

ПРОГРАММА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СКС



ДЕМОНСТРАЦИЯ РАБОТ СТУДЕНТОВ



Территория первых

клуб развития личности

Выбери занятие по душе!



Месторасположение:
г. Киров, Гостиный
переулок, д.5/1, кабинет
212 (2 этаж)

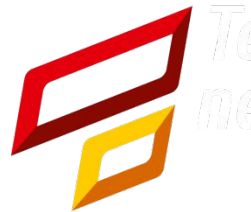
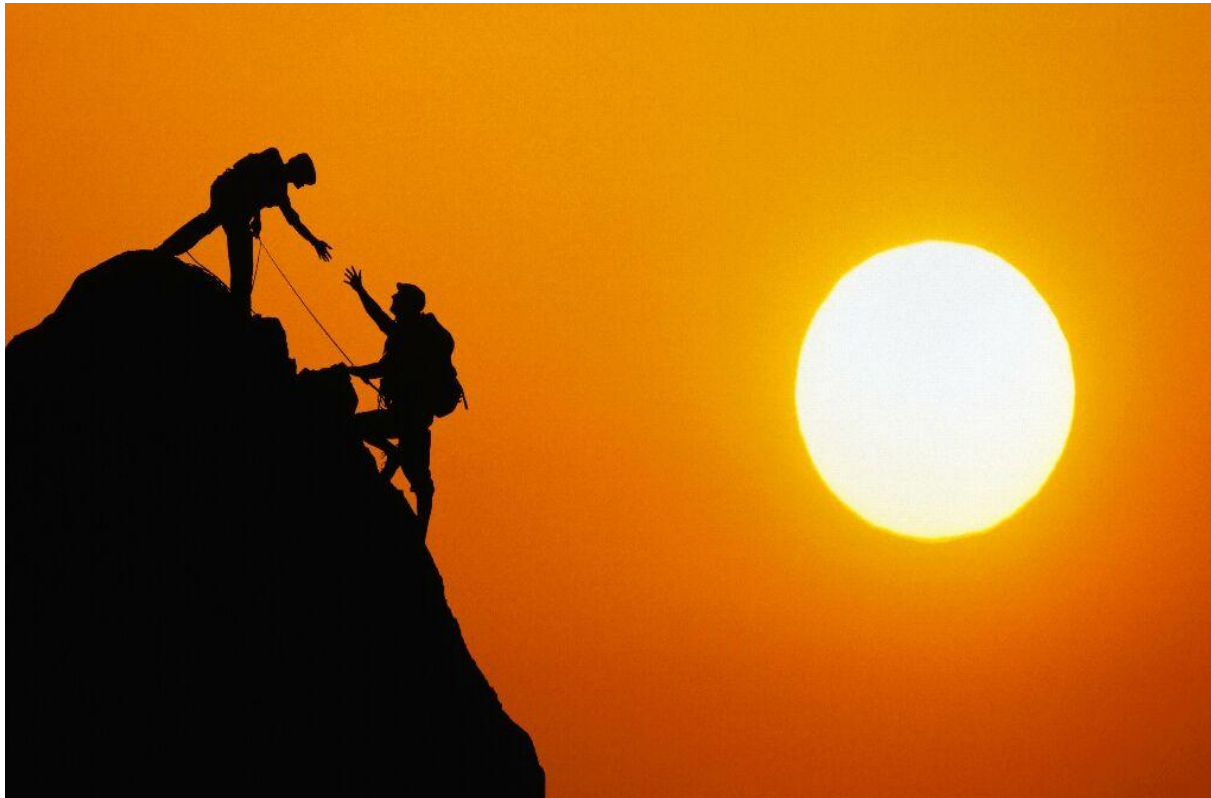
Виды деятельности:

- Студия моделей
- Школа стиля
- Студия танцев
- Йога и медитации
- Школа самообороны
- Студия иностранных языков



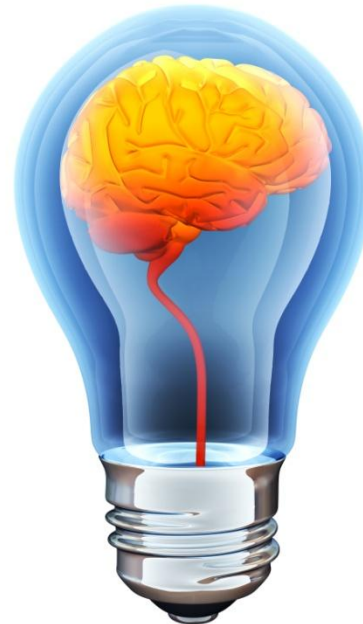
Миссия

Ваши личные достижения – награда для нас!



