

СТРЕМЛЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ГОСТИНИЦ К ОБЪЕДИНЕНИЮ

- необходимость полной загрузки отеля;
- обеспечение соответствия стандартам оснащения и оборудования;
- высокая конкуренция;
- конъюнктура рынка;
- совершенствование гибкой кадровой политики и профессиональной подготовки;
- создание инвестиционных фондов.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ АССОЦИАЦИЙ

- * Совместными усилиями участников решать вопросы, которые ни один из заинтересованных членов не в состоянии решить самостоятельно;
- * Повышает престиж на туристском рынке;
- Обмен информацией через средства масс-медиа;
- Создание имиджа у членов ассоциаций;
- Представительство на федеральном уровне (региональном);
- Льготное групповое страхование;
- Периодические рекламные компании;
- Совместный контроль цен;
- Помощь в совершенствовании управления предприятием;
- Протекционирование постоянных членов в продвижении по служебной лестнице.

КЛАССИФИКАЦИЯ АССОЦИАЦИЙ

- 1) мировые общего характера;
- 2) мировые отраслевого характера;
- 3) региональные общего характера;
- 4) региональные отраслевого характера;
- 5) специализированные;
- 6) особые.

МИРОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

К мировым туристским организациям общего характера относятся:

- Всемирная туристская организация (**ЮНВТО**),
- Всемирный совет по путешествиям и туризму (**ВТТС**),
- Международная ассоциация мирового туризма (**МТ**)
- Всемирная федерация туристских агентств (**ВАТА**),
- Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (**УФТАА**)

К мировым туристским организациям отраслевого характера относятся:

- Международная ассоциация воздушного транспорта (**ДАТА**),
- Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков (**ИПСА**),
- Международная гостиничная ассоциация (**МГА**),
- Международный союз национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов и кафе (**Хо-Ре-Ка**),
- Международная ассоциация конгрессных центров (**АИПК**)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

К *региональным туристским организациям общего характера* относятся:

- Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана (**ПАТА**),
- Ассоциация туристской индустрии Америки (**ТИАА**),
- Карибская ассоциация по туризму (**КТА**),
- Арабский туристский союз (**ЮАТ**),
- Панафриканская туристская организация (**НАТО**),
- Ассоциация по развитию и координации европейских туристских обменов (**АДСЕТЕ**)

К *региональным туристским организациям отраслевого характера* относятся:

- Азиатско-Австралазийская гостиничная и ресторанная ассоциация (**ААХРА**),
- Ассоциация азиатских авиакомпаний (**ОАА**),
- Межамериканская гостиничная ассоциация (**ИАХА**),
- Арабский гостиничный союз (**ЮАХ**),
- Ассоциация африканских авиакомпаний (**АФРАА**),
- Ассоциация европейских авиакомпаний (**АЕА**),
- Европейская федерация мотелей (**ЕМФ**),
- Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском Союзе и Европейской экономической зоне (**ХОТРЕК**)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В группу *специализированных международных туристских организаций* входят организации по различным видам туризма: социальному, молодежному, деловому, конгрессному и др.

- Международное бюро по социальному туризму (**БИТС**),
- Международную федерацию социального туризма (**ФИТС**),
- Международное бюро по молодежному туризму и обменов (**БИТЕЖ**),
- Федерацию международных молодежных туристских организаций (**ФИЮТО**),
- Международную ассоциацию по туризму с деловыми целями (**ИБТА**),
- Международную ассоциацию конгрессных и гостевых бюро (**ИАКВБ**),
- Ассоциацию по организации специализированных конференций (**ПКМА**) и др.

Группа *особых организаций туристской сферы*

- Международная федерация журналистов и писателей,
освещающих вопросы туризма (**ФИЖЕТ**),
- Международная ассоциация по документации и информации
в области культуры и туризма (**АДИКТ**),
- Всемирная ассоциация по профессиональному обучению в области туризма
(**АМФОРТ**),
- Ассоциация по исследованиям в области туризма и путешествий (**ТТРА**),
- Международный клуб гидов (**ИГК**),
- Международный союз охраны природы и ресурсов (**ИЮКН**)

ГОСТИНИЧНЫЕ АССОЦИАЦИИ

1). Основные международные туристские организации:

