

Санкт-Петербургский Институт Культуры
Факультет социально-культурных технологий

Современные теории менеджмента:
системный подход как методологическая основа
современного менеджмента, ситуационные теории
менеджмента

Подготовила: Татьяна Елизарова
студентка 1 курса
Преподаватель: Востряков Л. Г.

Менеджмент - как вид управленческой деятельности

Менеджмент – совокупность методов, принципов, средства и форм управления коллективом, социальными, образовательными, просветительными, воспитательными и иными процессами с целью достижения экономических, социальных, воспитательных и иных целей.

Цель - удовлетворение постоянно меняющихся потребностей людей через использование рыночных механизмов

Функций для осуществления этой цели:

- Общие (реализуются в любой организации)
- Специальные (реализуются в конкретной организации)

Методы менеджмента

– это способы воздействия на объект управления для достижения поставленных перед ним целей.

- Административный
- Организационно-правовой
- Экономический
- Социально-психологический

```
graph TD; A([Влияние ИТ на жизнь человека]) --> B([медицина]); A --> C([образование]); A --> D([творчество]); A --> E([экономика]);
```

Влияние ИТ на
жизнь человека

медицина

образование

творчество

экономика

Подходы к менеджменту

- Количественный
- Процессный
- Системный
- Ситуационный

Количественный подход

- это применение методов научного исследования к операционным проблемам организации

Основные моменты:

- 1) подход углубил понимание сложных управленческих проблем благодаря разработке и применению моделей;
- 2) подход позволил облегчить руководителям принятие решений в сложных ситуациях.

Процессный подход

- это взаимосвязь функций планирования, организации, мотивации и контроля, которые объединены связующими процессами коммуникации и принятия решений

Функции процессного подхода:

- 1) Планирование
- 2) Организация
- 3) Мотивация
- 4) Контроль

Системный подход

- направление методологии научного познания и социальной практики, в основе которого лежит исследование объектов как систем.

Наиболее характерными признаками системы являются:

- сложность объекта и его целостность;
- способность делиться на подсистемы;
- быть элементом системы более высокого порядка;
- образовывать особое единство со средой.

Системный подход

редукционистский

Свойства целого
к свойству
элементов

НОВЫЙ

Свойства
элементов
определяются
целым

Системный подход

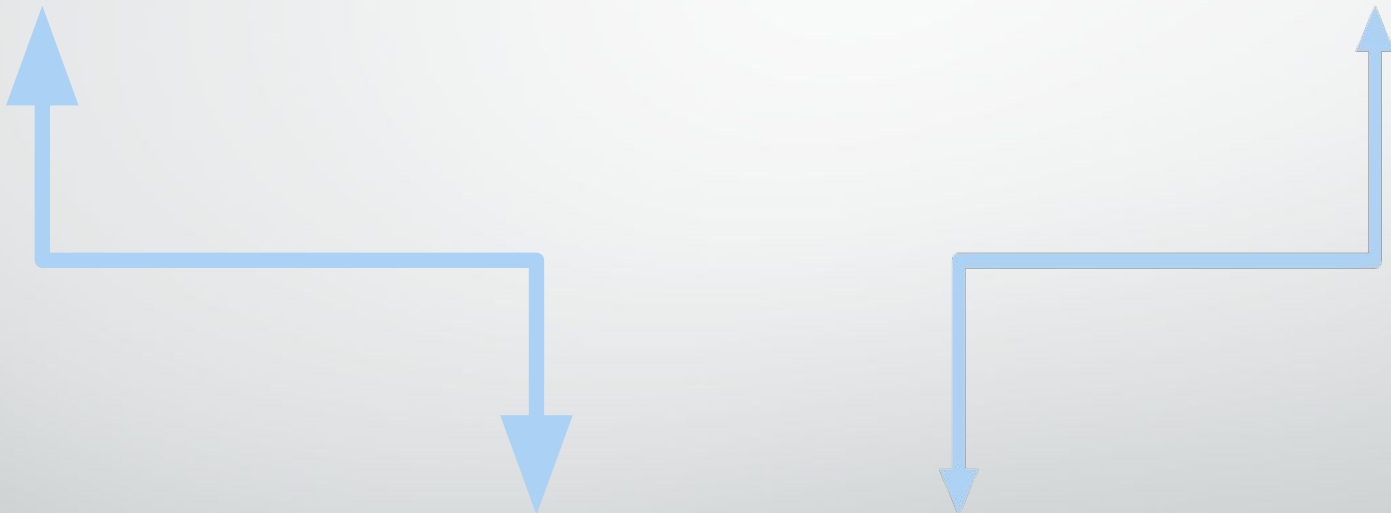
Его важнейшие принципы:

- необходимо рассматривать всю проблему как целое, как единую систему и выявлять все последствия и взаимосвязи каждого частного решения;
- необходимы выявление и анализ возможных альтернативных путей достижения цели;
- цели отдельных подсистем не должны вступать в конфликт с целями всей системы;
- восхождение от абстрактного к конкретному;
- единство анализа и синтеза, логического и исторического;
- выявление в объекте разнокачественных связей и их взаимодействия.

Открытая
Динамичное
воздействие с
окружающим
миром

Закрытая
Игнорирует
эффект
внешнего
воздействия

Система



Ситуационный подход

- это концепция, утверждающая, что оптимальное решение есть функция факторов среды в самой организации и в окружающей среде.

Смысл ситуационного подхода

- 1) Неопределенность условий управления
- 2) Соотношение переменных обстоятельств с главными внутренними характеристиками организационной системы

Ситуационный подход

- Поиск движущей причины ситуации
- Нахождение связи с предшествующей ситуацией
- Формирование и использование оптимальных методов
- Формирование адаптивного стиля управления

Ситуационный подход

- анализ и диагностирование ситуации
- выдвижение управленческих целей, методов и средств решения;
- определение факторов, влияющих на принятие решений;
- разработка альтернативных курсов действия;
- оценка каждой альтернативы
- разработка конкретного и эффективного курса для решения управленческой задачи.



Литература

1. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 791 с.
2. Герчиков И.Н. Менеджмент. – М.: Академия, 2007. – 453 с.
3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: «Вильямс», 2007. – 272 с.
4. Менеджмент в сфере культуры / под ред. И.М. Болотникова, Г.Л. Тульчинского. – СПб.: СПб ГУКИ, 2007. – 448 с.
5. Менеджмент организации: учеб. пособие / под ред. З.П. Румянцевой, Н. А. Соломатина. - М.: ИПФРА-М, 1997. - 429с.
6. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.
7. Общие ресурсы по подготовке рефератов [Электронный ресурс]. 2016. URL: <https://poznayka.org/s26194t1.html> (дата обращения: 28.10.2018)