

*Тема 9. Управление качеством  
труда и продукции.*



- 1. Сущность и функции управления качеством.*
- 2. Стандартизация и сертификация продукции как методологическая основа управления качеством.*
- 3. Методы оценки качества продукции.*
- 4. Особенности управления качеством труда и продукции на предприятиях АПК.*

# *1. Сущность и функции управления качеством.*



**Качество продукции** – это совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей.

Например, качество молока проявляется в уровне содержания жира, молочного белка, кислотности, механической загрязненности, бактериальной обсемененности; качество растительных продуктов — в содержании сахара, крахмала, белка и т. д.



***Качество труда*** – это совокупность свойств трудовой деятельности, непосредственно зависящих от работника и обуславливающих соответствие этого процесса определенным требованиям. Качество труда зависит от профессиональной подготовки, обеспеченности средствами производства, а также добросовестности: нередко работники в одних и тех же условиях получают разные результаты.



**Управление качеством продукции достигается путем планирования его повышения, контроля за соответствием показателей установленным требованиям, регулирования процесса его формирования в зависимости от изменяющихся условий и факторов. Оно необходимо на всех стадиях производственного процесса — при планировании, производстве, хранении и реализации продукции. Для его осуществления необходима комплексная система, представляющая собой совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на повышение качества продукции наиболее экономичным путем.**

Выделяются следующие специальные функции управления качеством продукции:

- изучение рынков сбыта и требований потребителей к качеству, единовременных затрат на приобретение и цен потребления продукции;

- определение положения предприятия на рынке и целей, связанных с данной продукцией;

- прогнозирование спроса, технического уровня, качества, единовременных затрат на приобретение и цен потребления продукции;

- проектирование и разработка требований к технико-экономическому уровню качества продукции;

- разработка новых видов продукции и внедрение их в производство;

- реклама продукции;
- оценка поставщиков сырья, материалов и т. д.;
- технологическое обеспечение;
- совершенствование организации труда и производства;
- материально-техническое обеспечение;
- метрологическое обеспечение;
- нормативное обеспечение;
- документационное обеспечение;
- информационное обеспечение;

- организация специальной подготовки и обучения кадров по повышению качества и конкурентоспособности продукции;
- аттестация работников и качества работ;
- отбор и расстановка кадров;
- правовое обеспечение управления качеством продукции;
- обеспечение утилизации продукции после ее эксплуатации и др.

## *2. Стандартизация и сертификация продукции как методологическая основа управления качеством.*



Управление качеством базируется на стандартизации и сертификации продукции.

**Стандартизация** – это установление и применение правил (стандартов) с целью упорядочения деятельности в определенных отраслях на пользу и при участии всех заинтересованных сторон.

**Объекты стандартизации** — это конкретная продукция, нормы, требования, методы, термины, обозначения, многократно применяемые, используемые в различных сферах экономики, международной торговле.

Требования к качеству труда и продукции в России зафиксированы в следующих стандартах:

- а) международные стандарты (ИСО);
- б) государственные и межгосударственные стандарты (ГОСТы);
- в) отраслевые стандарты (ОСТ) и стандарты научно-технических обществ (СТО);
- г) стандарты предприятий (СТП) и технические условия (ТУ).

### *3. Методы оценки качества продукции*



**Первый** – этап непосредственного соединения человека со средствами производства.

Изготовление и потребление продукции не было разделено ни в пространстве, ни во времени, поэтому необходимость в оценке качества отсутствовала.

**Второй** этап – этап машинного производства, когда продукция производится на неизвестного потребителя и в массовом количестве. Оценка качества здесь уже важна, но особая необходимость в ней приобретается на третьем этапе – этапе автоматизированного производства.

Наличие большого количества видов оценки свидетельствовало о том, что проблема оценки считалась сложной задачей, и что в то время отсутствовали достаточно объективные методы по количественной оценке качества, которые принимались бы всеми потребителями. Это привело к усилению научных исследований в нашей стране по поиску объективных количественных оценок, а затем и к появлению научного направления, связанного с количественной оценкой качества - квалиметрией. **Квалиметрия** оперирует не с определением некоего абсолютного качества продукции, а с относительными оценками и определяет качество по отношению к продукции, принятой за базу сравнения – **уровень качества.**

В настоящее время используются следующие показатели качества продукции: единичный, комплексный, групповой, обобщенный, относительный, интегральный. Первым этапом оценки качества продукции являлся выбор номенклатуры показателей качества. В зависимости от используемых средств, методы измерения показателей качества подразделялись на измерительные, регистрационные, расчетные, органолептические, экспертные.