- **ХОТРЕК (HOTREC)**

Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц и ресторанов

- **Международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IH & RA)**

The International Hotel & Restaurant Association

- **Международная гостиничная ассоциация (МГА)**

The International Hotel Association

2). Российские организации:

- Международная ассоциация туризма

- Российская Гостиничная Ассоциация (РГА) [www](http://www.rha.ru)

Гостиничная Ассоциация (РГА) [www](http://www.rha.ru)

(РГА) [www.rha](http://www.rha.ru)

Российская Гостиничная Ассоциация (РГА) www.rha.ru

- Федерация Рестораторов и Отельеров (ФРиО) [www](http://www.frio.ru)

Рестораторов и Отельеров (ФРиО) [www](http://www.frio.ru)

Отельеров (ФРиО) [www.frio](http://www.frio.ru)

[www.frio](http://www.frio.ru)

- Ассоциация отельеров Нижегородской области (АОНО) www.hotelsno.ru

ХОТРЕК

ХОТРЕК (HOTREC) – Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц и ресторанов в Европейском Сообществе (ЕС),

Основана в 1982.

Состоит из 35 национальных ассоциаций

Решения в рамках ХОТРЕК принимаются Генеральной ассамблеей, в которой представлены все государства-члены.

Офис ХОТРЕК, возглавляемый исполнительным директором, находится в Париже.

ХОТРЕК образует специальные (временные и более постоянные) рабочие группы, которые разрабатывают различные темы, представляющие интерес для европейской индустрии гостиниц, ресторанов и кафе.

ЗАДАЧИ ХОТРЕК

- объединять представительские отраслевые организации индустрии гостиниц, ресторанов и кафе государств – членов ЕС,
- способствовать их тесному сотрудничеству;
- обеспечивать их представительство в институтах ЕС и координировать предпринимаемые действия с соответствующими правительствами;
- обеспечивать выполнение принципов и задач Римского договора в соответствии с интересами гостиничной и ресторанной индустрии государств – членов ЕС;
- организовывать регулярные встречи членов ХОТРЕК с целью поддержания уровня их информированности по всем вопросам профессиональных интересов, а также вопросам, находящимся на рассмотрении одного из официальных органов ЕС или ХОТРЕК в целом;
- поддерживать регулярные контакты с др. европейскими правительственными и неправительственными организациями, а также с др. секторами профессиональной деятельности, связанной с туризмом;
- публиковать материалы, отвечающие интересам членов ХОТРЕК.

21 HOTREC принцип создания и/или пересмотра национальных/региональных систем классификации отелей в Европе

Принято HOTREC Генеральной Ассамблеей в Барселоне, 6 ноября 2009

1. Системы классификации должны гарантировать, что для гостей предоставляется **точная информация**;
2. Системы классификации должны **предявить свои критерии** (краткий и полный перечень) **гостям online в Интернет** через www.hotelstars.org по крайней мере, на английском и родном языке;
3. Информация о звездной категории каждого отеля, а также системы классификации, на котором основан этот рейтинг, **должна быть прозрачны (понятны) для потребителя**;
4. **Соблюдение правовых требований** является необходимым условием для классификации;
5. Системы классификации должны обеспечивать **чистоту и надлежащее содержание** во всех категориях звезд;
6. Системы классификации должны **поощрять использование инструментов управления качеством**;
7. **Туроператорам и турагентам**, а также **hotel booking** и **каталогам сайтов** (review sites) предлагается использовать официальную классификацию. Если они используют свои собственные схемы рейтинга, они должны указать это;

21 HOTREC принцип создания и/или пересмотра национальных/региональных систем классификации отелей в Европе

8. Системы классификации должны обеспечить точные и актуальные данные о рейтинге объектов (отелей) для туроператоров, турагентов, **hotel booking** и **каталогов сайтов** (review sites);
9. Количество звезд должны быть от 1 до 5
10. Звезды должны быть предоставлены / подтверждены только после того, как **пройден контроль**;
11. Этот контроль должен проводиться **на регулярной основе**;
12. Этот контроль должен **проводиться на месте**;
13. **Жалобы потребителей**, касающиеся классификации, следует рассматривать на систематической основе;
14. **Обоснование решения** о классификации (категории) должны быть доступны для администрации гостиницы;
15. Каждой системе классификации необходимо **учитывать мнение отеля** против результата классификации;
16. Система классификации должна **иметь некоторый диапазон гибкости** в применении своих критериев;

