

Сущность финансового менеджмента

Выполнил: Фатыхов Дильшат
Ф- 1202

- *Основная задача финансового планирования — поиск и выбор наиболее выгодного и финансово-устойчивого варианта финансового плана (бюджета) фирмы. Финансовый план — это комплексный план функционирования и развития предприятия в стоимостном (денежном) выражении. В финансовом плане прогнозируются эффективность и финансовые результаты производственной, инвестиционной и финансовой деятельности фирмы.*

- *Менеджмент* – от английского слова «manage» – управлять.
- Следовательно, *финансовый менеджмент* – управление финансами, т.е. процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий. Это так же система форм, методов и примеров, с помощью которых осуществляется управление денежным обороте и финансовыми ресурсами.

- Финансовый менеджмент включает процесс планирования решений, направленных на максимизацию благосостояния предпринимателей. Финансовые менеджеры решают задачи по контролю и регулированию денежных операций, приобретению фондов, мобилизации и распределению финансового капитала, а также учету соотношения между риском и прибылью: При исполнении своих обязанностей финансовый менеджер соприкасается с бухгалтерским учетом и финансовой информацией.

- Элементами финансового менеджмента являются: анализ финансового состояния предприятия; анализ и принятие решений по оценке инвестиций; управление активами предприятий, бюджеты и прогнозы наличия потока денежных средств, определение точки безубыточности и доли постоянных издержек в полных издержках и др.

● *Функции финансового менеджера:*

- 1. Планирование финансов.*
- 2. Организация планирования*
- 3. Процесс планирования*
- 4. Прогнозирование*
- 5. Организация*

А: Исходные данные ТОО «Атамекен», в тг.

АКТИВ	Тенге
Деньги в кассе и на счете в банке	28000
Дебиторы	274000
Материалы	18000
Готовая продукция	52000
Всего оборотных средств	372000
Оборудование 150000 минус износ (10%) 15000	135000
Здания 600000 минус износ (5%) 30000	570000
Всего основных средств	705000
Всего актив	1077000
ПАССИВ	тенге
Кредиторы	407000
Уставный капитал	400000
Нераспределенная прибыль	270000
Всего пассив	1077000

А-2: Предполагаемый объем реализации, ед. На 2015 год (1 квартал)

Период	Количество
Январь	900
Февраль	1400
Март	650
I квартал	2950
Цена реализации тенге\ед.	120

Продажи = Количество проданных единиц * Цена единицы

Таблица 1. Бюджет продаж.				
	Январь	Февраль	Март	Квартал 1
Кол-во единиц	900	1400	650	2950
Цена за ед., в тг.	120	120	120	120
Продажи (выручка от реализации) в тг.	108000	168000	78000	354000

Примечание: Составлено автором из исходных данных ТОО «Атамекен».

Бюджет производства

Необходимое производство = Продажи (ед.) + Необходимый запас на конец периода (ед.) - Запас на начало периода(ед.)

Таблица 2. Бюджет производства				
	Январь	Февраль	Март	Квартал 1
1. Продажи (см.п.А.)	900	1400	650	2950
2.Остаток на конец (п.Д)	900	980	1100	1100
3.Итого (1+2)	1800	2380	1750	4050
4. Остаток на начало (п.Д)	950	900	980	950
5.Необходимое пр-во (3-4)	850	1480	770	3100
Примечание: Составлено автором из исходных данных ТОО «Атамекен».				

Бюджет обеспечения сырьем и материалами

Необходимое снабжение = Производство (ед.) + Конечный запас – Начальный запас
Стоимость снабжения материалами = Необходимое снабжение * Затраты на единицу

Таблица 3. Бюджет обеспечения сырьем и материалами.

	Январь	Февраль	Март	Квартал 1
Необходимый выпуск (таб. 2, п.5)	850	1480	770	3100
+ конечный запас (.)	444	231	210	210
Итого	1294	1711	980	3310
- начальный запас (. .)	255	444	231	255
Необходимое снабжение	1039	1267	749	3055
Стоимость материалов на единицу (см.п.Е)	25	25	25	25
Стоимость снабжения	25975	31675	18725	76375
Примечание: Составлено автором из исходных данных ТОО «Атамекен».				

