



Кафедра «Государственное и муниципальное управление»

Презентация по дисциплине «Основы государственного управления региональным развитием»

- Лектор: к.э.н., доц. Барменкова Наталья Алексеевна

Москва 2018

Тем

а

«Основы стратегического
планирования социально-
экономического развития
региона»

План:

1. Стратегическое планирование как инструмент регионального управления
2. Сущность понятия: «стратегия», «стратегическое планирование», «стратегическое управление». Виды деятельности в рамках стратегического планирования
3. Принципы и задачи стратегического планирования
4. Система стратегического планирования в Российской Федерации. Документы и участники стратегического планирования.
5. Стратегическое планирование на уровне субъекта РФ .
Стратегии социально-экономического развития субъектов РФ

Стратегическое планирование

4

- **Федеральный закон
№172 от 28 июня 2014
г. «О стратегическом
планировании в
Российской
Федерации»**

Стратегическое планирование

5

- **Стратегическое планирование** - деятельность участников стратегического планирования по:
 - **целеполаганию,**
 - **прогнозированию,**
 - **планированию,**
 - **программированию** социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации

Виды деятельности в рамках стратегического планирования

- **Целеполагание**
- **Прогнозирование**
- **Планирование**
- **Программирование**

Целеполагание

Целеполагание -
определение направлений,
целей и приоритетов
социально-экономического
развития и обеспечения
национальной безопасности
РФ.

Прогнозирование

Прогнозирование - деятельность участников стратегического планирования по разработке научно обоснованных представлений о рисках социально-экономического развития, об угрозах национальной безопасности РФ, о направлениях, результатах и показателях социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований.

Планирование

Планирование - деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации основных направлений деятельности Правительства РФ, планов деятельности федеральных органов исполнительной власти и иных планов в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания.

Программирование

Программирование - деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации государственных и муниципальных программ, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках

обеспечения

Мониторинг

Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования - деятельность участников стратегического планирования по комплексной оценке хода и итогов реализации документов стратегического планирования

Принципы стратегического планирования

12

1. Принцип единства и целостности
2. Принцип разграничения полномочий между органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления
3. Принцип преемственности и непрерывности
4. Принцип сбалансированности системы стратегического планирования
5. Принцип результативности и эффективности стратегического планирования
6. Принцип ответственности участников стратегического планирования
7. Принцип прозрачности (открытости) стратегического планирования
8. Принцип реалистичности
9. Принцип ресурсной обеспеченности
10. Принцип измеряемости целей
11. Принцип соответствия показателей целям

12. Программно-целевой принцип

- Правовое регулирование стратегического планирования основывается на Конституции РФ и осуществляется в соответствии с Федеральными Конституционными законами, Нормативно-правовыми актами Президента РФ, Правительства РФ, Федеральных органов исполнительной власти субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами.

Задачи стратегического планирования:

- 1) координация государственного и муниципального стратегического планирования и мер бюджетной политики;
- 2) определение внутренних и внешних условий, приоритетов, путей и способов достижения целей социально-экономической политики РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, отдельных отраслей и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности РФ;
- 3) определение приоритетов социально-экономической политики, целей и задач развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, отдельных отраслей и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения

Задачи стратегического планирования

- 4) определение ресурсов для достижения целей и решения задач социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципального образования;
- 5) Организация мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования ;
- 6) научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение стратегического планирования;
- 7) создание условий, обеспечивающих вовлечение граждан и хозяйствующих субъектов в процесс стратегического

Трехуровневая система стратегического планирования

Стратегическое планирование в РФ
осуществляется на:

- федеральном уровне,
- уровне субъектов Российской Федерации
- уровне муниципальных образований.

Периоды стратегического планирования

- отчетный год - календарный год с 1 января по 31 декабря включительно, предшествующий текущему году;
- отчетный период - отчетный год и два года, предшествующие отчетному году;
- **среднесрочный** период - период, следующий за текущим годом, продолжительностью **от трех до шести лет включительно**;
- **долгосрочный** период - период, следующий за текущим годом, продолжительностью **более шести лет**;

Документы стратегического планирования – Федеральный уровень (Статья 11.)

