частные лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью и реализуют свои товары на одних и тех же рынках.



ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА

Цели организации

Ресурсы организации

Структура организации

Организационная культура

Организационные процессы





Цель организации — это мысленное предвосхищение в сознании руководителя желаемого результата будущих действий. Как говорил Аристотель, цель — это «то, ради чего нечто»



Структура организации — это совокупность наиболее устойчивых связей, обеспечивающих функционирование и развитие организации как социальной системы.

Заключение:

Принятие управленческих решений— это сложный психический и организационный процесс, который находится под влиянием большого числа факторов, обусловленных как психологическими особенностями личности руководителя, так и конкретной ситуацией принятия решения. Поэтому для достижения успеха руководитель организации должен не только хотеть, но и уметь принимать решения, т.е. делать выбор альтернативы осознанно с учетом знаний о себе и знаний о ситуации, в которой он находится.



Спасибо за внимания!