

Презентация

на тему: *«Теоретические основы менеджмента»*

подготовили: Вердина Ю., Бегетаева М.

проверила: Читанова С.О.

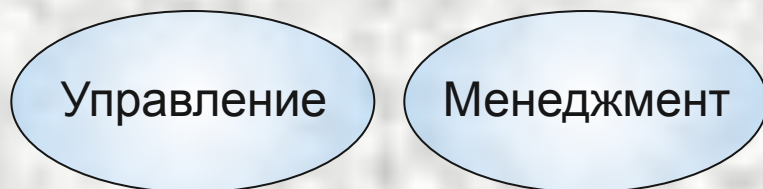
Тема: Теоретические основы менеджмента

Вопросы:

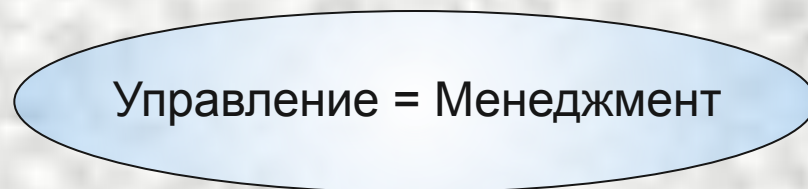
1. «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Типология управления.
2. Сущность и содержание менеджмента.
3. Основные категории менеджмента: субъект и объект, цели и задачи, функции, принципы, методы, виды менеджмента.
4. Подходы в менеджменте

«Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий

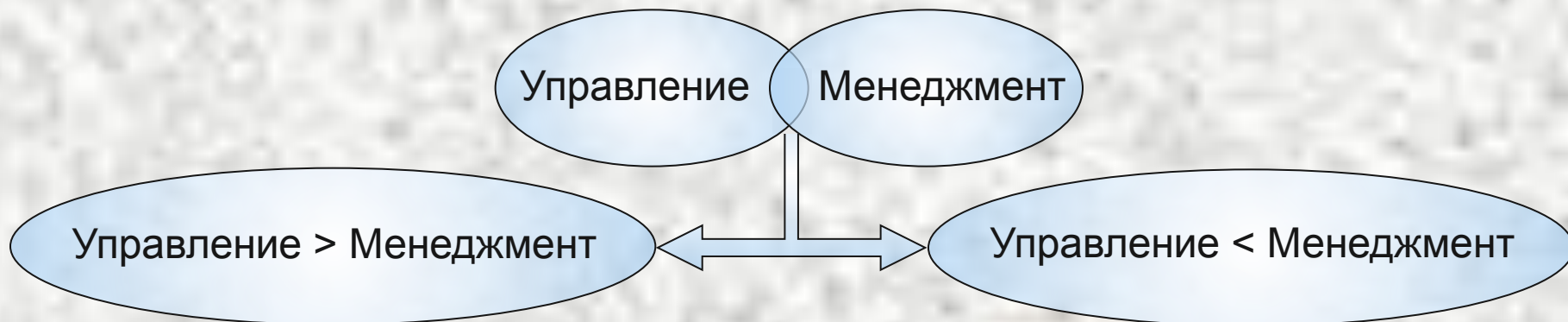
Первый вариант



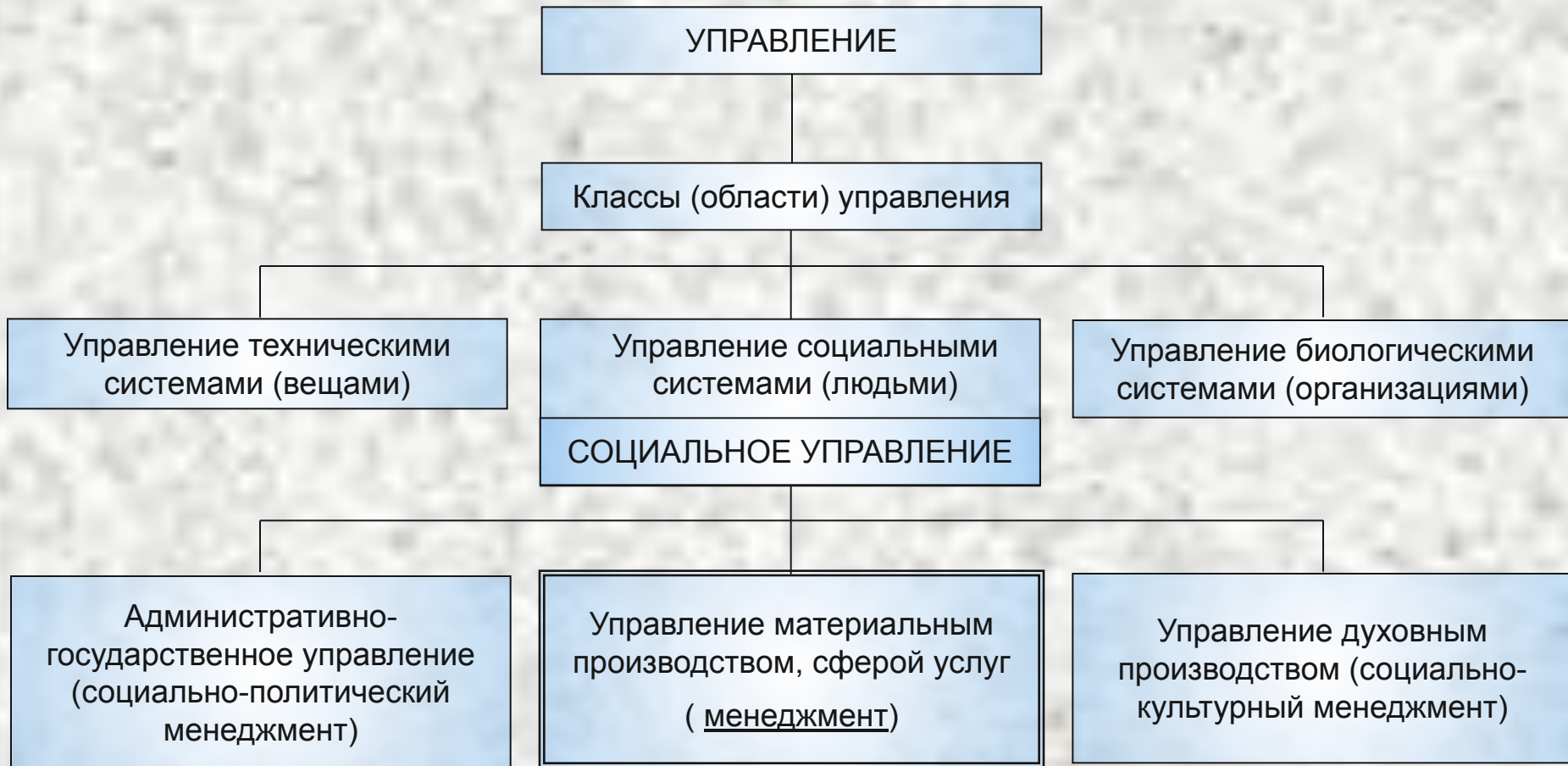
Второй вариант



Третий вариант



Классификация (типология) управления



Аргументы «за» управление > менеджмент

1	<p>Менеджмент и управление различаются по <u>объекту</u> управления. Объекты управления - технические, биологические, социальные системы. Объект в менеджменте – организации, производящие товары или услуги в конкурентной рыночной среде.</p>
2	<p>Менеджмент и управление различаются в <u>историческом аспекте</u>. Управление – атрибут всех человеческих цивилизаций, менеджмент как теория и практика управления возник на рубеже 19-20 вв.</p>
3	<p>Менеджмент – это <u>научный этап</u> в управлении. В то время как многовековая история управления – это история накопления опыта, обобщения практики и искусства управления.</p>

Понятие «управление»

1	<p>Управление – это целенаправленное воздействие субъекта управления на объект управления с целью достижения поставленной цели.</p>
2	<p>Управление - это осознанная целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды, а именно общества, живой и неживой природы.</p>
3	<p>Управление – процесс воздействия субъекта на объект в целях перевода его в новое качественное состояние или поддержания в установленном режиме.</p>