21 HOTREC принцип создания и/или пересмотра национальных/региональных систем классификации отелей в Европе

17. Критерии классификации должны **регулярно корректироваться с требованиями рынка**. Систематический процесс инвентаризации критериев должны проводиться на регулярной основе;

18. Всякий раз, когда **исследование потребительских ожиданий** в отношении классификации осуществляется в одной стране, желательно, чтобы результаты были доступны для всех ассоциаций-членов HOTREC;

19. Когда системы классификации создаются/обновляются, обслуживаются и применяются критерии, следует подчеркнуть, что это делается с тем, чтобы облегчить **европейские и международные усилия по гармонизации**;

20. Когда системы классификации и критерии создаются/обновляются, **сотрудничество с другими странами** поощряется в целях содействия европейских и международных усилий по гармонизации;

21. Системы классификации всегда должны учитывать индустрию гостеприимства. В странах, где система классификации регулируется и/или управляется органами государственной власти, **очень важно, чтобы государственные органы работали в тесном партнерстве с частным сектором**.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ГОСТИНИЦ И РЕСТОРАНОВ



Международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IH & RA)
The International Hotel & Restaurant Association

Организация основана в 1946 году в Париже (Франция),
с января 2008 года базируется в Женеве (Швейцария) по адресу: Rue de Montbrillant
87, Geneva, Switzerland.

Основана в 1946 году и является преемницей Международной ассоциации
владельцев гостиниц, учрежденной в 1869 году и преобразованной в 1921 г. в
Международный гостиничный союз. Секретариат и штаб-квартира Ассоциации
расположены в Париже (Франция).

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ГОСТИНИЦ И РЕСТОРАНОВ

Уставом определены следующие основные цели:

- Объединение национальных гостиничных ассоциаций всех стран, а также отдельных гостиниц и ресторанов, занимающихся обслуживанием иностранных туристов;
 - Защита личных и профессиональных интересов владельцев гостиниц и ресторанов;
 - Развитие гостиничной индустрии, изучение вопросов свободы передвижения, управления гостиничной индустрией, международных финансовых расчетов, страхования, обеспечения профессиональными кадрами и пр.;
 - Издание информационных и рекламных материалов;
- информирование членов ассоциации о гостиницах, ресторанах и туристических фирмах.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ГОСТИНИЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ

Международная гостиничная ассоциация (МГА) - ведущая международная организация в сфере гостеприимства - была создана в 1946 г.

Основной задачей МГА является защита интересов ее членов в международных правительственных и неправительственных организациях.

С этой целью ведутся регулярные исследования в области международного законодательства, в области маркетинга, много внимания уделяется проблемам строительства гостиниц, их классификации, эффективности капитальных вложений.

Особым вкладом в развитие международного туризма и гостиничного хозяйства **было принятие Международных гостиничных правил в 1981 г.**

В большинстве стран мира гостиничные цепи и отдельные гостиницы для защиты профессиональных, отраслевых и экономических интересов образовали на добровольной основе **национальные гостиничные ассоциации.**

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ТУРИЗМА



Целями МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ТУРИЗМА являются:

- представительство интересов членов АССОЦИАЦИИ в Российских и международных правительственных и неправительственных учреждениях и организациях;
- содействие установлению связей и развитию международного сотрудничества, содействие развитию туристских предприятий, рынка туристических услуг и цивилизованных рыночных отношений в сфере туризма, создание современной, высокоразвитой и конкурентоспособной туристской отрасли;
- разработка новых видов обслуживания, новых услуг, защита интересов производителей туристических услуг;
- продвижение туристского продукта на мировые туристские рынки;
- формирование положительного туристского имиджа регионов России и отдельных регионов зарубежных стран;
- содействие процессам информатизации в отрасли и реализация инновационных проектов;
- подготовка и публикация информационных, аналитических и экспертных материалов по проблемам туризма;
- участие в просвещении населения по вопросам связанным с туризмом, защита прав потребителей;

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ТУРИЗМА



- Создание сети Консультационных центров по международному туризму при содействии органов власти регионов России и национальных туристических представительств различных стран. Среди предлагаемых тем для рассмотрения – география стран и их регионов, история, государственная и региональная символика, достопримечательности, обычаи, нравы, кухня, особенности менталитета и история взаимоотношений с другими народами.
- Создание в регионах России клубов туристов с тематическими вечерами и различными бонусными программами от туристических компаний России и зарубежных стран.
- Организация участия в работе международных туристских выставок, в том числе путём создания единых региональных информационных стендов, выполняющих функции рекламно-информационных офисов для организации презентаций туристских регионов, с привлечением к участию органов власти и всех заинтересованных предприятий и организаций.
- Создание современной системы переподготовки и повышения квалификации кадров туристско-гостиничного бизнеса, создание и реализация учебных программ предусматривающих практическое обучение менеджеров.