Методику оценки качества продукции необходимо рассматривать с взаимосвязанных вопросов, составляющих историческую последовательность развития менеджмента качества в нашей стране: контроль качества продукции, оценка качества продукции, менеджмент качества продукции, этапы системного контроля, взаимосвязь непосредственного менеджмента качества с обеспечивающими его факторами.

Предприятия, ведущие целенаправленную, продуманную политику менеджмента качества используют для достижения поставленных целей большой арсенал методов, инструментов и средств. **Условно они могут быть сгруппированы в три блока:** методы обеспечения качества, методы стимулирования качества и методы контроля результатов работы по качеству.

К методам обеспечения качества относятся, прежде всего, инженерно-математические методы, используемые для анализа и регулирования процессов на всех стадиях жизненного цикла продукции, а также для обработки характеристик.

**Методы стимулирования** включают как обычные методы мотивации, так и специально разработанные для улучшения качества, например, применение национальных премий по качеству.

**К методам контроля** относят методы оценки качества продукции, например, через анализ экономических показателей, через проверку документации, как на продукцию, так и на систему качества, а также контроль качества самой продукции. Отдельные методы одновременно относятся к различным блокам.

**Показатели качества** сельскохозяйственной продукции можно определить при помощи измерительного, регистрационного, расчетного и органолептического методов.

**Измерительным** называется метод определения показателей качества продукции с помощью технических средств — весов, микрометров, влагомеров и других приборов, аппаратов и установок.

**Регистрационный метод** основан на обнаружении, регистрации и подсчете тех или иных событий, явлений, объектов. При этом не предусматривается применения какой-либо измерительной аппаратуры.

**Расчетный метод** основан на вычислениях с использованием информации, полученной с помощью теоретических зависимостей или эмпирическим путем. Органолептический метод исходит из оценки качества продукции на основе информации (о внешнем виде, вкусе, запахе и др.), воспринимаемой органами чувств человека: зрением, обонянием, осязанием.

Перечисленные методы используются исходя из целей и задач оценки и технических возможностей хозяйства. Например, при оценке качества механизированных работ необходимо принимать во внимание влажность почвы, рельеф поля и его конфигурацию, каменистость и т.д. с учетом технологических требований, изложенных в государственных стандартах по качеству сельскохозяйственных механизированных технологических операций. Так, на пахоте учитываются сроки, глубина вспашки, выровненность поверхности, глубина колеи от проходов агрегатов.

Научной основой современного контроля качества стали математико-статистические методы. Менеджмент качества продукции может обеспечиваться двумя методами: посредством разбраковки изделий и путем повышения технологической точности. Издавна методы контроля сводились, как правило, к анализу брака. От сплошного контроля перешли к выборочному с применением статистических методов обработки результатов. Отсюда встает необходимость стабилизировать производство.

Самым надежным способом стабилизации производства является создание системы менеджмента качества, а затем ее сертификация. Основные области применения статистических методов: статистический анализ точности и стабильности технологических процессов и качества продукции, регулирование технологических процессов, приемочный контроль качества продукции, статистические методы оценки качества продукции.

***4. Особенности управления качеством  
труда и продукции на предприятиях  
АПК.***



Высокое качество конечной продукции АПК зависит от работы сельскохозяйственных предприятий, а также предприятий и организаций, обеспечивающих ее заготовку, транспортировку, хранение, переработку и реализацию потребителям. Различные государственные и хозяйственные организации призваны создавать благоприятные условия для производства и доведения до потребителя продукции высокого качества.

## **Основными причинами низкого качества продукции АПК являются:**

- отсутствие необходимой материально-технической базы;
- несвоевременное проведение технологических операций, недостаточный уровень профессиональных знаний у исполнителей, слабая их ответственность за выполняемую работу;
- отсутствие четких критериев оценки качества труда и продукции и эффективной системы контроля над их выполнением;
- отсутствие действенной системы мер материального и морального стимулирования работников за достижение высоких качественных показателей;
- несовершенство системы управления производством;

**На качество продукции на предприятии АПК** большое влияние оказывают такие факторы как: температурный, водный режим, качество почвы, применение средств защиты растений, породный состав животных, состав и качество кормов, технических средств, технология, качество труда и т.д.

Знание этих факторов дает возможность руководителям и специалистам более эффективно обеспечивать процесс управления качеством труда и продукции. Важно также учитывать отраслевые особенности. Выход продукции в сельском хозяйстве зависит от погоды и других природных условий, большей частью он сезонный, особенно в растениеводстве, рыбоводстве и некоторых отраслях животноводства.