Ценности

- Командная работа
- Внимание к клиенту
- Инициативность и инновации
- Трудолюбие и «любовь к своей работе»



Клиент
всегда
№1

Традиции

- Проводить 1 раз в месяц общий тренинг или мастер-класс для сотрудников от одного из преподавателей;
- Отмечать День Рождения «Территории Первых» (1 октября);
- Совместно наряжать помещения в честь праздников;
- Устраивать 1 раз в месяц «День дружбы»;
- Проводить совместный «мозговой штурм» для разработки новых идей (2 и 4 четверг месяца);
- Выездные мероприятия с соревнованиями (1 раз в 3 месяца);
- «День чистоты» - совместная генеральная уборка офиса и прилегающей территории (1 раз в 2 месяца).



Деловой этикет

Умейте
слушать и
слышать
оппонента

Думайте о
других, а
не только
о себе

«Время – деньги»:
будьте
пунктуальными,
уважайте чужое
время и грамотно
его распределяйте

ПРОСТО
НА ЗАМЕТКУ



ГЕНИАЛЬНАЯ
МЫСЛЬ

Любите свою
работу и свои
обязанности

СРОЧНОЕ
ДЕЛО

КОГДА-НИБУДЬ
СДЕЛАТЬ

ПОСТАРАТЬСЯ
НЕ ЗАБЫТЬ

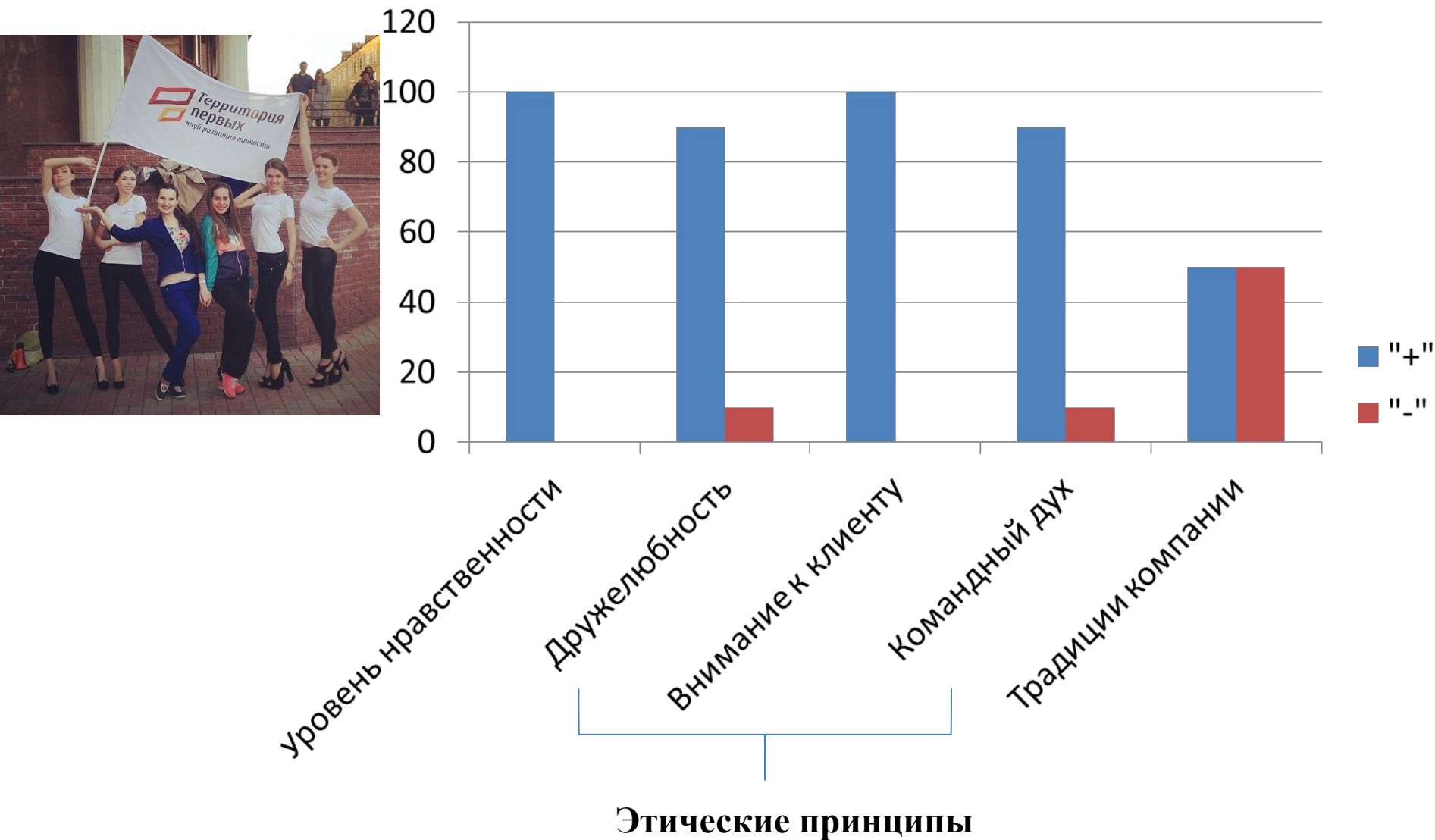
На работе
—
работать!