- **1) Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания, к которым относятся:**
 - ежегодное послание Президента РФ и Федеральному Собранию РФ;
 - стратегия социально-экономического развития РФ;
 - стратегия национальной безопасности РФ,

- **2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания по отраслевому и территориальному принципу, к которым относятся:**
 - отраслевые документы стратегического планирования РФ;
 - стратегия пространственного развития РФ;
 - стратегии социально-экономического развития макрорегионов;

- **3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования, к которым относятся:**
- прогноз научно-технологического развития РФ;
- стратегический прогноз РФ;
- прогноз социально-экономического развития РФ на долгосрочный период;
- бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период;
- прогноз социально-экономического развития РФ на среднесрочный период;

- **4) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования, к которым относятся:**
 - основные направления деятельности Правительства РФ;
 - государственные программы РФ;
 - государственная программа вооружения;
 - схемы территориального планирования РФ;
 - планы деятельности федеральных органов исполнительной власти.

Документы стратегического планирования

- **Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации - документ стратегического планирования, содержащий систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственного управления, направленных на обеспечение устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации;**

- **Стратегия пространственного развития Российской Федерации** - документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели и задачи регионального развития Российской Федерации и направленный на поддержание устойчивости системы расселения на территории Российской Федерации;

Документы стратегического планирования

- Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации - документ стратегического планирования, содержащий **систему научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах** социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный или долгосрочный период

Документы стратегического планирования

- Государственная программа Российской Федерации - документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ

Участниками стратегического планирования являются:

25

- **На федеральном уровне** – Президент РФ, Правительство РФ, федеральные органы законодательной и исполнительной власти.
- **На уровне субъекта РФ**- высшее должностное лицо субъекта РФ, законодательные и исполнительные органы исполнительной власти субъекта РФ, контрольно-счетный орган субъекта РФ, иные органы и организации.
- **На уровне муниципального образования** – органы местного самоуправления, а также муниципальные организации в случаях, предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами.

Участники стратегического планирования

на федеральном уровне:

- 1. Президент Российской Федерации;
- 2. Федеральное Собрание Российской Федерации (Совет Федерации и Государственная Дума);
- 3. Правительство Российской Федерации;
- 4. Совет Безопасности Российской Федерации;
- 5. Счетная палата Российской Федерации;
- 6. Центральный банк Российской Федерации;
- 7. федеральные органы исполнительной власти;
- 8. иные органы и организации в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами, указанными в статье 2 настоящего Федерального закона.

Стратегическое планирование на уровне субъекта РФ

27

Участники:

- 1) законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации;
- 2) высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);
- 3) высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации;
- 4) исполнительные органы государственной власти субъекта Российской Федерации;
- 5) контрольно-счетный орган субъекта Российской Федерации;



Высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ

- участвует в обеспечении реализации единой государственной политики в сфере стратегического планирования
- определяет порядок методического обеспечения стратегического планирования на уровне субъекта РФ;
- обеспечивает согласованность и сбалансированность документов стратегического планирования субъекта РФ;
- осуществляет мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования субъекта РФ

Исполнительные органы государственной власти субъекта РФ

- разрабатывают документы стратегического планирования субъекта
- осуществляют мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования субъекта РФ

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования на уровне субъекта Российской Федерации

30

- ❖ **Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период** разрабатывается каждые 6 лет на 12 и более лет, утверждается высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации.
- ❖ **Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период** разрабатывается ежегодно, одобряется высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ и учитывается при корректировке прогноза социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период.
- ❖ **Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период**

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания на уровне субъекта Российской Федерации

31

- **Стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации** разрабатывается в целях определения приоритетов, целей и задач социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.
- Стратегия утверждается законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта РФ либо высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ в соответствии с законодательством субъекта РФ.
- В соответствии с законодательством субъекта Российской Федерации могут разрабатываться стратегии социально-экономического развития части территории субъекта Российской Федерации.

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования на уровне субъекта РФ

32

План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации разрабатывается на основе положений стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на период реализации стратегии.

