



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт высоких технологий и пьезотехники
Кафедра «Системный анализ и управление»

МЕТОДЫ КОМПЕНСАЦИИ РИСКОВ. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Подготовила ст. гр. 1.8 Ангелова К.В.
Преподаватель Граецкая О.В.

Ростов-на-Дону 2016

МЕТОДЫ КОМПЕНСАЦИИ РИСКА

- стратегическое планирование деятельности;
- стратегическое планирование деятельности;
- мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды;
- создание системы резервов;
- привлечение внешних ресурсов

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

позволяет:

- снять большую часть неопределенности;
- предугадать появление “узких” мест в производственном цикле;
- упредить ослабление позиций предприятия в своем секторе рынка;
- заранее идентифицировать профиль факторов риска предприятия;
- заблаговременно разработать комплекс компенсирующих мероприятий и план использования и подключения резервов

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс *выбора целей* организации и *путей их достижения*

Процесс стратегического планирования

1. Определение миссии и целей организации;
2. Анализ среды;
3. Выбор стратегии;
4. Реализация стратегии;
5. Оценка и контроль выполнения

Определение миссии и целей организации

Миссия – это концептуальное намерение двигаться в определенном направлении.

Цель – это конкретизация миссии в организации в форме, доступной для управления процессом их реализации.

Основные характеристики цели:

четкая ориентация на определенный интервал времени;

конкретность и измеримость;

непротиворечивость и согласованность с другими миссиями и ресурсами;

адресность и контролируемость

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

- внешней среды и непосредственного окружения;
- внутренней среды организации

ВЫБОР СТРАТЕГИИ

Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.



Матрица БКГ

		Конкурентоспособность сегмента		
		низкая (0-3 балла)	средняя (4-7 баллов)	высокая (8-10 баллов)
Привлекательность сегмента	высокая (8-10 баллов)		высокий потенциал	высокий потенциал
	средняя (4-7 баллов)	низкий потенциал		высокий потенциал
	низкая (0-3 балла)	низкий потенциал	низкий потенциал	

Матрица Маккинзи

		Описание продукта	
		существующий продукт	новый продукт
Описание рынка	существующий рынок	стратегия проникновения	стратегия развития продукта
	новый рынок	стратегия развития рынка	стратегия диверсификации

Матрица Ансоффа

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Основные составляющие успешного выполнения стратегии:

- цели стратегии и планы доводятся до работников с тем, чтобы достичь с их стороны понимания того, к чему стремится организация, и вовлечь в процесс реализации стратегии;
- руководство своевременно обеспечивает поступление всех необходимых для реализации стратегии ресурсов, формирует план осуществления стратегии в виде целевых установок;
- в процессе реализации стратегии каждый уровень руководства решает свои задачи и осуществляет закрепленные за ним функции

ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ

- приведет ли выбранная стратегия к достижению фирмой своих целей?
 - соответствует ли выбранная стратегия состоянию и требованиям окружения?
 - соответствует ли выбранная стратегия потенциалу и возможностям фирмы?
 - приемлем ли риск, заложенного в стратегии?

КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ

- расходы должны приводить к запланированным результатам;
- в каждой контрольной точке необходимо сделать оценку окупаемости расходов в течении жизненного цикла нового товара, пока окупаемость превышает контрольный уровень, реализацию проекта следует продолжать

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!