АБСОЛЮТНО
НЕ ВАЖНО

Будьте
инициативны
и развивайте
креативность

Говорите и
пишите
правильно

Культура и этика «Территории Первых»





**Работу выполнила: студентка гр. КТУ-41
МУРАШКО СВЕТЛАНА**

Миссия организации –

**формировать новые и развивать существующие
тенденции в сфере организации праздников, не
боясь отказываться от изживших себя
праздничных традиций**



- **детские праздники**
- **свадьбы**
- **корпоративные мероприятия**

Базовые ценности организации

❖ ТВОРЧЕСТВО

❖ КОММУНИКАЦИЯ

❖ ОРИЕНТАЦИЯ НА БУДУЩЕЕ

❖ ВНУТРИКОЛЛЕКТИВНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

Традиции

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРАЗДНИКИ

❖ День рождения
организации
«Фейерверк»



❖ День именинника

❖ празднования Нового
года и других
календарных
праздников



Форма

проведения:

музыкальные,
театральные,
танцевальные
постановки,
чаепития, банкет

Традиции

ПЛАНИРОВАНИЕ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ

Форма проведения:
мозговой штурм,
круглый стол, семинары
и тренинги



ГЛАВА 1

Цели и
задачи
КЭ

Принципы
и
ценности

Этические
нормы

Работа с
информа-
цией

**Корпоративный
Кодекс**

Участие
в конкуренции

Требования
к
сотрудникам

Работа
с
клиентами

Обязательства
перед
сотрудниками

Г
Л
А
В
А
3

Г
Л
А
В
А
2

Работу выполнили студентки гр. КТУ-41 Менчикова Елена и Юдинцева Ирина





ЦЕНТР ЗИМНЕГО ОТДЫХА
КАЛИНКА-МОРОЗОВ

ПОПРОБУЙ
ЭТО ЛЕГКО!

С ВАМИ УЖЕ 6 СЕЗОН

г. Киров, ул. Урицкого, 42

Тип культуры организации по Т. Дейлу и А. Кеннеди

КУЛЬТУРА КРУПНЫХ СТАВОК



Высокий риск



Жизнестойкость и
долговременная перспектива



Длительный
процесс принятия
решений



Медленная
обратная связь

Предельно
высокие
инвестиции



ТРАДИЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Проведение открытия нового сезона ЦЗО и празднование Нового Года

Проведение спортивных эстафет в начале сезона среди работников

Посвящение новичков в сотрудников-инструкторов

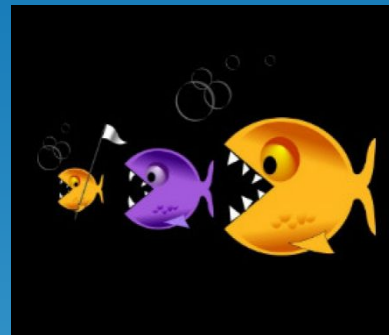
Выезд сотрудников организации на природу, с целью проведения обучающих тренингов

Проведение утренней зарядки «Физкульт минутка» каждое воскресенье

УГРОЗЫ



Отсутствие инвесторов



Неожиданное вторжение на местный рынок крупного и более мощного конкурента на территории Кировской области.



