

важнейший признак человеческого общества — его управляемость

С социологической точки зрения, управление есть властная форма закрепления социальных отношений людей, различающихся позицией (должностным положением) в системе организации труда и местом в системе распределения труда, определяющим размер основного вознаграждения (оклада, заработной платы) и дополнительных выплат (премий, доли от прибыли).

управленческие отношения

- это взаимоотношения двух субъектов, различающихся своим иерархическим статусом
- строятся в терминах статусных предпочтений,
- строятся в соответствии с ролевым исполнением, ранговой иерархией, власти и полномочий, наконец,
- это взаимодействия социальных групп, представителями которых выступают руководители и подчиненные.

Управление может быть

- системой отношений (социальная иерархия, диапазон контроля, власти, ранг, статус, роли и т. п.)
- формой взаимодействия (методы контроля (общего и детального), динамика управления)

С технической точки зрения, управление

рациональный способ достижения
максимального эффекта при минимальной
затрате ресурсов, усилий и времени

С социологической, управление представляет
собой

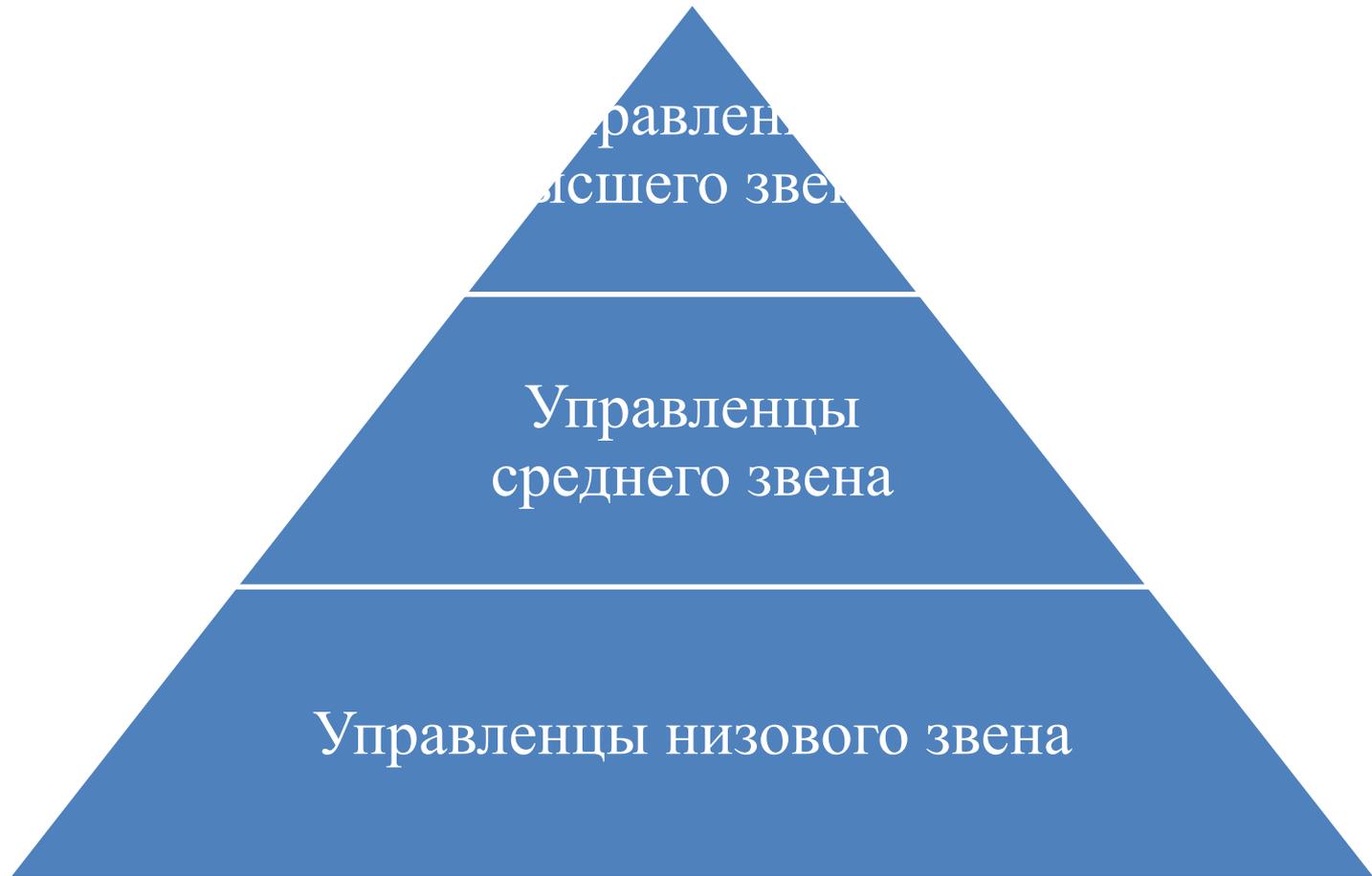
искусство направлять усилия людей к нужной не
им, а организации цели таким образом, чтобы они
не почувствовали никакого принуждения.