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования на уровне субъекта РФ

33

- **Государственные программы субъекта Российской Федерации** разрабатываются в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными стратегией социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Ежегодно проводится оценка эффективности реализации каждой государственной программы субъекта Российской Федерации.
- **Схема территориального планирования субъекта Российской Федерации** разрабатывается в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития субъекта Российской Федерации

Стратегии социально- экономического развития субъектов РФ

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2030 ГОДА



ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**СИСТЕМНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РАЙОННОЙ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ИЗНОС ФОНДОВ И УСТАРЕВШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**НЕДОСТАТОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА**

**НЕОБХОДИМОСТЬ ОБНОВЛЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**НЕРАЗВИТОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ИНОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

**НЕЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ**

ДИСБАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

ВЫСОКАЯ СМЕРТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Сценарии развития Ленинградской области

УСЛОВИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

ИСТОЧНИКИ РОСТА

БАЗОВЫЕ СЕКТОРА

СЦЕНАРИЙ 1. ИНЕРЦИОННЫЙ

- Реальные доходы населения не растут
- Инвестиционная активность слабая
- Бюджетные инвестиции значительно ограничены
- Высокая неопределенность на рынке жилья
- Переориентация граждан с внешнего

1. Реализация заявленных федеральных проектов
2. Обеспечение товарами в рамках сложившихся рыночных ниш Санкт-Петербурга и Ленинградской области
3. Выполнение «сервисных» по отношению к Санкт-Петербургу функций: жилье, пригородная и дачная рекреация, утилизация отходов

- Традиционные сектора промышленности
- Агропромышленный комплекс
- Транспорт и логистика
- Энергетика
- Лесопромышленный комплекс
- Строительный комплекс

СЦЕНАРИЙ 2. РЕАЛИСТИЧНЫЙ

- Сохраняется федеральный курс на импортозамещение
- Сохраняется режим «контрсанкций» в АПК
- Увеличиваются расходы на ОПК
- Восстанавливаются доходы населения, платежеспособный спрос, инвестиционная активность, 1-4% роста ВВП РФ
- Восстанавливается доступ к рынкам капиталов

1. Модернизация традиционных секторов, экономики увеличение добавленной стоимости, развитие в форме кластеров
2. Использование экспортного и транзитного потенциала, развитие глубокой переработки грузов
3. Информационные технологии
4. Обеспечение товарами макрорегиональных рынков (частично – российского)
5. Реализация совместных проектов с Санкт-Петербургом в сфере занятости, рекреации, индустриальной

- Высокотехнологичные сектора промышленности (машиностроение, нефтегазохимия, оборонно-промышленный комплекс)
- Транспорт и логистика
- Сфера услуг
- Малый и средний бизнес
- Агропромышленный комплекс
- Пригородная рекреация

СЦЕНАРИЙ 3.

ИННОВАЦИОННЫЙ

- Активизируется курс на развитие инновационной экономики
- Отменяются санкции, открываются рынки технологий
- Строительство образовательных и исследовательских центров (федерального уровня)
- Появление в регионе крупных иностранных высоко-технологичных компаний (сервисных, машиностроительных, логистических)

1. Реализация крупных инновационных проектов, в т.ч. с участием иностранного капитала)
2. Масштабные бюджетные инвестиции в инфраструктуру
3. Выход на международные рынки товаров, услуг, разработок
4. Развитие строительства коммерческой недвижимости (офисы, гостиничные комплексы и т.д.)

- Высокотехнологичное производство
- Разработка и коммерциализация инновационной продукции
- Высшее образование, исследовательский сектор
- Сфера услуг, туризм, рекреация
- Транспорт и логистика
- Агропромышленный комплекс
- Строительный комплекс

БАЗОВЫЙ

СЦЕНАРИЙ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ – обеспечение устойчивого экономического роста и улучшение качества жизни населения

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

ЗАДАЧИ

ЗАДАЧИ

1. СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ
ЗАНЯТОСТИ
2. РАЗВИТИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА РЕГИОНА
3. ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ

