

Базовые концепции финансового менеджмента



Дисциплина «финансовый менеджмент»

Группа ГЭБО-2-12

Павленко Екатерина Вячеславовна

25.02.2016г.

Концепция



Финансовый менеджмент базируется на ряде взаимосвязанных фундаментальных концепций, развитых в рамках теории финансов.

Концепция (от лат. *conceptio* — понимание, система) представляет собой определенный способ понимания и трактовки какого-либо явления. С помощью концепции или системы концепций выражается основная точка зрения на данное явление, задаются некоторые конструктивистские рамки, определяющие сущность и направления развития этого явления.



Источник:

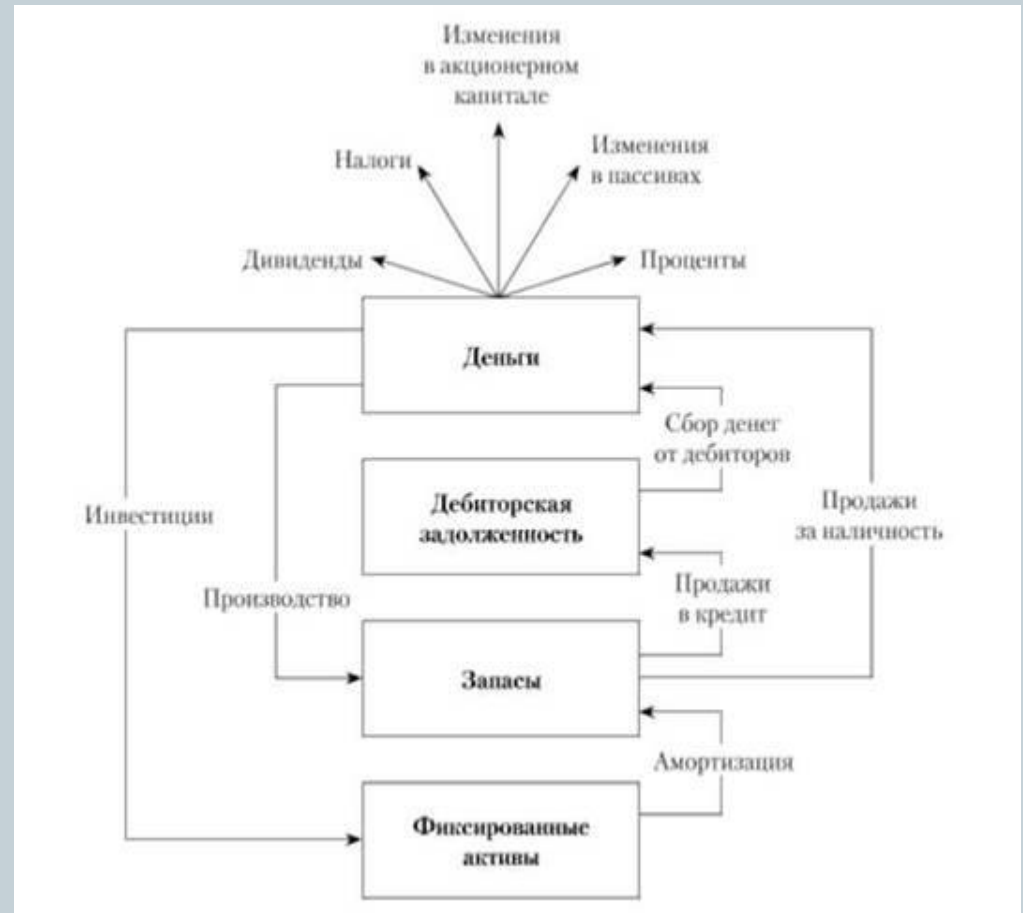
«Введение в финансовый менеджмент»

В.В. Ковалев

1999г.

Концепции в финансовом менеджменте

- В финансовом менеджменте основополагающими являются следующие концепции:
- денежного потока,
 - временной ценности денежных ресурсов,
 - компромисса между риском и доходностью,
 - стоимости капитала,
 - эффективности рынка капитала,
 - асимметричности информации,
 - агентских отношений,
 - альтернативных затрат,
 - временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.



Концепция денежного потока



Одним из основных разделов работы финансового менеджера является выбор вариантов целесообразного вложения денежных средств. В частности, это делается в рамках анализа инвестиционных проектов, в основе которого лежит количественная оценка связанного с проектом денежного потока как совокупности генерируемых этим проектом притоков и оттоков денежных средств в разрезе выделенных временных периодов.

Концепция денежного потока предполагает :

- а) идентификацию денежного потока, его продолжительность и вид;
- б) оценку факторов, определяющих величину его элементов;
- в) выбор коэффициента дисконтирования, позволяющего сопоставлять элементы потока, генерируемые в различные моменты времени;
- г) оценку риска, связанного с данным потоком и способ его учета.



Достижение информационной эффективности рынка



Достижение информационной эффективности рынка базируется на выполнении ряда условий:

1. Рынку свойственна множественность покупателей и продавцов.
2. Информация становится доступной всем субъектам рынка капитала одновременно, и ее получение не связано с какими-либо затратами.
3. Отсутствуют транзакционные затраты, налоги и другие факторы, препятствующие совершению сделок.
4. Сделки, совершаемые отдельным физическим или юридическим лицом, не могут повлиять на общий уровень цен на рынке.
5. Все субъекты рынка действуют рационально, стремясь максимизировать ожидаемую выгоду.
6. Сверхдоходы от сделки с ценными бумагами как равно вероятное прогнозируемое событие для всех участников рынка невозможны.

Очевидно, что не все из сформулированных условий выполняются в реальной жизни в полном объеме — информация не может быть равно доступной, она не бесплатна, существуют налоги, затраты и т.п. Безусловно, создание эффективного рынка, возможное в принципе, на практике нереализуемо.

Источник:
«Основы финансового менеджмента»
И.Т. Балабанов
1998г.