



СОСТОЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Климович Артем

РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ключевые показатели специфики корпоративного управления в России:

- приверженность компаний принципам надлежащего корпоративного управления;
- деятельность совета директоров и исполнительных органов;
- права акционеров;
- раскрытие информации и прозрачность.



ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПРИНЦИПАМ НАДЛЕЖАЩЕГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

- К настоящему времени многие компании не знают о существовании Кодекса корпоративного поведения (далее — Кодекс), который был разработан под эгидой Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) и является основным российским стандартом корпоративного управления.
- Хотя Кодекс ориентирован на компании с числом акционеров более 500, он применим к компаниям любого масштаба. Кодекс корпоративного поведения нужен не только инвесторам, но и всему бизнес сообществу, всем предпринимателям. Ведь принятие Кодекса означает повышение прозрачности бизнеса, а следовательно, и повышение доверия со стороны наиболее крупных потенциальных партнеров, как российских, так и зарубежных.



- **Деятельность совета директоров и исполнительных органов. Концентрация собственности и «совпадение» контролирующих и управленческих функций** является одной из характерных черт системы корпоративного управления в России.
- Во многих российских акционерных обществах собственники (контролирующие акционеры или группа аффилированных акционеров) сами руководят финансово-хозяйственной деятельностью акционерных обществ, то есть являются менеджерами. Часто они же входят и в состав совета директоров. В результате сливаются в одно целое акционеры, директора и менеджеры. Контролеры и те, чью деятельность необходимо контролировать, «совпадают». В результате важнейшая функция совета директоров — надзор за деятельностью менеджеров — остается нереализованной, система корпоративного управления становится крайне неустойчивой.



ПРАВА АКЦИОНЕРОВ

- ▣ Вызывает озабоченность проблема защиты прав миноритарных акционеров. Наиболее распространены нарушения прав акционеров при проведении собрания акционеров. Компании и их менеджеры прямо или косвенно, контролируют регистраторов, не информируют акционеров о решениях, касающихся существенных изменений в деятельности компании, создают препятствия для реализации права акционеров эффективно участвовать и голосовать на общем собрании.



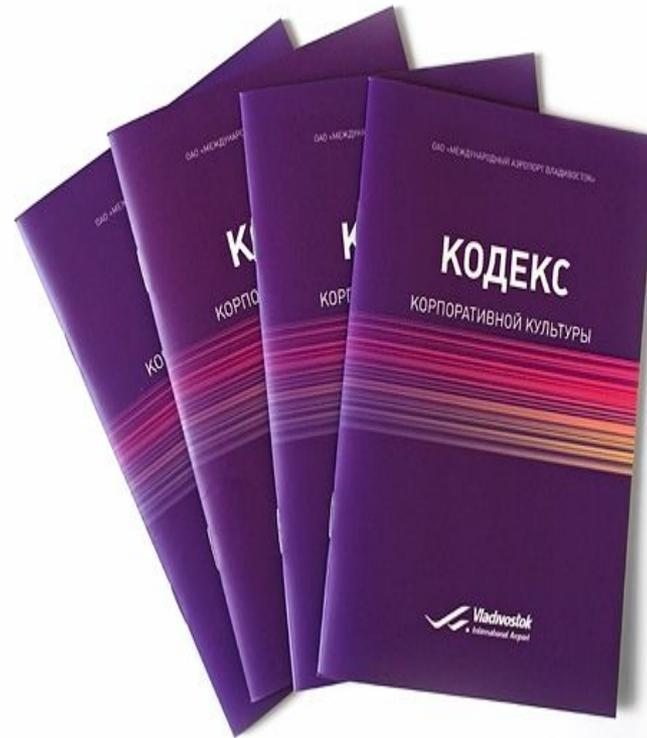
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ И ПРОЗРАЧНОСТЬ.

- Подавляющее число компаний не имеют внутренних документов о политике раскрытия информации. Несмотря на то, что в России доминируют институциональные инвесторы — банки, страховые компании, зарубежные инвесторы, но и для них доступ к информации о структуре, бизнесе или финансовом положении компании является непростым.
- Еще сложнее обстоит ситуация с получением информации для частных лиц. Структура собственности до сих пор является хорошо охраняемым секретом: компаний не раскрывают информацию о крупных акционерах.



РОССИЙСКИЙ КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.

- В апреле 2002 г. российскому деловому сообществу был представлен Кодекс корпоративного поведения, разработанный Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг при участии и поддержке представителей западного бизнес-сообщества, отечественных эмитентов, а также профессиональных участников рынка ценных бумаг.



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОРПОРАТИВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- общие принципы корпоративного поведения;
- общее собрание акционеров;
- совет директоров общества;
- исполнительные органы общества;
- корпоративный секретарь общества;
- существенные корпоративные действия;
- раскрытие информации об обществе;
- контроль над финансово-хозяйственной деятельностью общества;
- дивиденды;
- урегулирование корпоративных конфликтов.



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

- Практика корпоративного поведения должна обеспечивать акционерам реальную возможность осуществлять свои права, связанные с участием в обществе.
- Практика корпоративного поведения должна обеспечивать равное отношение к акционерам, владеющим равным числом акций одного типа (категории).
- Практика корпоративного поведения должна обеспечивать исполнительным органам общества возможность разумно, добросовестно, исключительно в интересах общества осуществлять руководство текущей деятельностью общества, а также подотчетность исполнительных органов совету директоров общества и его акционерам.
- Практика корпоративного поведения должна обеспечивать эффективный контроль над финансово-хозяйственной деятельностью общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров.



ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ:

- в США и Великобритании применяется двухзвенная система управления: общее собрание акционеров — совет директоров;
- - в Германии используется трехзвенная структура: общее собрание акционеров — наблюдательный совет — правление;
- во Франции действует смешанная система и порой по выбору участников может применяться как двухзвенная, так и трехзвенная структура управления.