- Инфраструктурное развитие региона
- Модернизация социальной сферы региона
- Повышение уровня социальной обеспеченности населения
- Достижение высоких стандартов качества жизни населения
- Развитие современного промышленного производства продукции высокой добавленной стоимости
- Использование потенциала внутреннего рынка и экспортных рынков
- Внедрение новых технологий в государственном управлении, в первую очередь – проектного подхода
- Устранение административных барьеров, повышение инвестиционной привлекательности экономики
- Развитие институтов гражданского общества
- Сбалансированное развитие муниципальных

ПРОЕКТНАЯ ИНИЦИАТИВА «ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

1. Увеличение объемов промышленного производства не менее, чем в 2 раза
2. Вхождение Ленинградской области в ТОП-10 промышленно развитых регионов России
3. Создание конкурентоспособных промышленных кластеров

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

1. Развитие глубокой переработки сырья (нефтепереработка, химия, лесной комплекс, стройматериалы, пищепром)
2. Импортозамещение и высокий уровень локализации производства (автопром, судостроение, вагоностроение, фармацевтика, энергомашиностроение, станкостроение)
3. Развитие новых технологий в промышленности (биотехнологии, нанотех, композиты, робототехника, ИТ)

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

**1. РАЗВИТИЕ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
КООПЕРАЦИИ**

**2. РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**3. ПОДДЕРЖКА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

ПРОЕКТНАЯ ИНИЦИАТИВА «ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

1. Замещение импортной продукции АПК на потребительском рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области, России.
2. Вхождение Ленинградской области в ТОП-15 регионов России по объему производства сельскохозяйственной продукции.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. Рост объемов сельскохозяйственного производства
2. Развитие логистической инфраструктуры регионального рынка сельскохозяйственной продукции
3. Внедрение на предприятиях АПК современных технологий в области региональной селекции и генетики с целью снижения зависимости от импортного племенного и семенного материала

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ СЕЛЕКЦИИ И

2. РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ И СБЫТА

3. СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

ПРОЕКТНАЯ ИНИЦИАТИВА «СОВРЕМЕННЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС»

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Повышение качества транспортного обслуживания населения и качественное развитие транспортной системы Ленинградской области.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Содействие созданию и развитию транспортно-логистических и производственно-транспортных комплексов
2. Развитие транспортной инфраструктуры с учетом внутренних и внешних функций региона
3. Развитие системы общественного транспорта
4. Повышение безопасности транспорта и снижение его негативного влияния на окружающую среду

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

**1. РАЗВИТИЕ
ТРАНСПОРТНО-
ЛОГИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**2. РАЗВИТИЕ
ОБЩЕСТВЕНН
ОГО
ТРАНСПОРТА**

**3. ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ
ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ**

ПРОЕКТНАЯ ИНИЦИАТИВА «КОМФОРТНЫЕ ПОСЕЛЕНИЯ»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

1. Повышение качества среды в населенных пунктах Ленинградской области
2. Рост инвестиционной привлекательности населенных пунктов Ленинградской области

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Формирование нового облика населенных пунктов Ленинградской области за счет реализации комплекса проектов по благоустройству
2. Создание (реконструкция) промышленных, транспортно-логистических, рекреационных, торговых и иных комплексов и объектов в поселениях Ленинградской области;
3. Повышение привлекательности населенных пунктов для квалифицированных кадров
4. Создание новых рабочих мест, в т.ч. в сфере услуг

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

**1. КОМФОРТНЫЕ
МИКРОРАЙОНЫ**

**2. УДОБНЫЕ
ТРАНСПОРТНО-
ПЕРЕСАДОЧ-
НЫЕ УЗЛЫ**

**3. НОВЫЕ
КУЛЬТУРНЫЕ
ЦЕНТРЫ**

**4. НОВЫЙ
ОБЛИК
НАСЕЛЕННЫХ
ПУНКТОВ**

**5. КОМФОРТНЫЕ
СЕЛЬСКИЕ
ПОСЕЛЕНИЯ**

ПРОЕКТНАЯ ИНИЦИАТИВА «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

к 2030 году должна быть создана региональная сеть современных организаций профессионального образования, в которых жители Ленинградской области могут стать высококвалифицированными специалистами для любой из сфер экономики региона с гарантиями последующего трудоустройства на предприятия Ленинградской области.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Совершенствование системы планирования и прогнозирования кадровых потребностей экономики региона
2. Обеспечение эффективного взаимодействия образовательных организаций и работодателей
3. Обеспечение независимой оценки качества образовательных программ и сертификации
4. Профориентация и популяризация рабочих профессий