РОССИЙСКАЯ ГОСТИНИЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ



Российская Гостиничная Ассоциация (РГА) - некоммерческая организация, объединяющая гостиничные предприятия и другие коллективные средства размещения, а также производителей товаров и услуг для них.

Основана в 1997 году

РГА – это сотрудничество, направленное на содействие развитию отечественной гостиничной индустрии, расширение и улучшение качества гостиничных услуг и продвижению их на внутрироссийский и зарубежные рынки.

РГА – это установление и поддержание внутрикорпоративных отношений, способствующих расширению деловых и профессиональных контактов, защите российского гостиничного бизнеса и добросовестной конкуренции.

РГА – это участие в разработке и реализации национальных и международных программ в гостиничной сфере.

РГА – участие в разработке федеральных, региональных и местных нормативных правовых актов, отвечающих профессиональным интересам членов Ассоциации.

РГА – это практическое осуществление конкретной Программы действий.

Взаимодействие РГА с органами власти и отраслевыми некоммерческими организациями:

- Взаимодействие с федеральными и региональными органами законодательной и исполнительной власти в целях поддержки, развития и защиты гостиничного бизнеса;
- Советом Федерации и Государственной Думой Федерального Собрания РФ;
- Министерством культуры РФ;
- Федеральным агентством по туризму;
- федеральными министерствами и ведомствами;
- региональными органами законодательной и исполнительной власти.
- Работа в профильных комитетах Торгово-промышленной палаты РФ, организация и проведение совместных мероприятий.
- Взаимодействие и сотрудничество с Российским Союзом Предприятий Туристской Индустрии (РСТ).
- Сотрудничество с ассоциациями, объединениями и организациями, действующими в туристско-гостиничной отрасли Российской Федерации.

Работа экспертов РГА в гостиницах и других средствах размещения:

- Проведение комплексной экспертизы работы любой гостиницы (средства размещения) или отдельных ее направлений с выработкой конкретных предложений по реальному улучшению деятельности и улучшению ее финансово-экономических показателей.
- Работа РГА в качестве аккредитованной организации по классификации гостиниц и других средств размещения :
- Проведение инкогнито-аудита в средствах размещения.
- Проведение предпроектных работ, разработки концепций, экономических обоснований и заключений по вновь строящимся и реконструируемым коллективным средствам размещения.
- Экспертиза проектов.
- Оказание консалтинговой поддержки по всем направлениям деятельности гостиниц и других средств размещения.

Организация взаимодействия производителей товаров и услуг со средствами размещения:

Формирование базы данных производителей товаров и услуг для предприятий гостиничной отрасли.

Заключение договоров о поставках товаров и услуг членам РГА на льготной основе.

Сбор информации о потребности товаров и услуг гостиниц и других средств размещения.

Работа с заявками гостиниц и других средств размещения.

Организация совместных мероприятий средств размещения и производителей (выставки, форумы и т.п.).

Организация участия производителей в мероприятиях РГА (конференциях, форумах, семинарах, в работе сайта РГА, в каталогах и др.).

Обучение и переподготовка персонала:

Проведение региональных научно-практических конференций (семинары, круглые столы, мастер-классы, тренинги и т.д.).

Организация стажировок и обмена опытом для руководителей членских организаций РГА в России и за рубежом.

Заключение договоров с учебными заведениями о сотрудничестве в обучении, подготовке и переподготовке кадров.

Организация работы по повышению квалификации работников средств размещения в учебных заведениях.

Организация обучения и переподготовки кадров гостиниц и других средств размещения на практических семинарах, мастер-классах и тренингах, в том числе на выездных.

Организация обеспечения членов РГА профессиональной литературой и учебными пособиями.

