

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

0. ОПРЕДЕЛЕНИЯ



С.А. Зенченко
zench@tut.by

- Курс «Корпоративный менеджмент» состоит из двух частей:
- 1. Управление корпорацией – 6 семестр, 7 лекций, 13 семинаров, зачет с оценкой
- 2. Менеджмент в корпорации – 7 семестр, 14 лекций, 14 семинаров, экзамен

- Требования к презентациям:
 - Первый слайд – название, автор
 - Второй слайд – содержание презентации
 - 3-й - N-ый слайды – основное содержание презентации
 - N+1 слайд – выводы по презентации
 - N+2 слайд – вопросы к аудитории

ЧТО ТАКОЕ КОРПОРАЦИЯ?

- Корпорация (от новолат. corporatio — объединение, общество, союз) — юридическое лицо, которое является объединением физических лиц, но при этом функционирует независимо от них (то есть самоуправляемо). В широком смысле под корпорацией можно понимать всякое объединение с экономическими целями деятельности.
- Юридическое отделение корпорации от её участников даёт ей преимущества, недоступные другим формам объединений, например обществам с ограниченной ответственностью. Конкретный правовой статус и правоспособность корпорации определяется местом её создания.

- Термин корпорация применяется как синоним термину акционерное общество, которое имеет свою организационную структуру, наделенную определенными функциями управления.

- В США понятие "акционерное общество" отождествляется с понятием "предпринимательская корпорация" - предприятие, преследующее цель получения прибыли.
- Следовательно, "корпорацию" необходимо отграничить от государственного сектора и общественных (некоммерческих) организаций. А поскольку любое предпринимательство связано с удовлетворением спроса (на потребительском и/или промышленном) рынке, то можно зафиксировать две главные цели, присущие любой корпорации: извлечение прибыли и удовлетворение спроса.

- Принцип полного объединения в одном лице собственника и менеджера неприемлем для корпорации в странах аутсайдерского типа, таких как США, Великобритания и др. В этих странах "владение" и "управление" отделены друг от друга. Однако этот принцип нарушается в странах инсайдерского типа (Германия, Япония), где собственники действуют и как менеджеры, получая за это заработную плату.

- Ансофф И. определяет корпорацию, как форму организации предпринимательской деятельности, предусматривающую долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих, работающих по найму

- Юридические особенности корпорации, делают ее привлекательной для инвесторов по *четырем* аспектам корпоративной формы бизнеса:
 - *самостоятельность корпорации как юридического лица,*
 - *ограниченная ответственность индивидуальных инвесторов,*
 - *возможность передачи другим лицам акций, принадлежащих индивидуальным инвесторам,*
 - *централизованное управление.*

- Можно выделить и другие отличительные особенности корпорации. К таковым относят *крупные размеры компании*. Действительно, сначала содержание термина "корпорация" соответствовало понятию *крупного* акционерного общества как объединения вкладчиков капитала — акционеров. На крупные масштабы деятельности корпорации акцентировал внимание Дж.К. Гэлбрейт, определявший саму *индустриальную систему* как *часть экономики, которая характеризуется деятельностью крупных корпоративных структур*.

Американские классики стратегического менеджмента Томпсон А. и Стрикленд А. понимают под корпорацией диверсифицированную компанию, которая имеет четыре ключевых организационных уровня:

- первый уровень - высшее руководство корпорации;
- второй уровень - главные управляющие бизнесов, включенных в корпорацию;
- третий уровень - руководители главных функциональных направлений внутри бизнеса или его подразделений;
- четвертый уровень - руководители производств и территориальных подразделений в рамках функциональных направлений.