Управление основывается на

- презумпции власти и полномочий,
- подчинении нижестоящих вышестоящим,
- явном или скрытом давлении одних на других,
- неравенстве доступа к экономическим и социальным благам

может принимать авторитарную или демократическую форму

Управленческая пирамида



Стремление к достижению — основной мотив управленческой карьеры

управление

- один из важнейших социальных институтов
- возникло в Египте в период разложения первобытнообщинного строя и зарождения государства

???

как соединить несоединимое: интересы подчиненных,
направленные на увеличение зарплаты,
и интересы руководителей,
заинтересованных в ее сокращении (ибо экономически это
всегда вычеты из прибыли)

функции управления выполняет каждый из нас

- Основываясь на жизненном опыте и здравом смысле, мы отличаем права начальника от положения и обязанностей подчиненного

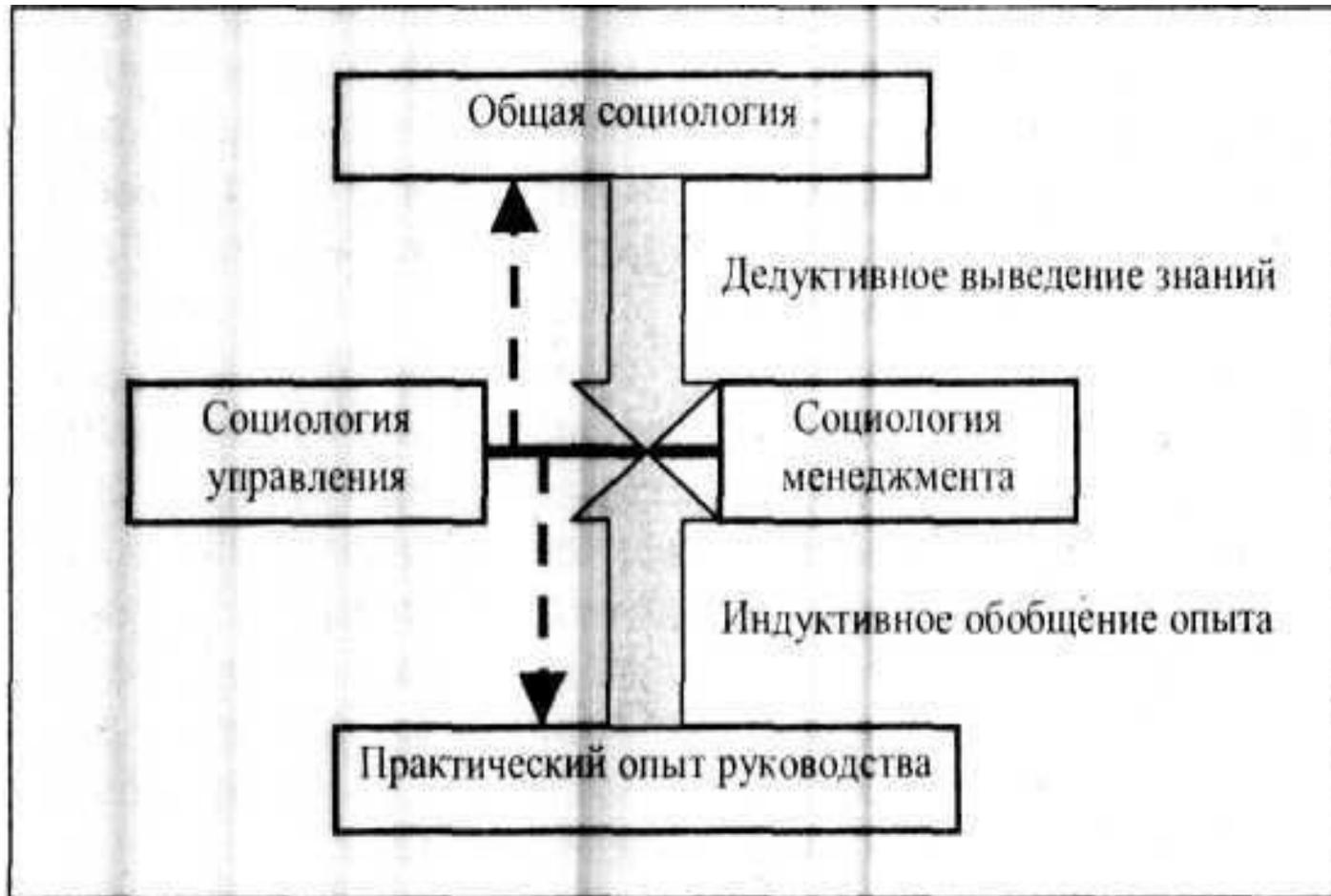
Управление – это целенаправленный, планируемый, координируемый и сознательно организуемый процесс, способствующий достижению максимального эффекта при минимальной затрате ресурсов, усилий и времени.