Выставочная деятельность:

Подписание договоров о сотрудничестве с организаторами профессиональных выставок.

Участие в отраслевых выставках в России и за рубежом.

Участие в организации и проведении туристско-гостиничных выставок.

Организация и проведение региональных выставок-конференций, форумов.

Распространение на стенде РГА информационно-рекламных материалов членских организаций, каталогов и т.п.

Информационно-рекламная деятельность:

Выпуск журнала «Отель» - официального издания РГА.

Выпуск периодической электронной газеты «Вестник РГА».

Выпуск каталога организаций РГА.

Информационная поддержка других выпусков гостиничных каталогов.

Обеспечение участия членских организаций Ассоциации в работе сайта РГА.

Организация пропаганды деятельности РГА через СМИ.

Инвестирование и кредитование:

Подбор потенциальных инвесторов под конкретные гостиничные проекты.

Льготное кредитование нового строительства, реконструкции и переоснащения действующих гостиниц и других средств размещения.

Лизинговые услуги.

РОССИЙСКАЯ ГОСТИНИЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ



Взносы: В соответствии с постановлением Общего отчетного собрания Российской Гостиничной Ассоциации 21 марта 2016 г. для членов РГА с 01 января 2016 года установлена следующая система взносов:

вступительный – 15800 рублей;

членский годовой для средств размещения в соответствии с таблицей: (цены указаны в рублях)

Количество номеров	Категория гостиницы			
	1-2	3	4	5
менее 11	5250	7000	21050	35000
11-20	5250	12300	26200	38500
21-30	6100	15800	29800	43800
31-50	7000	21050	35000	49000
51-100	14050	28100	42000	54200
101-300	21050	35000	49000	61250
301-500	28100	42000	54200	68200
501-700	35000	49000	61250	75300
701-1000	42000	54200	68200	82300
1001-1500	49000	61250	75300	89200
Свыше 1500	54200	68200	82300	96300

РОССИЙСКАЯ ГОСТИНИЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ



В соответствии с постановлением Общего отчетного собрания Российской Гостиничной Ассоциации 12 марта 2018 г. для членов РГА с 01 января 2018 года установлена следующая система взносов:

вступительный – 16900 рублей;

членский годовой для средств размещения в соответствии с таблицей: (цены указаны в рублях)

Количество номеров	Категория гостиницы			
	1-2	3	4	5
< 11	5600	7500	22500	37450
11-20	5600	13200	28050	41200
21-30	6500	16900	31900	46900
31-50	7500	22500	37450	52450
51-100	15050	30100	44950	58000
101-300	22500	37450	52450	65550
301-500	30100	44950	58000	73000
501-700	37450	52450	65550	80600
701-1000	44950	58000	73000	88100
1001-1500	52450	65550	80600	95450
1500 и более	58000	73000	88100	103050

РОССИЙСКАЯ ГОСТИНИЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ



СПИСОК на 2016 год

Нижегородская область

- ☐ [Загородный мини-отель «Река Чаек»](#)
- ☐ [Загородный отель «Чайка»](#)
- ☐ [Санаторий «Автомобилист»](#)

Нижний Новгород

- ☐ [Гостиничный комплекс «Орион»](#)
- ☐ [Гостиничный комплекс Николь](#)
- ☐ [Отель «Премьер»](#)

СПИСОК на 2017 год

Нижегородская область:

ООО «Река Чаек» (Загородный мини-отель «Река Чаек»), Нижегородская область

Нижний Новгород:

Ассоциация «Отельеров Нижегородской области» (АОНО), Нижний Новгород

ООО «Парк-отель «Кулибин», Нижний Новгород

ООО «Недвижимость-НН» (отель «Дипломат»), Нижний Новгород

Гостиничный комплекс «Орион» (ИП Сергин Алексей Борисович), Нижний Новгород

ИП Прохорова Н.В. Отель «Премьер», Нижний Новгород

СПИСОК на 2018 год

Нижегородская область Загородный мини-отель «Река Чаек»

Загородный отель «Чайка»

Санаторий «Автомобилист»

Нижний Новгород

Гостиничный комплекс «Орион»

Гостиничный комплекс Николь

Отель «Премьер»

ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ



Федерация
Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ
Саморегулируемое объединение работодателей индустрии Гостеприимства

