



Национальный Исследовательский
Технологический Университет «МИСиС»

Кафедра экономики и менеджмента малого
предпринимательства
Кафедра промышленного менеджмента

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
«Мой Бизнес- Моя Россия»

Центр Изобретений –
“открытая мастерская”

Подготовлено: Резниковым Константином Павловичем



**Своеобразная популяризация
технических наук всегда шла на
пользу нашей стране.**

Центр изобретений это место, в котором можно, общаться с единомышленниками, получать различного рода консультации у сотрудников университета, реализовывать различные технические мысли или же просто пользоваться редким и дорогим научным оборудованием в познавательных целях.



Основные клиенты

```
graph TD; A[Основные клиенты] --> B[Творчески мыслящие люди, изобретатели без достаточного количества средств для своего оборудования]; A --> C[Родители, стремящиеся приохотить своих детей к миру науки, школьники готовящие проекты к НОУ]; A --> D[Простые люди, желающие узнать что-то новое и научиться чему-нибудь интересному.];
```

Творчески мыслящие люди, изобретатели без достаточного количества средств для своего оборудования

Родители, стремящиеся приохотить своих детей к миру науки, школьники готовящие проекты к НОУ

Простые люди, желающие узнать что-то новое и научиться чему-нибудь интересному.

**Центр изобретений доступен всем,
и программы работ рассчитаны на все возраста**

**Проект является социальным
Творческим людям открытая мастерская
помогает реализовать свои идеи, а
университет владеющий местом и
оборудованием зарабатывает деньги**

Цель проекта

**Социальное предпринимательство – это намерение
изменить социальную реальность**

**Задача доказать, что бизнес может зарабатывать
деньги на социальном продукте**

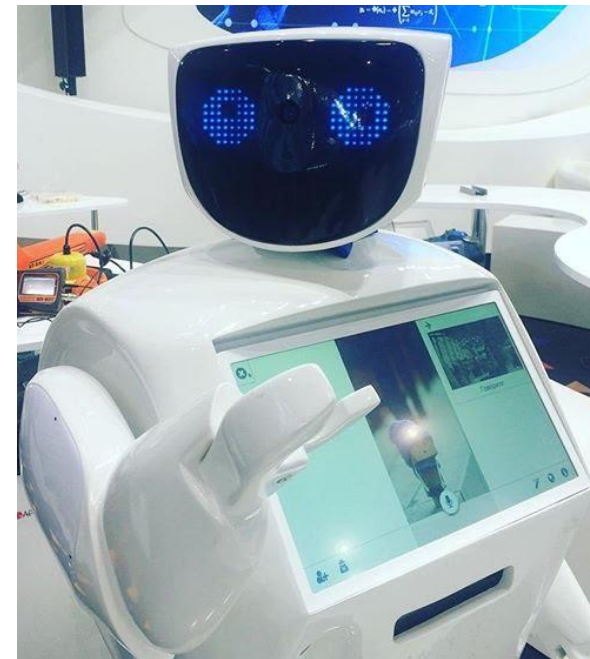
В зале Вас встречает промо-бот

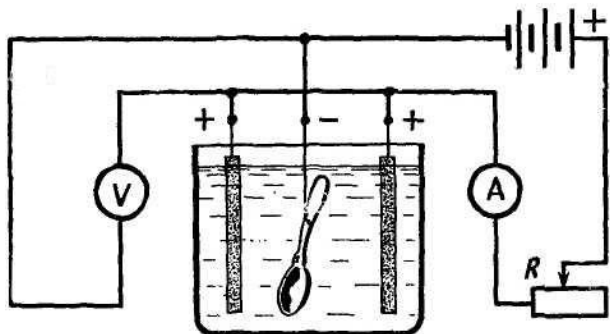
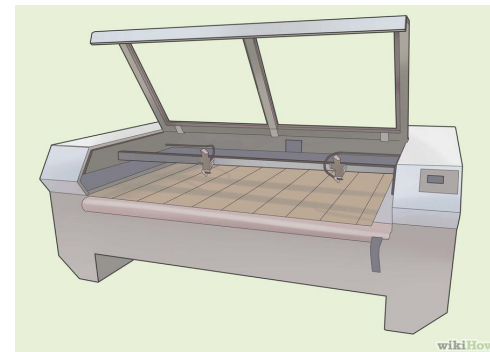
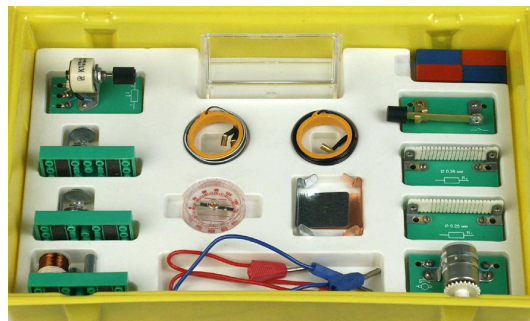
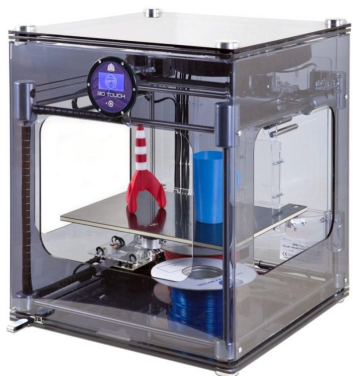
Робот - администратор который
объясняют что происходит в центре и
рассказывает о программах
пребывания в центре