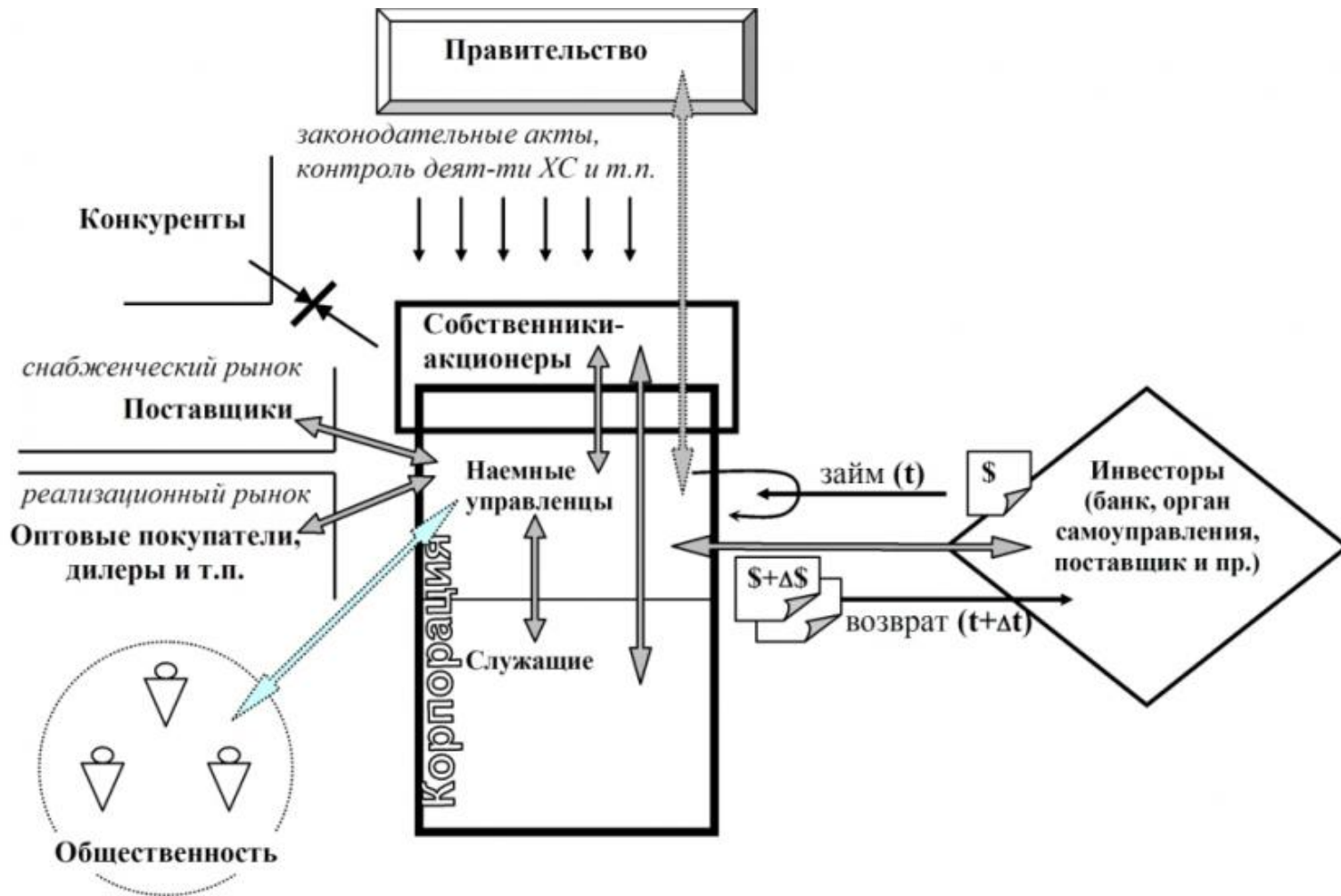
- В настоящее же время **корпорация** связывается не только с объединенностью нескольких "одиночных" бизнесов, но и с **объединением, интеграцией** двух и более **акционерных обществ** и других форм предпринимательства в различных сферах деятельности (*промышленной, коммерческой, научно-технической, маркетинговой, сбытовой и др.*). Здесь проявляется *качественная специфика* корпорации.

- ▣ **Корпорация** — юридически: это особая форма организации предпринимательской деятельности, имеющая статус самостоятельного юридического лица и регламентируемая специальным законодательством, которое закрепляет отделение ответственности управленцев корпорации от ответственности ее совладельцев (акционеров).

- ▣ **Корпорация** - деятельностью: это крупная диверсифицированная компания, интегрирующая в себе два и более "одиночных" бизнеса и имеющая в связи с этим четыре качественных этапа управления: высшее корпоративное управление; управление бизнес-единицами; управление функциональными подразделениями в бизнесе и, наконец, управление территориальными и/или производственными подразделениями в рамках функциональных направлений.

Устойчивость корпорации:

- *интегрированность корпорации в макро- и микросреду;*
- *направленность корпорации на выполнение стратегических задач экономического комплекса в целом;*
- *адекватную систему управления;*
- *наличие определенной степени самостоятельности и автономности корпорации;*
- *способность корпорации сохранять свое совокупное качество и функции при изменении формы и структуры хозяйственной системы;*
- *соответствие воспроизводственных процессов хозяйственной системы корпорации динамике потребностей в рамках экономического сообщества и макросистемы;*
- *наличие определенного потенциала к самоорганизации и саморазвитию.*



- Для того чтобы предпринимательская деятельность приобрела статус законной, она должна пройти процедуру государственной регистрации, которая предусматривает представление следующих документов:
- учредительного договора (в нем оговариваются порядок совместной деятельности учредителей, размеры их вкладов, категории и типы акций и условия их оплаты, размер уставного капитала; после регистрации этот договор обычно утрачивает силу);
 - протокола общего собрания учредителей о создании компании;
 - устава компании;
 - гарантийного письма о предоставлении юридического адреса;
 - документов о проверке названия регистрируемой корпорации на повторяемость;
 - квитанции об оплате пошлины.