





Jamaica



Singapur





PROCESY INNOWACYJNE W ORGANIZACJI

Paweł Fic Jan Stocki

RODZAJE INNOWACJI

Techniczna

Koło

Działania, prowadzące do wytworzenia nowych lub ulepszonych produktów, procesów technologicznych lub systemów organizacyjnych

Gospodarcza

Inwestycja w kapitał ludzki w Singapurze

Działania mające na celu poprawienie sytuacji gospodarczej danego środowiska realizowane przy pomocy zmian w strukturze organizacyjnej w danym kraju, organizacji, społeczeństwie itp.

Spółeczna

Szlachetna paczka

Działania, mające na celu rozwiązywanie istotnych dla danej społeczności problemów. Rozwiązania, które równocześnie odpowiadają na zapotrzebowanie społeczne jak i powodują trwałą zmianę w danych grupach społecznych.

O CO CHODZI?

Główna cecha innowacji – **nowość**

Pojęcie „innowacja” odnosi się do:

- koncepcji (pomysłu, projektu) jakiegoś nowego stanu rzeczy
- procesu realizacji tej koncepcji
- nowego stanu rzeczy (niekoniecznie zgodnego z zamierzonym), będącego wynikiem tego procesu

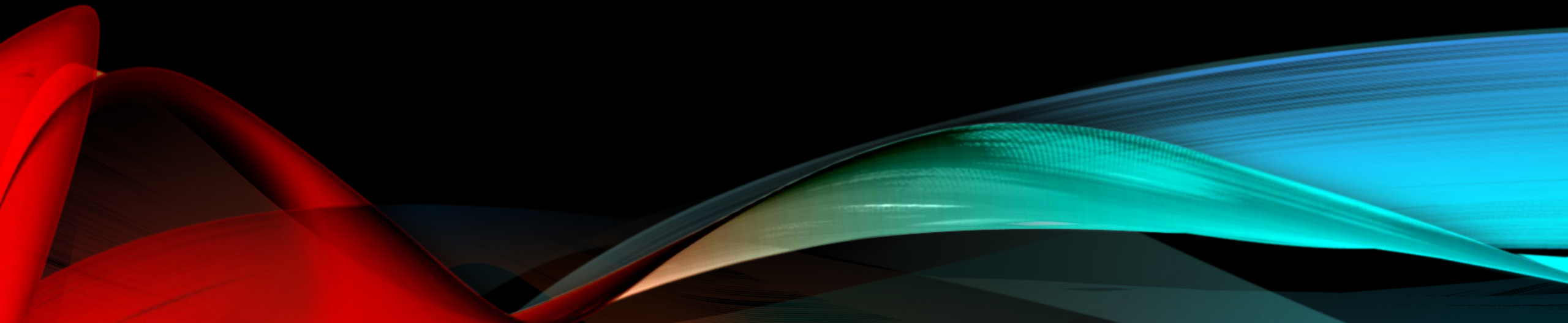
Proces innowacyjny rozumie się przez tworzenie idei innowacyjnej (niezależnie od tego czego dotyczy lub na jakim obszarze działalności powstaje) a następnie na tworzeniu, projektowaniu i pierwszej realizacji

PODSTAWOWE CECHY PROCESU INNOWACYJNEGO :

- *Interakcyjność i multidyscyplinarność*
- *Jedynie część innowacji stanowi rezultat prac badawczo-rozwojowych*
- *Procesy innowacyjne są zlokalizowane*
- *Innowacje wymagają procesów integracyjnych w dziedzinie celów, zadań i funkcji*
- *Innowacje są procesem interakcyjnym*
- *Długi i złożony cykl rozwojowy jest trudny do przewidzenia*
- *Działalność innowacyjna jest kosztowna i ryzykowna*



MODELE PROCESU INNOWACYJNEGO



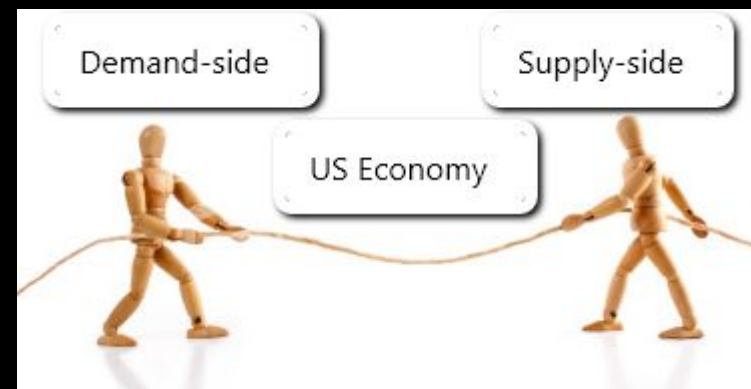
PODAŻOWY

Model odwołujący się do Schumpetera przyjmuje, że podaż innowacji jest określana przez stan wiedzy i skłonność autonomicznych badaczy do poszukiwań. Dużą rolę odgrywają kwalifikacje kadry naukowo-badawczej i istniejący poziom wiedzy



POPYTOWY

Model ten, twierdzi iż innowacje są efektem popytu. Skorelowane są ze zjawiskami ekonomicznymi i przez nie określone. Modele te określane są jako reakcja na rozpoznanie potrzeby rynkowej





LINIOWY INNOWACJI

Strona 277

MODEL P.TROTTA

Strona 278

INTERAKTYWNY MODEL INNOWACJI





MODEL INTERAKCYJNY

Strona 279

AKTYWNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