В сельском хозяйстве вложенный труд, особенно в растениеводстве, оплачивается продукцией не сразу, а через значительный промежуток времени. Не всегда можно сразу оценить и качество труда на выполнении отдельных операций (например, при высеве или посадке семян и т.п.).

Брак в работе на сельскохозяйственных предприятиях можно устранить только частично, так как полное устранение брака в работе будет связано с большими затратами (например, пересев семян). Кроме того, будут упущены оптимальные сроки, необходимые для нормальной вегетации растений.

Особое место в системе стандартов сельскохозяйственных предприятий занимают специальные (технологические) стандарты. Они определяют типовую технологию механизированного возделывания культур и типовые технологические процессы в животноводстве, правила товарной обработки и упаковки продукции, условия ее транспортировки и хранения, методы контроля над технологическими процессами и др.

## **При совершенствовании управления качеством**

сельскохозяйственной продукции на каждом предприятии должна быть разработана и внедрена система мероприятий, таких как:

- формирование органов управления качеством труда и продукции;
- создание системы прогнозирования и планирования качества продукции;
- разработка нормативов и внутрихозяйственных стандартов;
- использование достижений науки и передового опыта, обеспечивающих повышение качества продукции;
- подготовка и повышение квалификации исполнителей;
- регулярная оценка и контроль качества труда и продукции;
- материальное и моральное стимулирование работников предприятия за повышение качества труда и продукции.

На предприятиях, уделяющих большое внимание управлению качеством, целесообразно создавать постоянно действующие комиссии по качеству (нечто подобное японским кружкам качества), в которые могут входить специалисты, передовики производства, ветераны труда. Они призваны не только осуществлять контроль за качеством выполнения тех или иных операций, производимой продукции, но и анализировать положение дел в этой области, принимать участие в разработке и реализации организационно-экономических, технологических, технических и воспитательных мероприятий, направленных на повышение качества труда и продукции.

Организационно-правовой основой управления качеством труда и продукции на предприятиях служит разработка нормативов и стандартов предприятия, а также использование ГОСТов, ОСТов и ТУ, положений об аттестации руководителей, специалистов и рядовых работников. Важно, чтобы не только руководители и специалисты хорошо знали требования стандартов, но и рядовые работники. Нередко этому не придается значения, и в результате требовать от исполнителей соблюдения стандартов качества оказывается невозможным.

Важной функцией управления качеством труда и продукции является их оценка и контроль. Для оценки качества продукции желательно на каждом предприятии иметь специальную лабораторию, которая давала бы возможность проводить все необходимые анализы. В отдельных случаях можно воспользоваться услугами НИИ, ВУЗов и областных агрохимлабораторий.

В зависимости от условий производства продукции и характера технологических процессов используются различные виды контроля качества: сплошной и выборочный, текущий и периодический, по объектам, видам работ и отдельным операциям.

Учитывая, что большинство видов продукции сельского хозяйства имеет сезонный выход, руководители и специалисты должны больше внимания уделять оперативному контролю за ходом технологических операций и процессов. Особое значение имеет он в процессе подработки и реализации товарной продукции. Хозяйства несут большой ущерб из-за недостаточной сортировки, очистки, подсушивания, охлаждения реализуемой продукции.

Осуществлять контроль качества можно визуально, с помощью измерительных приборов и средств автоматизации. Например, для определения качества картофеля проводится анализ клубней. Поддержание режима его хранения в картофелехранилищах может контролироваться измерительными приборами или автоматически. Отдельные хозяйства контроль качества выполняемых работ сопровождают выдачей исполнителям талонов качества различной формы и содержания.

Пути совершенствования управления качеством труда и продукции на предприятиях АПК весьма разнообразны. Эти вопросы должны решаться комплексно, так как различные аспекты качества тесно взаимосвязаны. Например, качество животноводческой продукции зависит не только от работников ферм, но и от полеводов, обеспечивающих производство и заготовку кормов.

Сейчас многие хозяйства переходят на новейшие технологии выращивания сельскохозяйственных культур, хранения и переработки продукции, разработанные в стране и за рубежом (в Голландии, Англии, Канаде, Финляндии, Швеции и др.). Их внедрение позволяет обеспечить не только производство продукции высокого качества, но и значительный рост производительности труда, сокращение издержек.

В условиях развития рыночных отношений в работе по повышению качества продукции резко возрастает роль служб материально-технического снабжения и маркетинга.

Большой опыт управления качеством труда и продукции в сельском хозяйстве накоплен в ряде районов России и других стран СНГ.