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА

2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОЕКТНАЯ ИНИЦИАТИВА «ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

1. Сохранение здоровья населения Ленинградской области на основе приоритетного развития первичной медико-санитарной помощи, профилактики заболеваний, создание трехуровневой системы здравоохранения
2. Внедрение передовых инновационных и управленческих технологий в медицинские организации региона

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Создание эффективной системы первичной медикосанитарной помощи
2. Организация медицинской помощи на основе округов и уровней оказания помощи
3. Развитие современных медицинских организаций с инновациями в оказании медицинской помощи
4. Реформирование управления отраслью

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

**1. ПЕРВИЧНАЯ
МЕДИКО-
САНИТАРНАЯ
ПОМОЩЬ,**

**2. ИННОВАЦИИ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

**3. ОРГАНИЗАЦИЯ
ОКАЗАНИЯ
МЕДИЦИНСКОЙ
ПОМОЩИ НА
ОСНОВЕ ОКРУГОВ И**

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРОЕКТНЫХ ИНИЦИАТИВ

ПРОЕКТНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ



ДОПОЛНЯЮЩИЕ И СВЯЗУЮЩИЕ СФЕРЫ

ВЫПОЛНЯЮТ ВАЖНЕЙШУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ФУНКЦИЮ

БЕЗОПАСНОСТЬ

- Повышение уличной безопасности (проект «Безопасный город»)
- Автоматизация и информатизация, внедрение новейших технологий
- Создание общественных объединений в сфере поддержания

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Гармонизация межнациональных (межэтнических) и межконфессиональных отношений
- Создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов
- Поддержка этнокультурной самобытности малых коренных народов

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

- Проект «Социальный Кодекс»
- Проект «Область равных возможностей» (Доступная среда)
- Обеспечение качества и 100% доступности для населения социальных услуг (развитие действующей сети организаций социального

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СПОРТ

- Строительство современных спортивных объектов на территории Ленинградской области
- Развитие массового спорта
- Пропаганда здорового образа жизни среди населения Ленинградской области

КУЛЬТУРА

- Сохранение культурно-исторических объектов региона
- Поддержка и развитие национальных культур
- Создание современных социокультурных центров в населенных пунктах региона
- Внедрение мультимедийных

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

- Создание зон свободного доступа для самореализации молодежи
- Создание и обеспечение функционирования добровольческих «рабочих мест»
- Создание благоприятных условий для благотворительной

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Малый бизнес должен стать основой диверсифицированного экономического роста

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Формирование рыночных ниш для малого бизнеса.
2. Популяризация предпринимательской деятельности.
3. Стимулирование развития малого инновационного предпринимательства.
4. Развитие кооперации крупного бизнеса с малым и средним.
5. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.
6. Создание условий для легализации «теневого» сектора малого бизнеса, в том числе за счет уменьшения административных барьеров и избыточного контроля и регулирования.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ (ИТК)

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Повышение конкурентоспособности региональной сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и обеспечение повсеместного использования ИКТ и современных услуг связи

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

**1. РАЗВИТИЕ
ИНФОРМАЦИОННО
Й И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКО
Й**

**2. РАЗВИТИЕ ИКТ
ДЛЯ СЕКТОРОВ
ЭКОНОМИКИ
РЕГИОНА**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Активизация предпринимательской деятельности и повышение инвестиционной привлекательности сферы ИКТ Ленинградской области.
2. Создание технопарков и стимулирование инновационных разработок в сфере ИКТ.
3. Последовательное внедрение ИКТ для преодоления социальных вызовов, повышения цифровой грамотности и обеспечения достойного уровня жизни населения.
4. Кадровое обеспечение сферы ИКТ в Ленинградской области.
5. Обеспечение информационной безопасности.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Обеспечение экологической безопасности региона, в том числе за счет предотвращения вредного воздействия отходов производства и потребления на здоровье человека и окружающую среду.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Развитие инструментов реализации экологической политики.
2. Разработка и внедрение территориальной схемы в области обращения с отходами.
3. Внедрение и применение наилучших доступных технологий в сфере использования отходов в качестве вторичных ресурсов.