Сущность менеджмента проявляется в следующих его значениях:

1	Менеджмент как искусство	- предполагает применение накопленного опыта на практике. Искусство управления сложилось еще в древности, когда границы мира искусства и мира науки отчетливо не осознавались.
2	Менеджмент как наука	- область науки, человеческих знаний, накопленная за тысячи лет практики и представленная в виде концепций, теорий, способов и форм управления. Сформировалась в конце 19 в.
3	Менеджмент как функция	– реализуется через выполнение ряда управленческих действий, получивших название функций управления. Это связано с разработкой таких вопросов, как состав, содержание всех видов управленческой деятельности, а также их взаимосвязи в процессе управления.
4	Менеджмент как процесс	- предполагает выполнение взаимосвязанных управленческих функций – планирование, прогнозирование, мотивация и пр. Менеджмент объединяет различные составляющие управленческой деятельности в единое целое.

Сущность менеджмента проявляется в следующих его значениях:

5	Менеджмент как категория людей	- менеджеров - профессионально занимающихся управлением, работающих на должностях, входящих в аппарат управления
6	Менеджмент как орган управления	Менеджеры в организации взаимодействуют между собой посредством вертикальных и горизонтальных связей и образуют аппарат управления. Его задача – обеспечение эффективности использования всех ресурсов для достижения целей организации.
7	Менеджмент как учебная дисциплина	- направлена на изучение управления организацией и преподаваемая в учебных заведениях.

Понятие «менеджмент»

1	<p>Менеджмент – это совокупность методов, принципов, средств и форм управления хозяйственными организациями с целью повышения эффективности их работы.</p>
2	<p>Менеджмент – это часть управления науки управления, охватывающая методологию построения, анализа и реализации управляющих, управляемых и информационных систем на уровне хозяйствующего субъекта, действующего во внешней рыночной среде.</p>
3	<p>Менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленный на достижение фирмой, действующей в рыночных условиях хозяйствования, намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.</p>

Менеджмент - управление в рыночной экономике означает:

- ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести фирме намечаемую прибыль;
- постоянное стремление к повышению эффективности производства, к получению оптимальных результатов с меньшими затратами;
- хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу принятия решений тем, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности фирмы или ее подразделений;
- постоянную корректировку целей и программ в зависимости от состояния рынка;
- выявление конечного результата деятельности фирмы или ее хозяйственно самостоятельных подразделений на рынке в процессе обмена;
- необходимость использования современной информационной базы с компьютерной техникой для многовариантных расчетов при принятии обоснованных и оптимальных решений.

Категории менеджмента

Категория менеджмента – это наиболее общее и фундаментальное понятие, отражающее существенные свойства и устойчивые отношения в процессах управления организацией. Категории позволяют более четко обозначить границы изучаемой области, т.е. менеджмента.

К категориям менеджмента относят:

1. Субъекты и объект менеджмента
2. Цели и задачи менеджмента
3. Функции менеджмента
4. Принципы менеджмента
5. Методы менеджмента
6. Виды менеджмента

Категории менеджмента: субъект и объект управления

Субъект менеджмента - менеджеры-руководители различного уровня, наделенные полномочиями в области принятия решений в определенных сферах деятельности организации.

Объект менеджмента – все то, на что направлены управленческие воздействия субъекта менеджмента в рамках организации и для реализации ее целей и задач.

Объекты менеджмента (с точки зрения уровня иерархии):

- комплекс (ФПГ, холдинг, корпорация и пр.);
- организация в целом;
- структурное подразделение (филиалы, отделы, департамент, филиал и т. п.);
- элемент структурного подразделения (группа, участок, бригада, сектор);
- конкретное рабочее место (отдельные сотрудники организации).

Объекты менеджмента (с т. зр. функциональной области):

- человеческие ресурсы (персонал);
- финансы;
- производство;
- инновации;
- инвестиции;
- информация;
- и т.д.