Управлять людьми, значит

побуждать их к определенному поведению

- субъект...
- объект...
- обр. связь...
- цели...
- задачи

социология управления, т.е. прикладная социология



Социология

наука об обществе и отдельных социальных институтах, процессах, социальных группах и общностях, отношениях личности и общества, закономерностях массового поведения людей.

основной задачей социологии является
максимально объективный анализ социальных
отношений между людьми с целью выявления
законов и закономерностей управления обществом.

Проблемы, изучаемые социологией управления

- органы управления;
- подбор, расстановка, воспитание управленческих кадров;
- отношения, складывающиеся между людьми при выполнении ими управленческих функций;
- постановка и реализация социальных целей управления;
- анализ социальных последствий принимаемых управленческих решений;
- исследование и разработка системы учета интересов, мнений и предложений работников;
- целенаправленное воздействие на управляемые подсистемы и вопросы дисциплины, ответственности и исполнительности;
- внутригрупповое регулирование и социальная самоорганизация в отдельных группах и на предприятии в целом;
- взаимосвязь менеджмента и уровня развития общества.

Объект социологии управления

управленческие процессы, протекающие в обществе (с учетом политической, экономической, социокультурной систем; или процессов в организации)

Предмет социологии управления

оценка, изучение, совершенствование
процессов управления

в различных типах социальных обществ,
социальных организаций, социальных
институтов, всего общества,
социальных взаимодействий индивидов и их
групп

Методы социологии управления

| Общенаучные | Социологические | Специфические |
|---|--|--|
| <p>Диалектика, рассматривающая процессы и явления в их взаимосвязи и развитии</p> | <p>Социально - философский, предполагающий всестороннее изучение общества как целостной социальной системы;</p> <p>Структурно-функционального анализа, в соответствии с которым каждая социальная структура понимается через анализ выполняемых функций;</p> <p>Сбора и обработки информации, характеризующей социальные взаимосвязи общества (соц. Опросы, наблюдения, эксперименты, моделирование, анализ документов)</p> | <p>Организационно-структурный (познание организации через ее структуру);</p> <p>Социотехнический (через требования технологии ее деятельности);</p> <p>Коммуникационный (изучение организации через систему образующихся между ее членами связей);</p> <p>Инновационный (познание организации через ее развитие)</p> |

функции социологии управления

- познавательная
- оценочная (соответствие тенденциям общества, социальным ожиданиям, интересам и потребностям большинства населения)
- прогностическая (перспективы)
- образовательная (вооружать управленческие кадры новыми приемами, технологиями управления и создавать средства совершенствования системы управления)