Смещение потребительского спроса к услугам конкурентов



Отсутствие гибкой ценовой политики



Возрастание затрат

ВОЗМОЖНОСТИ



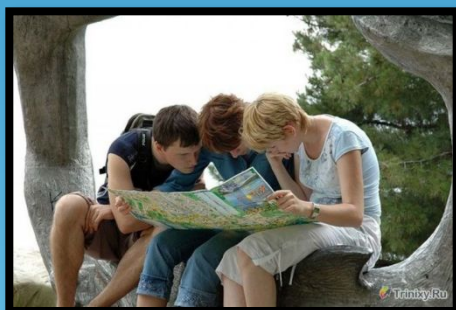
Наличие
инициативных
сотрудников и
партнеров центра



Стабильный спрос и
высокий уровень
конкуренции



Развитие зимних
видов спорта в
Кировской области



Развитие внутреннего
туризма



Демократический
стиль управления
руководства ЦЗО



Наличие плана по
строительству крупно-
масштабного проекта
«Хлыновские палаты»

ТРЕБОВАНИЯ



Высокий уровень
обслуживания
клиентов



Увеличение
количества
партнеров
инвесторов



Обновление
спортивного
инвентаря



Приобретение дополнительного
оборудования для трасс и
установка подъемников каждый
сезон, освещение трасс



Обеспечение безопасности
посетителей ЦЗО

ОГРАНИЧЕНИЯ



Отсутствие стандартов качества
предоставляемых услуг



Зависимость работы ЦЗО от
климатических условий



Ограниченность в
финансовых ресурсах



**Работу выполнили:
студентки гр. КТУ-41
Леушина Мария и
Житлухина Анна**



СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ

г. Киров, Октябрьский проспект, д. 104, оф. 308

Базовые ценности

Клиентоориентированность

**Клиент должен
чувствовать себя
важным**

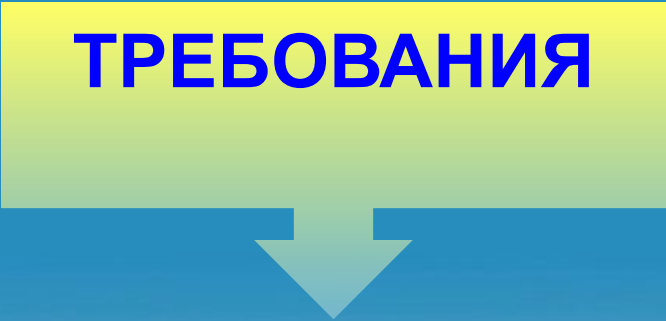
Креативность

**Готовностью
к принятию
и созданию
принципиально
новых идей**

Репутация фирмы

**Узнаваемость
турфирмы,
ее позитивное
восприятие**

ТРЕБОВАНИЯ



```
graph TD; A[ТРЕБОВАНИЯ] --> B[качество предоставляемых услуг]; B --> C[оперативность работы по подбору и организации туров по запросам клиентов]; B --> D[соответствие предлагаемого тура реальному содержанию]; C --> E[индивидуальный подход]; D --> E; E --> F[высокая квалификация сотрудников];
```

**качество предоставляемых
услуг**

**оперативность работы
по подбору и организации
туров по запросам клиентов**

**соответствие предлагаемого тура
реальному содержанию**

индивидуальный подход

**высокая квалификация
сотрудников**

Памятка сотруднику турагентства «Лагуна-Трэвел»

Сотрудник турагентства:

Умеет:

- правильно оформлять документацию;
- слушать, подбирает то, что нужно туристу;
- вести клиентскую базу, готовит отчетность;
- решать проблемы, и отстаивает интересы своих туристов в непредвиденных ситуациях;

Знает:

- то, что он продает;
- что, где и в какую цену, следит за выходом новых предложений;
- Повышает свой профессионализм (посещает семинары, выставки, изучает профессиональную прессу);
- Обеспечивает клиента необходимой устной и письменной информацией о правилах въезда в страну и пребывания в ней.

Стратегия развития программы

Как более эффективно распространять информацию о корпоративной культуре предприятия, а также формировать разумные ожидания у заинтересованных сторон?

- Беседы и круглые столы (где будут обсуждаться и выявляться проблемы);
- Книга жалоб (для сотрудников и клиентов).

- Выдать каждому сотруднику «пакет» документов (Кодекс турфирмы, памятку для поступающего на службу, должностные инструкции);
- Оформить информационный стенд для клиентов;
- Создание раздела «Корпоративная культура» на сайте турагентства.

Как можно узнать, следуют ли сотрудники предприятия установленным стандартам и удовлетворяются ли разумные ожидания заинтересованных сторон?