Категории менеджмента: цели и задачи управления

Цель:

- обеспечение прибыльности (экономической целесообразности) функционирования организации.
- выживание организации, сохранение своего места на рынке в течение длительного времени.

Задачи:

- ▣ организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей;
- ▣ использование работников, обладающих высокой квалификацией;
- ▣ стимулирование сотрудников организации путем создания для них комфортных условий труда и системы его оплаты;
- ▣ определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- ▣ разработка стратегии развития организации и реализация;
- ▣ осуществление контроля за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

Категории менеджмента: функции управления (определение)

Функция	(от лат 'functio' - исполнение) – обязанность, круг деятельности; назначение, роль.
Функция менеджмента	вид деятельности, основанный на разделении и кооперации менеджмента и характеризующийся определенной однородностью, сложностью и стабильностью воздействий на объект и субъект управления.
Функция менеджмента	особый вид управленческой деятельности, продукт разделения и специализации труда в сфере управления, представляющий собой часть этого процесса, выделенную по определенному признаку.

Категории менеджмента: методы управления (определение)

Определение

Методы менеджмента - способы осуществления управленческой деятельности, применяемые для постановки и достижения целей организации.

Методы менеджмента - это система правил и процедур решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития организации.

Методы менеджмента - совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей.

Категории менеджмента: методы управления

1	Организационные методы	их использование позволяет создавать необходимые условия для функционирования и развития организации как единого целого. К ним относятся: методы формирования управленческих и производственных структур, методы создания коллективов, разработки, норм, правил, инструкций.
2	Административные методы (методы властной мотивации)	ориентированы на прямое принуждение работников к действиям в интересах организации. К ним относятся методы на основе силы и авторитета власти, т.е. указов, законов, постановлений, инструкций.
3	Экономические методы	- это способы воздействия, имеющие в своей основе экономические отношения и экономические интересы людей. Предполагают не прямое, а косвенное воздействие на работников. Экономические рычаги: зарплата, участие в прибыли, проценты от сделок и пр.
4	Социально-психологические методы	- методы, использующие индивидуальное и групповое сознание и психологию, основывающиеся на общественно значимых морально-этических категориях, ценностях и воспитании. Формы воздействия: убеждение, критика и самокритика, ритуалы и обряды.

Категории менеджмента: принципы управления (определение)

Определение

Принципы менеджмента - основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей.

Принципы менеджмента - устойчивые правила, основные положения и нормы поведения сознательной деятельности людей в процессе управления, обусловленные действием объективных законов.

Принципы менеджмента - основные правила, определяющие построение и функционирование системы управления. Их соблюдение обеспечивает эффективность управления.

Объективная основа принципов - правовая и нормативная база, экономические законы, система ценностей, действующая в обществе.

Категории менеджмента: принципы управления

Принципы менеджмента (20-е гг. 20 в)

1. Разделение труда
2. Полномочия и ответственность
3. Единоначалие
4. Единство действий
5. Подчиненность личных интересов
6. Вознаграждение персонала
7. Централизация
8. Скалярная цепь
9. Порядок
10. Справедливость
11. Стабильность персонала
12. Инициатива
13. Корпоративный дух

Категории менеджмента: принципы управления

Принципы управления социалистическим производством

1. Демократический централизм
2. Единоначалие и коллегиальность
3. Единство политического и хозяйственного руководства
4. Отраслевой и территориальный подход
5. Плановое ведение хозяйства
6. Материальное и моральное стимулирование
7. Научность
8. Ответственность
9. Подбор и расстановка кадров
10. Экономичность и эффективность
11. Преимущество хозяйственных решений

Категории менеджмента: принципы управления

Принципы управления (конец XIX- начало XXI в.)

