



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

---

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт высоких технологий и пьезотехники  
Кафедра «Системный анализ и управление»

# МЕТОДЫ КОМПЕНСАЦИИ РИСКОВ. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Подготовила ст. гр. 1.8 Ангелова К.В.  
Преподаватель Граецкая О.В.

Ростов-на-Дону 2016

# МЕТОДЫ КОМПЕНСАЦИИ РИСКА

- стратегическое планирование деятельности;
- стратегическое планирование деятельности;
- мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды;
- создание системы резервов;
- привлечение внешних ресурсов

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

позволяет:

- снять большую часть неопределенности;
- предугадать появление “узких” мест в производственном цикле;
- упредить ослабление позиций предприятия в своем секторе рынка;
- заранее идентифицировать профиль факторов риска предприятия;
- заблаговременно разработать комплекс компенсирующих мероприятий и план использования и подключения резервов

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс *выбора целей* организации и *путей их достижения*

# Процесс стратегического планирования

1. Определение миссии и целей организации;
2. Анализ среды;
3. Выбор стратегии;
4. Реализация стратегии;
5. Оценка и контроль выполнения

# Определение миссии и целей организации

**Миссия** – это концептуальное намерение двигаться в определенном направлении.

**Цель** – это конкретизация миссии в организации в форме, доступной для управления процессом их реализации.

Основные характеристики цели:

- четкая ориентация на определенный интервал времени;

- конкретность и измеримость;

- непротиворечивость и согласованность с другими миссиями и ресурсами;

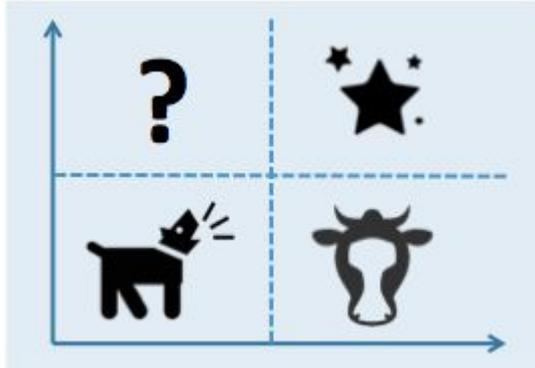
- адресность и контролируемость

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

- внешней среды и непосредственного окружения;
- внутренней среды организации

# ВЫБОР СТРАТЕГИИ

**Стратегия** – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.



Матрица БКГ

		Конкурентоспособность сегмента		
		низкая (0-3 балла)	средняя (4-7 баллов)	высокая (8-10 баллов)
Привлекательность сегмента	высокая (8-10 баллов)		высокий потенциал	высокий потенциал
	средняя (4-7 баллов)	низкий потенциал		высокий потенциал
	низкая (0-3 балла)	низкий потенциал	низкий потенциал	

Матрица Маккинзи

		Описание продукта	
		существующий продукт	новый продукт
Описание рынка	существующий рынок	стратегия проникновения	стратегия развития продукта
	новый рынок	стратегия развития рынка	стратегия диверсификации

Матрица Ансоффа

# РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Основные составляющие успешного выполнения стратегии:

- цели стратегии и планы доводятся до работников с тем, чтобы достичь с их стороны понимания того, к чему стремится организация, и вовлечь в процесс реализации стратегии;
- руководство своевременно обеспечивает поступление всех необходимых для реализации стратегии ресурсов, формирует план осуществления стратегии в виде целевых установок;
- в процессе реализации стратегии каждый уровень руководства решает свои задачи и осуществляет закрепленные за ним функции

# ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ

- приведет ли выбранная стратегия к достижению фирмой своих целей?
  - соответствует ли выбранная стратегия состоянию и требованиям окружения?
  - соответствует ли выбранная стратегия потенциалу и возможностям фирмы?
  - приемлем ли риск, заложенного в стратегии?

# КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ

- расходы должны приводить к запланированным результатам;
- в каждой контрольной точке необходимо сделать оценку окупаемости расходов в течении жизненного цикла нового товара, пока окупаемость превышает контрольный уровень, реализацию проекта следует продолжать

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!