Работу выполнили:

студентки гр. КТУ-41

БЕЗДЕНЕЖНЫХ АЛЕКСАНДРА

БЕЗДЕНЕЖНЫХ МАРИЯ

Историко-краеведческий клуб «Мир»

г. Киров,
ул. Розы Люксембург, 67



□ Музейная (выставочная) работа



□ Экскурсии



□ Воспитательно-образовательная деятельность



□ Кружки для детей и подростков



□ Организация досуговой деятельности молодежи



Герои: Царевна - Людмила



Цель:

Организация досуга и создание
условий для развития детей,
подростков и молодежи
в г.Кирове

Базовые ценности	Традиции
1. Любовь к Вятскому краю, его истории и людям	Ежегодные поездки в с. Великорецкое (восстановление села и помощь местным жителям;)
2. Творческий подход и самопожертвование	Выбор «Человека года в «Мире»
3. Сплочённость и взаимолюбовь в коллективе	«Курятники» и «гусятники» (после экспедиций)
4. Здоровый образ жизни	Ежегодные велопоходы в с. Великорецкое

Буклет

Музей «Мира» ценен тем, что его экспонаты не за стеклом: можно нарядиться в выходной девичий сарафан, соткать отрез холста, как это делали в деревнях еще в начале XX века, выпить чаю из фарфоровой кружки производства кузнецовского завода, забраться на полати...



В «Мире»
Вам всегда
рады!



г. Киров, ул. Розы
Люксембург, д. 67
Тел.: 36-15-25

Историко-
краеведческий
клуб «Мир»



«Мир» занимается изучением истории и культуры Русского Севера и Вятки. Его особенность заключается в том, что знакомство с традициями и ценностями родного края происходит по-особому: в самостоятельном поиске, самостоятельном труде, в общении со знатоками своего дела и хорошими друзьями, что даёт научные достижения, помогает обрести себя.



«Мир» вырос из любительского кружка игры на гитаре в крупное и влиятельное молодежное объединение под руководством Александра Андреевича Коротаева (ныне священника) и Крыловой Людмилы Георгиевны.

В процессе совместной работы рождается дружба, выдерживающая испытания годами, некоторых – любовью, затем – семья и дети, которые становятся детьми «Мира» и уже 2 года приходят на семейные «мирные» встречи в семейный клуб «У Люси».



Работу выполнили: студентки гр. КТУ-41

Сюзева Анна
Мартьянова Валерия
Баженова Елена



Детский Эко-центр «Аистёнок»

г. Киров, ул. Воровского,
21 «а».



Герой: здоровый,
счастливый, всесторонне
развитый ребёнок



Внешнее окружение организации через 5 лет

Окружение прямого
воздействия

- Конкуренты (увеличение их числа)
- Родители воспитанников
- Поставщики (увеличение их числа)
- Налоговая служба (обещание В.В. Путина не поднимать налоги)
- Государство
- Образовательные учреждения по повышению квалификации

Окружение
косвенного
воздействия

- Состояние экономики
- Расширение эко-центра (открытие еще нескольких «Аистят», каждое из которых располагается в 3-этажном здании)
- Новые технологии (привлечение новых специалистов: массажист, физиотерапевт, фитотерапевт)
- Состояние социальной среды (увеличение демографии)
- Культура (традиции, мораль)



Базовые ценности организации

Ценности порядка	Репутация
Ценности развития	Инновационность, профессионализм
Ценности отношений	Открытость
Ценности благополучия	Семья, природа, комфорт, здоровье



Фартук

Предназначен для **нянечек** во время проведения уборки в группе, **поваров**.



Передник
Для воспитателей.



Косынка

Размер: 100 X 70 X 70.

Необходима
работникам на
должности **нянечек** во
время работы с
продуктами (завтрак,
обед, полдник, ужин,
доставка продуктов из
кухни в группу),
уборки группы, а также
для **поваров**.

Устав

Ощущать чувство призвания, преданности своей работе и чувства ответственности при исполнении своих обязанностей.

В первую очередь педагог должен быть требователен к себе.

Осознание себя как педагога, друга, защитника детей.

Анализ своих педагогических возможностей, стремление к профессиональному росту

В общении со своими воспитанниками и во всех остальных случаях педагог уважителен, вежлив и корректен. Он знает и соблюдает нормы этикета, подходящие для каждой отдельно взятой ситуации.

Предоставить каждому ребенку оптимальные условия для реализации его способностей с учетом индивидуальных особенностей.

Проявлять гуманизм, обеспечивать сохранность всех сфер жизнедеятельности ребенка.

При оценки достижений воспитанников педагог стремиться к объективности и справедливости.



Работу выполнили: студентки гр. КТУ-41

Манакова Ксения

Вершинина Ирина



Руководитель проектов Юрочкина Ирина Николаевна

С полной версией этих и других проектов
можно познакомиться, написав по адресу

irinamaestro@gmail.com

авторское право за проектами сохраняется