1. Лояльность к работающим
2. Ответственность как обязательное условие успешного менеджмента
3. Коммуникации
4. Атмосфера в организации, способствующая раскрытию способностей работающих
5. Обязательное установление долевого участия каждого работающего в общих результатах
6. Своевременная реакция на изменения в окружающей среде
7. Непосредственное участие менеджеров в работе групп
8. Этика бизнеса
9. Опора на фундаментальные основы менеджмента: качество, затраты, сервис, нововведения
10. Видение организации, т.е. четкое представление о том, какой она должна быть
11. Качество личной работы и ее постоянное совершенствование

Категории менеджмента:

ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Виды менеджмента – это специальные области управленческой деятельности, связанные с решением определенных задач менеджмента.

Вид	Описание
Управление персоналом	Связано с использованием возможностей работников для достижения целей организации. Функции: подбор кадров, мотивация, выработка стандартов поведения, управление карьерой, создание условий труда на рабочем месте, повышение квалификации сотрудников.
Управление производством	Включает процесс переработки сырья, полуфабрикатов, материалов, продуктов. Функции: управление закупкой сырья, запасами на складе, контроль качества.
Управление финансами	Управление движением финансовых средств в организации. Функции: составление бюджета, оценка финансового потенциала.
Маркетинг	Изучение потребностей населения, производство товара с соответствующими характеристиками, реклама, ценообразование, сбыт.
Управление эккаунтингом	Управление процессом обработки и анализа финансовой информации о работе организации с целью сравнения фактической деятельности организации с возможностями, с запланированной деятельностью, с деятельностью других организаций.

Категории менеджмента: ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- инновационный менеджмент,
- инвестиционный менеджмент,
- риск-менеджмент,
- информационный менеджмент,
- экологический менеджмент,
- управление качеством,
- логистический менеджмент,
- антикризисный менеджмент.

Подходы в менеджменте

Подходы в менеджменте – особые приемы, используемые наукой управления при рассмотрении организации и ее составляющих.

Подходы в менеджменте – исходя из сформулированных целей менеджмента определяется набор методов, приемов, решения задач, позволяющих достичь установленных целей. Совокупность этих методов и определяет подход в менеджменте.

Подход в менеджменте определяет, какие факторы учитываются и используются при достижении конкретных целей.


Подходы:

- процессный подход
- ситуационный подход
- системный подход
- социально-культурный подход
- комплексный подход
- маркетинговый подход и пр.

Научные подходы в менеджменте

Подход	Описание
<p data-bbox="343 811 718 862" style="text-align: center;">Процессный</p>	<p data-bbox="981 372 1798 915">Позволяет анализировать различные процессы, протекающие внутри организации. Его суть в том, что любой процесс рассматривается не как разовый акт, а как ряд логически связанных действий, протекающих во времени. Это позволяет выделить внутри процесса drobные части и анализировать их цели и вклад в общий результат. Такой прием дает возможность «прописать» идеальный процесс, сравнить с ним практику и выявить отклонения, требующие особого внимания со стороны руководства.</p> <p data-bbox="1108 925 1576 958"><u>Функции менеджмента:</u></p> <ul data-bbox="1047 968 1779 1236" style="list-style-type: none">• целеполагание – стратегополагание;• планирование – регулирование;• организация – координация;• мотивация – стимулирование;• гуманизация – корпоративность;• контроль – оценка.

Научные подходы в менеджменте

Подход	Описание
Ситуационный	<p>Основан на том, что в управлении организацией не существует единого набора правил и методов различных ситуаций. Этот подход базируется на принципе выбора оптимального варианта действий в зависимости от складывающихся ситуации внутри организации и во внешней среде.</p>
Социально-культурный	<p>Этот подход требует учитывать в управлении организацией человеческий фактор и сознательно формировать общие ценности (организационную культуру).</p>
Системный	<p>Позволяет рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов, которая сама является элементом системы более высокого порядка. Такой подход позволяет учесть взаимосвязь организации с внешней средой.</p> 

Научные подходы в менеджменте

Комплексный подход	Сводится к учету при принятии управленческих решений важнейших факторов внешней и внутренней среды. В частности, при принятии решений должны учитываться технологические, экономические, экологические, демографические, политические и др. факторы.
Маркетинговый подход	Один из современных методологических подходов. Этот подход определяют как ориентацию управляющей подсистемы на потребителя.