Некоммерческое партнерство «Федерация Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ» («ФРИО»),

саморегулируемое объединение работодателей, создано ведущими рестораторами и отельерами России с целью

развития индустрии питания и гостеприимства,

азработки стандартов и правил предпринимательской и профессиональной деятельности,

консолидации предприятий индустрии Гостеприимства в одну мощную силу для преодоления препятствий, тормозящих развитие отрасли.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Представление и защита интересов членов Федерации и индустрии гостеприимства в целом в органах государственной власти.
- Формирование идеологии развития и подчеркивание важности индустрии гостеприимства для экономики Российской Федерации.
- Формирование и реализация политики в области образования и развития профессиональных кадров – их подготовки, повышения квалификации и сертификации.
- Разработка стандартов и правил предпринимательской и профессиональной деятельности.
- Участие в обмене передовым опытом и в создании цивилизованной отраслевой инфраструктуры: организация и проведение мероприятий, поддержка профессиональных общественных объединений и союзов.

ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ

Основные вопросы, которым ФРиО уделяет большое внимание:

- Стратегия развития общественного питания.
- Алкогольное законодательство (вопросы лицензирования).
- Антитабачное законодательство.
- Санитарно-эпидемиологическое законодательство
(изменение СанПин, ХАССП).
- Сертификация персонала и профессионально-общественная
аккредитация образовательных программ.
- ГОСТы в индустрии гостеприимства.
- Авторское право и многие др.

Член Ассоциации: Объединение по защите прав и поддержке развития общественного питания Нижегородской области «Есть!»

АССОЦИАЦИЯ ОТЕЛЬЕРОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Цель создания: объединение усилий с целью эффективного управления коллективными средствами размещения.

Ассоциация отельеров Нижегородской области — это некоммерческая организация, объединяющая все типы коллективных средств размещения (далее – КСР) в Нижегородской области.

Задачи Ассоциации:

- ☐ создание площадки для информационного обмена, оперативного мониторинга и оценки тенденций развития отрасли в целях принятия оперативных решений, формирование прогнозов на долгосрочную и среднесрочную перспективу;
- ☐ объединение усилий по минимизации затрат за счет совместных закупок товаров, работ, услуг, по проведению совместной рекламной кампании и рекламных акций;
- ☐ формирование тарифной политики, взаимодействие с туроператорами по формированию турпродуктов;
- ☐ разработка программ и проектов, способствующих на региональном уровне повышению загрузки КСР НО;
- ☐ разработка механизмов и мер, способствующих развитию индустрии гостеприимства, оздоровления и отдыха, расширение и улучшение качества услуг и продвижению их на внутрироссийский и зарубежные рынки;
- ☐ установление и поддержание внутрикорпоративных отношений, способствующих расширению деловых и профессиональных контактов
- ☐ защита интересов членов НП и развитие добросовестной конкуренции;
- ☐ повышение качества оказываемых услуг, содействие в подготовке кадров, повышении квалификации, проведении стажировок,
- ☐ разработка и внедрение стандартов оказания услуг КСР, контроль качества оказываемых услуг в индустрии гостеприимства.

АССОЦИАЦИЯ ОТЕЛЬЕРОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Деятельность Ассоциации:

- Информационная, рекламная и методическая деятельность.
- Подготовка, организация и проведение практических семинаров
- Сбор информации и мониторинг ситуации на рынке (уровень загрузки, КЭП и пр.). Регулярный выпуск электронного издания
- Создание и обеспечение деятельности сайта Ассоциации, продвижение услуг членов Ассоциации в Интернет.
- Участие и представительство интересов членов Ассоциации в гостиничных и туристских выставках, как в стране, так и за рубежом.
- Проведение акций по регионам совместно с Нижегородской туристской лигой, Российским Союзом Туриндустрии (РСТ), Ассоциацией туроператоров России и других отраслевых объединений
- Участие в организации программ по обучению и подготовке кадров

Участие в работе Ассоциации это:

Повышение эффективности управления отелем (КСР)

Снижение расходов за сет совместных закупок

Обеспечение высоких стандартов качества услуг

Обеспечение кадрами и повышение квалификации персонала

Эффективная маркетинговая политика и продажи

АССОЦИАЦИЯ ОТЕЛЬЕРОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Ассоциация
Отельеров
Нижегородской
Области