Робот поможет привлечь новых
посетителей!

Его работа в центре изобретений
яркое событие которое привлечет
много людей.





Открытая мастерская – это помещение в котором размещено множество оборудования по работе с деревом, металлом, пластиком и электроникой, лазерный резак, 3-D принтер, наборы по робототехнике, электротехнике, для более взрослых посетителей гальваностегические и гальванопластические установки, мощные микроскопы.

Любое современное оборудование с помощью которого можно свои идеи воплощать в реальность. На этом оборудовании можно создать практически любой прототип.



(Результат гальванопластики из природных материалов)

Так же, очень важной частью проекта является самостоятельная сборка довольно редкого оборудования студентами и сотрудниками университета, наверняка многим людям будет интересно увидеть в действии необычные приборы и забрать результат работы этих приборов домой. Конкретно гальваностегические и гальванопластические установки уже существуют в собранном виде на определенных кафедрах в НИТУ МИСиС. Более того, самостоятельная сборка оборудования значительно сэкономит деньги.

Открытая мастерская не только предоставляет помещение и оборудование для реализации идей творческими людьми.

Центр изобретений – место притяжения всего нового и интересного. Кроме того это место времяпровождения для людей от 30 и выше.

Как известно что для детей и молодежи у нас создано много государственных центров дополнительного технического творчества, а вот люди более старшего возраста и тем более пенсионеры не охвачены в нашей стране таким видом услуг.

Наш центр поможет восполнить данный пробел.

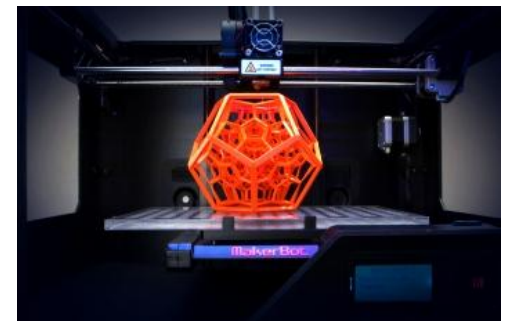
В вечернее время и в выходные дни мы будем проводить творческие технические вечеринки.

**Это первые слова которые я скажу
инвесторам и партнерам
И продолжу дальше...**

Технические Арт - Вечеринки

Это отличный повод выйти в свет и редкая возможность провести свой вечер весело и со вкусом, занимаясь техническим творчеством и наслаждаясь общением в компании интересных людей.

Даже если раньше вы никогда не занимались созданием фигурок на 3D принтере, не вырезали деревянные дощечки с надписью, не паяли детали, не создавали технические шедевры и не занимались всерьез техническим творчеством, результат Вас приятно удивит, ведь руководить процессом будет профессиональные консультанты, опытные работники, которые подскажут и дадут дельный совет на всех этапах работы. Но не пугайтесь, никаких рамок в творчестве нет и быть не может. Мы ценим индивидуальный подход и одобряем раскрепощение своего творческого Я.



И самое главное результаты своих трудов могут стать отличным подарком к Новому году, Дню рождения, Празднику Святого Валентина, 8 марта или 23 февраля