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

**1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
ТЕРРИТОРИИ
РЕГИОНА**

**2. СОЗДАНИЯ И
РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ**

ТУРИЗМ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Увеличение туристского потока в Ленинградскую область, развитие въездного и внутреннего туризма

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Продвижение туристского продукта Ленинградской области на мировом и внутреннем туристских рынках
2. Повышение качества туристских услуг
3. Развитие существующих объектов интереса и способствование созданию новых объектов показа и туристской инфраструктуры
4. Увеличение занятости и доходности туристической сферы

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

2. СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И ЦЕНТРОВ КУЛЬТУРНО-

3. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА МИРОВОМ И ВНУТРЕННЕМ

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Сокращение дисбалансов в развитии отдельных территорий Ленинградской области с учетом существующих и возможных специализаций

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1. Инвестирование в технологическое развитие и инновационную экономику
2. Локализация производственных цепочек, в т.ч. В машиностроении, нефтегазо-химической и строительной сферах
3. Стимулирование диверсификации производств агропромышленного комплекса
4. Развитие региональных транспортно-логистических узлов
5. Внедрение новых форматов и современных сервисов в секторах потребительского рынка, сфере услуг, туризме

ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

2. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ (ДЛЯ НУЖД ЭКОНОМИКИ)

3. КООРДИНАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С САНКТ-ПЕТЕРБУРГОМ

4. ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ РЕГИОНА

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫЗОВ

52

Существующие институциональные рамки не позволяют реализовывать амбициозные задачи развития региона:

- вынужденное копирование на региональном уровне федеральной системы органов исполнительной власти
- противоречивость и отсутствие последовательности в реформировании системы государственного управления
- жесткое централизованное регулирование вопросов трудоустройства и карьеры в органах исполнительной власти

ЦЕЛ

Повышение эффективности межведомственного взаимодействия через развитие компетенций госслужащих и внедрение новых управленческих технологий

НАПРАВЛЕНИЯ

РЕФОРМИРОВАНИЯ

1. ПОВЫШЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУПРАВЛЕНИЯ
2. ПОВЫШЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУПРАВЛЕНИЯ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

1

БЛИЖАЙШАЯ ПЕРСПЕКТИВА (2016-2020)



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Стабилизация темпов экономического развития
- Создание инфраструктурно подготовленных площадок под развитие производств
- Формирование эффективной институциональной среды
- Создание новых рабочих мест привлекательных для жителей Ленинградской области, Санкт-Петербурга и других регионов РФ
- Снижение административных барьеров для развития бизнеса
- Формирование институтов гражданского общества
- Сбалансированная система органов государственной власти
- Оптимизация расходов бюджета
- Повышение уровня благоустроенности населенных пунктов региона

2

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА (ПЕРСПЕКТИВА)



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Рост производительности труда во всех приоритетных сферах
- Повышение конкурентоспособности промышленного сектора и АПК
- Расширение транспортно-логистической функции региона
- Повышение инновационной конкурентоспособности области
- Создание рабочих мест в высокотехнологичных отраслях
- Снижение дисбалансов развития отдельных территорий области
- Снижение негативных тенденций демографии

Выводы

- ▶ Республиканский бюджет, финансирующий государственные программы, ограничен и не позволяет гарантированно достичь опережающего развития экономики. Даже существенное увеличение бюджета не приведет к ожидаемым результатам. Для устойчивого роста экономики требуется создание новых механизмов управления инвестиционной деятельностью.
- ▶ Механизмами и инструментами реализации Стратегии будут выступать: инвестиционные фонды, особые экономические зоны, венчурные инвестиции, промышленные парки, бизнес-инкубаторы, проектное финансирование и грантовая деятельность.
- ▶ На территории республики следует осуществить кластеризацию.

Спасибо за внимание!