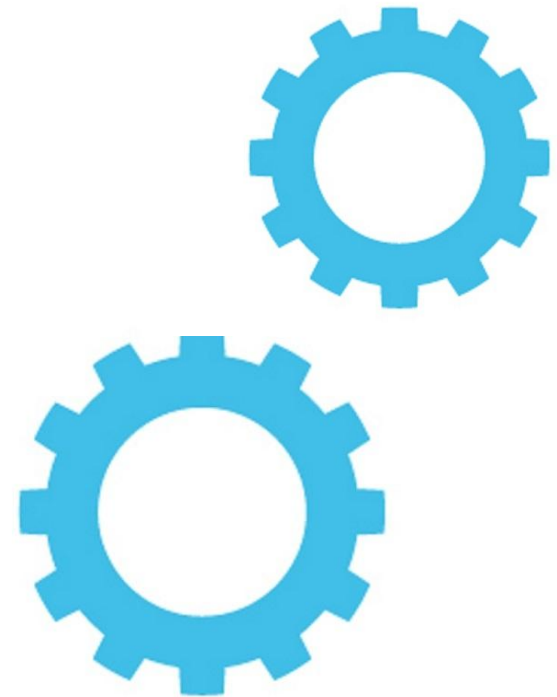
Помимо редкости и уникальности таких подарков клиент получит бесценный опыт и новые ощущения.

**Ждем Вас на
технических Арт- Вечеринках!**

Конкуренция

Прямых конкурентов для моего проекта я пока не встречал. Хотя конечно для детей и молодежи нашими конкурентами будут государственные центры дополнительного технического творчества

Но креативность наших идей и открытый доступ к мастерской позволит привлекать и маленьких детей с родителями, молодежь и пенсионеров.



Ценовая политика

Первое посещение мастерской будет бесплатным и ознакомительным для всех. Это даст возможность клиенту увидеть ассортимент оборудования и понять его применение, в дальнейшем это с высокой вероятностью приведет клиента вновь.

В зависимости от стоимости материалов, изнашиваемости оборудования будет сформирована цена на каждый отдельный аппарат. Безусловно будут иметь место скидки и акции по праздникам или при больших заказах.



План реализации проекта

Для реализации проекта план разработан в двух вариантах:

1. Данный проект возможно реализовать совместно с вузом в котором я собираюсь обучаться. Во первых, в любом техническом вузе уже есть помещение и оборудование которое можно взять в аренду. Во вторых, в центре изобретений могут работать как студенты вуза так и преподаватели. В третьих, вуз приобретет славу открытого учебного заведения для любых категорий граждан. Ну и последнее, ВУЗ заработает деньги.
2. В ином случае надо искать заинтересованных инвесторов в данном проекте.



План реализации проекта

	Наименование	
1	Помещение в аренду	площадь от 150 до 300 кв. м,
2	Оборудование (в зависимости от начальных инвестиций, включая промо-бота)	от 500 тыс. руб
3	Создание сайта	20 тыс. руб
4	Набор персонала	
5	Пиар-кампания	30 тыс.руб
6	Прочие расходы	50 тыс.руб

ПИАР- КАМПАНИЯ

Центра изобретений- открытой мастерской

1. Создать сообщение о начале работы Центра изобретений. Сообщение должно быть интригующим, интересным, новость должна заинтересовать не узкий круг читателей, а буквально каждого человека. Для этого нужно придумать название, которое вызовет желание прочитать и размесить информацию.
2. Вброс информации о центре изобретений в интернет, газеты и радио возможно сделать вброс в несколько этапов, что бы заинтриговать аудиторию и журналистов.
3. Перед началом работы центра изобретений создать агитбригаду из 3-5 студентов с яркой непродолжительной презентацией (5-10 мин) и пройти с агитацией по предприятиям, заводам, фабрикам, учреждениям, школам в ближайшем округе от места нахождения центра изобретений.
4. Яркие, броские листовки-приглашения разнести по жилым кварталам вблизи от места нахождения центра изобретений.
5. Проведение торжественного открытия центра изобретений, с арендой настоящего Promobot (кстати Promobot это первый на Российском рынке абсолютно автономный «живой» робот с характером и они разработаны и производятся у нас в России, молодыми ребятами из Перми), который будет самым фееричным участником мероприятия. Грамотный сценарный план проведения мероприятия с раздачей прайс- услуг и скидочных карт первым 50 клиентам и т.д.



	Возможные риски	Мероприятия по профилактике
1	Проволочки со сборкой или поставкой оборудования.	При проволочках с поставкой оборудования можно временно арендовать оборудование у университетов или частных предприятий.
2	Неквалифицированность или недоброжелательность персонала	Для проверки работоспособности персонала следует время от времени нанимать или просить сторонних людей устраивать провокации при посещении мастерской и смотреть на реакцию работников и делать выводы.
3	Неадекватная расценка стоимости материалов и цен на услуги “открытой мастерской”	Неадекватная расценка стоимости может быть причиной лишь неопытности в хозучете или скачком цен на те или иные редкие материалы на рынке. В этом случае следует заблаговременно предупредить клиента о повышении стоимости материалов и соответствующей расценке.

Спасибо за Внимание!



Очень надеюсь на Вашу
поддержку моего проекта!